运营实习生招聘简章

岗位职责：

1. 负责京东自营/POP店铺的基础运营工作，协助运营经理完成渠道运营目标；
2. 负责产品上下架、编辑，优化；产品价格维护 、日常活动提报及跟进等工作；
3. 能结合品牌及产品优势进行卖点提炼，文案策划、竞品分析推动产品排名完成销售；
4. 根据运营情况对运营的各项数据指标进行跟踪、分析，整理并按时做好日报，月报，季度报表；
5. 协助运营经理维护客户关系，及完成项目内其他相关工作。

职位要求：

1. 良好的沟通协调能力，以及数据分析能力。
2. 能熟练使用Excel，熟练使用vlookup、透视表等函数。
3. 良好的沟通能力和快速学习能力，对系统、数据有兴趣的优先。
4. 工作认真细致，有责任心。有强大的时间管理及同时处理多项任务的能力，能适应快速的工作节奏与压力。