

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予	名称：首都经济贸易大学
单 位	代码：10038

授权学科	名称：工商管理学
(类别)	代码：1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博 士
	<input type="checkbox"/> 硕 士

2025 年 3 月 21 日

目录

一、总体概况	1
(一) 师资队伍	3
(二) 师资引育	4
(三) 平台建设	4
(四) 质量保障体系建设	6
(五) 主要成果	8
二、人才培养	14
(一) 教书育人情况	14
(二) 培养过程	22
(三) 招生和就业情况	46
(四) 国际交流合作	48
(五) 教学科研支撑	51
三、师德师风建设	56
(一) 师德师风建设机制与做法	56
(二) 师德师风建设主要成效	60
四、科学研究	63
(一) 科研平台建设情况	63
(二) 纵向横向项目	68
(三) 科研获奖情况	69
(四) 论文发表情况	70
(五) 专著出版	71
(六) 主办学术期刊	72
五、社会服务与贡献	75

一、总体概况

首都经济贸易大学工商管理学位授权点，1963 年招收本科生，1979 年招收硕士研究生，2003 年获批博士学位授予权，2012 年获批工商管理博士后流动站。本学位授权点拥有企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理四个二级学科，具有一级学科博士学位授予权与博士后流动站，形成包含博士后、博士、硕士、学士在内的完备学科体系。本学位授权点师资队伍包括全国教育系统先进工作者 1 人、教育部电子商务专业教学指导委员会委员 1 人、“北京市教学名师” 5 人、北京市优秀教师 1 人、“北京市青年教学名师” 4 人。

始终坚持“立足北京、放眼世界、国内一流、国际知名”的专业发展理念，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，以“高水平国际商科认证”为抓手，不断创新人才培养模式，完善人才培养体系。工商管理、会计学、财务管理、资产评估和市场营销专业为国家级一流本科专业，工商管理和会计学是北京高校重点建设一流专业。

本学位授权点于 2024 年在交叉学科方面实现了重大突破。经教育部批准首都经济贸易大学新增供应链管理本科专业，该专业依托工商管理学院的优势师资，以管理学为根基，融合统计学、经济学、计算机科学等交叉学科，打造管工结合的特色

课程体系，培养兼具数据管理、供应链运营等专业知识与可持续发展技能，以及创新与实践精神的管理人才。

工商管理作为一级学科，入选北京市高精尖学科。企业管理和会计学 2 个二级学科是北京市重点学科，技术经济及管理是北京市重点建设学科。具体研究方向如下：

表 1 具体研究方向

二级学科	二级学科培养方向
企业管理 (120202)	1、市场营销与服务管理 2、公司治理 3、责任投资与资本运营 4、组织行为与人力资源管理 5、数字化与创新战略
技术经济与管 理 (120204)	1、新媒体网络、区块链与知识创新 2、创新、创业管理与可持续发展 3、数字供应链、供应链可持续、供应链风险管理
会计学 (120201)	1、审计理论 2、会计理论 3、智能会计
旅游管理 (120203)	旅游营销商务智能分析决策

（一）师资队伍

本学位授权点师资队伍，包括全国教育系统先进工作者 1 人，“北京市教学名师” 5 人，北京市优秀教师 1 人，“北京市青年教学名师” 4 人、入选北京市长城学者 2 人。本学位点现有专任教师队伍情况如下：

表 2 专任教师队伍结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构	
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	31	0	1	5	20	5	29	2
副高级	63	0	17	29	16	1	59	4
中级	75	0	57	12	6	0	73	2
合计	169	0	75	46	42	6	161	8

本学位授权点为推进一流学科建设、提高科研创新和社会服务水平，高度重视师资队伍建设。组织教师参加各类教学研讨和能力提升班，提升教师的科研能力和教学水平。

2024 年，学位建设点新招聘教职工 6 人，已入职 1 人；另外，学位点现有外籍教师 1 名，外籍博士后 1 名。新入职教工均在国内外名校取得博士学位，教学、科研能力突出，有力充实了学位点师资力量。

（二）师资引育

学校坚持开放办学，构建国际国内、校内校外、学术实务多元融合协同的师资队伍。国内方面，借力北京高精尖学科共建，与中国人民大学等多所双一流高校的领域知名教授展开实质性合作，包括国家杰出青年科学基金项目获得者、“长江学者”特聘教授、新世纪百千万人才工程国家级人选等。国际方面，学校发掘多方国际化资源。

（三）平台建设

以国家级教学示范中心、国家级特色专业和国家级优秀教学团队为支撑，经过长期的耕耘和研究积淀，该学科在中国企业组织与战略、会计改革和资产评估等诸多领域形成了较为鲜明的特色，连续多年主办 MSI 营销科学与创新国际研讨会、“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等高层次学术交流会议，扎实推进中国特色管理理论发展。

基于领先学术成果，服务国家战略，首都经济贸易大学成立的中国 ESG 研究院、会计与经济运行研究中心、中国消费大数据研究院以及资源环境会计审计研究中心等机构的平台优势结合学科特色和引进人才优势，在发表高水平论文、申请国家及省部级科研项目、申请横向课题等方面获得重大突破。

研究平台的设立，有效整合了学校、校友、企业资源并构建起产学研用相结合的学科基础，申请获批教育部高等教育司基于 ESG 理念的商业课程思政产教融合基地，与北京四方继保自动化股份有限公司、北京商道融绿咨询有限公司等 25 家企业携手建设高水平校外实习实践基地，与北京人大、北京市审计局、北京市财政局、德勤、普华、首创环保、审友等政府部门、企事业单位签订战略合作协议，为更加高质量的科学研究、研究生实习实训提供重要支持。

现有的平台建设主要措施包括：

1. 进一步完善科研平台的运行机制和共享，为学科研究发展提供资源共享平台，实现信息沟通畅通和保障。

2. 主办国际、国内学术研讨会，鼓励并资助教师和学生参加国内外各类高质量、高水平的学术会议或其他学术活动，大力支持教师和学生参加高质量的学术会议，形成浓郁的氛围提升学术水平和科研能力。

3. 邀请国内外专家及行业内的专业人士前来讲学、交流与合作，并加强与校外高水平研究机构之间的学术交流和科研协作。

4. 积极推动产学研合作，建立校企联合科技研发平台，实现北京市企业技术需求与学科科研团队的对接，促进北京市经济发展。

（四）质量保障体系建设

1. 打造高质量的研究型课程体系

（1）以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设。推出《战略管理专题研究》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学；开发《大数据挖掘与商业智能》《旅游电子商务与智慧旅游》等新兴交叉课程；出版《客户关系管理》《消费者行为学》以及《企业资源规划（ERP）原理与实训》等精品教材；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。

（2）承袭北京市经管人才培养基地的“政企学”特色育人模式，通过研究项目丰富教学内容的广度与深度。依托特大城市经济社会发展研究院（省部共建协同创新中心）、首经贸-德勤会计师事务所校外实践基地（国家级大学生校外教育教学基地）、首经贸经济管理实验中心（国家级实验教学示范中心）和管理会计实践基地（工信部产学研基地）等平台，促进产教融合。通过参与工信部、商务部、财政部、科技部、文旅部、审计署、京东等多个研究项目，培养学生与实际相结合的能力及服务国家的意识。

2. 形成全方位的质量督导改进机制

建立全员参与的评估体系，始终以学生为中心，实施全面、定向和随机相结合的评价方式。评价结果将用于教师的晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程的持续改进机制，围绕培养目标、教学过程和毕业要求的达成情况，推动教学内容、组织形式和方法的迭代优化。发布教学和培养质量年报，借助师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程的教学效果和实效，最终形成有依据、可记录和可追溯的质量年报，为提升教学质量奠定坚实基础。搭建学生学术实践平台。

2010年以来，该学位授权点设立专项经费，举办哈博高校博士学术论坛和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”，推动与国内外高校学生的学术交流。2024年，学生参与的学术期刊文章发表有39篇。

