1. **八、经典阅读书目及期刊目录**
2. （1）专著

[1] 艾伦·M·鲁格曼等著.《国际商务》[M].经济科学出版社,1999.

[2] 傅慧芬 沃伦•J•基根著,《国际商务经典教材:全球营销》[M].中国人民大学出版社,2012.

[3] 唐纳德·A.鲍尔等著，刘东明等译.《国际商务：全球竞争的挑战》[M].清华大学出版社,2012.

[4] 卡拉•希比著，倪晓宁译.《国际商务合同》[M].中国人民大学出版社,2012.

[5] 罗杰·道森著，刘祥亚译.《优势谈判》[M].重庆出版社,2008.

[6] 霍华德 雷法（Raiffa,H.） 等著，詹正茂译.《谈判分析》(哈佛大学经典教材)/工商管理经典译丛[M].东北财经大学出版社,2005.

[7] 英格丽·张.《你的形象价值百万：世界形象设计师的忠告》[M].中国青年出版社,2005.

1. [8] 金正昆.《商务礼仪》[M].北京联合出版公司，2013.
2. [9] 彼得·德鲁克著，许是祥译.《卓有成效的管理者》[M].机械工业出版社,2005.
3. [10] 彼得·德鲁克著，齐若兰译.《管理的实践》[M].机械工业出版社,2006.
4. [11] 彼得·德鲁克著，蔡文燕译.《创新与企业家精神》[M].机械工业出版社,2007.
5. [12] 迈克尔·波特著，陈丽芳译.《竞争战略》[M].中信出版社，2014.

[13] 迈克尔·波特著，李明轩、邱如美译.《国家竞争优势》[M].中信出版社,2012。

1. [14] W·钱·金，勒妮·莫博涅.《蓝海战略》[M].商务印书馆,2016.

[15] 托马斯•L•弗里德曼著，何帆译.《地球是平的》[M].湖南科学技术出版社,2010.

[16] 约翰·梅纳德·凯恩斯著，陆梦龙译.《就业、利息和货币通论》[M].中国社会科学出版社,2009.

[17] 丹尼尔·史普博著，余晖等译.《经济学的著名预言》[M].上海人民出版社,2004.

[18] 路德维希・冯・米瑟斯.《自由与繁荣的国度》[M].中国社会科学出版社,1995.

[19] 马克·格兰诺维特 著，《镶嵌：社会网与经济行动》[M].社会科学文献出版社,2007.

[20] 迈克尔·希特著，吕巍译.《战略管理：竞争与全球化（概念）》[M].机械工业出版社,2002.

[21] 小艾尔弗雷德·D.钱德勒著，重武译.《看得见的手——美国企业的管理革命》[M].商务印书馆,1987.

[22] 乔治·达伊著.《市场驱动战略》 [M]. 华夏出版社，2000.

[23] 李辉等著.《中国对外贸易概论》[M].对外经济贸易大学出版社,2014.

[24] 杨志清著.《国际税收》[M].北京大学出版社,2010.

[25] 朱锦清著.《证券法学》[M].北京大学出版社,2004.

[26] 熊秉元著.《正义的成本：当法律遇上经济学》[M].东方出版社,2014.

[27] 罗伯特·考特、托马斯·尤伦 著,史晋川等译.《法和经济学》[M].格致出版社,2012.

1. （2）期刊
2. [1] 管理类，管理世界.
3. [2] 管理类，南开管理评论
4. [3] 管理类，中国软科学
5. [4] 管理类，管理科学学报.
6. [5] 管理类，科研管理
7. [6] 管理类，外国经济与管理
8. [7] 管理类，管理评论.
9. [8] 管理类，管理学报
10. [9] 管理类，中国管理科学
11. [10] 管理类，经济管理
12. [11] 经济类，中国工业经济
13. [12] 经济类，经济理论与经济管理

[13] 经济类，经济与管理研究

1. [14] 经济类，国际贸易问题
2. [15] 经济类，改革
3. [16] 经济类，国际商务杂志
4. [17] 经济类，国际贸易杂志
5. [18] 经济类，21世纪商业评论
6. [19] 心理学类，心理学报
7. [20] 综合性社科类，中国社会科学
8. [21] 金融类，金融研究
9. [22] 金融类，南方金融
10. [23] 金融类，金融论坛

[24] 金融类，中国金融

1. [25] 金融类，投资研究
2. [26] 金融类，保险研究
3. [27] 金融类，证券市场导报
4. [28] 金融类，银行家
5. [29] 财政类，国际税收
6. [30] 财政类，税务研究
7. [31] 法律类，法商研究
8. [32] 法律类，环球法律评论
9. [33] 营销类，营销科学学报
10. [34] 营销类， European Journal of Marketing
11. [35] 营销类， International Marketing Review
12. [36] 营销类， Journal of Retailing
13. **九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 具有正确社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力 | 适应经济全球化发展需要 | 通晓国际商务发展动向与前沿 | 掌握国际商务理论知识及实践技能，谙熟国际经济法规和商务惯例 | 具有良好的国际视野与战略眼光、较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力 |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | L | L | L |
| 系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能 | H | H | H | H | L |
| 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | H | M | M | M | H |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | H | M | M | M |
| 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识 | H | H | H | H | L |
| 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力 | H | H | H | H | M |
| 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规。 | H | H | H | H | M |

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **十、毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业要求**  **课程名称** | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能 | 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识 | 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力 | 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学英语综合Ⅰ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合Ⅱ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 大学英语综合III | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 微积分I | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 微积分II | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 线性代数 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育I | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育II | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育III | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育IV | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 计算机应用 | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| EXCEL高级应用实务 | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 应用写作 | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 金融学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 财务管理学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 运营管理学 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会计学 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 消费者行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业资源规划 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 供应链管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 专业导论（工商管理类） | √ | √ |  |  |  | √ |  |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**学科基础课**

思想道德修养与法律基础

大学生心理健康

马克思主义基本原理概论、

形势与政策

中国近现代史纲要

体育Ⅰ

体育Ⅱ

体育Ⅲ

体育Ⅳ

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ、

线性代数

大学英语综合Ⅰ

大学英语综合Ⅱ

大学英语综合Ⅲ

计算机应用

Excel高级应用实务

通识教育必修课

专业教育

概率论与数理

统计

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；个性化选修

财务管理学

管理学

金融学

统计学

经济学原理

运营管理

企业战略管理

企业资源管理（ERP）

**专业必修课**

消费者行为学（双语）

组织行为学（双语）

应用写作

毕业实习及毕业论文（设计）

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

会计学

专业导论

电子商务

供应链管理

国际市场营销、国际零售管理、国际商务、国际商法（双语）

跨国公司管理（双语）、国际贸易、国际金融学（双语）

客户关系管理（英语）

商务谈判、服务营销、国际税收（双语）、互联网商务模式与创新

国际物流

营销模拟、国际结算（双语）、国际商务礼仪

**专业选修课**

市场营销学