

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予 单 位	名称：首都经济贸易大学
	代码：10038

授权学科 (类别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博 士
	<input type="checkbox"/> 硕 士

2023 年 4 月 11 日

目录

一、总体概况	2
(一) 学科方向布局	3
(二) 师资队伍结构	3
(三) 师资引育	4
(四) 平台建设	4
(五) 人才培养及质量保障体系建设	6
(六) 主要成果	9
二、人才培养	17
(一) 教书育人情况	17
(二) 培养过程	27
(三) 招生和就业情况	54
(四) 国际交流合作	56
(五) 教学科研支撑	60
三、师德师风建设	66
(一) 师德师风建设机制与做法	65
(二) 师德师风建设主要成效	69
四、科学研究	72
(一) 科研平台建设情况	72
(二) 纵向横向项目	77
(三) 科研获奖情况	80

(四) 论文发表情况	80
(五) 专著出版	84
(六) 主办学术期刊	85
五、社会服务与贡献	87

一、总体概况

首都经济贸易大学工商管理学位授权点，从1963年招收本科生，1979年招收硕士研究生，2003年获批博士学位授予权，2012年获批工商管理博士后流动站。本学位授权点拥有企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理四个二级学科，具有一级学科博士学位授予权与博士后流动站，形成包含博士后、博士、硕士、学士在内的完备学科体系。本学位授权点师资队伍，包括国务院学位委员会学科评议组成员1人、国家杰出青年基金获得者1人、教育部电子商务专业教学指导委员会委员1人、全国教育系统先进工作者1人、“北京市教学名师”5人、“北京市青年教学名师”2人等。

工商管理和会计学是北京高校重点建设一流专业。工商管理、会计学、财务管理、资产评估和市场营销专业为国家级一流本科专业。2022年本学位点专任教师在《管理世界》、《会计研究》、《金融研究》、International Journal of Research in Marketing、Journal of Business Research、Industrial Marketing Management、Journal of Knowledge Management、Journal of Banking and Finance、Industrial and Corporate Change、Technological Forecasting and Social Change、Production and Operations Management、Energy Economics等国内外学术期刊发表论文160余篇。

（一）学科方向布局

工商管理作为一级学科，入选北京市高精尖学科。企业管理和会计学 2 个二级学科北京市重点学科，技术经济与管理是北京市重点建设学科。具体研究方向如下：

表 1.1 具体研究方向

二级学科	二级学科培养方向
企业管理 (120202)	1、市场营销与服务管理 2、公司治理 3、责任投资与资本运营 4、组织行为与人力资源管理 5、数字化与创新战略
技术经济与管理 (120204)	1、新媒体网络、区块链与知识创新 2、能源经济与环境管理 3、创新、创业管理与可持续发展
会计学 (120201)	1、审计理论 2、会计理论 3、公司财务理论 4、管理会计 5、会计信息化
旅游管理 (120203)	1、旅游营销商务智能分析决策

（二）师资队伍结构

本学位点现有专任教师队伍情况如下：

表 1.2 专任教师队伍结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构	
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至55岁	56岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	31	0	0	4	19	8	29	2

副高级	59	0	13	28	13	5	55	4
中级	70	0	47	18	5	0	68	2
合计	160	0	60	50	37	13	152	8

为推进一流学科建设、提高科研创新和社会服务水平，学位点高度重视师资队伍建设。2022年，学位建设点新晋教授1人、新晋副教授6人、新招聘教职工15人。另外，现有外籍教师1人。新入职教工来自中国人民大学、南开大学、对外经济贸易大学、大连理工大学等知名高校，均取得博士学位，有力充实了学位点师资力量。

（三）师资引育

秉持开放包容的办学理念，坚持外引内培，构建国际国内、校内校外、学术实务多元融合协同的师资队伍。借力北京高精尖学科共建，与人民大学等多所双一流高校在师资发展、人才培养、科研等方面展开实质性合作。教授均为相关领域专家学者，享有国家杰出青年科学基金项目获得者、“长江学者”特聘教授、新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴获得者、财政部“会计名家”培养工程。

（四）平台建设

以国家级教学示范中心、国家级特色专业和国家级优秀教学团队为支撑，经过长期的耕耘和研究积淀，该学科在首都圈

发展、可持续发展、产业经济、资产评估、消费大数据、会计改革和资产评估、旅游管理等诸多领域形成了 8 个科研平台，连续多年主办“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等高层次学术交流会议。在 2022 年，在教育部和北京市政府的指导下，本授权点承办了教育部企业 ESG 产教融合与产学研用合作会，扎实推进中国特色管理理论发展。

基于领先学术成果，服务国家战略，首都经济贸易大学成立的中国 ESG 研究院、会计与经济运行研究中心、中国消费大数据研究院以及北京经济发展研究院、旅游互联网+研究院等机构的平台优势结合学科特色和引进人才优势，在发表高水平论文、申请国家及省部级科研项目、申请横向课题等方面获得重大突破。

研究平台的设立，有效整合了学校、校友、企业资源并构建起产学研用相结合的学科基础，申请获批教育部高等教育司基于 ESG 理念的商业课程思政产教融合基地，首都高校市级校外实习基地（首经贸-中企华产学研实习基地），与国资委、财政部、工信部、国务院发展研究中心和其他政府部门展开了紧密合作，相关研究成果在学术界和行业中引起广泛反响。

现有的平台建设主要措施包括：

1. 整合授权点现有平台的资源共享，带动本硕博学生培养，鼓励教师带领学生深度参与课题项目研究。

2. 聚焦学科优势，凝练学科特色，推动各研究方向数字化转型，并向可持续发展领域靠拢，“数字化”和“可持续”两大特色逐渐显现。

3. 主办国际、国内学术研讨会，同时大力支持教师和学生参加高质量的学术会议，形成浓郁的科研氛围，提升学术水平和科研能力。

4. 积极推动产学研合作，建立校企联合科技研发平台，实现企业需求与学科科研团队的对接，促进北京市经济发展。

5. 整体发展与个体发展并重，每个平台在自我发展的同时追求平台之间协同发展，形成平台之间学科内部各方向协同发展的局面。

6. 扩大服务北京、服务首都、服务国家的力度。加强与企业合作培养人才，为国家和首都经济发展提供经管人才。

（五）人才培养及质量保障体系建设

1. 加强课程建设和课堂建设，打造高质量卓越商才培养体系

以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设，推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程，开发《大数据挖掘与商业智能》《旅游电子商务与智慧旅游》等新兴交叉课程，以暑期学校、国际联合

培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化，持续打造高质量的研究型课程体系。开展移动课堂和企业家进课堂等多种教学方式，探索多元化教学手段，以多元化的师资和多样化的教学形式打造受学生欢迎、受社会认可的“金课”，不断提升课堂质量。

2. 完善培养过程和教学科研协同机制，加强拔尖创新型人才培养

基于“实训—实践—实战”三阶梯培养过程，运用并升级国家级经管实验教学中心、卓越商科人才培养创新实践基地、校外实践教学基地、综合创业平台、学习平台、竞赛平台、实训平台等体系，为学生提供参与课题研究、企业调研、咨政建言、行业论坛等多样化的课外学习机会，推进研究生培养的产学研用一体化生态建设，培养适合新时代发展、满足新时代发展需要的卓越商科人才。在加强课程建设和提升学生科研能力的同时，探索二者协同发展的互补机制，吸收优秀学生进入优秀科研团队，让学生在前沿科研问题探索中提升科学研究能力和团队协作能力，取得一系列高质量研究成果，并推动这些高质量研究成果成为重要的教学素材、教学案例和教学内容，教学与科研协同互补，共同促进研究生培养质量提升。

3. 形成全方位的质量督导改进机制，为教学质量提供坚实基础

建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供坚实基础。

4. 鼓励有组织科研，确保科研服务、资源配置齐全

以更好服务国家和首都经济社会高质量发展为目标，加强有组织科研。立足新发展阶段，统筹制定学科发展整体目标和科研发展规划，发挥学科优势，凝练学科特色，有目的地选择有组织科研的主攻方向，从不同研究方向选拔优秀师资主动构建研究方向交叉的科研团队，形成多方向科研合力，加强重点研究领域的共性问题研究，开展从基础到应用的贯通式研究。通过资源配置导向等措施，保障规划中学科建设、人才培养、科学研究、社会服务、队伍建设等主要目标和重点任务的完成。改革完善经费使用管理制度，加大资金整合力度，保证经费投向规划实施的关键环节与重点领域。

（六）主要成果

1. 成果获奖情况

2022 年度，本学位建设点在科研及教学方面获得了众多奖项。科学研究方面，获得各类成果奖 5 项，包括中国会计学会内部控制专业委员会 2022 年学术年会论文奖 1 项、2022 年第六届“新丝路”会计论坛优秀论文奖 1 项、2022 年度创新创业全国优秀博士论文 1 篇、第十三届“全国百篇优秀管理案例”2 篇、第十八届（2022）中国科技政策与管理学术年会优秀论文 1 篇。教学方面，《服务营销》获批国家级一流本科课程，《市场营销（第 2 版）》获批 2022 年国家级课程思政教材，《创业团队建设与团队管理》入选国家级一流本科课程，《管理经济学》获评“2022 年北京市高校研究生教育课程思政示范课程”，《公司重组》荣获北京高校优质本科课程，《管理学》荣获北京市思政师范课程、《“P+M”二元融合体系：可持续成长商科人才培养体系的十二年创设与践行》获得北京市教育教学成果奖一等奖，获得国家智慧教育平台首批在线精品课程 1 项、北京高校“优质本科教材课件”《成本管理会计》1 项、北京市课程思政示范课程、教学名师和团队（成本管理会计）1 项、会计硕士专业学位研究生在线示范课程（商业伦理与会计职业道德）1 项、审计专业学位研究生在线示范课程（财务管理理论与实务）1 项、审计专业学位研究生在线示范课程（审计理论与实务）1 项、审计专业学位研

究生在线示范课程（内部审计理论与实务）1项、第十八届北京市高等学校教学名师1项、第二届北京高校教师教学创新大赛优秀奖1项、2022年北京高校“优质本科教案”（审计学）1项等。

2. 课题获批情况

2022年，本学位授权建设点教师获批纵向课题20项，其中国家自然科学基金项目6项、国家社会科学基金项目3项、北京市自然科学基金面上项目1项、北京市社会科学基金项目2项、北京市教育科学规划项目1项、北京市教育委员会科研计划项目社科重点项目1项、北京市教育委员会科研计划项目(一般)-社科一般项目3项、北京市教育工作委员会项目1项等。同时，学位点在2022年度还承担了17项横向课题，到账经费220余万。

3. 学术期刊发表情况

2022年度，本学位授权建设点专任教师，共发表期刊160余篇，其中CSSCI及以上的高质量期刊发表109篇。学术期刊发表如下：

表 1.3 专任教师学术期刊发表情况

论文名称	发表/刊物论文集	校内第一作者名称
线上消费者负面评论中贴图数量对评论有用性影响效应研究——一项基于负面评论的研究	管理评论	李研
The motivational dynamics of arousal and values in promoting sustainable behavior: A cognitive energetics perspective	International Journal of Research in Marketing	晏丽

中国管理案例研究 40 年——系统回顾、问题反思、 对策建议与展望	南开管理评论	李霞
Dance to Prosper: Benefits of Chinese Square Dance in QOL and the Moderating Roles of Aging Stereotypes	International Journal of Environmental Research and Public Health	贾汇源
What Size of Aisle Is Necessary? A System Dynamics Model for Mitigating Bottleneck Congestion in Entrance Halls of Metro Stations	IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems	汪雯娟
Assurance process for sustainability reporting: Towards a conceptual framework	Journal of Cleaner Production	贾甫
基于深度学习和虚拟模型的路面全域伤损状态自动 化感知	中国公路学报	汪雯娟
企业组织内员工越权行为：概念、前因与后效	经济与管理研究	黄苏萍
Threshold Effects, Technology Purchasing, and Firm Outcomes: An Absorptive Capacity Perspective	Emerging Markets Review	孙忠娟
基于最优区分视角的互联网创业叙事与投资者决策	经济管理	梁晗
The benefits of ambidextrous leadership behavior for the workplace well-being of leaders	Current Psychology	侯楠
“萧规曹随”还是“弃旧图新”：前任 CEO 离职去向 对国有企业战略变革的影响	管理评论	王凯
企业数字能力的构建与演化发展 ——基于领先数 字企业的多案例探索式研究	改革	柳学信
科技革命和旅游可持续发展的思考	旅游学刊	李云鹏
Innovation in the sharing economy: A framework and future research agenda	Journal of Business Research	李霞
Board faultlines and risk-taking	Finance Research Letters	王凯
交错董事会、独董任期与大股东利益侵占	经济管理	张浩
“互联网+政务服务”平台如何优化城市营商环境？ ——基于互动治理的视角	管理世界	范合君
二元视角下的威权领导组合对领导信任 及知识共 享行为的影响	管理学报	关鑫
国有企业收入分配改革：逻辑演进与未来展望	经济体制改革	柳学信
员工授权期望与领导授权行为一致性的影响效应： 基于关系认同理论	管理工程学报	侯楠

How does economic policy uncertainty influence managers' learning from peers' stock prices? Evidence from China	Pacific-Basin Finance Journal	陈玉琳
Proposing Customers Economic Value or Relational Value? A Study of Two Stages of the Crowdfunding Project	Decision Sciences	王永贵
资质过剩员工主动性—被动性创新行为双路径研究	科技进步与对策	赵慧军
INFORMATION SHARING IN A COLLECTORS-LED CLOSED-LOOP SUPPLY CHAIN	RAIRO-OPERATIONS RESEARCH	张译文
数字平台迭代与开发者更新决策研究——基于浏览器的经验证据	财经论丛	肖旭
Does network externality affect your project? Evidences from reward-based technology crowdfunding	Technological Forecasting and Social Change	王应欢
基于网络招聘信息文本挖掘的企业竞争力识别研究	管理评论	徐志轩
打开民营企业创业“黑箱”：工业体系和嵌入式创业者	社会学研究	郭年顺
开放式创新对数字创业企业绩效的影响研究	管理学报	王超
Internet penetration and airline pricing: Evidence from China	Transport Policy	马文良
行为定向广告透明度对广告效果的影响	经济管理	王永贵
数字政府建设：数据共享与数字共治	人民网	施新伟
考虑节假日影响效应的景区客流量预测研究——基于 Prophet-NNAR 的混合预测方法	系统科学与数学	李云鹏
Consumer confidence and green purchase intention: An application of the stimulus-organism-response model	Journal of Retailing and Consumer Services	MYAT SU HAN
Institutional distance, internationalization speed and cross-border e-commerce platform utilization	Management Decision	王凯
董事会地位断裂带对企业战略变革的影响研究	管理学报	柳学信
Navigating in online stores: The effect of the primary navigation on consumers' response —— A study based on the apparel e-retailer	Electronic Commerce Research and Applications	李研
Dynamic evaluation of green development level of ASEAN region and its spatio-temporal patterns	Journal of Cleaner Production	MYAT SU HAN
Exploring the Relationship Between ESG Performance and Green Bond Issuance	Frontiers in Public Health	王珊珊