2024年学位点承办建构中国自主会计知识体系调研座谈会、中国会计学会会计史专业委员会“会计思想史研究”专题研讨会、2024年青年审计学者学术研讨会等会议，在课题获批、论文发表等方面有较大突破，从而有效支撑科学研究。

3. 持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，聚焦师德传承、师德培养和青年教师发展等关键环节，打造具有特色的优质活动。（1）“育人有心教化无痕”师德建设品牌。通过座谈会、采访报道等形式，有效传承模范教师的先进理念和治学精神。（2）“驼韵诗话”分

享会。以教师党支部为依托，邀请老教师分享师德和学术经验，引导教师将个人修养与相互成长相结合。（3）落实“传帮带工程”，完善新入职教师的培训体系。（4）通过教师促进中心（OTA），持续为青年教师成长和发展提供辅导和服务。（5）健全师德师风建设长效机制。严格执行《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》等文件，实施“师德优先，外引内培、按龄规划”的人才强院战略。

（五）主要成果

1. 成果获奖情况

2024 年度，本学位建设点获得省部级及以上成果奖 3 项：2023 年 MPAcc 优秀教学案例奖（经营有‘稻’：金源环宇智破阿米巴经营下的会计难题）。

2. 课题获批情况

2024 年，本学位授权建设点教师获批纵向课题 19 项，其中国家自科 4 项、国家社科 4 项、教育部人文社科基金项目 5 项、北京社科项目 3 项、北京自科项目 2 项以及由李云鹏老师负责的省部级项目“生成式人工智能在文化和旅游行业的应用研究”。同时，学科建设点在 2024 年度还承担了多项横向课题，到账经费 470 余万元。

3. 学术期刊发表情况

2024 年度，本学位授权建设点专任教师，共发表期刊论文 200 余篇，其中 CSSCI 及以上的高质量期刊发表 76 篇。部分学术期刊发表如下：

表 3 学术期刊发表

序号	论文名称	发表/刊物 论文集	校内第一 作者名称
1	Toward Optimization of AGV Path Planning: An RRT*-ACO Algorithm	IEEE ACCESS	汪雯娟
2	Environmental, social, and governance (ESG) measurement in the tourism and hospitality industry: views from a developing country	Journal of Travel & Tourism Marketing	罗伊
3	大国竞争背景下新质生产力形成的理论逻辑与实现路径	重庆大学学报(社会科学版)	柳学信
4	Promoting resilient and sustainable food systems: A systematic literature review on short food supply chains	Journal of Cleaner Production	贾甫
5	Decarbonization practices in the textile supply chain: Towards an integrated conceptual framework	Journal of Cleaner Production	张天宇
6	问询函监管对股东并购决策投票行为的影响	证券市场导报	范合君
7	服务业平台企业的网络能力、数字平台能力如何促进数字化创新?——资源编排视角	经济管理	柳学信
8	Environmental Protection Tax and Green Innovation: The Mediation Role of Digitalization and ESG	SUSTAINABILITY	余镜怀
9	数字资产配置、管理创新与成本粘性	济南大学学报(社会科学版)	范合君
10	Textile and apparel supply chain coordination under ESG related cost-sharing contract based on stochastic demand	Journal of Cleaner Production	李林泽
11	Feeling the values: How pride and awe differentially enhance consumers'	Journal of the Academy	晏丽

	sustainable behavioral intentions	of Marketing Science	
12	The influence of robot anthropomorphism and perceived intelligence on hotel guests' continuance usage intention	Information Technology & Tourism	李云鹏
13	政府助推与企业 ESG 行动	财会通讯	张晗
14	游客通过社交媒体分享美食照片的机制研究	旅游论坛	李云鹏
15	Hybrid Pixel-Level Crack Segmentation for Ballastless Track Slab Using Digital Twin Model and Weakly Supervised Style Transfer	Structural Control & Health Monitoring	汪雯娟
16	机构投资者网络团体如何影响企业 ESG 表现?	研究与发展管理	王凯
17	环境不确定性、管理者能力与公司现金持有价值	会计之友	王凯
18	Optimal after-sales service offering strategy: Additive manufacturing, traditional manufacturing, or hybrid?	International Journal of Production Economics	孙明耀
19	A deep learning model based on multi-source data for daily tourist volume forecasting	Current Issues in Tourism	李云鹏
20	数字政府网站建设优化城市营商环境的路径分析	财会月刊	范合君
21	强制企业社会责任披露对同行企业价值的影响——基于股票市场反应的证据	投资研究	王行健
22	How does ESG constrain corporate earnings management? Evidence from China	Finance Research Letters	孙为政
23	董事会非正式层级对企业 ESG 表现的影响——来自我国上市公司的经验证据	中国流通经济	柳学信
24	酒店机器人包容性服务定位对顾客公民行为的影响——基于社会认同和社会反应理论视角	北京理工大学学报(社会科学版)	李晓飞
25	Nexus of environmental, social, and governance performance in China-listed companies: Disclosure and green bond issuance	Business Strategy and the Environment	王珊珊
26	国际投行证券估值中的情景化风险评估	世界社会科学	乔紫薇

27	中国式战略管理自主知识体系的建构——基于对《孙子兵法》的解读	中国人民大学学报	梁晗
28	导游服务质量评价及策略优化研究——基于携程旅行网负面在线评论	当代经理人	李研
29	Peeking into Corporate Greenwashing through the Readability of ESG Disclosures	Sustainability	王大地
30	Mitigating the influence of preference-oriented negative electronic word-of-mouth: Investigating the role of consumers' cognition regarding preference heterogeneity	Electronic Commerce Research and Applications	李研
31	Idea generation performance in open innovation communities: The role of user interaction	Information & Management	齐托托
32	“一村一名大学生计划”对农村创业成功的影响研究	开放学习研究	余镜怀
33	企业数字资产配置具有同群效应吗?——基于分析师跟踪网络视角的研究	经济与管理研究	王赐之
34	分期捐还是一次捐——个体捐赠的分期付款效应	营销科学学报	王紫薇
35	突发公共卫生事件背景下医疗器械供应链脆弱性研究	北京交通大学学报. 社会科学版	赵艳
36	酒店机器人包容性服务定位与社会阶层的交互作用对顾客公民行为的影响	管理学报	李晓飞
37	Green innovation and enterprise digital transformation: Escape from the "dilemma" of development and governance choices	PLOS ONE	余镜怀
38	中国新能源汽车产业基础再造的思路与路径研究	北京师范大学学报(社会科学版)	肖旭
39	口碑“种草”到实际消费的影响路径与关键因素 ——基于建构型扎根理论的质性研究	管理评论	李研
40	突破创新更利“东山再起”吗?——危机后企业新产品类型对消费者采纳意愿的影响	珞珈管理评论	王夏
41	Accuracy of Deterministic Nonparametric Frontier Models with Undesirable Outputs	European Journal of Operational Research	王大地
42	Assessing the Impact of Recommendation Novelty on Older Consumers: Older Does Not	Behavioral Sciences	赵立

	Always Mean the Avoidance of Innovative Products		
43	The effects of QR-pay scanning modes on consumer product evaluations	Journal of Retailing and Consumer Services	王紫薇
44	The local economic impacts of mega nuclear accident: A synthetic control analysis of Fukushima	Economic Modelling	郑珊珊
45	Can retail investor activism inhibit corporate greenwashing behavior: Evidence from investor interactive platforms in China	Journal of Cleaner Production	张晓庆
46	Estimation of matrix exponential unbalanced panel data models with fixed effects: an application to US outward FDI stock	Journal of Business & Economic Statistics	杨叶
47	It is a small world: The effect of analyst-media school ties on analyst performance	International Review of Financial Analysis	郭永祯
48	Vendor capabilities development in blockchain sourcing: A parallel play approach	Journal of Information Technology	纪宇
49	Does short selling reduce classification shifting?— Exploration of market-oriented governance mechanism	International Review of Financial Analysis	白雪莲
50	The role of institutional investor cliques in managers' earnings forecasts	International Review of Financial Analysis	林慧婷
51	Historical institution and corporate Innovation: Evidence from China's Civil-service Examination	Journal of Contemporary Accounting & Economics	刘瑞琳
52	Does contingent payment in M&As induce acquirers' earnings management? Evidence from performance commitment	Research in International Business and Finance	孙泽钰
53	政府采购与补助对企业创新的协同效应及作用	改革	许江波

