**市场营销专业本科人才培养方案**

**（专业代码**120202）

**一、培养目标**

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力，适应经济全球化发展需要，具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能，具有较强的创业创新能力和营销实践能力，具备良好的团队合作精神和人际沟通能力，具有良好的国际视野和战略眼光，既能够立足本土又能适应海外发展的国际化、应用型营销管理人才。

**二、毕业要求**

1．掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2.系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法，掌握企业管理的规律和特点，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业市场营销实践中的具体现象和问题，并能够形成解决方案；

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对市场营销专业领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；

6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外经济管理学科动态，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力；

7.具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

**三、培养特色**

**1．基于需求导向的应用型、复合型培养目标定位。**依托学校经管学科优势，关注行业人才需求特点，注重需求导向的职业能力培养，突出“厚基础、宽口径、重能力”，培养学生综合运用营销管理知识分析和解决问题的能力。

**2．突出国际化营销人才培养。**本专业部分核心专业课程实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

**3. 注重学生实践创新能力的培养。**课程体系注重学生营销技能的培养，重新规划客户关系管理、商务谈判等课程的实践教学模块，引入具有实践特色的营销模拟课程作为专业必修课，在实战模拟中提升学生的实践创新能力。在课外实践方面,与多家知名企业建立战略合作伙伴关系,给学生提供了实战平台。

4．**突出现代服务业市场营销特色。**课程设置中在强调传统工商企业市场营销专业知识的同时，系统设置了市场调研、客户关系管理、服务营销、国际商务等与现代服务企业市场营销密切相关的课程群。

**四、核心课程**

管理学、经济学原理、市场营销学、消费者行为学（双语）、国际零售管理、品牌管理、国际市场营销（英语）、服务营销、客户关系管理、商务谈判、营销模拟、公共关系学、统计学、财务管理学、会计学、运营管理、电子商务、企业资源规划（ERP）、供应链管理、组织行为学（双语）、企业战略管理等。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 156 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 122 | 理论教学 | 78 |
| 实验教学 | 9 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | 25 | 实习、军训等 | 25 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 20 | 848 | 51 | 39 |
| 学科基础课 | 8 | 384 | 24 | 18 |
| 专业必修课 | 7 | 256 | 16 | 12 |
| 专业选修课 |  |  | 20 | 15 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 11 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 5 |
| **合计** |  |  | **131** | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 4 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 | 2 |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 计算机类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| Excel 高级应用实务 | 1 |  | 16 | 1 |
| 专业实验类 | 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 营销模拟 | 6 |  | 32 | 2 |
| 商务谈判 | 5 |  | 16 | 1 |
| 管理学研究方法 | 6 |  | 16 | 1 |
| 互联网商务模式与创新 | 6 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **34** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**