**八、经典阅读书目及期刊目录**

**（1）经典阅读书目**

[1]彼得·德鲁克.卓有成效的管理者[M].北京：机械工业出版社，2009年.

[2]彼得·德鲁克.管理：任务、责任、实务[M].北京：机械工业出版社，2009年.

[3]迈克尔·波特.竞争战略[M].北京：中信出版社，2014年.

[4]迈克尔·波特.竞争优势[M].北京：中信出版社，2014年.

[5]菲利普·科特勒.营销管理（第15版）[M].北京：格致出版社，2016年.

[6]阿尔文·伯恩斯.营销调研（第7版）[M].北京：中国人民大学出版社，2015年.

[7]彼得·德鲁克.创新与企业家精神[M].北京：机械工业出版社，2009年.

[8]埃弗雷姆·特班，电子商务：管理与社交网络视角（原书第7版）[M].北京：机械工业出版社，2014年

[9]肯尼思·劳东.电子商务：商务、技术、社会（第7版）[M].北京：中国人民大学出版社，2014年.

[10]黄成明.数据化管理：洞悉零售及电子商务运营[M].北京：电子工业出版社，2014年.

[11]大卫·伊斯利.网络、群体与市场：揭示高度互联世界的行为原理与效应机制[M].北京：清华大学出版社，2011年.

[12]克里斯·安德森.长尾理论（为什么商业的未来是小众市场）[M].北京：中信出版社，2015年.

[13]卡尔·夏皮罗、哈尔·瓦里安.信息规则：网络经济的策略指导[M].北京：中国人民大学出版社，2000年.

[14]维克托·麦尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶.大数据时代：生活、工作与思维的大变革[M].北京：浙江人民出版社，2013年.

[15]托夫勒.第三次浪潮[M].北京：中信出版社，2000年.

[16]拉姆什·沙尔达.商务智能：数据分析的管理视角（第3版）[M].北京：机械工业出版社，2015年.

[17]范明，孟小峰.数据挖掘：概念与技术（原书第3版）[M].北京：机械工业出版社，2012年.

**（2）期刊**

[1]管理类，Administrative Science Quarterly.

[2] 管理类，Academy of Management Review.

[3] 管理类，Academy of Management Journal.

[4] 管理类，California Management Review.

[5] 管理类，Solan Management Review.

[6] 营销类，Marketing Science.

[7] 营销类，International Journal of Marketing Research.

[8]经济类，经济研究.

[9]管理类，管理世界.

[10]管理类，经济管理.

[11]管理类，中国工业经济.

[12]管理类，南开管理评论.

[13]电子商务类，电子商务世界.

[14]电子商务类，互联网周刊.

[15]电子商务类，IT经理世界.

[16]电子商务类，第一财经周刊.

[17]管理类，哈佛商业评论.

[18]管理类，商业周刊中文版.

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | 树立社会主义核心价值观 | 掌握管理学、计算机科学理论、方法和技术 | 具有互联网思维、国际化视野、实践能力、创新思维和创业精神 | 胜任各类企事业单位、政府部门电子商务相关工作 | 具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才 |
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | L | M | M |
| 掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识 | H | H | H | M | H |
| 具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外国语 | H | M | H | L | M |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | H | H | H | H |
| 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，以及电子商务管理、运营和营销相关的技能 | H | H | H | H | H |
| 具备互联网思维和国际化视野， | H | H | H | M | M |
| 具有人文素养、科学精神和社会责任感，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄 | H | L | H | L | M |

注: 空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、电子商务专业毕业要求与课程体系矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求**  **课程名称** | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识 | 具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外国语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，以及电子商务管理、运营和营销相关的技能 | 具备互联网思维和国际化视野 | 具有人文素养、科学精神和社会责任感，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄 |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 马克思主义基本原理概论 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  | √ | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 大学英语Ⅰ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 大学英语Ⅱ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 大学英语III | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 大学英语IV | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 微积分I | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 微积分II | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 线性代数 | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计 | √ | √ |  |  |  |  |  |
| 体育I | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育II | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育III | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 体育IV | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 计算机应用 | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |
| 数据库应用 | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |
| 应用写作 | √ |  | √ |  |  |  | √ |
| 管理学 | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 管理信息系统 | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |
| 财务管理学 | √ | √ |  | √ |  |  | √ |
| 统计学 | √ | √ |  | √ |  |  | √ |
| 会计学 | √ | √ |  |  |  |  | √ |
| 市场营销学 | √ | √ |  |  | √ |  | √ |
| 运营管理 | √ | √ |  | √ | √ |  | √ |
| 电子商务概论（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 电子商务技术基础 | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |
| 面向对象程序设计 | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |
| 电子商务网站规划与设计 | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 企业资源规划（ERP） | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 网络营销 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

思想道德修养与法律基础

大学生心理健康

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

马克思主义基本原理概论

形势与政策

中国近现代史纲要

体育课I

体育课II

体育课III

体育课IV

微积分I

微积分II

概率论与数理统计

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；个性化选修

毕业实习及毕业论文（设计）

大学英语I

大学英语II

大学英语III

大学英语IV

计算机应用

数据库应用

通识教育必修课

专业教育

应用写作

线性代数

管理学

经济学原理

管理信息系统

财务管理学

统计学

市场营销学

运营管理

会计学

电子商务技术基础

电子商务网站规划

与设计

电子商务网络技术

电子商务概论

（双语）

企业资源规划（ERP）

网络营销

学科基础课

专业必修课

面向对象程序设计