	机理探究		
54	会计师事务所数字化转型与审计质量——来自数字化人才招聘的经验证据	审计研究	高靖宇
55	上市公司员工持股计划的“双刃剑”效应研究：基于公司不当行为的视角	中国软科学	马奔
56	证监会警示函处罚与评级机构应对	经济科学	解学竟
57	企业ESG评级结果分歧与审计师风险应对-基于异常审计费用与审计团队变更的视角	当代财经	于鹏
58	企业ESG履责的绿色生产力效应研究——基于绿色技术创新视角	科学决策	李甜甜
59	共同机构投资者改善了投融资期限错配吗？——基于供应链关系治理机制	上海财经大学学报	邹颖
60	工业机器人应用能否提升企业创新能力	广东财经大学学报	梁鹏
61	实施环境管理体系认证对企业成本粘性的影响	经济与管理研究	王肇
62	教育的创新效应研究：理论逻辑与中国经验	清华大学教育研究	许晨曦
63	企业零杠杆策略与投资同群效应	兰州大学学报(社会科学版)	贺宏
64	数字普惠金融能否抑制企业委托理财？	金融论坛	梁鹏
65	数字情景下组织内竞合关系的形成与演化——基于海尔链群合约的探索性案例研究	山东社会科学	张守文
66	The spillover effect of advertising on the capital market: Evidence from financial constraints	Journal of Corporate Finance	夏晓雪
67	Public-private partnership, cost of debt and accounting conservatism	ECONOMICS & POLITICS	邓衢
68	Common institutional ownership and corporate green investment: Evidence from China	International Review of Economics & Finance	夏晓雪
69	Chairman's IT background and enterprise digital transformation: Evidence from China	Pacific-Basin Finance Journal	解学竟
70	Supplier concentration and corporate carbon emissions	Economic Analysis and Policy	解学竟
71	员工持股计划能吸引优秀人才加盟吗？——来自基金行业的证据	证券市场导报	李邈

72	互联网企业 ESG 报告披露及鉴证研究——基于扎根理论的多案例分析	财会月刊	崔春
73	平台经济发展下政府职能的优化与企业边界重塑	中国流通经济	许晨曦
74	审计师—客户的性别差异如何影响审计质量	会计之友	高靖宇
75	新收入准则对软件企业会计信息质量的影响分析	财务与会计	闫华红
76	基于《企业会计准则解释第 16 号》的承租人递延所得税会计处理探析	财务与会计	闫华红
77	绿色债券融资能否发挥“鲇鱼效应”：绿色债券对企业技术竞争潜力的作用	金融理论与实践	王海林
78	ESG 评级分歧对审计费用的影响研究	中国注册会计师	顾奋玲
79	以协同创新提升北京国企新质生产力	北京日报	许晨曦
80	多维度同向发力 推进审计高质量发展	中国审计报	顾奋玲
81	“中特估”的理论解读与应用主张	管理会计研究	张守文

二、人才培养

（一）教书育人情况

1. 导师指导

（1）导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一，导师选聘方面。学位点依照《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，每年严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题、发表 CSSCI 及以上期刊论文等标准进行选拔，确定导师聘任名单。随后召集学位评定分委员会，对申请教师在思想道德、教育教学、科研项目、学术论文和科研获奖等方面进行严格审查。经学院党政联席会议讨论通过后，

将名单提交至研究生院。研究生院对各学院提交的初步人选材料进行审核，审核合格者再提交学校学位评定委员会进行审议。最终，学校学位评定委员会将遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示3个工作日后，提交校长办公会进行审定。

第二，导师培训方面。定期组织新增研究生导师的岗前培训，只有通过院校两级培训的新增导师才能正式上岗，以提升其师德师风水平。重点关注研究生的培养，提升新任导师的专业能力和素质，通过自学、讲座、指导和检查等多种方式，快速提升新任导师的思想道德素质和业务能力。明确导师的职责，增强其责任感；提升导师的整体素质，加强导师队伍的建设；创新研究生指导模式，深化研究生培养机制的改革；将培训结果纳入导师考核体系，作为考核的重要依据。培训内容涵盖教师职业道德、导师指导能力以及相关政策法规。此外，学位点还鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修和会议交流等活动，以进一步提升导师的培养能力。第三，考核方面。实施导师岗位年度考核制度，重点评估导师在履行岗位职责、完成任务、培养质量和指导能力（包括学术水平及实践经验等方面）的表现。考核分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”四个等级。考核结果将作为导师下一年度招生计划的重要参考依据，对于考核不合格的导师，将在下一年度暂停其招生资格。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案（2024）》和《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面推行立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生的思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任感和学术道德规范等方面的责任。导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩和论文答辩等关键环节的职责也被严格规定。我们提倡建立学术学位研究生培养指导小组（以下简称“导师组”）制度，鼓励跨学院、跨学科和外聘专家组成的导师组，以充分发挥其在研究生培养过程中的作用，助力年轻导师的成长。学院定期进行督导与考核，通过抽查指导记录和召开师生座谈会等方式来总结和评估导师的履职情况。

（3）博士生导师岗位管理制度建设和落实情况

学位点根据学校要求，明确导师在制定和调整研究生个人培养计划中的职责。个人培养计划的目标是促进研究生成长与发展，并与导师的科研工作和实践活动紧密结合，适应研究生的个体发展需求。导师应重视培养研究生的自主学习、独立工作和创新能力。在博士培养阶段，需统筹安排课程学习与科学研究的结合，强化创新能力的培养，探索具有特色的培养模式。同时，要注重对博士生进行系统深入的科研训练，挖掘其创新潜能，鼓励在导师（组）的指导下进行自主创新课题研究，并支持博士生积极参与前沿和高水平的科研工作，以高水平的科

学研究为高水平博士生的培养提供支撑。鼓励跨学科的培养方式，并支持博士生参与学术交流和国际合作研究，以拓宽学术视野，激发创新思维。

2. 实验室和科研团队建设

学位点重视科研团队与实验室建设，在学校的大力支持下，实验室与科研团队建设取得了重要成果。

(1) 市场营销专业的虚拟教研室已被批准为教育部首批虚拟教研室建设试点。虚拟教研室以立德树人为首要任务，以增强人才培养能力为中心，借助现代信息技术，这不仅是对基层教学组织的一种重要尝试，也是教师提升教学能力、促进高等教育高质量发展的有效支持。“市场营销专业虚拟教研室”是首都经济贸易大学工商管理学院市场营销国家级一流本科专业建设的重要工作。

(2) 设立会计学研究所。为学院教师及研究生订阅并整理会计专业相关学术研究文献；主办或承办大型会计学界学术研讨会，为企业界和学术界提供了对话与学术交流的平台；同时，有效推进科学研究和社会经济发展的结合，为服务京津冀社会经济发展服务发挥作用。

(3) 中国 ESG 研究院成果显著。首都经济贸易大学中国 ESG 研究院由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈

富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立。研究院的发展愿景为打造 ESG 领域内有影响力的高端研究型智库，积极建设服务于“政府决策咨询、国家标准制定、科研学术创新、人才教育培养”的政产学研平台。研究院自成立以来，在科学研究、人才培养、学术交流等方面也取得重要进展。科学研究方面，围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，发表相关学术论文 40 余篇，形成系列专著 16 部，获批国家社科基金重大项目、北京市社科基金重点项目、教育部人文社科研究项目等高级别科研项目。人才培养方面，成立国内第一个企业可持续发展系，招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，逐步形成本硕博全覆盖的人才培养体系，并于 2024 年 3 月获批学校数智化微专业 ESG 投资与管理。学术交流方面，成立中国企业管理研究会环境、社会与治理（ESG）专业委员会，连续四年举办中国 ESG 论坛，并连续两年举办中国 ESG 学术研讨会，连续两年承办教育部国际产学研用合作会议，连续三年与《经济观察报》共同主办 ESG 主题圆桌论坛，连续五年与深圳高等金融研究院、商道融绿共同主办中国责任投资周 ESG 学术研讨会，对 ESG 理念进行宣传 and 普及。