基于宏微观耦合深度学习的高速铁路无砟轨道板表面 裂缝精细化测量	中南大学学报. 自然科学版	汪雯娟
营商环境与企业高质量发展-基于公司治理视角的机制分析	财政研究	伞子瑶
Tourism demand forecasting from the perspective of mobility: a brand-new predictive variable generated from intercity population mobility big data	Asia Pacific Journal of Tourism Research	李云鹏
地方环境保护压力、国有股权与银行信贷投放——基于我国城市商业银行的实证研究	管理评论	王凯
收益分配政策与国有企业创新	经济管理	王凯
The Effects of Insecure Attachment Style on Workplace Deviance: A Moderated Mediation Analysis	Frontiers in Psychology	赵慧军
Group strength in safety performance: the effects of group characteristics on individual personality expression in high-speed railway operators	International Journal of Occupational Safety and Ergonomics	褚福磊
The effects of supplier B2B sustainability positioning on buyer performance: The role of trust	Industrial Marketing Management	晏丽
Board's gender diversity and international entrepreneurship: intensity versus quality?	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research	王凯
服务机器人拟人化对消费者使用意愿的影响机理研究——社会阶层的调节作用	外国经济与管理	王永贵
Improving eco-efficiency in coal mining area for sustainability development: An emergy and super-efficiency SBM-DEA with undesirable output	Journal of Cleaner Production	陈宇峰
缄默不语还是直抒己见：问询函监管与独立董事异议	财经论丛	范合君
Social Information Disclosure of Friends in Common in an E-commerce Platform Ecosystem: An Online Experiment	Production and Operations Management	施新伟
何种创新政策更有效？——基于企业规模的异质性分析	经济管理	孙忠娟
美国，如何落入金融化的周期律	文化纵横	孙喜
Optimization of after-sales services with spare parts consumption and repairman travel	International Journal of Production	孙明耀

	Economics	
Innovation efficiency and technology heterogeneity within China's new energy vehicle industry: A two-stage NSBM approach embedded in a three-hierarchy meta-frontier framework	Energy Policy	陈宇峰
A novel temporal recommendation method based on user query topic evolution	Knowledge-based Systems	孙明耀
The Boundary Conditions of High-Performance Work Systems-Organizational Citizenship Behavior Relationship: A Multiple-Perspective Exploration in the Chinese Context	Frontiers in Psychology	张松波
我国国有企业竞争中立制度框架及其改革路径	经济理论与经济管理	柳学信
Willingness to use community health centres for initial diagnosis: the role of policy incentives among Chinese patients	AUSTRALIAN JOURNAL OF PRIMARY HEALTH	李晓飞
党组织治理对企业 ESG 表现的影响研究	财经论丛	柳学信
从产业升级中的龙头企业角色理解创新的非线性特征	科学学与科学技术管理	孙喜
财务报告问询函对年报文本语调的影响——基于沪深 A 股上市公司的经验数据	河南师范大学学报(哲学社会科学版)	范合君
新型数字基础设施、数字化能力与全要素生产率	经济与管理研究	范合君
Hierarchal Formation of Trust on Peer-to-Peer Lodging Platforms	Journal of Hospitality and Tourism Research	罗伊
Towards A Contingency Model of Knowledge-Sharing: Interaction between Social Capital and Social Exchange Theories	Knowledge Management Research & Practice	赵立
Two facets of pride and knowledge hiding: an empirical analysis	Journal of Knowledge Management	MYAT SU HAN
Embedded task system and Gaussian mixture model in the analysis and application of user behavior in marketing management	Wireless Networks	王夏
Patent- and Trademark-Seeking Outward Foreign Direct Investment by Chinese Firms: The Role of Business Group Affiliation	Industrial and Corporate Change	施新伟
有限合伙协议构架与上市公司治理	管理世界	李邈

Retail investor attention and corporate green innovation: Evidence from China	Energy Economics	郝晶
Directors' and officers' liability insurance: Evidence from independent directors' voting	Journal of Banking and Finance	李天时
Unified M-estimation of matrix exponential spatial dynamic panel specification	Econometric Reviews	杨叶
Model selection and model averaging for matrix exponential spatial models	Econometric Reviews	杨叶
董事“直言”说“不”有效吗?——基于董事非赞成意见的信息含量研究	管理科学学报	李天时
The impact of economic policy uncertainty on a firm's green behavior: Evidence from China	Research in International Business and Finance	侯德帅
审计师跨国专长与跨国企业盈余操纵	审计研究	于鹏
高管信息技术背景与自愿性信息披露——基于业绩预告的实证分析	管理评论	李瑞敬
客户集中度能影响企业劳动收入份额吗	会计研究	鄢翔
自贸区政策如何影响企业价值? ——“双循环”视角下的分析与检验	会计研究	许江波
大数据背景下的股权资本成本效应研究	管理学报	邹颖
企业金融化损害商业信用了吗?——来自中国A股市场的经验证据	国际金融研究	白雪莲
税收征管数字化升级对企业风险承担水平的影响研究	财政研究	闫华红
商业模式转型、组织结构创新与企业成本管理——基于海尔集团链群组织的案例研究	中国软科学	王储
信息驱动还是竞争合谋: 连锁股东与企业股价崩盘风险	会计研究	顾奋玲
外部市场监督与集团总部自营: 机制互补还是职能替代?	财经研究	鄢翔

监管问询影响下游客户的管理层语调吗? ——基于财务报告问询函和 MD&A 的分析	审计研究	王海林
中小股东一致行动改善了公司治理水平吗?	金融研究	李邈
社会信任可以提升分析师盈余预测质量吗——来自中国市场的证据	数理统计与管理	刘静
CEO 的信息技术背景与企业内部控制质量	审计研究	李瑞敬
Digital Transformation of Enterprises and the Governance of Executive Corruption: Empirical Evidence Based on Text Analysis	Journal of Global Information Management	张瑶
Does stock market liberalization reduce stock price synchronicity? - Evidence from the Shanghai-Hong Kong Stock Connect	International Review of Economics & Finance	陈晶
多个大股东影响企业成本粘性吗?	经济与管理研究	栾甫贵
IASB 报表附注披露项目的新动向与思考	财贸研究	贺宏
社会信任与成本粘性	经济与管理研究	李百兴
金融衍生品持有与银行风险承担: “风险管理”抑或“利益驱动”?	会计与经济研究	贺宏
机构投资者调研与企业投融资期限配置	北京工商大学学报(社会科学版)	王茂林
“营改增”政策降低了行业垄断势力吗?	经济经纬	贺宏
跟投制度、承销费用与 IPO 盈余管理	证券市场导报	陈晶
IPO 超募对企业并购商誉的影响研究	经济经纬	侯德帅
减税降费、绿色创新与高质量发展——基于我国制造业企业的研究	福建论坛(人文社会科学版)	贺宏
A 股上市公司经理人现金薪酬与业绩真的挂钩吗? ——基于 CEO 个体时间序列数据的研究	北京工商大学学报(社会科学版)	林乐

Does the government' s environmental attention improve enterprise green innovation?-Evidence from China	Frontiers in Environmental Science	陈晶
Excessive Defense of Antitakeover Provisions and Enterprise Value Based on PSM-DID Quasi-Natural Experimental Method	Mobile Information Systems	张瑶
Has the Resignation of Independent Directors Holding Government Positions Improved Firm Performance?-A Quasi-Natural Experiment From China	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	侯德帅
How do information strategy and information technology governance influence firm performance?	Frontiers in Psychology	王凡林
The Implementation Measures of Environmental Accounting in Heavy Pollution Industry in the Context of Sustainable Development	Mobile Information Systems	崔春
Will executive equity incentives affect investor relations management: Empirical evidence from Chinese listed companies	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	王元芳

二、人才培养

(一) 教书育人情况

1. 导师指导

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一，导师选聘方面。学位点依据《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，每年度严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题项目、发表 CSSCI 及以上期刊论文等要求选聘上岗，确定导师聘任名单，并召开学位评定分委员会严格审查申请教师在思想道德、教育教学、科研项目、学术

论文以及科研获奖等条件，并经学院党政联席会议讨论通过后报送至研究生院。研究生院对学院报送的初步人选材料进行审查，审查合格者提交学校学位评定委员会审议。学校学位评定委员会将遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示3个工作日后，报校长办公会审定通过。

第二，导师培训方面。定期举办新增研究生导师岗前培训，新增导师参加院校两级培训合格后方可上岗，提高新任研究生导师的师德师风水平。以研究生培养为重点，提高新任研究生导师的业务水平和能力，通过自学、讲座、指导、检查等手段，促进新任研究生导师思想道德素质和业务文化水平等综合素质快速提高。明确导师职责，增强责任感；提升导师素质，加强导师队伍建设；创新研究生指导模式，深化研究生培养机制改革；将培训结果纳入导师考核体系，作为导师考核的重要依据。培训内容包括教师职业道德、导师指导能力以及政策法规等。除此以外，学位点鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修、会议交流等活动，提升导师的培养能力。

第三，考核方面。实行导师岗位年度考核制度，重点考核导师履行岗位职责、完成岗位任务、培养质量、指导能力（含导师的学术水平或实务工作经历）等情况，考核等级分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”。考核结果作为导师下一

年度招生计划安排的重要依据，考核不合格的导师下一年度停止招生。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案（2022）》与《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面落实立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任、学术道德规范等方面的责任，严格要求导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩、论文答辩等重要环节的职责。提倡学术学位研究生培养指导小组（以下简称“导师组”）制度，鼓励成立跨学院、跨学科以及包含外聘专家在内的导师组，充分发挥导师组在研究生培养过程中的作用，促进年轻导师的成长。学院开展定期督导与考核，通过抽查指导记录、召开师生座谈会等方式总结评估导师履职情况。

（3）博士生导师岗位管理制度建设和落实情况

学位点依据学校要求，明确导师负责制定和调整研究生个人培养计划的职责，个人培养计划应以研究生成长成才为目标，与导师科研工作和实践活动有机结合，适合研究生个人发展。导师要注重研究生自主学习、独立工作和创新能力的培养。统筹安排博士培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具特色的培养模式。重视对博

博士生进行系统深入的科研训练，发掘博士生创新潜能，鼓励博士生在导师（组）指导下开展自主创新课题的研究，要求并支持博士生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平博士生培养。鼓励多学科交叉培养，支持博士生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

2. 成果获奖和报告批示

2022年，学位点取得的成果得到了各级科研组织的认可，表明学院在特色研究领域取得的最新成果已经具有较强的业界影响。获奖成果名单如下：

表 2.1 科研成果获奖

获奖	成果名称	完成人	获奖日期
中国会计学会内部控制专业委员会 2022 年学术年会论文奖	审计委员会、风险管理委员会交叉履职与企业信息质量——“事半功倍”还是“舍本逐末”	顾奋玲	2022 年 1 月
2022 年第六届“新丝路”会计论坛优秀论文奖	心口如一：“看得见的客户文化”与企业长期投资	赵懿清	2022 年 7 月
2022 年度创新创业全国优秀博士论文	创业企业数字化商业模式创新的过程与路径研究	张帅	2022 年 10 月
第十三届“全国百篇优秀管理案例”	小鸟科技——行业数字化的“有力推手”	马欢欢（外）；苏敬勤（外）；张帅	2022 年 9 月
第十三届“全国百篇优秀管理案例”	与社会共生：安踏集团助力青少年茁壮成长	王永贵；孙为政；李霞	2022 年 9 月

同时，学位点的研究报告获得政府部门的认同，2022 年获得国家级领导人肯定性批示 2 份，省部级以上领导肯定性批示 1 份，厅局级党政机关采纳 1 份。

表 2.2 获得批示和采纳的研究报告

级别	题目	提交单位	第一作者	提交时间
国家级	以高质量政策工具和机制设计 助推企业高质量发展创新发展	九三学社北京市委	孙喜	2022 年 2 月
国家级	关于中美博弈“持久战”下构建我国主导的国际化计算产业第二生态的政策建议	中共中央党校	施新伟	2022 年 6 月
省部级	基于高质量政策引导 加快构建“一刻钟智慧型便民生活圈”	首都经济贸易大学	孙忠娟	2022 年 8 月
厅局级	荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究	贵州省文化和旅游厅	蔡红	2022 年 1 月

3. 科研团队与实验室建设

学位点重视科研团队与实验室建设，在学校的大力支持下，2022 年实验室与科研团队建设取得了重要成果。

(1) 市场营销专业虚拟教研室建设成果显著。2022 年，王永贵教授带头的“市场营销专业虚拟教研室”（专业建设类）获批教育部首批虚拟教研室建设试点项目。自获批以来，市场营销专业虚拟教研室围绕首都经济贸易大学国家级一流本科专业市场营销的教学开展工作，依托雄厚的教学力量、完备的课程体系，以育人为核心、以具有特色的市场营销专业培养为主题，打造市场营销教育发展共同体，切实推进本科专业教育质量提升，提高人才培养质量。2022 年，市场营销专业虚拟教研

室和中国高等院校市场学研究会联合主办“2022 教育部市场营销专业虚拟教研室首届论坛—— 市场营销专业的创新与未来”。会议汇聚多方资源和力量，研讨专业建设重点问题，献智市场营销学术与育人共同体；王永贵教授和孙为政老师、李霞老师以及硕博士研究团队撰写的《与社会共生：安踏集团助力青少年茁壮成长》成功入选“全国百篇优秀管理案例”。

（2）新商科智慧中心实验室建设稳步推进。为推进实验室建设，专门成立了会计学院新商科建设教师团队，与用友新道科技公司一起，依托新商科智慧学习中心进行校企合作，积极在教学实践中应用大数据、人工智能、云计算等新技术，开发新的实验教学课程，加快发展建设会计学一流专业。新商科实验室的建设将对我校经管类专业实验教学的创新发展起到很好的促进作用。

（3）中国 ESG 研究院成果显著。第一，标准研制。根据中国情境研究设计了“通用标准+行业特色议题”的披露标准体系，并在此基础上牵头制定了国内首个 ESG 披露方面的团体标准《企业 ESG 披露指南》，为企业 ESG 信息披露提供了科学指引。同时，牵头起草《企业 ESG 评价体系》《企业 ESG 报告编制指南》等其他 ESG 团体标准，打造 ESG 系列标准，对企业的 ESG 实践、ESG 披露进行规范。第二，理论研究。围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，形成了《ESG 理论与实践》《ESG 披露

标准体系研究》《国内外 ESG 评价与评级比较研究》《中国 ESG 发展报告 2021》等系列专著，对 ESG 理念进行宣传和普及。获批 ESG 相关的北京市社科基金重点项目、教育部产学研合作协同育人项目及商务部等国家部委委托课题。第三，对外交流。连续两年举办中国 ESG 论坛，搭建 ESG 理论与实践的高端交流平台。与第一创业证券股份有限公司合作开展城投债 ESG 评价等方面的研究工作；与中国投资协会、碳足迹（北京）科技有限公司签订了战略合作协议；与三峡国际能源投资集团有限公司、汉斯曼集团等单位达成了合作意向；与联想集团、中国质量认

（4）支部建设。为深入贯彻落实北京市第十三次党代会精神，推进党史学习教育常态化长效化，学位点联合房山区史家营乡党委、金鸡台村党委开展“铸红魂重行革命之路，添绿意助力乡村振兴”系列学习教育实践活动；为迎接党的二十大胜利召开，工商管理学院党委组织党员师生赴房山区史家营乡开展“用好红色资源，讲好大思政课”主题教育；工商管理学院师生组成的“再话冬奥”暑期社会实践团来到北京冬奥会三大赛区之一的北京市延庆区张山营镇，以“党旗引领方向 青春聚力冬奥”为主题，通过线下主题参观、走访调研、志愿服务、精神宣讲等方式，思考如何助力冬奥遗产成为张山营镇乡村振兴的优质资产；为践行习近平总书记的生态文明思想，倡导尊重自然、顺应自然、保护自然，践行初心使命，为美丽中国贡

