**电子商务（商务智能）专业本科人才培养方案**

**（专业代码 120801）**

**一、培养目标**

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，掌握现代管理理论与管理方法、经济学、计算机科学及商务智能等方面专业知识和基本技能。充分利用工商管理学院和信息学院优势实现优势互补，强化学生的管理和计算机技术复合能力。同时具有互联网思维、国际化视野、创新思维和创业精神以及较强实践能力，能在各类企事业单位及政府部门从事电子商务规划与设计、移动商务、电子商务运营管理、数据挖掘与分析等工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
2. 掌握经济学、管理学、计算机科学、以及商务智能领域的基本理论、知识和技能，熟练掌握电子商务运营与管理的核心技术，并能运用这些理论、知识、原理和方法解决电子商务领域的实际问题，了解本学科领域的发展前沿。
3. 具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。
4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；
5. 了解和掌握数据挖掘技术的主要思想和基本算法，熟悉其在市场营销、客户关系管理、证券、互联网、电信及军事安全等商务领域应用的流程和分析方法，为以后从事数据分析、智能化的管理决策等相关工作夯实基础。同时，掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，如网站规划与设计、移动商务界面开发等，以及数据挖掘相关知识。
6. 具备互联网思维和国际化视野，能运用电子商务的基本原理和方法，针对各行业中的电子商务规划与设计、运营管理与决策问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方面的对策和建议，并形成整体解决方案。
7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

**三、培养特色**

**1. 进行交叉合作培养。**立足于工商管理学院的传统学科根基，与信息学院合作培养电子商务专业（商务智能方向）交叉特色方向，将工商管理学院和信息学院的人才培养优势资源深度融合，强化学生的“计算机+管理”能力的培养。

**2．聚焦移动商务与智能商务。**针对不断增长的移动商务以及智能商务人才需求，系统化地整合该领域所涉及的核心知识模块，形成面向移动商务与商务智能的课程体系。培养具有移动商务系统规划与设计、APP开发、数据挖掘、大数据分析、以及智能商务管理与决策的特色人才。

**3. 重视实践能力。**重视实践教学，充分利用示范实验教学环境，依托校外实训基地，联合相关企业协同培养适应行业需求的面向电子商务领域的商务智能管理型人才。

**四、核心课程**

管理学（双语）、经济学原理、管理信息系统、财务管理学、统计学、会计学、网络营销、计算机网络技术与应用、电子商务概论、商务智能理论与应用、数据结构、数据库原理与应用、运营管理、电子商务网站规划与设计、面向对象程序设计、网络经济学、移动商务、大数据商务分析与应用、移动商务系统分析与设计等。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 164 | 课堂教学环节 | 142 | 理论教学 | 128 | 理论教学 | 78 |
| 实验教学 | 14 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | 22 | 实习、军训等 | 22 |

**课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 21 | 928 | 54 | 38 |
| 学科基础课 | 8 | 368 | 23 | 16 |
| 专业课 | 7 | 384 | 24 | 17 |
| 专业选修课 |  |  | 21 | 15 |
| 通选课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 4 |
| **合计** |  |  | **142** | **100** |

**实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  |  | 2 |
| 马克思主义基本原理 | 3 |  |  | 1 |
| 专业实验类 | MS Office高级应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 程序设计基础与应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 管理信息系统 | 5 |  | 16 | 1 |
| 计算机网络技术与应用 | 3 |  | 16 | 1 |
| 商务智能理论与应用 | 5 |  | 16 | 1 |
| 数据结构 | 3 |  | 16 | 1 |
| 数据库原理与应用 | 4 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网站规划与设计 | 5 |  | 32 | 2 |
| 面向对象程序设计 | 2 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划 | 5 |  | 16 | 1 |
| 大数据商务分析与应用 | 6 |  | 16 | 1 |
| 移动商务系统分析与设计 | 6 |  | 32 | 2 |
| **合计** | |  |  |  | **36** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**