（4）中国消费大数据研究院。首都经济贸易大学中国消费大数据研究院由首都经济贸易大学和蚂蚁商联于 2019 年共建成

立。中国消费大数据研究院紧跟时代潮流，致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。中国消费大数据研究院积极响应国家政策，充分发挥研究院商业大数据和学术研究优势，积极开展实地调研工作，为数字化赋能乡村商业体系发展提出了有针对性的政策建议。2024年，新京报与首都经济贸易大学中国消费大数据研究院深化合作共促消费大数据领域发展。

（5）学位点设立理财研究研究所。自创立以来一直服务于会计学院的学科建设，具体举措包括：创办《理财者》杂志，与《经济与管理研究》杂志主办的“全国财务理论与实践研讨会”共召开了九届，有效增强了会计学院理财学科研与教学内容，提升了理财学理论与实践结合的力度，促进了科研和教学的与时俱进、协调发展

（6）会计与经济运行研究中心。该中心自创立以来一直服务于我校的学科建设，举办研讨会，邀请校外知名专家参会，推动学科评估、一流专业申报与建设、专业学位点的建设与评估、国家课题申报经验分享与工作论文研讨等。持续服务于中央与地方政府的宏观决策、各监管部门的政策制定、企事业单位的理财决策、高校科研工作等，受到业界的一致好评。

(7) 资源环境会计审计研究中心。中心紧密结合适应我国生态文明建设的迫切需要，开展创新性自然资源和环会计、审计研究，有效推进我国自然资源和环审计制度的实施，在理论和方法上进行探索和研究。

(8) 学位点荣获北京高校红色“1+1”示范活动评比二等奖。该活动北京高校共有超过 1000 个学生党支部参与。学位点本科生第一党支部荣获北京市二等奖。学院系列红色“1+1”活动呈现出“思想教育深、学习实践强、活动类型多、支部全覆盖、党员全参与”的特点，推动大学生党员了解农村、服务农村，在志愿服务中增长见识，增强本领，历练品质，为学生党员搭建走进社会、认识社会、服务社会的过程中受教育、长才干的党建育人平台。

(9) 举办研究生导学团队风采展示。学位点获一项首都经济贸易大学研究生优秀导学团队。该评选主要依据导师在立德树人方面的成效进行考核，旨在遴选那些思想政治素质优良、业务能力突出、对学生尽心尽责、具备坚定理想信念和高尚道德情操、拥有扎实学识和仁爱之心的优秀研究生指导教师及团队。此外，这些导师应在指导研究生方面表现出色，并积极参与研究生教育相关工作。

3. 科研道德和学术规范教育开展

(1) 学位点积极参与首都经济贸易大学研究生科学道德与学风建设教育活动。为进一步深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国研究生教育会议精神，深入学习贯彻中国科协、教育部《关于开展科学道德和学风建设宣讲教育活动的通知》，落实立德树人根本任务，提升研究生思想政治教育的针对性和实效性，引导广大研究生遵守学术规范、恪守学术诚信、完善学术人格，摒弃学术不端行为，成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者，推动我校研究生科学道德和学风建设工作上可持续发展。研究生院、研究生工作部大力推动研究生科学道德与学风建设主题教育活动，以弘扬科学家精神、倡导科研诚信、涵养优良学风，学位点积极响应相关活动。

(2) 举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，如研究生“学术训练营”专题培训，“管理学博硕士论文的研究规范与写作模式”讲座，研传学术坊等，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。

(3) 严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》和《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，以加强我院研究生教育的学风建设，预防学术不端行为的发生，维护学术纪律，并提升学位论文的质量。我们将不定期组织研究生导师学习相关规定，充分

发挥指导教师研究生培养过程中的重要作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提高工商管理学院研究生的培养质量。同时，我们也将加强抽查力度，以提升对学位论文质量的管理水平。

（二）培养过程

1. 思想政治教育

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的全育人综合改革。

（1）“专业模式+心智模式”旨在拓展育人维度，以培养品学兼优的卓越商才。依托财经高校课程思政联盟常务理事单位，以及卓越商科人才培养的校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织，我们将联动第一课堂与第二课堂，推动思政教学模式的全面改革。定期组织课程思政建设研讨会和示范课交流会，以促进课程思政的创新发展。同时，开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面的一系列活动，构建无缝隙的全员育人辅导体系。从专业与心智两个层面综合提升学生的创新意识和就业创业能力，为首都的“四个中心”建设贡献力量。

（2）通过“校园+社会”的模式，拓展育人空间，激发学生参与社会实践的积极性。我们设立专项经费，为学生提供学

术创新和创业实践的平台。自 2010 年以来，已成功举办了十三届哈博高校博士学术论坛，促进了与国内外高校学生之间的学术交流。自 2015 年起，组建了 100 多支研究生实践工程调研团队，前往全国各地开展调研活动，为当地的发展提供建议和支持。每年举办暑期社会实践分享会，鼓励学生将优秀成果转化为“挑战杯”、“创青春”和“全国互联网+”等各类比赛的参赛作品。

(3) 通过“商音+商言”的方式，确保正确的声音与言辞相结合，落实意识形态工作责任制。在教材的编写与选用过程中，严格把控政治观念，强化课堂意识形态的底线和红线教育。坚持一会一报，强化讲座和论坛的监督机制。同时，加强舆情引导，完善舆情监测与应急响应机制。充分利用智慧教室和网络课堂的优势，创新思政教育的方式。我们将建设“首经贸工商管理学院”、“工商之音”、“商言”和“经贸会讯”等新媒体平台，推动意识形态阵地在线上与线下的协同发展。

(4) 通过“理论+实践”的双重驱动，打造基层党组织的坚强堡垒。依托“双带头人”培育工程，强化理论学习，推动乡村振兴项目，并从乡村脱贫实践中提炼出理论问题。积极推进全国样板党支部的建设，夯实思想政治工作的基础。围绕慕田峪长城的中秋国庆服务、北京冬奥会、服贸会、援疆及扶贫等活动，开展了 40 余项志愿服务，参与人数超过 300 人次。同

时，持续开展“不忘初心，牢记使命”的主题教育活动和党建创新项目，加强师生党支部的共建，构建师生成长的共同体，激发基层党组织在育人方面的活力。

（5）通过“专业教师+辅导员+班主任+校友”的四位一体模式，凝聚思政队伍的育人合力。自2012年实施“驼峰计划”以来，推出了一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市的教学名师分享他们的从教体会，强化课程思政的建设效果。形成了以“博纳敏行、知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。我们选拔并培养优秀的思政教育工作队伍，构建四位一体育人的格局，推动立德树人理念融入人才培养的各个环节。

2. 课程与教学

（1）博士生开课情况：除学校开设公共课程外，学位点博士生课程体系如下表所示。

表4 博士生课程体系

序号	课程	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	管理学前沿专题讲座	必修课		工商管理学院	2	中文
2	会计与审计前沿	必修课	于鹏	会计学院	2	中文
3	财务管理与管理会计前沿	必修课	汪平	会计学院	2	中文
4	高级微观经济学	必修课	杜鹏程	会计学院	3	中文
5	高级计量经济学	必修	贺小丹	会计学院	3	中文