献力量，工商管理学院党委组织开展“为青山添绿，为党旗增辉”主题党日活动，通过线上线下结合的方式，赓续红色血脉，凝聚青春力量，上好“大思政课”；工商管理学院党委组织“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日活动，党员教师走进全国爱国主义教育示范基地、廉政教育基地——平北抗日战争纪念馆开展廉政教育，走进延庆冬奥村深入感受冬奥文化，进一步丰富课程思政资料。

（5）教学与研究团队建设。王永贵教授领衔的“市场营销本科卓越商才育人团队”荣获2022年北京高校优秀本科育人团队。这是学科点在国家一流专业市场营销专业建设领域取得的又一重要成果，对深化教育教学改革，提升教师团队教学能力和育人能力有着重要意义。工商管理学院柳学信教授申报的《“双碳”目标下碳信息披露体系设计与效果研究》获批国家社科基金重大项目立项；电子商务专业获批国家级一流本科专业建设点；王永贵教授主持的《工商管理类专业核心课程中外教材比较研究》项目获批2022年高等教育中外教材比较研究立项；工商管理学院褚福磊老师负责的《管理学》获评“北京市高校普通本科教育课程思政示范课程”，范合君老师负责的《管理经济学》获评“北京市高校研究生教育课程思政示范课程”，对应的授课教师 and 教学团队同时被认定为“北京市课程思政教学名师和教学团队”。2022年，工商管理学院贾汇源获评首都

经济贸易大学优秀研究生指导教师。该评选以导师立德树人的成效作为主要考察依据，遴选思想政治素质过硬、业务水平优秀、对学生尽职尽责、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、指导研究生质量优异、积极投身研究生教育相关工作的优秀研究生指导教师及团队。环境资源会计审计研究团队长期探索中国企业财务报告分析和碳排放会计体系建设，在服务北京的绿色经济、环境治理方面有丰富的经验、突出的社会影响。例如，2022年团队助力中国会计准则委员会出台《碳排放权交易试点有关会计处理暂行规定（征求意见稿）》等。相关团队探索碳排放指数体系构建，助力绿色北京建设、环境治理和碳交易市场工作的开展，为各部委（如住建部）、北京市环境资源价值核算、环境责任监督提供参考，为相关政策出台提供智库支持。

4. 科研道德和学术规范教育开展

（1）学位点积极参与首都经济贸易大学研究生科学道德与学风建设教育活动。为进一步深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国研究生教育会议精神，深入学习贯彻中国科协、教育部《关于开展科学道德和学风建设宣讲教育活动的通知》，落实立德树人根本任务，提升研究生思想政治教育的针对性和实效性，引导广大研究生遵守学术规范、恪守学术诚信、完善学术人格，摒弃学术不端行为，成为优良学

术道德的践行者和良好学术风气的维护者，推动我校研究生科学道德和学风建设工作的可持续发展。研究生院、研究生工作部大力推动研究生科学道德与学风建设主题教育活动，以弘扬科学家精神、倡导科研诚信、涵养优良学风，学位点积极响应相关活动。

（2）举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，如首都经济贸易大学青年管理学者论文工作坊，“管理名家”讲坛系列讲座，MBA 学位论文系列讲座，第九届工商管理学院研究生学术论坛，ESG 精英训练营，研究生“学术训练营”专题培训，研究生学术工坊等，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。

（3）严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师在研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

（二）培养过程

1. 思想政治教育

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的全育人综合改革。

（1）“专业模式+心智模式”拓展育人维度，培养品学兼优卓越商才。依托财经高校课程思政联盟常务理事单位，卓越商科人才培养校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织，联动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。定期开展课程思政建设研讨会、示范课交流会，推进课程思政改革创新。陆续开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面系列活动，打造无缝隙、全员育人辅导体系。从专业和心智层面综合提升学生创新意识和就业创业能力，助力首都“四个中心”建设。

（2）“校园+社会”延伸育人空间，激发学生社会实践积极性。设立专项经费，为学生搭建学术创新创业实践平台。2010年以来，连续举办哈博高校博士学术论坛，推动与国内外高校学生的学术交流。2015年以来，共组建100余支研究生扎根实践工程调研团队，前往全国各地开展调研活动，为当地发展建言献策。每年召开暑期社会实践分享会，鼓励学生将优秀成果转化为“挑战杯”“创青春”和“全国互联网+”等大赛的参赛作品。

(3) “商音+商言”正音合律，落实意识形态工作责任制。教材编写和选用严把政治观。强化课堂意识形态底线和红线教育。坚持一会一报，强化讲座论坛督查机制。加强舆情引导，完善舆情监测与应急机制。充分利用智慧教室和网络课堂优势，创新思政教育模式。建设“工商之音”“商言”“经贸会讯”新媒体平台，推动意识形态阵地线下、线上协同发展。

(4) “理论+实践”双轮驱动，铸造基层党支部战斗堡垒。依托“双带头人”培育工程，强化理论学习，推动乡村振兴项目，在乡村脱贫实践工作中提炼理论问题。积极推动全国样板党支部建设，夯实思想政治组织基础。持续开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动和党建创新项目，加强师生党支部共建，打造师生成长共同体，激发基层党组织育人活力。

(5) “专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，凝聚思政队伍育人合力。自2012年“驼峰计划”实施以来，推出一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市教学名师分享从教感悟，强化课程思政建设效果，形成以“博纳敏行，知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。选优配强思政教育工作队伍，打造四位一体育人格局，推动立德树人融入人才培养的各个环节。

2. 课程与教学

学位点招收企业管理、旅游管理、技术经济与管理、会计学三个方向的博士与硕士研究生，相关专业的开课情况如下。

(1) 博士生开课情况：企业管理专业、旅游管理专业、技术经济与管理专业、会计学专业博士生课程设置如图 2.1-2.4 所示。

企业管理专业博士研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3		外国语学院		
		中国马克思主义与当代	48	3	3		马克思主义学院		
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3		经济学院		
		高级管理理论	48	3	3		工商管理学院		
	方法课		管理研究设计	16	1	3		工商管理学院	
			管理实证研究方法	32	2	3		工商管理学院	
			管理质性研究方法	32	2		3	工商管理学院	
			实证计量方法 II	32	2		3	工商管理学院	
	专业课		外文文献阅读与论文写作	32	2		3	工商管理学院	
			管理学前沿专题讲座	32	2	3		工商管理学院	
必修课学时、学分小计		562	22						
专业方向课		公司治理专题研究	32	2		3	工商管理学院		
		公司金融专题研究	32	2		3	工商管理学院		
		组织行为学专题研究	32	2	3		工商管理学院		
		战略管理专题研究	32	2		3	工商管理学院		
		市场营销专题研究	32	2		3	工商管理学院		
		人力资源管理专题研究	32	2		3	工商管理学院		
选修课学时、学分小计		64	4						
任意选修课		32	2				非本学科		
课程学时、学分合计		448	28						
综合考试									
毕业/学位论文									
学术活动与科学研究									

图 2.1 企业管理博士学位研究生培养计划

旅游管理专业博士研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注
					二	三		
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3			外国语学院
		中国马克思主义与当代	48	3	3			马克思主义学院
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3			经济学院
		高级管理理论	48	3	3			工商管理学院
	方法课	管理研究设计	16	1	3			工商管理学院
		管理实证研究方法	32	2	3			工商管理学院
		管理质性研究方法	32	2		3		工商管理学院
		实证计量方法II	32	2			3	工商管理学院
	专业课	外文文献阅读与论文写作	32	2		3		工商管理学院
		管理学前沿专题讲座	32	2	3			工商管理学院
必修课学时、学分小计		362	22					
专业方向课	公司治理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	公司金融专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	组织行为学专题研究	32	2	3			工商管理学院	
	服务管理	32	2	3			工商管理学院	
	商务智能与旅游企业大数据决策	32	2		3		工商管理学院	
	战略管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	市场营销专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	人力资源管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
选修课学时、学分小计		64	4					
任意选修课		32	2				非本学科	
课程学时、学分合计		448	28					
综合考试								
毕业/学位论文								
学术活动与科学研究								

图 2.2 旅游管理博士学位研究生培养计划

技术经济及管理博士研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注
					二	三		
必修	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3			外国语学院
		中国马克思主义与当代	48	3	3			马克思主义学院
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3			经济学院
		高级管理理论	48	3	3			工商管理学院
	方法课	管理研究设计	16	1	3			工商管理学院
		管理实证研究方法	32	2	3			工商管理学院
		管理质性研究方法	32	2		3		工商管理学院
		实证计量方法II	32	2			3	工商管理学院
	专业课	外文文献阅读与论文写作	32	2		3		工商管理学院
		管理学前沿专题讲座	32	2	3			工商管理学院
	必修课学时、学分小计		352	22				
专业方向课	公司治理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	公司金融专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	创新管理专题研究	32	2	3			工商管理学院	
	组织行为学专题研究	32	2	3			工商管理学院	
	能源经济与环境管理	32	2	3			工商管理学院	
	战略管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	市场营销专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	人力资源管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
选修课学时、学分小计		64	4					
任意选修课		32	2				非本学科	
课程学时、学分合计		448	28					
综合考试								
毕业/学位论文						—		
学术活动与科学研究								

图 2.3 技术经济及管理博士学位研究生培养计划

会计学专业攻读博士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注
				一	二	三		
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3		外国语学院	
		中国马克思主义与当代	48	3	3		马克思主义学院	
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3		经济学院	
		高级计量经济学	48	3	3		经济学院	
		统计分析方法基础	16	1	3		会计学院	
	专业课	会计与审计前沿	32	2	3		会计学院	
		财务管理与管理会计前沿	32	2	3		会计学院	
		外文文献阅读与论文写作	32	2		3	会计学院	
	必修课学时、学分小计		288	18				
专业方向课 (选修)	环境资源会计与审计专题	16	1		3		会计学院	
	成本管理会计专题	16	1		3		会计学院	
	会计伦理与制度建设专题	16	1		3		会计学院	
	公司治理与内部控制专题	16	1		3		会计学院	
	公司财务理论与政策专题	16	1		3		会计学院	
	审计专题	16	1		3		会计学院	
	会计信息化专题	16	1		3		会计学院	
选修课学时、学分小计		64	4					
任意选修课		32	2				非本学院	
课程学时、学分合计		384	24					
综合考试								
毕业/学位论文								
学术活动与科学研究		不少于10次学术活动					会计学院	导师考核

图 2.4 会计学博士学位研究生培养计划

(2) 硕士生开课情况：企业管理专业、旅游管理专业、技术经济及管理专业、会计学专业硕士生课程设置如图 2.5-2.8 所示。

企业管理攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注		
				一	二	三				
必修课	公共课	研究生综合英语	48	3		3	外国语学院			
	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	3			马克思主义学院			
	自然辩证法	18	1		3		马克思主义学院			
	学科基础课	管理经济学	32	2	2			工商管理学院		
	学科(专业)英语	32	2	2				工商管理学院		
	方法课	实证计量方法	16	1		2		工商管理学院		
	管理质性研究方法	16	1		2			工商管理学院		
	专业课	组织行为学	32	2	2				工商管理学院	
		营销管理	32	2	2				工商管理学院	
		外文文献阅读与论文写作	32	2		2			工商管理学院	
		战略管理专题研究	32	2			2		工商管理学院	
		人力资源管理专题研究	32	2			2		工商管理学院	
财务分析专题研究	32	2			2		工商管理学院			
必修课学时、学分小计		300	24							
专业选修课	统计运算与数据分析	32	2	2				工商管理学院	方法选修课	
	管理学研究方法	32	2	2				工商管理学院		
	实证研究设计	16	1		2			工商管理学院		
	实证计量工具及应用	16	1		2			工商管理学院		
	结构方程模型	16	1		2			工商管理学院		
	实验研究方法	16	1			2		工商管理学院		
	中级微观经济学	48	3	3				经济学院	责任投资与 资本运营方向	
	高级计量经济学	32	2			2		工商管理学院		
	资本运营专题	32	2	2				工商管理学院		
	绿色投融资	32	2		2			工商管理学院	战略与创新 创业管理方向	
	投资者关系管理	32	2		2			工商管理学院		
	责任投资	16	1		2			工商管理学院		
	企业可持续发展	16	1	2				工商管理学院	消费者行为与 大数据 营销方向	
	创业管理	32	2	2				工商管理学院		
	创新管理	32	2	2				工商管理学院		
	商业模式创新	32	2		2			工商管理学院		
	企业成长战略研究	32	2		2			工商管理学院		
	消费者行为研究	32	2	2				工商管理学院		
品牌管理研究	16	1	2				工商管理学院			
营销研究设计	32	2		2			工商管理学院			
营销文献阅读	32	2		2			工商管理学院			
高级战略与市场	16	1			2		工商管理学院	组织行为 与人力资 源管理方 向		
高级大数据与商务智能	16	1			2		工商管理学院			
团队管理	32	2	2				工商管理学院			
工业与组织心理学	32	2		2			工商管理学院			
管理沟通	32	2		2			工商管理学院			
跨国公司管理	32	2		2			工商管理学院			
公司治理专题研究	32	2	2				工商管理学院			
组织设计与集团管控	32	2		2			工商管理学院			
公司治理经典文献选读	32	2		2			工商管理学院			
公司财务与公司治理实证研究方法	16	1		2			工商管理学院			
选修课学时、学分小计		160	10							
任意选修课		64	4		2	2	非本学科			
课程学时、学分合计		614	38							
中期考核						4				
毕业/学位论文										
实践与创新				10学分						
补修课程				管理学 财务管理						

图 2.5 企业管理硕士研究生培养计划

旅游管理攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课	研究生综合英语	48	3		3		外语系		
	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	3			马克思主义学院		
	自然辩证法	18	1		3		马克思主义学院		
	管理经济学	32	2	2			工商管理学院		
	管理学研究方法	32	2	2			工商管理学院		
	组织行为学	32	2	2			工商管理学院		
	实证计量方法	32	2		2		工商管理学院		
	学科(专业)英语	32	2	2			工商管理学院		
	旅游规划与管理专题研究	32	2			2	工商管理学院		
	旅游营销专题研究	32	2	2			工商管理学院		
	会展与商务旅游专题研究	32	2			2	工商管理学院		
	智慧旅游专题研究	32	2	2			工商管理学院		
	外文文献阅读与论文写作	32	2		2		工商管理学院		
	必修课学时、学分小计		300	25					
	专业选修课	民宿与国际酒店管理	32	2		2		工商管理学院	专业方向专题
高端旅游与国际社交媒体营销		32	2		2		工商管理学院		
旅游大数据与商务智能		32	2		2		工商管理学院		
商业模式创新		32	2		2		工商管理学院	企业管理与市场营销专题	
消费者行为研究		32	2		2		工商管理学院		
战略管理专题研究		32	2			2	工商管理学院		
人力资源管理专题研究		32	2			2	工商管理学院		
财务分析专题研究		32	2			2	工商管理学院		
实证研究设计		16	1		2		工商管理学院	研究方法专题	
结构方程模型		16	1		2		工商管理学院		
管理质性研究方法		16	1		2		工商管理学院		
选修课学时、学分小计		128	8						
任意选修课		64	4		2	2	非本专业		
课程学时、学分合计		518	38						
中期考核						√			
毕业/学位论文						+			
实践与创新		10学分							

