**市场营销专业本科人才培养方案**

**（专业代码：**120202）

**一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行，培养具有社会主义核心价值观，适应现代经济和社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、具备良好的专业知识综合素养、具有较强的逻辑分析和创新创业能力以及开阔的国际化视野，适应进一步学习深造的需要，或在企、事业单位和政府部门中从事管理与相关领域科研岗位工作的应用型、复合型营销管理人才。

**二、毕业要求**

1．掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2.系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法，掌握企业管理的规律和特点，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业市场营销实践中的具体现象和问题，并能够形成解决方案；

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对市场营销专业领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；

6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外经济管理学科动态，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力；

7.具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

**三、培养特色**

**1．基于需求导向的应用型、复合型培养目标定位。**依托学校经管学科优势，关注行业人才需求特点，注重需求导向的职业能力培养，突出“厚基础、宽口径、重能力”，培养学生综合运用营销管理知识分析和解决问题的能力。

**2．突出国际化营销人才培养。**本专业部分核心专业课程实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

**3. 注重学生商务分析和实践创新能力的培养。**课程体系注重提升学生营销数据分析能力，侧重学生营销素质的培养，重新规划管理决策模拟、商务谈判等课程的实践教学模块，引入具有实践特色的商务数据分析课程作为专业提升课，在大数据模拟中提升学生的商务分析能力。在课外实践方面,与多家知名企业建立战略合作伙伴关系,给学生提供了实战平台。

4．**突出现代服务业市场营销特色。**课程设置中在强调传统工商企业市场营销专业知识的同时，系统设置了市场调研、客户关系管理、服务营销、公共关系学等与现代服务企业市场营销密切相关的课程群。

**四、核心课程**

管理学、经济学原理、市场营销学、消费者行为学（双语）、品牌管理、国际市场营销（英语）、服务营销、客户关系管理、商务谈判、管理决策模拟、商务分析、公共关系学、统计学、财务管理学、会计学、运营管理、电子商务、企业资源规划（ERP）、供应链管理、组织行为学（双语）、企业战略管理等。

**五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

1. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 158 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 123 | 理论教学 | 78 |
| 实验教学 | 8 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | | 22 | 996 | 55 | | 41.98 |
| 学科基础课 | | 10 | 448 | 28 | | 21.38 |
| 专业核心课 | | 7 | 272 | 17 | | 12.98 |
| 通识教育选修课 | | —— | —— | 10 | | 7.63 |
| 个性教育 | 专业提升课 | —— | —— | ≥17 | 21 | 16.03 |
| 专业拓展课 | —— | —— | 不限 |
| **合计** | | —— | —— | **131** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素养提升类 | 创新创业 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德修养与法律基础 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动类实践课程 |  |  |  | 2 |
| 专业实验类 | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 程序设计语言（Python） | 3 |  | 16 | 1 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟 | 6 |  | 32 | 2 |
| 商务谈判 | 5 |  | 16 | 1 |
| 商务礼仪 | 5 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **35** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**