		课				
6	统计分析方法基础	必修课	袁光华	会计学院	1	中文
7	外文文献阅读与论文写作	必修课	于鹏; 侯德帅	会计学院	2	中文
8	管理研究设计	必修课	王大地	工商管理学院	1	中文
9	管理质性研究方法	必修课	孙喜	工商管理学院	2	中文
10	管理实证研究方法	必修课		工商管理学院	2	中文
11	实证计量方法II	必修课		工商管理学院	2	中文
12	外文文献阅读与论文写作	必修课	关鑫	工商管理学院	2	中文
13	环境资源会计与审计专题	选修课	闫华红; 顾奋玲; 顾玲(外)	会计学院	1	中文
14	公司治理与内部控制专题	选修课	王海林; 徐展; 胡为民(外)	会计学院	1	中文
15	公司治理专题研究	选修课	范合君	工商管理学院	2	中文
16	组织行为学专题研究	选修课	赵慧军	工商管理学院	2	中文
17	公司金融专题研究	选修课	余镜怀	工商管理学院	2	中文
18	战略管理专题研究	选修课	张晗	工商管理学院	2	中文
19	人力资源管理专题研究	选修课	褚福磊	工商管理学院	2	中文
20	市场营销专题研究	选修课	罗伊	工商管理学院	2	中文
21	商务智能与旅游企业大数据决策	选修课	李云鹏	工商管理学院	2	中文

22	服务管理	选修课		工商管理学院	2	中文
23	能源经济与环境管理	选修课	陈宇峰	工商管理学院	2	中文
24	会计信息化专题	选修课	王凡林	会计学院	1	中文
25	成本管理会计专题	选修课	许江波；袁满； 纪宇；郝晶	会计学院	1	中文
26	审计专题	选修课	顾奋玲	会计学院	1	中文
27	公司财务理论与政策 专题	选修课	汪平	会计学院	1	中文

(2) 硕士生开课情况：除学校开设公共课程外，学位点硕士生课程体系如下表所示。

表 5 硕士生课程体系

序号	课程	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	管理经济学	必修课	陈玉琳	工商管理学院	2	中文
2	实证计量方法	必修课	徐志轩	工商管理学院	2	中文
3	管理质性研究方法	必修课	张帅	工商管理学院	2	中文
4	外文文献阅读与论文写作	必修课	关鑫	工商管理学院	2	中文
5	组织行为学	必修课		工商管理学院	2	中文
6	营销管理	必修课		工商管理学院	2	中文
7	战略管理专题研究	必修课	孙忠娟	工商管理学院	2	中文
8	人力资源管理专题研	必修	褚福磊	工商管理学	2	中文

	究	课		院		
9	财务分析专题研究	必修课		工商管理学 院	2	中文
10	财务理论研究	必修课	汪平	会计学院	2	中文
11	会计理论研究	必修课	栾甫贵；贺宏	会计学院	2	中文
12	中级微观经济学	必修课	董烨然	会计学院	3	中文
13	审计理论研究	必修课	蒋艳	会计学院	2	中文
14	公司财务与公司治理 实证 研究方法	选修 课	范合君	工商管理学 院	2	中文
15	公司金融专题研究	选修 课	余镜怀	工商管理学 院	2	中文
16	创业管理	选修 课		工商管理学 院	2	中文
17	大数据分析 with 智能会 计	选修 课	蔡立新	会计学院	2	中文
18	公司治理专题研究	选修 课	徐炜	工商管理学 院	2	中文
19	技术经济及管理研究 前沿	选修 课	郭卫东	工商管理学 院	2	中文
20	资本运营专题	选修 课	张学平	工商管理学 院	2	中文
21	营销前沿专题研究	选修 课	陈立平;赵冰	工商管理学 院	2	中文
22	高端旅游与市场	选修 课	蔡红	工商管理学 院	1	中文
23	STATA 软件应用	选修 课	林乐	会计学院	2	中文
24	会计学专业前沿问题	选修 课	于鹏	会计学院	2	中文

25	MATLAB 财务建模与分析	选修课	王肇	会计学院	2	中文
26	企业成长战略研究	选修课	张晗	工商管理学院	2	中文
27	电子商务专题研究	选修课	翟春娟	工商管理学院	2	中文
28	物流与供应链管理研究	选修课	赵艳	工商管理学院	2	中文
29	消费者行为研究	选修课	赵冰	工商管理学院	2	中文
30	学科（专业）英语	必修课	陈晶	会计学院	2	英文

（3）课程教学改革与质量督导的创新做法

学位点以培养“强思政意识、重学术能力、懂研究方法、有国际视野”四维能力型卓越商科人才为目标，通过全方位评估、迭代改进和培养质量年报，保证研究型人才培养质量。

第一，推动思政教育全面融入课程教学的各个环节。围绕教师、教学与课堂，成立课程思政推进与评估小组，并定期举办课程思政经验分享会。根据不同课程的特点，深入挖掘思政育人的元素，建立一个动态更新的课程思政资源库，并将其融入院系例会汇报、论文写作与答辩、青年教师基本功测评以及教师职业规划的全过程。第二，打造高质量的研究型课程体系。

①以高阶性、创新性和挑战性为标准，推进研究型金课的建设。推出《战略管理专题研究》《公司治理专题研究》和《外文文献阅读与论文写作》等优质课程；开展移动课堂和邀请企业家进课堂等多样化教学形式，开发《大数据挖掘与商业智能》《旅

游电子商务与智慧旅游》等新兴交叉课程；通过暑期学校、国际联合培养、国际学术会议及“一带一路”项目，促进课程体系的国际化发展。②传承北京市经管人才培养基地的“政企学”特色育人模式，以研究项目拓展教学内容的深度和广度。依托特大城市经济社会发展研究院（省部共建协同创新中心）、首经贸-德勤会计师事务所校外实践基地（国家级大学生校外教育教学基地）、首经贸经济管理实验中心（国家级实验教学示范中心）及管理会计实践基地（工信部产学研基地）等，推进产教融合。通过参与工信部、商务部、财政部、科技部、文旅部、审计署以及京东等研究项目，培养学生的实际联系能力与服务国家的意识。第三，形成全方位的质量督导改进机制。建立全面参与的评估制度，以学生为中心，实施全面、定向与随机相结合的评价方式，将评估结果应用于教师的晋升、评定和表彰。形成“目标-教学-评价-反馈”的全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程和毕业要求达成度三个方面，推动教学内容、组织及方法的迭代更新。定期发布教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查及大数据分析，评估各类课程的教学效果与结果，最终形成有依据、有记录且可追踪的质量年报，为提升教学质量奠定坚实基础。（4）课程与教材建设成果

近年来，学位点课程建设取得一系列成果，如下表所示。

表 6 课程建设成果

序号	课程名称	主讲人	获奖类别
1	《审计学》	顾奋玲等	教育部课程思政示范课程
2	《管理学》	褚福磊	北京市高校普通本科教育课程思政示范课程
3	《管理经济学》	范合君	北京市高校研究生教育课程思政示范课程
4	《零售管理》	张松波	2021 北京高校“优质本科课程”
5	《成本管理会计》	许江波	北京市高校普通本科教育课程思政示范课程
6	《战略管理专题研究》	张晗	校级研究生课程思政建设课程
7	《创业团队建设与管理》	马力	国家级一流本科课程
8	《公司重组》	张学平	北京高校优质本科课程
9	《组织行为学（双语）》	邱茜	校级课程思政示范课程
10	《管理心理学》	贾汇源	“课程思政”示范课程建设项目
11	《企业战略管理》	孙忠娟	“课程思政”示范课程建设项目
12	《管理学》	郭年顺等	校级课程思政示范课程
13	《企业资源规划（ERP）》	赵立	校级课程思政示范课程

近年来，学位点教材建设同样取得一系列成果，如下表所示。

表 7 教材建设成果

序号	教材名称	负责人	获奖类别
1	《中级财务会计》	于鹏	2021 年北京高校优质本科教材课件
2	《管理学》	徐炜	校级修订教材建设项目
3	《校级新编教材建设项目》	余镜怀	校级修订教材建设项目
4	《IT 审计》	王海洪	校级新编教材建设项目
5	《管理学》	褚福磊	2023 年北京高校优质本科教案
6	《组织行为学》	崔佳颖	新型思政教材立项