图 2.6 旅游管理硕士研究生培养计划

技术经济与管理攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课程	公共课	研究生综合英语	48	3		3	外国语学院		
	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	3			马克思主义学院		
	自然辩证法	18	1		3		马克思主义学院		
	学科基础课	管理经济学	32	2	2		工商管理学院		
	学科(专业)英语	32	2	2			工商管理学院		
	方法课	统计计算与数据分析	32	2	2			工商管理学院	
		实证计量方法	16	1		2		工商管理学院	
		管理质性研究方法	16	1		2		工商管理学院	
	专业课	技术经济及管理研究前沿	32	2	2			工商管理学院	
		外文文献阅读与论文写作	32	2		2		工商管理学院	
		电子商务专题研究	32	2			2	工商管理学院	
		物流与供应链管理研究	32	2			2	工商管理学院	
		公司金融专题研究	32	2			2	工商管理学院	
	必修课学时、学分小计		300	24					
专业选修课	管理学研究方法	32	2	2			工商管理学院	方法选修课	
	实证研究设计	16	1		2		工商管理学院		
	实验研究方法	16	1			2	工商管理学院		
	中级微观经济学	48	3	3			经济学院		
	高级计量经济学	32	2			2	工商管理学院		
	商业模式创新	32	2		2		工商管理学院		
	商务智能与大数据分析	32	2	2			工商管理学院		
	运营管理研究	32	2	2			工商管理学院		
	项目管理	32	2		2		工商管理学院		
	供应链金融前沿专题	32	2		2		工商管理学院		
	企业资源规划(ERP)前沿专题	32	2			2	工商管理学院		
	系统优化与决策	32	2			2	工商管理学院		
	数据、模型与决策	32	2		2		工商管理学院		
	网络经济学	32	2	2			工商管理学院		
创新管理	32	2	2			工商管理学院			
选修课学时、学分小计		160	10						
任意选修课		64	4		2	2	非本学科		
课程学时、学分合计		614	38						
中期考核						√			
毕业/学位论文)			
实践与创新	10学分								
补修课程	管理学 技术经济学								

图 2.7 旅游管理硕士研究生培养计划

会计学专业攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修 课	公共课	研究生综合英语	48	3		3	外国语学院		
		学科(专业)英语	32	2		2	会计学院		
		中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	3		马克思主义学院		
		自然辩证法	18	1		3	马克思主义学院		
	学科 基础课	中级微观经济学	48	3	3		经济学院		
		管理学	48	3		3	工商管理学院		
		统计分析方法与技术	48	3	3		统计学院		
	专业 课	财务理论研究	32	2		2	会计学院		
		会计理论研究	32	2	2		会计学院		
		外文文献阅读与论文写作	32	2			2	会计学院	
审计理论研究		32	2	2			会计学院		
必修课学时、学分小计		406	25						
专业 选修 课	一、工具性选修课:								
	STATA软件应用	32	2		2		会计学院		
	中级计量经济学	48	3	3			经济学院		
	二、会计方向选修课组:								
	会计学专业前沿问题	32	2			2	会计学院		
	会计学专业研究方法	32	2		2		会计学院		
	政府会计研究	16	1		2		会计学院		
	会计准则研究	32	2	2			会计学院		
	成本管理会计研究	32	2		2		会计学院		
	大数据分析 with 智能会计	32	2		2		会计学院		
	ERP与企业财务信息化研究	32	2			2	会计学院		
	会计决策技术与方法	32	2		2		会计学院		
	财务报表解析与评价	32	2		2		会计学院		
	三、审计方向选修课组:								
	审计准则研究	32	2			2	会计学院		
	审计专题研究	32	2		2		会计学院		
	高级审计研究	32	2			2	会计学院		
	四、财务方向选修课组:								
	西方财务理论文献分析	32	2			2	会计学院		
	公司战略与风险管理	32	2		2		会计学院		
	公司兼并、重组与破产清算	16	1			2	会计学院		
	国际财务管理理论与实务	32	2			2	会计学院		
	MATLAB财务建模与分析	32	2	2			会计学院		
	行为财务	32	2		2		会计学院		
	财务研究专题	32	2		2		会计学院		
	选修课学时、学分小计		144	9					
	任意选修课		64	4		2	2	非本院	
	课程学时、学分合计		614	38					
中期考核						√			
毕业/学位论文						→			
实践与创新	10学分								
补修课程	《中级财务会计》、《财务管理》、《成本管理会计》、《审计学》至少补修两门								

注：所有学生均须选修一门工具性选修课。

图 2.8 会计学硕士研究生培养计划

（3）课程教学改革与质量督导的创新做法

学位点以培养“强思政意识、重学术能力、懂研究方法、有国际视野”四维能力型卓越商科人才为目标，通过全方位评估、迭代改进和培养质量年报，保证研究型人才培养质量。

第一，推动思政教育全面融入课程教学过程。围绕教师、教学和课堂，组建课程思政推进和评估小组、课程思政经验分享会。根据不同课程的特征，充分发掘思政育人元素，形成动态更新的课程思政资源库，并纳入到院系例会汇报、论文写作与答辩汇报、青教基本功测评和教师职业规划全过程。

第二，打造高质量的研究型课程体系。①以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设。推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学；开发《高端旅游与市场》《旅游大数据与商务智能》等新兴交叉课程；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。②传承北京市经管人才培养基地的“政企学”特色育人模式，以研究项目拓展教学内容的广度和深度。依托特大城市经济社会发展研究院（省部共建协同创新中心）、首经贸-德勤会计师事务所校外实践基地（国家级大学生校外教育教学基地）、首经贸经济管理实验中心（国家级实验教学示范中心）和管理会计实践基地（工信部产学研基地）等，推进产

教融合。通过参与工信部、商务部、财政部、科技部、文旅部、审计署、京东等研究项目，培养学生联系实际和服务国家意识。

第三，形成全方位的教学质量督导改进机制。建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供扎实基础。

(4) 教学成果

2022年，学位点教学与课程建设成果显著，如下表所示。

表 2.3 教学成果

序号	获奖类别	主讲人	主讲课程
1	国家级一流本科课程	马力	《创业团队建设与管理》
2	2022年北京市高校研究生教育课程思政示范课程	范合君	《管理经济学》
3	北京高校优质本科课程	张学平	《公司重组》
4	北京市思政师范课程	褚福磊等	《管理学》
5	北京市教育教学成果奖一等奖	张学平	《“P+M”二元融合体系：可持续成长商科人才培养体系的十二年创设与实践》

6	“课程思政”示范课程建设项目	贾汇源	《管理心理学》
7	“课程思政”示范课程建设项目	孙忠娟	《企业战略管理》
8	校级课程思政示范课程	郭年顺等	《管理学》
9	校级研究生课程思政示范课程	张晗	《战略管理专题研究》
10	校级示范课程	赵立	《企业资源规划（ERP）》
11	北京高校优质本科教材课件	许江波	《成本管理会计》
12	北京市课程思政示范课程、教学名师和团队	许江波	《成本管理会计》
13	北京高校优质本科教案	王茂林	《审计学》

2022年，学位点教材建设同样取得一系列成果，如下表所示。

表 2.4 教材建设成果

序号	教材名称	负责人	获奖类别
1	《市场营销（第12版）》	王永贵	“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
2	《客户关系管理（精要版）》	王永贵	全国优秀教材（高等教育类）二等奖
3	《服务营销》	王永贵	校级教材建设项目
4	《管理学》	徐炜	校级教材建设项目
5	《企业资源规划（ERP）原理与实训》	余镜怀	校级教材建设项目
6	《组织行为学》	崔佳颖	校级新型思政教材立项

（5）电子商务专业获批国家级一流本科专业建设点，国家级一流本科专业建设点学生覆盖率超过90%。电子商务专业成立于2005年，2006年招收硕士生和博士生，2017年新开设电子

商务（商务智能）班，2018 年进行工商管理大类招生改革试点，逐步形成完整的高层次办学体系，涌现出郭卫东、王大地等高水平名师。多年来，电子商务专业一直致力于打造国家一流本科专业。全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，恪守“格物致知，明体达用”的院训，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养了一批有一批具有社会主义核心价值观、能够服务首都经济社会发展的具有国际视野与创新精神的高素质、应用型、复合型营销管理人才。

3. 课程思政

学位点十分重视课程思政教育，聚焦第一课堂育人主渠道，以商道文明为基础，以课程思政体系建设为根本，以教师与学生为主体，以课堂传授、实践探索、科研引领为主要路径，以数字工商、责任工商、文明工商、时代工商为特色，以人才培养有担当、专业课程有情怀、课堂教学有温度、课程思政有贡献、三全育人有成效为追求，打造“如盐在水”式课程思政体系，全面深化推进课程思政建设，实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”，建设有特色的 12345 课程思政体系，取得一系列的课程思政教学成果。

（1）学位点严格遵循学校制定的《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、

《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，举办“全面落实立德树人根本任务，培养新时代新商科人才”专业思政、课程思政一体化建设推进会。旨在以课程思政为抓手，牢牢把握人才培养“主战场”、教师队伍“主力军”和课堂教学“主渠道”，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，提升人才培养质量，培养新时代新商科人才。

(2) 学位点褚福磊老师负责的《管理学》获评“北京市高校普通本科教育课程思政示范课程”，范合君老师负责的《管理经济学》获评“北京市高校研究生教育课程思政示范课程”，对应的授课教师 and 教学团队同时被认定为“北京市课程思政教学名师和教学团队”。此次获评是学校全面推进课程思政建设的具体体现，也展示了学位点在课程思政建设方面取得的优异成绩。

(3) 学位点张莹老师获批校级研究生教改项目《“互联网+”背景下做好新时代研究生爱国主义教育路径研究》、范合君老师主讲《管理经济学》获评校级研究生课程思政示范课程建设项目重点项目、张晗老师主讲《战略管理专题研究》获评校级研究生课程思政示范课程建设项目一般项目、程丽霞老师获批校级教学改革课程思政项目《将“实现中华民族伟大复兴的中华梦之使命感”融入教学的研究》、王夏老师获批校级教学

改革课程思政项目《新商科背景下营销类专业课程思政建设推进路径与评价体系研究》、陆文婷老师获批校级高等教育研究项目《新商科背景下专业思政与课程思政一体化建设方案研究——以电子商务专业为例》。

4. 学术训练

学位点通过提升与学校、期刊社、导师组、企业等教育主体的合作机制，搭建政产学研用相结合的立体的、全方位的学术训练平台，综合运用课程学习、学术会议、项目训练、学术沙龙、社会调查与实践、论文发表等多种形式，拓宽研究生学术创新视野，提升研究生学术能力与学术素养。

(1) 搭建立体化研究生参与学术创新平台，设立各种研究生科研创新项目。包括连续举办首都经济贸易大学哈博·高校（经管）博士学术论坛，中国青年管理学者论坛·工商管理论坛研究生专场，2022 国际产学研用合作会议（北京）·企业 ESG 产教融合与产学研用合作会，中国 ESG 论坛 2022，与深圳高等金融研究院、商道融绿共同主办中国责任投资周 ESG 学术研讨会等。来自北京大学、清华大学、中国人民大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、山东大学等国内高校和科研机构的专家学者、研究生等参加相关会议。另外，本学位点针对研究生设立首都经济贸易大学研究生训练营，首都经济贸易大学研究生

科技创新项目，“商与学”：工商管理研究生学术论坛，学校与学院对各类科研创新项目进行不同程度的经费支持。

(2) 鼓励研究生多出创新性成果、多发表高质量学术论文。为提高研究生科研能力，发掘研究生创新潜能，真正把“科研育人”落在实处，支持研究生更多地参与前沿性、高水平的科研工作，学校与学院对研究生发表论文等科技创新活动进行奖励，奖励金额从3000元-50000元不等。2022年研究生发表CSSCI以上论文数量达42篇，包括《管理世界》、Journal of Business Research等国内外顶级期刊，与导师合作撰写案例入选全国百优。

(3) 组织学术竞赛，培养研究生科技创新能力。本学位点积极创办学术竞赛，吸引不同层次、不同专业、不同研究方向的研究生参与。例如，“扎根实践工程”研究生寒假社会调研项目；第二届“一创·创新杯”ESG案例大赛；ESG精英训练营；第九届工商管理学院研究生学术论坛；首都经济贸易大学研究生科技创新项目，“商与学”：工商管理研究生学术论坛等。学校与学院对优秀项目团体与个人进行奖励。

(4) 建立校企合作研究平台，提高研究生理论与实践结合能力。学位点通过多种方式与不同性质企业进行合作，搭建研究生培养校企合作平台，引入职业发展导师，共建高质量研究生培养基地。代表性的平台包括与第一创业证券股份有限公司、

盈富泰克创业投资有限公司等合作成立的中国 ESG 研究院；与蚂蚁商联等联合成立的首都经济贸易大学消费大数据研究院；新商科智慧中心实验室等。各平台取得系列研究成果，形成多篇高质量研究报告，社会反响良好，多篇报告获得政府部门批示。

(5) 扎根立德树人，品德修养水平显著提升。学生主动深入基层、服务首都发展。其中，14 名学生获得北京市硕士研究生优秀毕业生称号，2 名学生获得北京市博士研究生优秀毕业生称号。

(6) 实训竞赛锻炼，卓越商才获得全面发展。学生踊跃参与“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛、国际企业管理挑战赛等国内外大型竞赛，取得优异成绩。

5. 学术交流

(1) 本学位点积极搭建与国内外知名大学的交流平台。与波士顿大学、加州大学、澳大利亚格里菲斯大学等 20 多所国外知名大学合作，通过攻读双学位、联合培养、短期交流、假期游学等形式，建立了多层次、全方位的国际交流平台。每年 50 名学生出国攻读硕士、博士学位。每年有近百名学生出国短期交流。连续举办大型国际会议，定期参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。多名教师受聘法国、日本等海

外知名高校的兼职教授，定期到日本名城大学、法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学和指导研究生。此外，学位点与中国人民大学工商管理学科进行高精尖学科共建，积极开展学科建设、科学研究、教育教学和人才培养的深度合作。

(2) 本学位点通过联合培养、学科竞赛等方式组织研究生参与各类国际学术活动。与罗马二大等海外高校科研院所合作培养博士生，开拓博士生国际视野，提升人才培养层次和办学质量。与云南普洱学院、宝山学院、红河学院、百色学院等高校开展学术交流活动，让人才“走出去”促“一带一路”建设。与乔治城大学、伊利诺伊大学芝加哥分校、爱丁堡大学、格里菲斯大学等高校建立战略合作关系，培养国际化人才。组织百余人次参与境外学术交流，组织学生赴境外参与国际竞赛并斩获佳绩。

(3) 本学位点连续主办与承办各类学术交流会议与论坛。第一，承办教育部国际产学研用合作会议（北京）·企业 ESG 产教融合与产学研用合作会，主办中国 ESG 论坛 2022，围绕中国经济高质量发展，为政产学研提供交流平台，共同探讨 ESG 理论和实践的前沿问题，构建 ESG 生态体系，推广和践行 ESG 理念，为实现中国式现代化贡献力量。第二，连续承办“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”大型学术会议，获得《管理世界》《经济与管理研究》和《技术经济》等高水平期刊支持。

第三，市场营销专业虚拟教研室和中国高等院校市场学研究会联合主办“2022 教育部市场营销专业虚拟教研室首届论坛——市场营销专业的创新与未来”。会议汇聚多方资源和力量，研讨专业建设重点问题，献智市场营销学术与育人共同体。

(4) 本学位点鼓励研究生参与各类国际国内学术会议，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。2022 年，上百名博士/硕士研究生通过线上或者线下的方式参加 20th Academy International Business Conference、中国人力资源管理论坛、中国科技政策与管理学术年会、营销科学与创新国际高峰论坛、海峡两岸旅游观光研讨会暨民宿旅游发展高峰论坛等国内国际高水平学术会议。

