电子商务专业本科人才培养方案

**（专业代码：120801）**

1. **一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，秉承 “厚德精业，守正出新”的价值观，坚持“三全育人”，推进思政育人与专业育人同向同行。培养具有社会主义核心价值观，适应现代经济与社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、计算机科学、统计学等相关领域专业知识和基本技能的卓越商才。同时，还应具有互联网思维、国际化视野、创新思维和创业精神以及较强实践能力，能在各类企事业单位及政府部门从事数据挖掘与分析、数字化运营与咨询、电子商务规划与设计等相关工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

**二、毕业要求**

（1）掌握通识教育类、学科基础类、专业类知识及相关学科知识，并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解本学科发展前沿，具有国际视野；

（2）能够系统应用管理学、经济学以及计算机科学的基本原理和方法对本专业领域及相关领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案；

（3）能够恰当使用现代工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务；

（4）能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

（5）具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协作；

（6）具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力；

（7）具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范。

1. **三、核心课程**

管理学、经济学原理、财务管理学、统计学、会计学、市场营销学、运营管理、运营管理、创新管理、管理决策模拟、组织行为学（双语）、消费者行为学（双语）、企业战略管理、人力资源管理、电子商务、企业资源规划(ERP)、供应链管理、商务智能理论与应用、互联网商务模式与创新、电子商务技术基础、电子商务网络技术、电子商务网站规划与设计、数据库原理与应用、客户关系管理、大数据商务分析与应用等。

1. **四、培养特色**

1. 进行管理学与计算机科学交叉培养。立足于工商管理学院的传统学科根基，与计算机相关知识深度融合，充分体现交叉学科的特点优势，强化学生的“计算机+管理”能力的培养。

2．聚焦数字经济环境下的智能商务需求。针对数字经济环境下企业不断增长的对智能商务人才需求，系统化地整合该领域所涉及的核心知识模块，形成聚焦商务智能方向的课程体系。培养具有数据挖掘、大数据分析、数字化运营以及智能商务管理与决策的特色人才。

3. 重视实践能力。本专业在重视理论教学的同时，也非常重视实践教学，强调实践能力与社会需求的有效结合。充分利用示范实验教学环境，并依托校外实训基地，与企业协同培养适应行业需求的面向电子商务领域的商务智能管理型人才。

1. **五、学制和学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

1. **六、学分一览表**
2. **总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 158 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 117 | 理论教学 | 74 |
| 实验教学 | 14 | 实践教学 | 26 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 22 | 996 | 55 | | 41.98 |
| 学科基础课 | 10 | 448 | 28 | | 21.38 |
| 专业核心课 | 7 | 272 | 17 | | 12.98 |
| 通识教育选修课 | —— | —— | 10 | | 7.63 |
| 专业提升课 | —— | —— | ≥17 | 21 | 16.03 |
| 专业拓展课 | —— | —— | 不限 |
| **合计** | —— | —— | **131** | | **100** |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训 | 1 | 2 |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 3 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 3 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 8 |  | 4 |
| 素质提升类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思政育人类 | 思想道德修养与法律基础 |  |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  | 1 |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  | 1 |
| 马克思主义基本原理概论 |  |  |  | 1 |
| 形势与政策 |  |  |  | 1 |
| 劳动育人类 | 劳动教育专题 |  |  |  | 2 |
|  | 计算机应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 专业实验类 | 程序设计语言（Python） | 3 |  | 16 | 1 |
| 管理决策模拟 | 6 |  | 32 | 2 |
| 电子商务网络技术 | 5 |  | 16 | 1 |
| 电子商务技术基础 | 5 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网站规划与设计 | 6 |  | 32 | 2 |
| 企业资源规划（ERP） | 6 |  | 16 | 1 |
| 商务智能理论与应用 | 5 |  | 16 | 1 |
| 供应链管理 | 6 |  | 16 | 1 |
| 数据库应用 | 6 |  | 16 | 1 |
| 大数据商务分析与应用 | 7 |  | 16 | 1 |
| 商务智能分析与案例解析 | 7 |  | 16 | 1 |
| **合计** | |  |  |  | **41** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**