7	《企业 ESG 管理》	孙忠娟	2024 年度校级教材建设项目
8	《ESG 投资》	王凯	2024 年度校级教材建设项目
9	《管理沟通》	崔佳颖	2024 年度校级教材建设项目
10	《企业战略管理思政导学教材》	孙忠娟	2023 年度校级教材建设项目

(4) 成立企业可持续发展系。

学位点成立国内首个企业可持续发展系，旨在推动绿色经济和可持续发展方面的创新研究，开设绿色经济与企业可持续发展相关学科和专业，凝练学科特色，完善学科体系。学位点坚持“培养与引进并重、理论与实践并重、教学与科研并重、应用与教育并重”的方针，大力培养可持续发展领域的专业师资，构建合理的学术团队。同时，开发涵盖绿色经济、企业可持续发展、碳金融、ESG 和责任投资等主题的前沿课程，形成“以可持续发展理念为基础，以支持经济转型为特色”的课程发展方向。

3. 课程思政

学位点十分重视课程思政教育，聚焦第一课堂育人主渠道，以商道文明为基础，以课程思政体系建设为根本，以教师与学生为主体，以课堂传授、实践探索、科研引领为主要路径，秉持“三全育人”的理念，致力于将思想政治教育与专业教育相结合，并从课程体系、专业教材、课堂教学、实践教学、教师队伍和专业思政等环节全面深化。为了确保这一进程顺利进行，学院还建立了一系列的保障措施、责任制度、政策措施及激励

机制，实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”，建设有特色的12345课程思政体系，取得一系列的课程思政教学成果。

(1) 学位点严格按照学校制定的相关文件，如《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》《教学和教辅单位师德建设工作规程》《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》和《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》，举办了以“全面落实立德树人根本任务，培养新时代新商科人才”为主题的专业思政与课程思政一体化建设推进会。会议旨在通过课程思政作为切入点，明确人才培养的“主战场”、教师队伍的“主力军”和课堂教学的“主渠道”，将思想政治工作贯穿于教育教学的全过程，以提升人才培养质量，培养符合新时代需求的新商科人才。

(2) 深入开展课程思政建设，实现“课程门门有思政，导师人人讲育人”，进一步提高导师的思政教育意识和水平。审计学团队获评教育部课程思政示范课程团队，管理会计团队获评北京市课程思政教学名师和团队，会计学院获评北京高校先进基层党组织和德育工作先进集体。进一步加强审计监督、维护资本市场公平公正、促进企业价值提升，促进国家治理能力提升，以及社会主义核心价值观、家国情怀等思政内容有机融入课堂教学，形成了特色鲜明和创新突出的融专业教育与思政教育为一体的课程思政教学模式与体系，强化课程育人功能。

(3) 学院全体教师针对不同专业的课程特色，深入探讨各专业课程的教育目标，并从中发掘并提炼出诸如理想信念、科学精神、工匠精神、职业道德等思政德育要素，巧妙地将这些元素融入教学内容之中，实现了“每门课程都有思政教育、每位教师都重视育人”的目标。学位点褚福磊老师负责的《管理学》、许江波老师负责的《成本管理会计》获评“北京市高校普通本科教育课程思政示范课程”，范合君老师负责的《管理经济学》获评“北京市高校研究生教育课程思政示范课程”，对应的授课教师和教学团队同时被认定为“北京市课程思政教学名师和教学团队”，贾汇源老师负责的《管理心理学》以及孙忠娟老师负责的《企业战略管理》获批“课程思政”示范课程建设项目。此次获评是学校全面推进课程思政建设的具体体现，也展示了学位点在课程思政建设方面取得的优异成绩。

4. 学术训练

学位点通过加强与学校、期刊社、导师团队和企业等教育主体的合作机制，构建一个政产学研用相结合的立体化、全方位的学术训练平台。通过综合运用课程学习、学术会议、项目训练、学术沙龙、社会调查与实践以及论文发表等多种形式，来拓宽研究生的学术创新视野，提升其学术能力和素养。

(1) 搭建立体化研究生参与学术创新平台，设立各种研究生科研创新项目。包括连续举办首都经济贸易大学哈博·高校（经管）博士学术论坛，中国青年管理学者论坛·工商管理论坛研究生专场，金台青年学者论坛等，来自北京大学、清华大学、浙江大学、中国人民大学、北京航空航天大学、西安交通大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、山东大学、中山大学等国内高校和科研机构的专家学者、研究生等参加相关会议。此外，本学位点为研究生设立了首都经济贸易大学研究生训练营和研究生科技创新项目，以及“商与学”工商管理研究生学术论坛。学校和学院为各类科研创新项目提供不同程度的资金支持。

(2) 鼓励研究生积极产出创新成果和高质量学术论文。为了提升研究生的科研能力，发掘他们的创新潜力，确保“科研育人”真正落到实处，学校与学院支持研究生参与前沿和高水平的科研工作，并对其发表论文等科技创新活动给予奖励。2024年，共有16名研究生获得科研奖学金，奖励金额在3000元到50000元之间。2024年研究生发表CSSCI以上论文数量达24篇，包括SSCI一区、《管理世界》、《中国工业经济》等期刊。研究生与导师合作撰写案例入选全国百优。

(3) 组织学术竞赛，培养研究生科技创新能力。本学位点积极创办学术竞赛，吸引不同层次、不同专业、不同研究方向的研究生参与。例如，连续举办研究生“扎根实践工程”项目，

“联想·创新杯”北京高校 ESG 案例大赛，ESG 精英训练营等。学校与学院对优秀项目团体与个人进行奖励。

(4) 建立校企合作研究平台，以增强研究生的理论与实践结合能力。本学位点通过多种途径与不同类型的企业合作，搭建校企合作的培养平台，引入职业发展导师，共同建设高质量的研究生培训基地。代表性的平台包括与与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等合作成立的中国 ESG 研究院；与蚂蚁商联等联合成立的首都经济贸易大学消费大数据研究院；承担北京市发改委相关课题，为《北京市促进环境社会治理(ESG)体系高质量发展实施方案》的制定提供智力支持；2024 年度，学位点提交的《市人大常委会财经办、预算工委、教科文卫办关于 2022 年度审计查出突出问题(市级预算管理)整改情况的跟踪调研报告》《关于市人大民宗侨外委员会对口部门 2024 年部门预算草案初审工作的相关建议》《市国资委关于 2023 年度审计整改进展情况的跟踪调研报告》《关于审计查出突出问题整改情况的调研报告》等 4 项报告被北京市人大常委会预算工委采纳。

(5) 扎根立德树人，品德修养水平显著提升。学生主动深入基层、服务首都发展。其中，1 个班级获得北京市先进班集体，1 人获北京市三好学生，1 人获北京市优秀学生干部，12 人获北京市优秀毕业生。

(6) 实训竞赛锻炼，卓越商才获得全面发展。学院组建多支竞赛指导团队，全方位辅导促进学生竞赛水平的提升，指导学生在各类竞赛中斩获佳绩。学院组织学生参加全球管理挑战赛（GMC）、全球谈判挑战赛（TNC）、全国大学生商务谈判大赛、全国高校商业精英挑战赛、“互联网+”大学生创新创业大赛和物流与供应链竞赛等。近年来累计获得国家级奖项 77 项，省部级奖项 103 项。其中，商务谈判队连续取得 TNC 全球谈判比赛的好成绩，实现中国高校历史性突破。

5. 学术交流

(1) 本学位点积极搭建与国内外知名大学的交流平台。与澳大利亚格里菲斯大学（学期交流项目、攻读博士学位项目）、美国密苏里州立大学（双硕士学位项目）、美国斯克兰顿大学（学期交流项目）、加拿大弗兰西尔大学（学期交流项目）、爱尔兰都柏林城市大学（学期交流项目、双硕士学位项目）、日本名城大学（学期交流项目）等 20 多所国外知名大学建立了多渠道、多层次、多形式、全方位的国际交流。每年有 50 名学生前往国外攻读硕士和博士学位，同时近百名学生参与短期出国交流。学校定期举办大型国际会议，并积极参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际学术活动。多名教师受聘法国、日本等海外知名高校的兼职教授，定期到日本名城大学、