(5) 本学位点邀请众多国内外工商管理领域专家学者举办讲座。包括北京大学光华管理学院陆正飞教授、中国人民大学商学院毛基业教授、天津财经大学商学院院长彭正银教授、上海财经大学商学院常务副院长魏航教授、东南大学管理哲学与方法论研究所所长杜运周教授、复旦大学管理学院郑琴琴教授、北京理工大学管理与经济学院刘平青教授、华东师范大学何佳讯教授、中国科学院大学乔晗教授等。

6. 论文质量

建立全主体参与评估制度，本学科点按照学校对论文写作及答辩的程序要求，对研究生的毕业论文加强过程管理。

(1) 从开题报告-中期检查-论文查重-论文外审的全流程持续改进机制。而且举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。从已完成的学位论文来看，研究生论文选题与导师研究方向密切吻合，具有较高的学术水平，研究生论文选题范围广泛，密切结合工商管理领域发展现状与未来发展趋势，具有一定的学术水平和应用价值。

(2) 学位论文送审、答辩程序情况。本学位点坚持严格的论文评审与答辩流程。每篇论文必须进行开题答辩、预答辩、查重、正式答辩、答辩后修改等阶段，重复率要求不能超过 15%，博士论文、学术硕士论文 100%全部由学校送校外专家匿名评审。答辩过程中，答辩委员会由 5 人组成，答辩委员会主席由校外专家担任。在严格的论文质量过程控制下，博士、学术硕士论文质量较好。

(3) 学位论文抽检情况。2022 年国务院教育督导委员会与北京市教委分别对学位点的学位论文以 10%的概率进行抽检，本学位点所有学位论文均通过抽检专家评议。

(4) 学位论文质量分析。全部学位论文通过了学位论文重复率检测和“双盲审”评审环节，均达到“合格”以上等级。综合评审和答辩专家的意见来看，学位论文选题密切关注现实管理实践中存在的问题，注重理论与现实实践的有机结合，均

有实证调研资料及数据支撑，研究方法运用得当，结论切实可靠，政策建议及对策具有较强的针对性，学位论文整体质量较高。

7. 学风建设

为提高本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，降低学术不端行为，学校以及学院从学术规范与学术道德讲座、学位论文质量把控等多方面推进学位点学风建设。

(1) 为帮助同学们提高专业文献的研读能力，增强学术规范和学术道德的意识，做到“开好题、选好文、读好文、写好文”，学位点每年举办“论文阅读写作与学术规范”的相关讲座，主要讲解资源检索方法、论文选题方法、文献阅读方法、论文撰写方法、选刊投稿流程和学术不端行为等内容，旨在提升同学们文献阅读、论文写作的效率和质量。

(2) 严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。

(3) 学位论文的审查情况作为各学院（系、中心）年度考核的内容之一。对于出现一年内学位论文作假3人次以上或连续两年出现学位论文作假行为以及学位论文作假行为影响恶劣

的学院（系、中心），予以通报批评，并对学院（系、中心）相关负责人进行戒勉谈话。

（4）对于学位申请人存在以下学位论文作假行为之一的，取消其学位申请资格；已经获得学位的，依法撤销其学位，并注销学位证书。取消学位申请资格或者撤销学位的处理决定向社会公布。从做出处理决定之日起三年内，不得申请本校学位。

①引用他人受保护的观点、方案、资料、数据等，不加注释说明出处，且构成自己论文的主要部分或实质性部分的；②伪造数据，构成论文主要部分的研究基础的；③购买学位论文的；④由他人代写学位论文的；⑤引用重复率严重超过学校规定标准，构成剽窃他人作品的；⑥因存在学位论文作假行为被要求延期申请学位的，在第二次学位申请论文中仍存在作假行为的；⑦有其他严重学位论文作假情形的。

（5）指导教师未履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审查把关等职责，其指导的学位论文存在作假情形的，给予约谈、通报批评、警告、记过处分；情节严重的，降低岗位等级直至解除聘任合同。

8. 奖助体系

在研究生教育改革背景下，我校经重新布局，建立了以奖优助勤为基本原则的奖助体系。我校奖学金体系中包含：国家

奖学金、学业奖学金、优秀学生干部、科研成果奖学金、“双百奖学金”、“董久昌”学研奖学金六项奖励。其中：

（1）国家奖学金：每年评审一次。博士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 3 万元，硕士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 2 万元。

（2）学业奖学金：每年评审一次。硕士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1 万元、二等奖 8 千元、三等奖 6 千元。博士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1.5 万元、二等奖 1 万元。按照北京市统一要求，博士生学业奖学金覆盖率约为 80%，硕士生学业奖学金覆盖率约为 60%。

（3）优秀学生干部：每年评审一次。奖励标准为每生每年 1 千元。

（4）科研成果奖学金：博士研究生发表学校科研处认定的权威 B 类（首都经济贸易大学期刊列表）及以上级别学术论文、硕士研究生发表在 CSSCI/CSCD 及以上级别学术论文，予以发放科研成果奖学金，根据成果级别奖励金额 3000-50000 元不等。

（5）双百奖学金：马克思主义理论专业研究生新生奖学金、学术奖学金（简称“双百奖学金”）。由北京市财政出资设立，每年 9 月组织开展评审。新生奖学金每人奖励 2 万元，学术奖学金每人奖励 3 万元，我校研究生“双百奖学金”名额按照市委教工委、市教委当年下达的指标执行。

(6) “董久昌” 学研奖学金：每年奖励一次，奖励科研能力突出，评定年度内在《经济研究》或《管理世界》等杂志发表过学术论文的研究生，奖金 10000 元。

我校助学金体系中包含：国家助学金、三助一辅、临时特困补助、贫困生补助四项补助。其中：

(1) 国家助学金：硕士研究生资助标准为每生每年 7000 元，分 10 个月发放；博士研究生资助标准为每生每年 15000 元，分 10 个月发放。

(2) 三助一辅：研究生在校期间可申请学校提供的助管、助研、助教和兼职辅导员岗位。助管、助研、助教每学期聘任一次，每月补助分别为 700 元、800 元、700 元。兼职辅导员每学年聘任一次，每月补助为 1200 元。

(3) 临时特困补助：符合我校申请临时特困补助的在校全日制非定向研究生，经审批后，可每年获得 1000-3000 元一次性补助。

(4) 贫困生补助：符合条件的贫困在校全日制非定向研究生，经审批后，可获得每生每月 100 元补助，每年分 10 个月发放。

(5) 研究生在校期间还可以申报科技创新、国内外联合培养、产学研联合培养、学术新人计划、扎根实践工程等项目资助，资助金额为 500-20000 元不等。学校还将资助研究生参加

数学建模大赛、创业大赛等实践活动。同时鼓励在校研究生参加学术会议，积极参与学术交流，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。

9. 人才培养质量保证

以人才培养全过程为导向，建立健全从招生、培养到学位授予的贯通人才培养质量保证的各环节体制机制，主要包括拓宽招生渠道，提高生源质量；坚持质量导向，加强过程管理，建立全过程培养考核体系；严控出口，建立健全的学位论文审查机制与授位审批机制。

(1) 不断创新人才培养模式，推出本硕博贯通项目、大力推行博士生“申请-审核”制。本硕博贯通项目可概括为“3.5+0.5+1+3”模式。其中，“3.5”指本科阶段学习，第7学期获得推荐免试研究生资格；“0.5”指获得推荐免试研究生资格的学生并拟录取后，可提出申请进入“本-硕-博”贯通班学习，本科第8学期提前进入硕士课程的学习；“1”指进行硕士生阶段的学习；“3”指进行博士阶段的学习。该项目吸引了大量致力于获取博士学位的优秀学生的关注。

(2) 建立健全的研究生培养方案。2022年，本学位授权点根据教育部《关于进一步规范和加强研究生培养和管理的通知》和《关于修订研究生培养方案的指导意见》以及《首都经济贸易大学学位授予工作细则》等有关文件精神，对企业管理、旅

游管理、技术经济及管理、会计学等专业攻读博士学位研究生培养方案进行了修订；同时修订企业管理、会计学、数量经济学（金融计量方向）等专业攻读硕士学位研究生培养方案。统筹安排研究生培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具专业特色的培养模式。要求并支持研究生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。鼓励多学科交叉培养，支持研究生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

（3）以提高人才培养质量为导向，建立全过程培养考核体系。①学位点取消了学术型硕士论文发表要求，提出了更多样化的科研成果要求，除设定必要目录外，将参与案例、著作、教材、咨询报告等成果的撰写纳入替代方案，以增强研究生的学术训练，提高研究生的学术能力。②导师（组）负责博士生学风和学术道德教育、制订和调整博士生个人培养计划、指导选课和参加实践、创新活动，组织安排开题、指导科学研究和学位论文等。个人培养计划应对博士生课程学习、科研工作、综合考试、开题答辩、中期检查、学位论文以及实践等全过程环节的要求和进度做出具体规定，并报学院和研究生院备案。③不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，

着力提升研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

(4) 严控学位论文审查过程，提高学位授予点论文质量。

①严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。

②修满规定学分，综合考试合格，毕业论文经指导教师评阅通过，符合申请学位条件的，论文的评审与答辩按照《首都经济贸易大学学位授予工作细则》及相关文件的要求执行，通过者经学院学位评定分委员会和学校学位评定委员会审核通过，授予博士/硕士学位。

(三) 招生和就业情况

2022年，本学位点招生人数共计144人，其中硕士110人，博士34人。毕业101人，学位授予101人，学位授予率100%。具体招生及就业情况如下：

1. 招生情况统计

本学位点包含企业管理学术型硕、博士研究生招生点，2022年招收企业管理专业硕、博士研究生合计76人，招收会计学专业硕、博士研究生合计68人，具体情况如下表所示：

表 2.5 2022 年本学位点招生情况

专业方向		企业管理
2022	硕士	110
	博士	34
	合计	144

2. 毕业生就业情况统计

2022 年度本学位点企业管理专业学术型硕、博士研究生毕业总计 54 人，授予学位 54 人；会计学专业硕、博士研究生毕业总计 47 人，授予学位 47 人。会计学专业的李晓冬等 2 人被评为 2022 届北京市博士研究生优秀毕业生；企业管理专业的张媛媛等 14 人被评为 2022 届北京市硕士研究生优秀毕业生。具体毕业生就业情况如下表所示：

表 2.6 2022 年本学位点毕业生就业情况

年度	专业方向	学生类型	毕业生总数	授予学位数
2022	企业管理	硕士	48	48
		博士	6	6
2022	会计学	硕士	43	43
		博士	4	4

3. 毕业生主要就业去向

2022 年度本学位点硕、博士研究生毕业主要去向统计如下表所示：

表 2.7 2022 年本学位点毕业生主要就业去向

年度	学生类型	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	升学	其他
2022	硕士	15	3	0	1	3	35	17	9	5	4
	博士	0	9	0	0	0	0	1	0	0	0

（四）国际交流合作

本学位点坚持精心培育国际交流品牌，积极扩展提升学科国际影响力。自 2000 年开始，本学位点积极推进国际化教育。先后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、日本等 30 多所国际知名大学的商学院建立了长期、全面的战略合作关系，如联合培养研究生和开展中外合作办学项目。设有外国来华留学生全英文博士研究生与硕士研究生项目，每年招收培养全英文博士和硕士留学生。同时，每年举办大型国际会议，支持研究生以线上、线下形式定期参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。2022 年，本学位点通过多种形式继续促进国际交流合作活动。

1. 留学生培养方面

依托北京市首批“一带一路”国家培养基地，本学位点持续面向俄罗斯、立陶宛、老挝等“一带一路”沿线 20 个国家的留学生。2022 年，共毕业留学生 10 人，其中本科 9 人、博士 1 人；共招收留学生新生 13 人，其中硕士生 8 人、博士生 5 人。

因疫情影响，留学生本硕博项目的所有课程均采用线上教学的形式。授课教师认真负责，确保教学质量不打折扣。此外，12月7日，学院采用线上形式举办了第六届国际学术文化节。全院博士留学生、硕士留学生、部分留学生教师共同参会。

2. 国际交流合作方面

2022年，在积极维护与现有30多所国际院校合作关系的同时，学院不断开拓新的办学项目和合作内容。具体包括以下五点：

(1) 维护现有合作办学项目。继续做好与美国斯克兰顿大学、美国莱特州立大学、美国奥城大学、美国波士顿大学、美国南佛罗里达大学、美国帕克大学、美国北方州立大学、澳大利亚格里菲斯大学、澳大利亚昆士兰科技大学、加拿大圣·弗朗西斯·西维尔大学、意大利罗马第二大学、爱尔兰都柏林城市大学、日本名城大学等30多所合作高校伙伴关系的维系工作，保持日常沟通联络。

(2) 积极引进国际高端师资人才。2022年聘任来自密苏里科学技术大学、加拿大曼尼托巴大学等海外高校的兼职教授2名，在科学研究、人才培养等方面发挥较大作用。

(3) 加强与合作伙伴的交流，积极推进国际认证。2022年，虽然新冠肺炎疫情使对外交流工作受到了一定限制，但学院仍积极通过线上会议、电子邮件等形式加强与合作伙伴的交

流，并积极推进国际认证。具体工作如下：2022年7月2日至3日，国际交流中心主任王凯线上参加全国经管院校高质量专业与示范课程建设研讨会，学习国际认证经验；2022年7月4日至5日，企业管理系教师陈美瑛线上参加全国经管院校《创业能力》示范课程研讨与工作坊会议，学习国际化课程建设经验；2022年7月7日，邀请上海立信会计金融学院王晓光教授为学院认证小组分享AACSB认证经验；2022年11月22日，邀请学术院长、中国人民大学商学院毛基业教授为学院班子、认证小组分享AACSB认证经验；2022年12月，学院承办教育部国际产学研用合作会议（北京）—企业ESG产教融合与产学研用合作会；2022年12月，学院开展与美国斯克兰顿大学、爱尔兰都柏林城市大学等合作高校伙伴关系的日常维系工作。

(4)广泛开展国际合作论文发表和课题联合申报。2022年，本学位点教师及研究生与来自澳大利亚国立大学、伦敦大学玛丽皇后学院、约克大学约克管理学院、密苏里科技大学、南昆士兰大学、布鲁内尔大学、曼彻斯特大学、麦考瑞大学、萨里大学、阿尔伯塔大学等海外高校的知名学者，在 Production and Operations Management、International Journal of Research in Marketing、Journal of Business Research、Industrial Marketing Management、International Journal of Production Economics、Industrial and Corporate Change、Journal of

Knowledge Management 等国际顶尖期刊上发表论文二十多篇，同时联合国外学者申请并成功获批国家自然科学基金、北京市社会科学基金等多项项目课题。

(5) 学院积极吸收国际先进教育理念和优质教育资源，不断提升自身的教育水平和国际影响力。学院积极引进国际先进的教育理念和教育模式，出访意大利罗马第二大学等海外知名高校深入学习，并结合本土实际，进行本土化改造和创新。通过邀请海外知名大学教授来校为本科生讲授暑期学校课程以及举行讲座活动，引进优质的师资和课程资源，提高人才培养质量。同时，学院注重将自身的教育资源和成果进行培育和输出共享。通过举办国际学术会议、研讨会等活动，加强与国际同行的交流与合作，分享学院的办学经验和研究成果。此外，学院实行一体融合国际合作开放办学，坚持走出去与引进来并举，加大海外优秀人才引进力度，有海外留学经历的教师占比已超过 35%，60%以上的教师具备全英文授课能力。

3. 国际学术会议方面

本学位点全方位支持硕博研究生独立或在导师指导下，通过线上和境内参会方式参与国际学术会议。2022 年数十位研究生参与境内外举办的国际学术会议，例如 2022 年 12 月举办的中国会计学会对外学术交流专业委员会学术年会暨 China Journal of Accounting Studies 2022 年第二次学术研讨会；

