**电子商务专业本科人才培养方案**

**（专业代码 120801）**

**一、培养目标**

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，具备较好的现代管理理论与管理方法、经济学及计算机科学理论与技术知识。具有互联网思维、国际化视野、实践能力、创新思维和创业精神，能够在各类企事业单位、政府从事电子商务管理、运营以及网站规划与设计工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识，系统掌握电子商务领域的基本理论、知识和技能，并能运用这些原理、方法、技术等解释电子商务领域现象，解决该领域实际问题。了解本学科发展前沿。

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求。

5. 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，如网站规划与设计、 网页编辑、移动商务界面开发，以及与电子商务管理、运营和营销实施相关的技能，如客户关系管理、网络营销、数据挖掘等。

6. 具备互联网思维和国际化视野，能运用所学知识对各行业中的电子商务规划与设计、运营管理与决策问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方面的对策和建议，并形成整体解决方案。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

**三、培养特色**

**1. 培养互联网思维。**立足于工商管理学院的传统学科根基，着力培养具有互联网思维的电子商务运营、管理与决策的特色人才。

**2. 培养国际化视野。**充分依托我校与我院经管学科国际合作与交流的优势，融合经济学、管理学、信息科学与技术等多学科课程，结合国内外专业发展方向，形成针对电子商务专业的课程体系（具有双语或纯英文课程），培养具有电子商务规划与设计、电子商务运营管理、数据挖掘与分析的复合型人才。

**3. 注重实践能力。**重视实践教学，充分利用示范实验教学环境，依托校外实训基地，联合相关企业协同培养适应行业需求的电子商务运营与管理型人才。

**四、核心课程**

管理学、经济学原理、管理信息系统、财务管理学、统计学、会计学、市场营销学、运营管理、面向对象程序设计、电子商务概论（双语）、电子商务技术基础、电子商务网络技术、电子商务网站规划与设计、企业资源规划(ERP)、网络营销等。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予XX学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 162 | 课堂教学环节 | 140 | 理论教学 | 126 | 理论教学 | 78 |
| 实验教学 | 14 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | 22 | 实习、军训等 | 22 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 21 | 912 | 53 | 38 |
| 学科基础课 | 8 | 384 | 24 | 17 |
| 专业必修课 | 7 | 352 | 22 | 16 |
| 专业选修课 |  |  | 21 | 15 |
| 通识教育选修课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 4 |
| **合计** |  |  | 140 | 100 |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  |  | 2 |
| 马克思主义基本原理 | 3 |  |  | 1 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 数据库应用 | 2 |  | 16 | 1 |
| 管理信息系统 | 4 |  | 16 | 1 |
| 面向对象程序设计 | 2 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网络技术 | 4 |  | 16 | 1 |
| 电子商务技术基础 | 4 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网站规划与设计 | 5 |  | 32 | 2 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务智能理论与应用 | 5 |  | 16 | 1 |
| 数据、模型与决策 | 6 |  | 32 | 2 |
| 管理决策模拟（实验课） | 5 |  | 32 | 2 |
| **合计** | |  |  |  | **36** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**