**2015级旅游管理专业本科毕业论文选题方向**

1. 北京会展旅游活动策划案例研究
2. 会展经济与会展活动相关性研究
3. 北京旅游经济（乘数效应）与度量
4. 当前我国城市旅游会展设施与创新研究
5. 商务旅游的组织创新研究
6. 关于旅游景区管理若干问题的研究
7. 关于零团费、负团费问题研究
8. 旅游产品定价问题研究
9. 旅游跨文化管理与提高旅游服务质量之间关系
10. 北京乡村旅游问题研究
11. 论导游人员的知识结构和专业素质
12. 旅游产品的文化特点与发展对策
13. 导游的语言魅力与心理效应
14. 北京周边游的发展与特色创新
15. 中国自驾车游的发展趋势与营销对策
16. 文化创意产业与旅游产品设计
17. “低碳经济”背景下的北京绿色酒店发展问题与对策
18. 传统观光型旅游产品的提升
19. 北京精品酒店发展研究（--如以皇家驿站为例）
20. 出境旅游市场发展现状、问题、对策
21. 旅游商品与旅游购物研究
22. 旅行社产品开发研究
23. 旅行社垂直分工体系研究
24. 旅行社推广方法研究
25. 北京商务旅游体系研究初探
26. 北京文化创意产业研究：概念、产品与营销
27. 古村落文化遗产旅游：市场分析与线路组织
28. 智慧酒店的理论与实践
29. 智慧景区的理论与实践
30. 智慧城市背景下的智慧旅游
31. 国外旅游目的地网络平台案例研究
32. 世界旅游发达国家先进经验研究（政策、营销、管理等）
33. 主题公园研究
34. 自助游的发展与研究
35. 旅游产品设计新视角：体验经济与服务经济
36. 旅游目的地城市发展研究
37. 中国入境（国内）旅游市场开发
38. 景区管理的精细化管理研究
39. 借鉴世界著名旅游城市经验谈景区管理的品质提升的实施对策
40. 旅游规划的创新问题研究
41. 北京非物质文化遗产的旅游开发研究
42. 北京民俗文化的旅游开发
43. 北京旅游形象塑造与推广
44. 北京修学旅游产品的培育
45. 北京医疗保健旅游开发
46. 中国特种旅游发展研究
47. 北京高端旅游产品的开发与设计
48. 北京邮轮旅游市场研究
49. 旅游目的地影视营销策略创新研究
50. 北京出境旅游的市场发展问题研究
51. 北京婚庆旅游市场研究
52. 北京乡村旅游的市场开拓与区域发展研究
53. 北京乡村旅游的升级研究（服务、设施、人员等）
54. 北京博物馆遗产旅游产品市场开拓
55. 基于中轴线变化的北京遗产旅游变化与发展态势
56. 北京遗产与文化创意产业融合研究——以……为例（案例可自选）
57. 北京（或北方）的世界遗产的修学旅游市场与发展潜力研究
58. 京津冀（贫困带）扶贫旅游研究：理论阐释与案例分析
59. 眼光向下的革命：北京角落的遗产旅游调研分析
60. 微博营销与旅游目的地形象塑造
61. 北京打造国际活动聚集之都研究
62. 北京市与世界城市文化创意产业比较研究
63. 面向世界城市的北京国际会展之都建设战略与路径
64. 基于顾客价值的会展旅游企业竞争优势构建
65. 基于顾客价值的游憩商业区深化发展
66. 北京城市游憩商业区的空间结构研究
67. 北京城市游憩商业区的形态模式研究
68. 创意产业与城市游憩商业区的互动发展
69. 北京经济型酒店空间分布与特征研究
70. 北京A级旅游景区典型产品结构与业态创新研究——以...为例
71. 当前旅游规划编制中的若干问题研究
72. 旅游规划编制的核心问题与关键技术研究
73. 北京户外游憩空间的可达性研究——以...为例
74. 北京特色旅游集散镇发展研究
75. 中国旅游地产开发模式研究
76. 世界一流旅游城市休闲系统构建的国家案例与借鉴
77. 北京休闲街区与公共艺术协调发展研究
78. 省级旅游目的地信息化发展现状及对策研究
79. 优秀旅游城市旅游信息化发展现状及对策研究
80. 面向生活者的旅游服务泛在化供给研究-基于创意传播理论
81. 云平台下的旅游企业管理创新研究
82. 云平台下的旅游管理机构创新研究
83. 旅游景区管理模式问题研究。
84. 旅游景区专业人才结构问题研究。
85. 故宫（或某世界遗产点）铭刻时代痕迹与旅游发展研究
86. 北京某非物质文化遗产：旅游产品与文化传承
87. 北京科普旅游：概念、范式与产品
88. 面向阿拉伯入境游客的中医药养生旅游市场策划…
89. 全球旅游行业组织研究…
90. 基于移动互联网的旅游创新创业案例；
91. 智慧故宫案例及其对国内同类型景区的启示；
92. 民宿电子商务发展现状及未来趋势分析。
93. 智能时代旅游规划技术创新；
94. 非标住宿业服务质量标准化研究；6、田园综合体建设与旅游扶贫机智融合模式研究；
95. 旅游特色小镇产业链孵化研究；
96. 大类招生背景下旅游管理专业出路研究——基于学生访谈的质性研究
97. 北京精品民宿发展中的问题与对策研究
98. 共享经济背景下的酒店经营策略研究
99. 综艺节目营销旅游目的地
100. 乡村旅游助推乡村振兴
101. 国家公园、绿色发展与生态旅游
102. 文化遗产旅游活化与中国传统文化复兴
103. 国际（入境）旅游与“讲好中国故事“
104. 品质旅游
105. 北京中轴线申遗与国际标准适应性
106. 基于遗产旅游的北京三个文化带研究:问题、学理、建议

**除以上选题外，学生也可在专业范围内对自己感兴趣的问题自拟题目。**