2022年4月举办的第六届营销科学与创新国际高峰论坛（MSI 2022）暨《技术预测与社会变革》（Technological Forecasting and Social Change）专辑国际学术会议（学生参会并进行论文汇报）；2022年4月举办的20th Academy International Business Conference（学生参会并进行论文汇报）等。

（五）教学科研支撑

本学位点坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念，已经建立覆盖研究生教学和学术科研的多层次、多维度支撑平台。目前，本学位点拥有7个国家和省部级教研平台、15个校级研究中心/研究院、一批分布于各专业的院级教学研究平台、多个大型年度学术论坛及实践竞赛平台。这为研究生人才培养和科学研究提供了全方位的软硬件支撑。

1. 七个国家和省部级教研支撑平台

涵盖了教学实验平台、科学研究机构、协同育人项目和产学实践基地等7个平台。具体如下：

（1）依托教育部和北京市省部共建协同创新平台——“特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心”，引导研究生尤其是博士研究生参与首都特大城市发展相关的学术研究和建言献策，比如北京市“四个中心”、“两区”建设和京津冀一体化等相关重要课题。

(2) 依托国家级实验教学示范中心——“首都经济贸易大学经济管理实验中心”，开展工商管理类研究生“实验教学”、“校内外实习”、“创新创业训练”、“学科竞赛”和“虚拟实验”等五大培养工作。

(3) 依托省部级实验和实践教学平台——北京市“一带一路”国家人才培养基地，面向“一带一路”沿线国家招收硕士和博士留学生。2022年共招收研究生留学生新生13人，其中硕士研究生8人，博士研究生5人。

(4) 依托教育部产学合作协同育人项目——“基于ESG理念的商科课程思政产教融合基地”，将可持续理念和课程思政融入到工商管理类研究生人才培养全过程中，目前已招收ESG方向的硕士生、博士生，并计划招收ESG投资与管理MBA学生、工商管理（ESG投资与管理）本科生，着力打造《ESG理论与实践》《投资学》《气候金融》《ESG投资理论与方法》《ESG投资实践》《ESG战略规划与实施》《ESG报告与沟通》等核心课程。

(5) 依托教育部首批虚拟教研实验室建设试点项目——“市场营销专业虚拟教研室”，在市场营销、企业管理等专业的研究生培养过程中深入推进现代信息技术与教学研究的深度融合，积极探索突破时空限制、高效便捷、形式多样的教研模式，依托雄厚的教学力量、完备的课程体系，以育人为核心、

以具有特色的市场营销专业培养为主题，打造市场营销教育发展共同体，切实推进本科专业教育质量提升，提高人才培养质量。

（6）依托北京市（省部级）哲学社会科学研究基地——“国家税收法律研究基地”，与国家法官学院发挥各自优势、实现强强联合、共同建立的税收法律专业研究机构。该基地的设立实现了税收立法、执法和司法的统一，将经济学、管理学和法学有机融合在一起。

（7）依托首都高校省市级校外实习基地——“首经贸-中企华产学研实习基地”，搭建校内外联合培养实践教学平台，培养和提升学生资产评估实践能力，尤其是为资产评估、财务会计、企业管理等专业的研究生提供了丰富的实习和就业岗位。通过多种形式开展校企全面合作，共同构建产学研结合的创新体系，形成了“校企合作、产学研共赢”的局面。

2. 十五个校级研究中心/研究平台

本学位点共设立有中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、国际比较管理研究院、产业经济研究院、会计与经济运行研究中心、北京财税与会计研究院、资产评估研究院、旅游研究中心、中国品牌研究中心、企业发展研究中心、企业组织与企业家研究中心等 15 个市/校级研究平台。2022 年，这些校级

研究平台为硕士和博士研究生提供了多样化的科研项目、产业调研、企业实践和服务社会等机会。

以中国 ESG 研究院和旅游研究中心为例。(1) 依托中国 ESG 研究院，首都经济贸易大学工商管理学院成立国内第一个企业可持续发展系，目前已招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并计划招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，着力打造《ESG 理论与实践》《投资学》《气候金融》《ESG 投资理论与方法》《ESG 投资实践》《ESG 战略规划与实施》《ESG 报告与沟通》等核心课程；(2) 首都经济贸易大学旅游研究中心组织了以旅游管理专业为基础的数十位本硕博研究团队，深入到北京市、山东省、山西省、河南省、河北省、黑龙江省、辽宁省、贵州省、福建省等多地乡村，持续开展有关红色旅游、乡村旅游等相关课题研究，对红色旅游景区的评定工作受到北京市文化和旅游局采纳，为本校旅游管理、企业管理等专业的研究生提供了多项科研岗位和管理岗位。

3. 一大批大型学术论坛和竞赛/项目平台

本学科点常年建设一批大型学术论文和竞赛平台，为研究生科研和实践活动提供多样机会，包括中国青年管理学者论坛·工商管理论坛、哈博·高校（经管）博士学术论坛、全国高校资产评估专业研究生知识竞赛、中国 ESG 论坛、首都经济贸易大学研究生训练营、首都经济贸易大学研究生科技创新项目、

扎根实践工程研究生社会调研项目、金台青年学者论坛、商与学：工商管理研究生学术论坛等。

其中，“哈博·高校（经管）博士学术论坛”、“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等已经连续承办多届，逐渐成为全国范围内工商管理类硕士和博士研究生学术交流的品牌平台。其中，“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”是由中国企业管理研究会和《管理世界》杂志社支持、工商管理学院和会计学院承办，已经连续承办四届。2022年11月26日，来自清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、四川大学、浙江大学、山东大学等国内高校和科研机构的专家学者参加了此次会议，本学位点多名博士研究生现场参会或汇报论文。2022年12月16日，在教育部、北京市人民政府指导下，由教育部学校规划建设发展中心主办，首都经济贸易大学承办的2022国际产学研用合作会议（北京）·企业ESG产教融合与产学研用合作会在北京隆重召开。本次会议以“深化产学研用合作 推动企业ESG发展”为主题，通过线上形式举办，来自中国、美国、加拿大等国家的高校、企业、科研院所的130余位国内外专家学者参会。

4. 多个课程思政教研团队和智慧学习平台

2022年本学位点积极将课程思政融入到硕士和博士研究生的培养过程中，全面推进国家级和市级课程思政示范课程、教

学名师和教学团队申报和建设工作的，尤其是推出《成本管理会计》、《管理学》、《审计学》、《管理经济学》等一批国家级和省市级课程思政示范课程，为进一步深化研究生课程思政建设奠定了经验基础。2022年工商管理学院范合君老师负责的《管理经济学》获评“北京市高校研究生教育课程思政示范课程”。同时，本学位点不断面向数字化时代的研究生人才培养需求在数字软硬件方面加大投入。

三、师德师风建设

（一）师德师风建设机制与做法

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，推动落实《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《中共北京市委 北京市人民政府关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《中共北京市委教育工委等十一部门关于进一步加强和改进新时代师德师风建设的若干措施》等文件要求，按照《教育部关于在教育系统开展师德专题教育的通知》（教师函〔2021〕3号）和《中共北京市委教育工作委员会北京市教育委员会关于在北京教育系统开展师德专题教育的工作方案》（京教工〔2021〕41号）工作要求，本学位点将师德师风作为教师队伍建设的首要标准，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平。

1. 压紧压实师德师风建设责任，健全师德师风建设长效机制

学校制定《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，设立党委教师工作部，专门负责教师思想政治和师德师风建设管理。学院党委书记和院长是师德师风建设第一责任人，将师德师风建设作为全面从严治党的主要内容加以分解落实。构建“全面加强教师队伍思想政治工作、全方位提升教师职业道德素养、师德师风建设要求贯穿教师管理全过程”师德师风建设长效机制，以“师德、师言、师行”作为教师队伍建设的重心，将高校教师“四个统一”和“四有好老师”的要求与打造“品行之师、学问之师”的教师队伍相结合，将弘扬社会主义核心价值观与师德师风建设相结合。

2. 典型树德与规则立德相结合，增强师德师风建设的内生动力

定期召开教师表彰大会，持续选树师德典型。指导教师深入学习“人民教育家”“时代楷模”、教书育人楷模、最美教师、优秀教师、模范教师的先进事迹，深入寻找挖掘并广泛宣传学习教育世家感人事迹。在教师评优评先、职称评审等活动中强调以德为先，贯彻师德考核不合格“一票否决制”。严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《新时代北京高校教师职业行为十项准则》《首都经济贸易大学教师职业行为准则》《教师师德失范行为处理办法》及《师德考核办法》，强

化底线约束，组织专家学者、二级单位主要负责人在教师中开展准则的宣传解读和贯彻落实，帮助广大教师全面理解和准确把握准则内容，做到全员全覆盖、应知应会、必会必做。将学习准则作为教师教育必修内容，全面纳入新教师入职培训和在职教师日常培训，教师党支部要把师德规范内容列入支部学习计划，抓实学习督导和效果测评，确保每位教师知准则、守底线。将师德考核覆盖全体教职工，并将师德考核作为年度考核的前置环节，教师自律意识得到有效提升。

3. 落实警示教育与诚信教育，实现师风师德教育落地化

加强师德警示教育，以教育部网站公开曝光的违反教师职业行为十项准则典型案例为反面教材，介绍师德违规问题和处理结果，引导教师以案为鉴；结合师德违规问题对照新时代教师职业行为十项准则强调课堂教学、关爱学生、师生关系、学术研究、社会活动等方面的正面规范和负面清单，引导教师以案明纪；出现师德违规问题的，要详细通报师德违规问题及处理结果，组织教师讨论剖析原因、对照查摆自省，做到警钟长鸣。学校在校园网上建立师德失范曝光平台，落实师德失范问题的定期通报制度。学校建立健全教师诚信制度，弘扬诚信守信的教师职业风尚，将诚信教育纳入教师培训范围，结合实际开展形式多样的诚信教育培训；结合落实教师师德承诺制度，开展教师信用承诺；建立健全教师信用信息记录制度和报告制度，在招生考试、学籍管理、学历学位授予、科研活动、专业技术职务评聘、岗位聘用、绩效考核、评选表彰等方面记录教

师信用信息；依法依规依程序将教师严重失信行为记入诚信档案，完善教师失信惩戒机制。

4. 抓住师德师风建设关键环节，持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。（1）开展师德师风专题研究班。联合北京市高等学校师资培训中心，定期开展高校教师师德与人文素养提升专题研究班，打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的新时代教师队伍。（2）“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式，将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。（3）“师说”分享活动。优秀教师分享个人经历与感受，发挥师德典型人物和老教师带头作用，提升人才培养质量。（4）“驼韵师话”分享会。以教师党支部为支撑开展，通过老教师话师德、话学问，引导教师将自我修养与互助成长相结合。（5）讲好“党员故事”。开展“百篇党员故事”采访征集活动，充分展现教师党员风采，激发党员信党、爱党、向党的坚定信念，凝聚共同推进教育事业的蓬勃力量。（6）定期举办党史学习教育，通过实地参观、讲座研讨、电影观赏等形式，推进党史学习，引导全体教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、践行初心使命。（7）落实“传帮带工程”，完善新入职教师培训机制，开展教学指导，推进教学改革与创新。（8）通过教师促进中心（OTA），教师切磋交流学习经验，提升教学能力，持续为教师成长和发展提供辅导和服务。（9）“驼铃计划”提升师德建设水平。学校党委的“驼铃计划”2019年入选教育部高校思想政治工作精品项目。会计

学院建设“匠心琢玉·会院师声·师说”师德平台，已推出12名教师，稿件15期。在职称评审、评优等活动中贯彻师德考核不合格“一票否决制”。（10）服务型党组织助力青年教师成长。组织实施《“青年教师职业发展规划”计划》党建项目和多种主题党日活动，通过“传帮带工程”、教师促进中心（OTA）助力青年教师成长。

（二）师德师风建设主要成效

1. 师德建设人人有为，打造德才兼备师资队伍

师德师风持续向好，涌现出一批潜心育人的师德先进典型。1名教师获评“全国教育系统先进工作者”；4名教师获评“北京市师德先锋”、“北京市优秀德育工作者”、“北京市就业工作先进个人”；6名教师获评全国模范教师、北京市优秀教师、北京市青年教学名师等荣誉称号；1名教师获得北京高校第十二届青教赛二等奖；1名教师获评北京学联“学生心目中的大先生”；2名教师获评北京市课程思政教学名师；5名青年教师入选北京市骨干人才计划，1名青年教师获批财政部后备领军人才，1名青年教师入选财政部国际化高端会计人才培养工程；5名教师获评校级优秀教师、师德先锋、育人标兵称号；3名教师获校课程思政大赛一、二等奖。辅导员队伍敬业上进，1名辅导员获评北京市就业工作先进个人，2名获得北京市优秀辅导员，1名获得北京市辅导员职业技能大赛二等奖；专业教师担任

班主任比重逐年增加，积极融入学生心智辅导、职业生涯规划等工作。2022 年获得北京高校优秀本科育人团队 1 支、校级黄大年式教师培育团队 1 支，北京市教育教学成果奖一等奖 1 项。近年来，高水平科研项目不断取得突破性进展，国内外顶尖期刊发表量质齐升，多项成果获中央及省部级领导批示，科研成果转化能力不断增强。

2. 师德理念入脑入心，激发学以致用奉献精神

在党委及各支部工作及师德先进典型带动下，立德树人理念深入人心，推动教师积极担当奉献。疫情防控期间，专业教师利用各种线上教学手段，积极开展网络教学，多措并举保证网络教学质量，深入开展课程思政，实现专业知识传授与育人目标的统一；充分利用网络平台，实时掌握学生学习进度与心理状态，在线监督和解决学生疑难问题；及时了解学生身体健康状况，密切关注和关心学生的心理健康。党员教师落实“双报到”要求，充分发挥基层党组织服务群众的先锋模范作用，开展“情绪压力管理”讲座等社区服务工作，让直接参与疫情防控或相关防疫人员更好地了解并掌握自己的情绪，进行压力管理，被授予社区荣誉证书。教师积极参与科研处联合特大城市经济社会发展研究院组织的针对疫情防控献计献言专项研究工作，针对疫情防控提出政策建议。专业教师长期深入基层，投身乡村振兴，推进我校“引智帮扶”工程试点项目；参与红

色旅游社会服务，围绕旅游困境、美化旅游环境、活化旅游产品开展系列活动，切实助推当地文化繁荣与经济发展；为北京“四个中心”“国际一流和谐宜居之都”城市建设建言献策，助力首都城市发展；将红色资源融入大思政课堂，联合房山区史家营乡开展“铸红魂重行革命之路，添绿意助力乡村振兴”系列学习教育实践活动近十次；依托三大研究院，聚焦国家“双碳”战略、可持续发展等关键战略，发布《上市公司 ESG 评价研究》、《企业 ESG 披露指南》、牵头起草我国首部企业 ESG 信息披露标准、发布《城市可持续发展能力评价研究》等系列报告，以实际行动促进首都经济社会高质量发展，为国家和首都战略发展提供了不可或缺智力支撑。

3. 师德成果育人育才，培养品学兼优卓越商才

在三全育人体制机制下，学生成长成才，报效国家。近 10 人成长为省部级领导，数百人成为大型企业集团主要负责人和高校、科研院所骨干；引领公益事业，1 人获评《福布斯》全球 100 位最具影响力女性之一，1 人入选福布斯中国“30 位 30 岁以下精英”社会企业和教育行业精英榜单；踊跃参军入伍，荣立军功，所在集体被评为先进中队、优秀中队、获集体三等功 1 次，个人荣获优秀义务兵 1 人、支队嘉奖 1 人、丰台籍优秀现役军人 1 人；积极投身西藏、新疆等边远艰苦地区就业；主动扎根基层，推动基层事业发展。