法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学和指导研究生。此外，学位点与中国人民大学工商管理学科进行高精尖学科共建，积极开展学科建设、科学研究、教育教学和人才培养的深度合作。

(2) 本学位点通过联合培养、学科竞赛等方式，积极组织研究生参与各种国际学术活动。与罗马第二大学等海外高校和科研机构合作培养博士生，拓宽博士生的国际视野，提升人才培养的层次和办学质量。同时，与云南普洱学院、宝山学院、红河学院、百色学院等高校开展学术交流，推动人才“走出去”，促进“一带一路”建设。此外，我们与乔治城大学、伊利诺伊大学芝加哥分校、爱丁堡大学和格里菲斯大学等高校建立战略合作关系，致力于培养国际化人才。组织了百余名学生参与境外学术交流，并带领他们赴海外参加国际竞赛，取得了优异成绩。

(3) 本学位点连续主办与承办各类学术交流会议与论坛。第一，联合主办第七届营销科学与创新国际高峰论坛暨 Internet Research 专辑国际学术会议，会议以“人工智能、数字化转型与商业创新”为主题，旨在基于数智时代的大背景，结合国内外最新发展动态开展相关理论探讨和实践分享，推动高科技时代以人工智能为核心的数字技术与商业创新的相关理论和实践研究，与世界分享来自中国的数字化转型实践成就及理论创新成果；第二，本学位点承办建构中国自主会计知识体

系调研座谈会、中国会计学会会计史专业委员会“会计思想史研究”专题研讨会、2024年青年审计学者学术研讨会等会议，为搭建高水准、高规格的对外会计学术交流平台做出了有益探索，为构建中国特色会计学术体系，提升中国会计学术的话语权和影响力起到了积极作用；第三，本学位点承办中国ESG大会2024、第二届中国ESG学术研讨会，共同探讨如何在新发展理念指导下构建具有中国特色的ESG体系，进一步推动经济高质量发展、加快推进中国式现代化。

(4) 本学位点鼓励研究生参与各类国际国内学术会议，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。2024年，数十名博士/硕士研究生通过线上或者线下的方式参加中国会计学会第二十三届会计信息化年会、中国会计学会金融会计专业委员会2024年年会、第四届人工智能、大数据与算法国际学术会议、工商管理学院“管理名家”讲坛等国内国际高水平学术会议。

(5) 本学位点邀请众多国内外工商管理领域专家学者举办讲座。包括国际知名期刊International Journal of Operations & Production Management的联合主编Constantin Blome教授；中国科学院大学教授柳卸林；欧洲管理学会年会（EURAM）的创业分会的前任主席Massimiliano M. Pellegrini教授；中国人民大学“杰出学者”特聘教授毛基业教授；加拿大曼尼托巴大

学艾斯伯商学院企业管理系主任高继军教授；北京师范大学经济与工商管理学院院长戚聿东教授；中国企业管理研究会副理事长，中国企业管理研究会管理哲学专委会会长，中国管理现代化研究会第七届理事会理事杜运周教授等等。

6. 论文质量

本学科点严格遵循学校对论文写作与答辩的程序要求，对研究生的毕业论文实施全过程管理。从开题报告、中期检查、论文查重到论文外审等各个环节，我们都进行严密把控。在指导教师的细致辅导和学生的努力研究下，研究生的论文质量得到了有效保障，成果显著。从已完成的学位论文来看，研究生的选题与导师的研究方向紧密相关，展现出较高的学术水平。此外，研究生的论文选题范围广泛，紧扣工商管理领域的现状与未来发展趋势，具有一定的学术价值和应用潜力。

（1）学位论文的审查与答辩程序。本学位点坚持严格的论文评审和答辩流程。每篇论文都必须经历开题答辩、预答辩、查重、正式答辩以及答辩后修改等多个环节，要求重复率不得超过 15%。对于博士论文和学术硕士论文，所有论文均需送交校外专家进行匿名评审。在答辩过程中，答辩委员会由 5 名成员组成，主席由校外专家担任。在这样的严格质量控制下，博士和学术硕士论文的整体质量得到了有效保障。

(2) 学位论文质量分析。所有学位论文均通过了重复率检测和“双盲评审”环节，且均达到“合格”以上的标准。从综合评审和答辩专家的反馈来看，学位论文的选题紧密围绕现实管理实践中存在的问题，强调了理论与实际应用的有机结合，均提供了实证调研资料和数据支持。研究方法得当，结论切实可信，政策建议和对策也显示出较强的针对性，整体而言，学位论文的质量较高。

7. 学风建设

为了提升本学位点在科学道德和学术规范教育方面的实施情况，减少学术不端行为，学校和学院从多个方面着手推进学位点的学风建设，包括开展学术规范与道德讲座，以及加强对学位论文质量的把控等措施。

(1) 为了帮助同学们提升专业文献的阅读能力，增强对学术规范和道德的意识，使其能够做到“开好题、选好文、读好文、写好文”，学位点每年举办有关“论文阅读写作与学术规范”的讲座。这些讲座主要涵盖资源检索方法、论文选题、文献阅读、论文撰写、投稿流程及学术不端行为等内容，旨在提高同学们的文献阅读和论文写作的效率与质量。

(2) 我们严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》和《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，以加强我院研究生教育的学

风建设，防范学术不端行为的发生，维护学术纪律，提升学位论文的质量。

(3) 学位论文的审核情况将作为各学院（系、中心）年度考核的重要内容。若某学院（系、中心）在一年内出现三次及以上的学位论文作假情况，或者连续两年出现此类行为，且对学位论文作假行为的影响严重，将会受到通报批评，并对相关负责人进行警示谈话。

(4) 对于存在以下学位论文作假行为的申请人，将取消其学位申请资格；已获得的学位将依法撤销，相关学位证书也将被注销。取消学位申请资格或撤销学位的决定将向社会公布，自决定之日起三年内不得申请本校的学位。作假行为包括但不限于：①未注明出处而引用他人受保护的观点、方案、资料、数据等，且构成论文的主要或实质性部分；②伪造数据，影响论文主要部分的研究基础；③购买学位论文；④由他人代写学位论文；⑤引用重复率严重超标，构成剽窃他人作品；⑥因学位论文作假被要求延期申请学位而在第二次申请中仍存在作假行为；⑦其他严重的作假情形。

(5) 若指导教师未能履行学术道德和规范教育、论文指导及审查责任，导致其指导的学位论文出现作假情况，将面临约谈、通报批评、警告或记过处分；情节严重者，将被降低岗位等级，甚至解除聘任合同。

8. 奖助体系

在研究生教育改革的背景下，我校经过重新规划，建立了以奖励优秀和帮助勤奋为基本原则的奖助体系。我们设立了多项奖学金，包括国家奖学金、学业奖学金、优秀学生干部奖、科研成果奖学金、“双百奖学金”和“董久昌学研奖学金”。具体情况如下：

（1）国家奖学金：每年评审一次。博士研究生获奖标准为每人每年 3 万元，硕士研究生为每人每年 2 万元。

（2）学业奖学金：每年评审一次。硕士生的学业奖学金分为一等奖 1 万元、二等奖 8000 元、三等奖 6000 元；博士生则为一等奖 1.5 万元、二等奖 1 万元。按照北京市的统一要求，博士生的学业奖学金覆盖率约为 80%，硕士生约为 60%。

（3）优秀学生干部奖：每年评审一次，奖励标准为每人每年 1000 元。

（4）科研成果奖学金：博士研究生若在学校科研处认可的 B1 类及以上期刊发表学术论文，硕士研究生在 B2 类及以上期刊发表论文，将获得科研成果奖学金，奖励金额根据论文级别在 3000 至 50000 元不等。

