**八、专业经典阅读书目及期刊目录**

**（1）经典阅读书目**

[1]迈克尔·波特.竞争战略[M].北京：中信出版社，2014年.

[2]菲利普·科特勒.营销管理（第15版）[M].北京：格致出版社，2016年.

[3]埃弗雷姆·特班，电子商务：管理与社交网络视角（原书第9版）[M].北京：机械工业出版社，2020年

[4]肯尼思·劳东.电子商务：商务、技术、社会（第7版）[M].北京：中国人民大学出版社，2014年.

[5]黄成明.数据化管理：洞悉零售及电子商务运营[M].北京：电子工业出版社，2014年.

[6]大卫·伊斯利.网络、群体与市场：揭示高度互联世界的行为原理与效应机制[M].北京：清华大学出版社，2011年.

[7]克里斯·安德森.长尾理论（为什么商业的未来是小众市场）[M].北京：中信出版社，2015年.

[8]卡尔·夏皮罗、哈尔·瓦里安.信息规则：网络经济的策略指导[M].北京：中国人民大学出版社，2000年.

[9]维克托·麦尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶.大数据时代：生活、工作与思维的大变革[M].北京：浙江人民出版社，2013年.

[10]拉姆什·沙尔达.商务智能：数据分析的管理视角（第3版）[M].北京：机械工业出版社，2015年.

[11]范明，孟小峰.数据挖掘：概念与技术（原书第3版）[M].北京：机械工业出版社，2012年.

[12]曼昆.经济学原理（第七版，上、下册）[M].北京：北京大学出版社，2020.

[13]黄梯云.管理信息系统（第七版）[M].北京：高等教育出版社，2019.

[14]维克托·迈尔-舍恩布格.大数据时代[M].杭州：浙江人民出版社，2013

[15]拉姆什·沙尔达.商务智能：数据分析的管理视角[M]. 北京：机械工业出版社，2015年.

**（2）期刊**

[1] 管理类，Administrative Science Quarterly.

[2] 管理类，Academy of Management Review.

[3] 管理类，Academy of Management Journal.

[4] 管理类，MIS Quarterly.

[5] 管理类，Management Science.

[6] 管理类，Information Systems Research.

[7] 管理类，Journal of Management Information Systems.

[8] 管理类，Journal of the Association for Information Systems.

[9] 管理类，International Journal of Electronic Commerce.

[10] 管理类，Electronic Commerce Research and Applications.

[11] 营销类，Marketing Science.

[12] 管理类，管理世界.

[13] 管理类，经济管理.

[14] 管理类，中国工业经济.

[15] 管理类，南开管理评论.

[16] 管理类，中国软科学.

[17] 管理类，管理评论.

[18] 管理类，管理科学.

[19] 管理类，经济与管理研究.

[20] 管理类，哈佛商业评论.

**九、培养目标与毕业要求矩阵图**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **培养目标** | | | | |
| 以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，坚持“三全育人” | 具有社会主义核心价值观，适应现代经济与社会发展需要，德智体美劳全面发展 | 掌握现代管理理论与管理方法、计算机科学、统计学等相关领域专业知识和基本技能 | 具有互联网思维、国际化视野、创新思维和创业精神以及较强实践能力 | 能够在各类企事业单位及政府部门从事数据挖掘与分析、数字化运营与咨询、电子商务规划与设计等工作 |
| 掌握通识教育类、学科基础类、专业类知识及相关学科知识，并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解本学科发展前沿，具有国际视野 | M | H | H | H | H |
| 能够系统应用管理学、经济学以及计算机科学的基本原理和方法对本专业领域及相关领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案 | H | M | H | M | H |
| 能够恰当使用现代工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务 | M | M | H | M | H |
| 能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流 | M | M | H | M | H |
| 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协作 | H | H | M | M | H |
| 具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力 | H | H | H | M | H |
| 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范 | H | H | M | M | H |

※注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

**十、毕业要求与课程体系矩阵图**

| **课程名称** | **毕业要求** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 掌握通识教育类、学科基础类、专业类知识及相关学科知识，并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解本学科发展前沿，具有国际视野 | 能够系统应用管理学、经济学以及计算机科学的基本原理和方法对本专业领域及相关领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案 | 能够恰当使用现代工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务 | 能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流 | 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协作 | 具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力 | 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范 |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 马克思主义基本原理概论 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 大学英语综合Ⅰ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 大学英语综合Ⅱ | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 大学英语综合III | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 微积分I | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 微积分II | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 线性代数 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 概率论与数理统计 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 体育I | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育II | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育III | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 体育IV | √ | √ |  |  |  | √ |  |
| 计算机应用 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 程序设计语言（Python） | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 应用写作 | √ |  | √ | √ |  |  | √ |
| 军事理论 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ |
| 专业导论（工商管理类） | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 管理学 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 经济学原理 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 市场营销学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 会计学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 财务管理学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 统计学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 运营管理 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 创新管理 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 管理决策模拟 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 组织行为学（双语） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 消费者行为学 （双语） | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 企业战略管理 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 人力资源管理 | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 电子商务 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业资源规划（ERP） | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 供应链管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商务智能理论与应用 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 电子商务技术基础 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 互联网商务模式与创新 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 电子商务网络技术 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 电子商务网站规划与设计 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 数据库应用 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 技术经济学 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 客户关系管理 | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 大数据商务分析与应用 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商务智能分析案例及解析 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 供应链金融 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

思想道德修养与法律基础

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

马克思主义基本原理

中国近现代史纲要

体育课I

体育课II

体育课III

体育课IV

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；个性化选修

毕业实习及毕业论文（设计）

大学英语综合I

大学英语综合II

大学英语综合III

通识教育必修课

专业教育

应用写作

管理学

经济学原理

创新管理

财务管理学

统计学

市场营销学

运营管理

会计学

电子商务

企业资源规划（ERP）

供应链管理

大学生心理健康

形势与政策

组织行为学

（双语）

消费者行为学  
（双语）

企业战略管理

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

专业导论  
（工商管理类）

管理决策模拟

人力资源管理

商务智能理论与应用

电子商务技术基础

互联网商务模式与创新

电子商务网络技术

电子商务网站规划与设计

数据库应用

技术经济学

客户关系管理

大数据商务  
分析与应用

商务智能分析案例及解析

供应链金融

计算机应用

程序语言设计(Python)

微积分I

微积分II

概率论与数理统计

线性代数

学科基础课

专业核心课

专业提升课

军事理论