**八、经典阅读书目及期刊目录**

**期刊杂志**

1. Journal of Tourism Research
2. Tourism Management
3. Journal of Marketing Management
4. 管理世界
5. 经济研究
6. 经济学动态
7. 经济管理
8. 经济与管理
9. 旅游学刊
10. 旅游管理（人大复印资料）
11. 人文地理（2005-2017）
12. 哈佛商业评论

**著作与教材**

1. Bernd H. Schmitt ，Experiential Marketing : How to Get Customers to SENSE, FEEL, THINK, ACT, RELATE to Your Company and Brands,Free Press; (August 1, 1999)
2. MihalyCsikszentmihalyi，Flow: The Psychology of Optimal Experience Nightingale,Conant Corporation; Abridged edition (July 1, 2002)
3. MihalyCsikszentmihalyi，Good Business: Leadership, Flow, and the Making of Meaning,Viking Books，(April 14, 2003)
4. Bernd H. Schmitt (Author), Bernd Schmitt,Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers,Wiley,1st edition (January 31, 2003)
5. 约翰·斯沃布鲁克, (英)苏珊·霍纳著; 俞慧君, 张鸥, 漆小艳译旅游消费者行为学[M].北京: 电子工业出版社,2004
6. 亚伯拉罕·匹赞姆, (美)优尔·曼斯菲尔德编著; 舒伯阳, 冯玮主译旅游消费者行为研究[M].大连: 东北财经大学出版社, 2005
7. Lindsay W.Turner著; 朱路平译 旅游跨文化行为研究[M].天津: 南开大学出版社, 2004
8. 阿兰·斯密德著; 刘璨，吴水荣译制度与行为经济学[M].北京: 中国人民大学出版社, 2004
9. 北京市旅游发展委员会，北京旅游发展研究报告（2012—2017）[M].北京：社会科学文献出版社
10. 中国社会科学院旅游研究中心旅游绿皮书系列（2008-2017）[M].北京：社会科学文献出版社
11. 科特勒，旅游市场营销[M].旅游教育出版社，2016
12. 戈比，21世纪的休闲与休闲服务[M].云南人民出版社，2000
13. 古德尔，人类思想史中的休闲[M].云南人民出版社，2000
14. 魏小安，旅游目的地发展实证研究[M].中国旅游出版社，2002
15. 魏小安，中国休闲经济[M].社会科学文献出版社，2005
16. 马惠娣，走向人文关怀的休闲经济[M].中国经济出版社, 2004
17. 蔡红，中国高端旅游市场定位与开发[M].北京：中国经济出版社, 2008
18. 蔡红 李云鹏，信息化与网络化背景下的旅游发展与旅游教育[M].北京：中国经济出版社, 2013
19. 蔡红，北京旅游新业态：理论创新与实践发展[M].北京：中国经济出版社, 2012
20. 李云鹏 智慧旅游-从旅游信息化到旅游智慧化[M].北京：中国旅游出版社 2013
21. 李云鹏 基于综合服务商的旅游电子商务[M].北京：清华大学出版社, 2015
22. Dimitrios Buhalis.旅游电子商务:旅游业信息技术战略管理[M]. 旅游教育出版社, 2004.
23. 陆均良. 旅游信息化管理: 理论与实务[M]. 浙江大学出版社, 2013.
24. 巫宁, 杨路明. 旅游电子商务理论与实务[M]. 中国旅游出版社, 2003.
25. 姜旭平. 网络整合营销传播[M]. 清华大学出版社, 2007.
26. 张祖群.古都遗产旅游的文化空间类型研究[M]. 经济管理出版社, 2014.
27. 张祖群.研读北京:北京遗产旅游与文化创意产业协同研究[M]. 首都经济贸易大学出版社, 2013.
28. 李佳 扶贫旅游理论与实践[M]. 北京：首都经济贸易大学出版社,2010
29. 李佳 少数民族连片特困区域旅游精准扶贫机制研究[M].北京：经济科学出版社 2017

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养目标  毕业要求 | 正确社会主义核心价值观 | 掌握经济学、管理学、旅游学的理论与管理方法 | 具备良好的综合素质和较大发展潜力 | 具有较强的实践能力和一定的创新创业能力 | 宽广的国际视野，熟悉国际商业规则，顺应国际化趋势 | 适应社会经济发展需要的应用型和复合型人才 |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | H | M | M | H |
| 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识 | H | H | H | H | M | H |
| 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力 | H | H | H | M | M | H |
| 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | H | M | M | H | H | H |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | M | M | H | H | H |

十、毕业要求与课程体系矩阵图

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求  课程名称 | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识 | 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力 | 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ | √ |  |  |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |
| 马克思主义基本原理概论 | √ | √ |  |  |  |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  |
| 微积分 | √ | √ |  |  | √ |
| 线性代数 | √ | √ |  |  | √ |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ | √ |  |  |
| 大学英语 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 计算机应用 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 数据库应用 | √ | √ |  |  | √ |
| 应用写作 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 体育 | √ |  | √ |  |  |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 国际酒店管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游文化学基础 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游规划 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅行社管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游景区运营与管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会展策划与管理 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游客源国概况 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 高端旅游与市场 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 北京旅游资源 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 旅游信息化与电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 世界遗产与旅游 | √ | √ | √ | √ | √ |

**十一、课程修读流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

思想道德修养与法律基础、大学生心理健康

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

马克思主义基本原理概论、

形势与政策

中国近现代史纲要

体育Ⅰ

体育Ⅱ

体育Ⅲ

体育Ⅳ

微积分Ⅰ

微积分Ⅱ、

线性代数

大学英语Ⅰ

大学英语Ⅱ

大学英语Ⅲ

大学英语Ⅳ

计算机应用

数据库应用

通识教育必修课

专业教育

应用写作

概率论与数理

统计

市场营销学

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；个性化选修

财务管理学

旅游文化学基础

旅行社管理

景区运营与管理

经济学原理

会计学

统计学

国际酒店管理（双语）

管理学

市场营销学

学科基础课

专业必修课

旅游学

管理信息系统

旅游规划

会展策划与管理

旅游信息化与电子商务