四、科学研究

（一）科研平台建设情况

1. 特大城市经济社会发展研究院

特大城市经济社会发展研究院是首都高端智库首批试点单位。研究院聚焦“世界级城市群建设与京津冀协同发展”和“特（超）大城市（北京）建设与治理”两个研究方向，围绕“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”这一重大时代课题，在首都城市战略定位、京津冀协同发展、有序疏解非首都功能、城市副中心建设、推动首都高质量发展等重大现实问题和市委市政府决策急需的热点、难点问题等研究领域，着力推出具有现实性、针对性和较强决策参考价值的研究成果。

2. 中国 ESG 研究院

2022 年，本学位点依托中国 ESG 研究院，开展持续深入的科学研究并完善科研平台建设。自成立以来，研究院与政府机关和同行机构建立了紧密的合作，开展了大量卓有成效的工作：

（1）持续跟踪 ESG 理论前沿，每年定期发布 ESG 年度报告，围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，已完成《中国 ESG 发展报告 2021》《ESG 理论与实践》《ESG 披露标准体系研究》《国内外 ESG 评价与评级比较研究》等专著。（2）2022 年 5 月举办第二届“中国 ESG 论坛 2022：ESG 与双碳战略”，与业界专家学

者探讨 ESG 与双碳战略主题的理论新成果、实践发展及政策制定，央视网直播累计触达 3127.2 万人次，总浏览及播放次数 470.86 万。（3）构建了中国企业 ESG 披露标准“1+N”体系和中国 ESG 评价数据库，牵头起草《企业 ESG 评价体系》《企业 ESG 报告编制指南》团体标准。（4）率先招收 ESG 方向研究生、打造 ESG 交流平台等，基于 ESG 研究方向成立了可持续发展系，招收本科生。（5）成立 ESG 精英训练营。训练营以“创新、绿色、发展、服务”为宗旨，以“打造国际一流商业人才俱乐部”为使命，以校企联合为支撑，依靠 ESG 研究院的企业家和名师资源，创新 ESG 跨领域精英培养模式，夯实基础，积极实践，为培养具有国际视野和 ESG 相关知识的跨领域精英奠定基础。（6）举办 2022 年“一创·创新杯”北京高校 ESG 案例大赛。（7）承办 2022 国际产学研用合作会议（北京）·企业 ESG 产教融合与产学研用合作会。（8）协办第四届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”。（9）2022 年 11 月，以“ESG 理念与公司战略深度耦合，经济价值与社会价值共创共享”为题的第一创业案例，荣获“2022 拉姆·查兰管理实践奖——企业 ESG 实践奖”，并被《哈佛商业评论》案例库收录。（10）2022 年 12 月，与深圳高等金融研究院、商道融绿共同主办 ESG 实践与投资回报学术研讨会。（11）2022 年 12 月，承办教育部国际产学研用合作会议（北京）—企业 ESG 产教融合与产学研用合作

会，推进该领域的产学研用合作。目前本研究院已成为国内 ESG 理论的研究重地，为发掘和培养中国 ESG 领域储备人才，推动建立与国际接轨、适合国情的《企业 ESG 披露指南》等系列标准，助力我国经济社会全面绿色转型和高质量发展做出了积极贡献。

3. 中国消费大数据研究院

本研究院由工商管理学院院长柳学信教授担任研究院院长、陈立平教授担任执行院长。研究院旨在运用大数据具体分析市场供需、品牌销量、消费需求偏好等方面的变化，揭示中国社会消费发展的主要趋势。研究院致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。2022 年度中国消费大数据研究院发展态势良好，与商务部、中国连锁经营协会、美团等建立紧密合作关系，在国际性消费中心城市建设、县域商业发展等方面开展深入而持续性研究。协助举办 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛。研究院专注于零售业和消费大数据领域的科学研究、人才培养、政府和企业咨询服务协同发展。

4. 中国产业经济研究院

中国产业经济研究院致力于打造有重要影响、适应新时代发展需要的高校智库和研究平台。研究院以促进中国经济建设和

社会发展为己任，顺应具有中国特色社会主义的市场经济发展规律，紧密结合国家、（北京等）地区以及产业、企业发展实际，以建设特色鲜明、专业性突出、社会效益显著的研究基地为目标，致力于打造产业政策和竞争政策领域的高端智库；在遵守国家法律法规和国家政策的前提下，努力搭建府、产、学、研成果转化平台，为我国相关领域的发展提供参考和建议；有效引入社会资源，汇聚校内外的学术资源，努力打造高水平的学术团队，凝练学术研究的方向，充分发挥其服务学科建设、服务人才培养、服务社会的功能等。承办“2022·优化营商环境暨市场公平竞争论坛”。会议为培育中国青年经济学者、繁荣经济学学术研究等方面，尤其是对于繁荣具有中国特色的哲学社会科学体系的重要意义。

5. 经济与管理实验教学中心

经济与管理实验教学中心定位于理论深化，强化实务操作能力，坚持三个面向的实验教学方针，即面向学科建设，面向理论研究的科研实践需求，面向学生职业纵深发展，着眼于领导型人才能力的培养。中心以经济管理两大学科门类为主，以管理学、会计学、经济学及系统科学等 8 个国家级重点二级学科为依托，涵盖 23 个专业。参加 2022 年国家级示范中心经管学科组主任联席会，增强了与兄弟院校同行间的交流，学习了解了各示范中心的建设情况，今后将继续在国家级示范中心经管

学科组的指导下，积极发挥我校经管实验教学示范中心的支撑服务引领创新的作用，提高我校经管实验教学工作的能力和水平。

6. 市场营销专业虚拟教研室

本学位点王永贵教授带头的“市场营销专业虚拟教研室”（专业建设类）获批教育部首批虚拟教研室建设试点项目。虚拟教研室是以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，以现代信息技术为依托，对基层教学组织的重要探索，也是教师提升教育教学能力，推动高等教育高质量发展的有力支撑。

“市场营销专业虚拟教研室”是首都经济贸易大学工商管理学位点市场营销国家级一流本科专业建设的重要工作，也是王永贵教授团队的重要成果。2022年，获批教育部首批虚拟教研室建设试点、北京高校优秀本科育人团队、校级黄大年教学团队。

7. 首都经济贸易大学资产评估研究院

首都经济贸易大学资产评估研究院于2014年正式挂牌成立，由首都经济贸易大学财政税务学院副院长王竞达担任研究院院长，为推动研究院高质量发展，培养更多专业人才，开展了诸多的学术交流活动。

8. 旅游研究中心

旅游研究中心承担中国社会科学院、中央政府及国家有关部门指派和地方政府委托的研究项目，编制旅游发展总体规划、

详细规划，为旅行社出入境业务、旅游饭店标准化改造、都城文化遗产景点保护利用等提供咨询服务。近年来，首都经济贸易大学工商管理学院教授、旅游研究中心主任蔡红，高度注重科研服务社会。2022年旅游研究中心撰写的《荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究》研究报告被贵州省文化和旅游厅采纳。

（二）纵向横向项目

本学位点高度重视各类科研项目申请，通过科研组织化的各种方式，鼓励和组织教师积极申报各类科研项目。2022年度，学位点获批各类型项目如下：

- 获批国家级项目共9项，其中，国家自然科学基金项目共6项；国家社会科学基金项目共3项，其中重大项目1项；
- 获批北京市自然科学基金项目1项；
- 获批北京市社会科学基金项目2项；
- 获批其他省部级项目、局级项目共7项；
- 签订横向课题共13项。

项目具体情况如下表所示：

表 4.1 2022 年度获批的纵向课题情况

序号	项目来源	项目类型	项目（课题）名称	负责人
1	国家社会科学基金	重大项目	“双碳”目标下碳信息披露体系设计与效果研究	柳学信

2	国家自然科学基金	青年科学基金项目	国际化众筹创业的最优区分创新模式及其动态演化研究	梁晗
3	国家自然科学基金	青年科学基金项目	平台型企业社会责任行为内在驱动机制与能力构建研究	黄苏萍
4	国家自然科学基金	青年科学基金项目	服务机器人拟人化的双刃剑效应：机制、边界及干预策略	李晓飞
5	国家自然科学基金	青年科学基金项目	基于工业物联网平台的主动维护联盟协同与竞争机制研究	孙明耀
6	国家自然科学基金	外国学者研究基金项目	A community-wide-individual-focus social media intervention: A project to promote waste sorting awareness level in 16 districts of Beijing city	MYAT SU HAN
7	国家自然科学基金	青年科学基金项目	家族信托设立与家族企业投资行为：作用机理及影响后果	徐展
8	国家社会科学基金	青年项目	领先用户企业牵引的关键核心技术“产用”协同创新模式和机制研究	郭年顺
9	国家社会科学基金	一般项目	学习型搜索中用户知识评价机制研究	赵立
10	北京市社会科学基金	重点项目	数字化赋能北京市国有企业创新效率提升研究	许晨曦
11	北京市自然科学基金	面上项目	海量多媒体数据环境下基于多源信息融合视阈的商务智能系统研究	陆文婷
12	北京市社会科学基金	决策咨询项目	北京高精尖产业创新链、产业链融合发展研究	孙为政
13	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	混合所有制改革与民营企业高质量发展	许晨曦
14	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	首都经济圈跨地域集团内部产业链协同机制的构建及经济后果研究	鄢翔
15	北京市教育委员会	重点项目	政党制度优势转化为北京市国有企业高质量发展的机制、路径与对策研究	王元芳

	科研计划项目			
16	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	延迟退休背景下职业生涯晚期员工的职场成功老龄化及管理策略研究	贾汇源
17	其他省部级	一般项目	新时代智慧旅游发展研究	李云鹏
18	北京市教育工作委员会项目	局级项目	积极心理学视域下北京高校大学生“慢就业”现象的应对研究——以首都经济贸易大学为例	潘镜宇
19	北京市教育科学规划项目	局级项目	基于 ESG 的财经类高校可持续发展教育实践研究	王凯

2022 年，本学定位点签订各项横向课题合同经费总计 236 余万，具体课题情况如下表所示：

表 4.2 2022 年度签订的横向课题情况

序号	项目（课题）名称	负责人	合同类别
1	南京佳华企业咨询项目	周永强	技术咨询
2	国际型企业本土及出海 ESG 工作异同性研究	柳学信	技术咨询
3	北京工商大学人文社科科研平台委托课题	杨娜	其他
4	北京一商集团有限责任公司“十四五”时期发展规划	孙忠娟	技术咨询
5	行业特色高校教师胜任素质研究	褚福磊	技术咨询
6	国有经济战略支撑作用研究	柳学信	技术咨询
7	市场营销专业消费者行为学示范课程建设	赵冰	其他
8	北京市红色旅游景区（点）评定管理办法	蔡红	技术咨询
9	东方红保健食品业务客户关系管理项目研究	王永贵	其他
10	宏图公司研发人员的绩效考核方案设计	肖霞	技术服务

11	2022 课题—“全国百篇优秀管理案例”	王永贵	其他
12	中国县域商业发展研究委托合同	陈立平	其他
13	西方主要国家 ESG 投资比较研究	柳学信	技术咨询
14	资本市场监管与公司金融——基于随机抽查制度的准自然实验	孙芝慧	其他
15	基于产业领域运营实践的管理会计案例示范课程建设	赵懿清	其他
16	“人工智能+财务”融合的企业财会机器人应用示范课程建设	蔡立新	其他
17	“基于“六个一”管理理念的集团型企业管理会计报告体系研究”项目委托合同	王伟	其他

（三）科研获奖情况

2022 年度本学位点教师研究成果获奖 4 项，获创新创业全国优秀论文 1 项，获“全国百篇优秀管理案例”1 项，学术会议优秀论文 2 篇，具体情况如下表所示：

表 4.3 2022 年度本学位点教师科研获奖情况

序号	成果名称	获奖名称	获奖等级	负责人
1	创业企业数字化商业模式创新的过程与路径研究	2022 年度创新创业全国优秀博士论文	其他	张帅
2	小鸟科技—行业数字化的“有力推手”	第十三届“全国百篇优秀管理案例”	其他	张帅
3	审计委员会、风险管理委员会交叉履职与企业信息质量——“事半功倍”还是“舍本逐末”	中国会计学会内部控制专业委员会 2022 年学术年会论文奖	其他	顾奋玲
4	心口如一：“看得见的客户文化”与企业长期投资	2022 年第六届“新丝路”会计论坛优秀论文奖	其他	赵懿清

（四）论文发表情况

2022 年本学位点专任教师在 Production and Operations

Management、International Journal of Research in Marketing、Journal of Business Research、Industrial Marketing Management、Technological Forecasting and Social Change、《管理世界》、《南开管理评论》、《会计研究》、《社会学研究》、《管理评论》、《经济管理》等国内外学术期刊发表论文 160 余篇。本学位点培养的研究生在科研论文发表上也取得了不错的成绩，学生发表的代表性论文情况如下表所示：

表 4.4 2022 年研究生发表代表性论文

序号	姓名	发表论文名称	杂志名称
1	吴婷、何思锦	“互联网+政务服务”平台如何优化城市营商环境？——基于互动治理的视角	管理世界
2	Tiancheng Ma	Dynamic evaluation of green development level of ASEAN region and its spatio-temporal patterns	Journal of Cleaner Production
3	刘龙山	Improving eco-efficiency in coal mining area for sustainability development: An emergy and super-efficiency SBM-DEA with undesirable output	Journal of Cleaner Production
4	Ni, Liangfu;Liu, Kelong	Innovation efficiency and technology heterogeneity within China's new energy vehicle industry: A two-stage NSBM approach embedded in a three-hierarchy meta-frontier framework	Energy Policy
5	杨焯青	企业数字能力的构建与演化发展 ——基于领先数字企业的多案例探索式研究	改革
6	李勇	Tourism demand forecasting from the perspective of mobility: a brand-new predictive variable generated from intercity population mobility big data	Asia Pacific Journal of Tourism Research
7	王喆	我国国有企业竞争中立制度框架及其改革路径	经济理论与经济管理
8	刘琪	企业组织内员工越权行为：概念、前因与后效	经济与管理研究
9	叶伟娇;宋潇潇	资质过剩员工主动性—被动性创新行为双路径研究	科技进步与对策

10	张兴刚	数字平台迭代与开发者更新决策研究——基于浏览器的经验证据	财经论丛
11	李勇	考虑节假日影响效应的景区客流量预测研究——基于 Prophet-NNAR 的混合预测方法	系统科学与数学
12	叶伟娇;宋潇潇	The Effects of Insecure Attachment Style on Workplace Deviance: A Moderated Mediation Analysis	Frontiers in Psychology
13	张仪	服务机器人拟人化对消费者使用意愿的影响机理研究——社会阶层的调节作用	外国经济与管理
14	王思雨	缄默不语还是直抒己见: 问询函监管与独立董事异议	财经论丛
15	何西杰;李明	美国, 如何落入金融化的周期律	文化纵横
16	李胡扬	党组织治理对企业 ESG 表现的影响研究	财经论丛
17	李明	从产业升级中的龙头企业角色理解创新的非线性特征	科学学与科学技术管理
18	王思雨	财务报告问询函对年报文本语调的影响——基于沪深 A 股上市公司的经验数据	河南师范大学学报(哲学社会科学版)
19	吴婷	新型数字基础设施、数字化能力与全要素生产率	经济与管理研究
20	王书鹏	异质性政府补贴对企业绿色创新的影响研究	首都经济贸易大学学报
21	Yan Zhang	The impact of big data capability: a perspective of supply chain and innovation capabilities	EI 期刊
22	李可心	对我国 ESG 生态系统构建的几点思考	财务与会计
23	安蕊	自我意识情绪视角下居民低碳消费意愿模型	首都经济贸易大学学报
24	李婷婷	ESG 基金发展现状、问题与展望	财会月刊
25	马超宁	CVC 与 IVC 对初创企业双元创新的影响	财会月刊
26	张志伟	国内外 ESG 评级现状、比较及展望	财会月刊
27	卢燃	推出 ESG 披露标准迫在眉睫: 国内外现状与建设建议	中国资管
28	黄涛	The impact of the alienation of tourists' identity on well-being during the symbolization of animal images	Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally
29	黄涛	Prediction of Employee Turnover based on Optimized XG-Boost Model	ASIA-PACIFIC CHRIE 2022

			CONFERENCE
30	陈茜	校友推动的“政产学研用”研究生培养模式——以中国 ESG 研究院为例	当代经理人
31	茹思雨;陈茜	北京市非国有上市公司 CEO 个体特征与环境治理投入研究	经营管理者
32	武若男	高质量内部控制能提升企业产能利用效率吗?	中国人民大学书报资料中心
33	关笑雨	供应商集中度对企业债务融资成本的影响——来自 A 股上市公司的经验证据	商业会计
34	陈昱利;王可心	衍生金融工具与资本市场反应——基于金融上市公司风险的中介效应	财会通讯
35	肖丽蒙	减税降费、绿色创新与高质量发展——基于我国制造业企业的研究	福建论坛(人文社会科学版)
36	付文博	监管问询影响下游客户的管理层语调吗? ——基于财务报告问询函和 MD&A 的分析	审计研究
37	康漫;郑瑶	社会信任可以提升分析师盈余预测质量吗——来自中国市场的证据	数理统计与管理
38	李晓冬	国家审计促进乡村振兴: 逻辑机理与路径构建	财会月刊
39	胡会林	高管断裂带与企业财务违规	会计之友
40	史璐寒	“营改增”政策降低了行业垄断势力吗?	经济经纬
41	马一先	信息驱动还是竞争合谋: 连锁股东与企业股价崩盘风险	会计研究
42	熊健;赵康乐	会计信息如实反映程度对财务弹性政策选择的影响	财会月刊
43	贺萌	企业金融化损害商业信用了吗?——来自中国 A 股市场的经验证据	国际金融研究
44	李晓艳	税收征管数字化升级对企业风险承担水平的影响研究	财政研究
45	刘锦珂	医药流通企业资产证券化的会计处理异质性及其绩效研究	商业会计
46	董启琛	自贸区政策如何影响企业价值? ——“双循环”视角下的分析与检验	会计研究
47	黄其晴	大数据背景下的股权资本成本效应研究	管理学报
48	赵庆庆	社会信任与成本粘性	经济与管理研究
49	常正伟	会计信息质量检查对企业分类转移盈余管理的影响	中国注册会计师
50	闫佳睿	软件企业研发费用会计处理: 问题与对策	中国人民大学书报资料中心
51	王可心	新金融工具准则实施前后上市公司套期信息披露比较——以有色金融行业为例	财会通讯

52	宋弋戈	高管纵向兼任对企业避税的影响	财会月刊
53	赵韶凡	资本市场开放与企业短贷长投	财会通讯
54	余佳杰	企业国际化影响风险承担水平吗	会计之友
55	郝应丽	交叉上市企业是否更加关注 ESG 表现——基于经济政策不确定性和产品市场竞争的调节作用	财会通讯
56	高韵晨;文泽笛	学习型组织与企业创新——基于上市公司年报文本分析的新证据	商业会计
57	李帆;乔玉	短视频平台的收入确认与计量——基于“快手科技”案例	财会月刊
58	吕佳宁	How do information strategy and information technology governance influence firm performance?	Frontiers in Psychology

（五）专著出版

2022 年本学位点共出版专著 10 部，具体情况如下表所示：

表 4.5 本学位点出版专著表

序号	负责人	专著名称	出版社名称
1	韩光军	现代广告学（第八版）	首都经济贸易大学出版社
2	李研	社交网络情境下消费者口碑生成研究	经济管理出版社
3	罗伊	我国酒店行业 ESG 发展与探索	河南大学出版社
4	孙忠娟	中国企业技术并购的门槛及其跨越机制研究	经济管理出版社
5	范合君	中国现代产业体系指数报告（2008—2016）	经济管理出版社
6	范合君	中国区域数字化能力指数研究	经济管理出版社
7	崔佳颖	中国式管理沟通研究	经济管理出版社
8	王大地	中国 ESG 发展报告 2021	经济管理出版社
9	肖旭	数字经济概论	中国人民大学出版社
10	范合君	国有企业高管腐败治理研究	首都经济贸易大学出版社
11	李瑞敬	董事信息技术背景的治理效应研究	中国财政经济出版社

12	张瑶	上市公司反收购条款过度防御研究	光明日报出版社
13	衣昭颖	企业供应链中客户信息对供应商影响的研究	中国财经出版传媒集团/中国财政经济出版社
14	王海林	企业内部控制缺陷扩散与防扩散	经济科学出版社
15	邓衢	中国企业参与政府与社会资本合作项目的经济后果研究	中国财政经济出版社

（六）主办学术期刊

目前学位点主办包括《经济与管理研究》、《人口与经济》、《首都经济贸易大学学报》和《当代经理人》四本学术期刊。2022年，由首都经济贸易大学主办，《经济与管理研究》、《首都经济贸易大学学报》联合其他知名杂志社提供学术支持召开了第四届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”、第四届“中国青年管理学者论坛”等会议。

1. 《经济与管理研究》

《经济与管理研究》自创刊以来，连续入选 CSSCI 来源期刊、FMS 管理科学高质量期刊、技术经济领域高质量科技期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价（A 刊）核心期刊，是人大复印报刊资料重要转载来源期刊，并入选中国最具国际影响力学术期刊、国际商科教育认证机构 AMBA 认证的 50 本最具有影响力的中文商业和管理期刊。2022 年入选“中国最具国际影响力学术期刊”，影响力指数（CI）在经济科学综合版块中持续上升。

2. 《人口与经济》

《人口与经济》是由北京市教育委员会主管、首都经济贸易大学主办的国内外公开发行的学术期刊。是国内最早创刊的人口学类期刊之一，是全国中文核心期刊、CSSCI 来源期刊以及中国人文社会科学核心期刊。近年来，被评为“中国人民大学报刊复印资料重要来源期刊”、“全国高校精品社科期刊”、“北京市高校人文社会科学名刊”以及“中国国际影响力优秀学术期刊”。期刊为国家社科基金资助期刊，目前复合影响因子为 4.217。

3. 《首都经济贸易大学学报》

《首都经济贸易大学学报》于 1999 年创刊，入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊扩展版目录（2021-2022）；入编《中文核心期刊要目总览》2020 年版（即第 9 版）综合性经济科学类的核心期刊；获评中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价报告（2022）经济学核心期刊；入选中国人民大学“复印报刊资料重要转载来源期刊（2021 年版）”。学报努力建设成为反映中国财经类院校教学科研和学科建设成果的学术平台。先后获得多项荣誉称号，包括“全国高校社科精品期刊”“全国高校社科期刊特色栏目”“北京市高校人文社会科学名刊”“北京市高校人文社会科学期刊名栏”。联合其他学术期刊提供学术支持召开了“2022·优化营商环境暨市场公平竞争论坛”。

4. 《当代经理人》

《当代经理人》杂志前身为首都经济贸易大学学报，后更名为《当代经理人》，现被打造成成本学位点科研实践平台中国 ESG 研究院的专栏杂志，推动围绕环境-社会-治理（ESG）领域热门话题进行相关研究论文的刊发。

五、社会服务与贡献

本学位授权点坚持“研以致用、授以文明”的社会服务理念，面向首都“四个中心”、“两区”建设和国家经济转型发展战略，形成了“打造高端智库平台、推动经济高质量发展、助力国家社会绿色转型、支持乡村扶贫和振兴”的社会服务机制。2022 年，本学位点下设的中国 ESG 研究院（2020 年建立）、中国消费大数据研究院（2019 年建立）、首都经济贸易大学旅游研究中心、首都经济贸易大学会计研究院等代表性智库机构及研究团队，紧密围绕国家“双碳”战略、产业数字化转型需求和共同富裕目标，以政策报告、产业研报、学术专著、行业标准、领导批示等形式推出多项具有社会影响力的成果。

第一，围绕国家“双碳”目标，产业绿色转型和可持续发展。

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院与第一创业有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等深入合作，完成了中国企业 ESG

披露标准“1+N”体系的构建，为推动建立与国际接轨、适合中国情景的 ESG 披露指南等相关标准做出了重要贡献。具体在成果转化、协同育人等方面的成果包括：

（1）依托 ESG 研究院，持续向社会发布调研报告。在社会责任引领方面，发布《中国 ESG 发展报告 2021》、《上市公司 ESG 评价研究》，出版《ESG 理论与实践》《ESG 披露标准体系研究》《国内外 ESG 评价与评级比较研究》等专著，2022 年 5 月，本专业牵头起草的我国首部企业 ESG 信息披露标准，对国内外可持续发展领域产生了重要影响。

（2）2022 年 5 月举办第二届“中国 ESG 论坛 2022：ESG 与双碳战略”，围绕绿色发展、高质量发展等主题，为来自政府部门、学术机构、企业、金融机构的专家学者和管理者搭建对话交流平台，围绕 ESG 与双碳战略话题共同探讨理论成果、实践发展及政策制定，凝聚各方共识，推广和践行 ESG 理念，推动我国 ESG 生态系统建设，助力双碳战略目标实现。

（3）构建了中国企业 ESG 披露标准“1+N”体系和中国 ESG 评价数据库，发布了《企业 ESG 披露指南》团体标准。这在一定程度上填补了我国企业在 ESG 领域信息披露标准的空白，同时《企业 ESG 披露指南》明确了 ESG 信息披露的核心原则，并对指标体系进行详尽拆解，使得不同行业、不同类型、不同规模的企业都可以根据实际情况参考指标性质与说明进行披露与

填报，为企业 ESG 信息披露的工作提供了具体的、完整的、详细的指导。

(4) 为适应可持续和绿色发展大势对相应商科人才的需求，设立全新的“企业可持续发展系”，招收 ESG 方向的硕士和博士研究生，在国内高校中首次开设《企业可持续发展》、《责任投资》等 ESG 专业课程。

(5) 成立 ESG 精英俱乐部。依托中国 ESG 研究院，在工商管理学院专家教师的指导下打造的学生组织，以“创新、绿色、发展、服务”为宗旨，以“打造国际一流商业人才俱乐部”为使命，以校企联合为支撑，依靠 ESG 研究院的企业家和名师资源，创新 ESG 跨领域精英培养模式，夯实基础，积极实践，为培养具有国际视野和 ESG 相关知识的跨领域精英奠定基础。

(6) 基于 ESG 研究院，举办承办一系列赛事与学术活动。举办 2022 年“一创·创新杯”北京高校 ESG 案例大赛；承办 2022 国际产学研用合作会议（北京）·企业 ESG 产教融合与产学研用合作会；协办第四届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”。

第二，发掘社区商业潜力，助力数字中国和国际消费中心城市建设。

首都经济贸易大学中国消费大数据研究院基于首都经济贸易大学和蚂蚁商业联合会的共同支持，利用蚂蚁商联近 70 家

成员企业共计 6000 余家门店的消费大数据，聚焦中国社区商业和零售行业的发展转型，持续发布《社区商业发展年度报告》、《自营品牌发展年度报告》，开发中国社区商业景气指数，在自有品牌、零售业发展、特定商品指数、零售业案例开发等方面推出重要研究成果。

第三，深入调研乡村旅游实践，推动乡村振兴和扶贫攻坚事业。

首都经济贸易大学旅游研究中心作为国内具有权威性的旅游研究与规划咨询机构，积极参与到与**乡村旅游、红色旅游、文化遗产、乡村扶贫和振兴**等相关的课题研究、标准制定、干部培训等工作中。基于前期《乡村民宿发展管理研究》、《北京市乡村民宿发展政策分析》、《旅游扶贫回顾与展望研究》、《乡村旅游可持续发展研究》、《北京乡村旅游特色业态基本要求和评定》、《文化扶贫汇编》等重要课题的研究基础，2022年旅游研究中心撰写的《荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究》研究报告被贵州省文化和旅游厅采纳。

第四，构建碳排放会计体系，服务北京的绿色经济、环境治理

环境资源会计审计研究团队长期探索中国企业财务报告分析和碳排放会计体系建设，在服务北京的绿色经济、环境治理方面有丰富的经验、突出的社会影响。例如，2022年团队助力

中国会计准则委员会出台《碳排放权交易试点有关会计处理暂行规定（征求意见稿）》等。相关团队探索碳排放指数体系构建，助力绿色北京建设、环境治理和碳交易市场工作的开展，为各部委（如住建部）、北京市环境资源价值核算、环境责任监督提供参考，为相关政策出台提供智库支持。

第五，深入探索自然资源资产负债表，服务国家现代化治理

自然资源资产负债表是完善现代国家治理结构的重要制度安排，但目前自然资源资产负债表编制依然存在众多难点问题有待解决。为此，多年来，以会计学院杨世忠教授、顾奋玲教授领衔的研究团队围绕国家社科重大课题《基于自然资源资产负债表系统的环境责任审计研究》、国家社科重点课题《国土资源资产负债表编制及其运行机制研究》深入探索自然资源资产负债表编制、资源环境核算和审计过程中存在的重要理论和现实问题，开创性地构建了资源环境资产负债核算系统，并以此为基础，深入分析资源环境审计的系统理论，使自然资源资产负债表更好地为国家治理现代化服务。

第六，除了以上智库建设和成果转化活动之外，本学位点的教师团队还在其他各个细分专业领域发挥建言献策和服务社会的作用。代表性社会服务和贡献包括如下：

(1) 企业管理专业教师聚焦于国家和首都经济社会高质量发展，发布多项研究报告，《基于高质量政策引导 加快构建“一刻钟智慧型便民生活圈”》获得**被省部级领导肯定性批示**，《关于中美博弈“持久战”下构建我国主导的国际化计算产业第二生态的政策建议》和《以高质量政策工具和机制设计 助推企业高质量创新发展》**获党和国家领导人肯定性批示**，《荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究》**被贵州省文化和旅游厅采纳**。

(2) 企业管理专业教师聚焦供应链，开发的《基于智能手机终端的冷链物流信息系统 V1.0》和《基于物联网的物流查询系统 V1.0》获得软件制品著作权。

(3) 学位点为北京市的财会监督与资本市场治理做出较大贡献，为中国内部审计协会和北京地区内部审计提供培训、咨询等社会服务，比如 2022 年，承办北京市审计局与北京市总工会联合举办的北京市审计机关职工职业技能大赛，为提高政府审计人员的专业能力，助力北京审计工作质量和水平提升做出贡献。

(4) 本学位授予点通过“数智化智慧学习平台”，实现“立足北京、服务首都、辐射全国”的育才特色。借助“国家级实验教学示范中心”和“新商科智慧学习中心”，依托 DBE 财务共享服务中心实践平台、智能财务机器人应用系统，培养特色

型创新人才，为北京和“京津冀”协同发展输送大量高级专门人才。