（5）双百奖学金：针对马克思主义理论专业研究生设立的新生奖学金和学术奖学金（统称“双百奖学金”），旨在加强该学科人才的培养。北京市财政出资，每年 9 月进行评审，新

生奖学金为每人 2 万元，学术奖学金为每人 3 万元，名额按照市委教工委和市教委下达的指标执行。

(6) 董久昌学研奖学金：每年评定一次，奖励科研能力突出的研究生，要求在《经济研究》或《管理世界》等杂志上发表过学术论文，奖金为 10000 元。

在助学金方面，我校设有国家助学金、三助一辅、临时特困补助和贫困生补助，具体如下：

(1) 国家助学金：硕士研究生每年资助标准为 7000 元，分 10 个月发放；博士研究生每年为 15000 元，同样分 10 个月发放。

(2) 三助一辅：研究生在校期间可以申请助管、助研、助教和兼职辅导员岗位。每学期聘任助管、助研、助教，补助标准分别为 700 元、800 元、700 元；兼职辅导员每学年聘任，补助为 1200 元每月。

(3) 临时特困补助：符合条件的全日制非定向研究生可申请，每年获得 1000 至 3000 元的一次性补助。

(4) 贫困生补助：符合条件的全日制非定向研究生可获得每月 100 元的补助，分 10 个月发放。

(5) 研究生在校期间还可申请科技创新、创新实践、国内外联合培养、产学研联合培养、学术新人计划、扎根实践工程等项目资助，资助金额在 500 至 20000 元之间。同时，学校鼓

励研究生参加创新实践系列大赛和学术会议，对受邀参加高水平会议的全日制非定向研究生给予部分资助。

9. 人才培养质量保证

以人才培养的全过程为导向，我校建立并完善了从招生到培养再到学位授予的质量保障体系，主要措施包括：拓宽招生渠道以提高生源质量；坚持以质量为导向，强化过程管理，建立全面的培养考核体系；严格控制学位授予出口，确保健全的学位论文审查和学位审批机制。

(1) 创新人才培养模式：我们推出了本硕博贯通项目，并积极推行博士生申请-审核制。本硕博贯通项目采用“3.5+0.5+1+4”模式，其中“3.5”表示本科阶段学习，学生在第7学期可获得推荐免试研究生的资格；“0.5”指获得资格的学生在被录取后可以申请进入“本-硕-博”贯通班学习，并在本科第8学期按照“本-硕-博”培养方案提前开始硕士课程；“1”表示硕士阶段的学习；“4”则是博士阶段的学习。该项目吸引了众多希望获得博士学位的优秀学生。

(2) 研究生培养方案的健全：在2024年，我校将基于教育部相关通知及我校规章制度，对研究生培养方案进行全面修订，新增具有鲜明智能化特色的专业课程，如《大数据分析 with 智能会计》。我们将利用一流的软硬件资源和课程开展实践教学，以提升学生的综合实践能力。同时，将对企业管理、会计

学和数量经济学（金融计量方向）等专业的硕士培养方案进行修订，以促进课程学习与科研的有机结合，强化创新能力的培养。鼓励研究生积极参与高水平科研工作，支持多学科交叉合作，拓宽学术视野，激发创新思维。

（3）全过程培养考核体系的建立：我们取消了学术型硕士论文的发表要求，提出多样化的科研成果要求，允许通过参与案例、著作、教材、咨询报告等方式来替代传统的学术论文发表，以增强研究生的学术训练和能力。导师（组）负责博士生的学风和学术道德教育，并制定和调整个人培养计划，指导选课及参与实践与创新活动。同时，个人培养计划将涵盖博士生的课程学习、科研工作、综合考试等环节，并需报学院和研究生院备案。我们将定期组织导师学习相关规定，全面梳理研究生培养质量控制机制，并加大抽查力度以提高学位论文的质量把控。

（4）严控学位论文审查过程：我们严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》和《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强学风建设，防止学术不端行为，维护学术纪律，提高学位论文的质量。符合学位申请条件的学生，需修满规定学分、通过综合考试，并经指导教师评阅的毕业论文，评审与答辩将依据

学校的相关文件要求进行，最终由学院学位评定分委员会和学校学位评定委员会审核通过，授予博士或硕士学位。

（三）招生和就业情况

2024年，本学位点招生人数共计176人，其中硕士122人，博士54人。毕业118人，学位授予118人，学位授予率100%。具体招生及就业情况如下：

（1）招生情况统计

本学位点包含企业管理和会计学两个学术型硕、博士研究生招生点，2024年招收企业管理专业硕、博士研究生合计101人，招收会计学硕、博士研究生合计75人，具体情况如下表所示：

表8 2024年本学位点招生情况

招生情况				
专业方向		企业管理	会计学	合计
2024	硕士	67	55	122
	博士	34	20	54
	合计	101	75	

（2）毕业生就业情况统计

2024年度本学位点企业管理专业学术型硕、博士研究生毕业总计60人，授予学位60人；会计学专业硕、博士研究生毕

业总计 58 人，授予学位 58 人。企业管理专业的李雅琴、卢燃、胡筱奇被评为 2024 届北京市硕士研究生优秀毕业生。具体毕业生就业情况如下表所示：

表 9 2024 年本学位点毕业生就业情况

年度	专业方向	学生类型	毕业生总数	授予学位数
2024	企业管理	硕士	51	51
		博士	9	9
2024	会计学	硕士	49	49
		博士	9	9

(3) 毕业生主要就业去向

2024 年度本学位点硕、博士研究生毕业主要去向统计如下表所示：

表 10 2024 年本学位点毕业生主要就业去向

年度	学生类型	党政机关	高等教育单位	初中等教育单位	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	升学
2024	硕士	16	4	0	5	5	36	17	9	4
	博士	0	14	0	0	1	2	0	0	0

（四）国际交流合作

本学位点坚持精心培育国际交流品牌，积极扩展提升学科国际影响力。自 2000 年开始，本学位点积极推进国际化教育。先后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、日本等 30 多所国际知名大学的商学院建立了长期、全面的战略合作关系，如联合培养研究生和开展中外合作办学项目。设有外国来华留学生全英文博士研究生与硕士研究生项目，每年招收培养全英文博士和硕士留学生。同时，每年举办大型国际会议，支持研究生以线上、线下形式定期参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。2024 年，本学位点通过多种形式继续促进国际交流合作活动。

第一，留学生培养方面。依托北京市首批“一带一路”国家培养基地，本学位点持续面向俄罗斯、立陶宛、老挝等“一带一路”沿线 20 个国家的留学生。2024 年共毕业留学生 5 人，其中硕士研究生 5 人。本年度国际留学生的教学工作正常有序进行，授课教师认真负责，确保教学质量不打折扣，留学生在校共计 25 人，其中硕士研究生 14 人，博士研究生 11 人。

第二，国际交流合作方面。2024 年，在积极维护与现有 30 多所国际院校合作关系的同时，不断开拓新的办学项目和合作内容。具体包括以下四点：

(1) **维护现有合作办学项目。**继续做好与美国斯克兰顿大学、美国莱特州立大学、美国奥城大学、美国波士顿大学、美国南佛罗里达大学、美国帕克大学、美国北方州立大学、澳大利亚格里菲斯大学、澳大利亚昆士兰科技大学、加拿大圣·弗朗西斯·西维尔大学、爱尔兰都柏林城市大学、日本名城大学等 30 多所合作高校伙伴关系的维系工作，保持日常沟通联络。

(2) **积极出访开展学术交流。**2024 年 6 月 23 日至 28 日，首都经济贸易大学党委书记王文举教授率团出访意大利和芬兰并开展学术交流，推动我校国际合作交流和中欧联合科研再续新航程。代表团先后访问了意大利罗马第二大学、意大利教育中心、中国驻芬兰大使馆和芬兰哈格哈里亚应用科学大学，王文举一行得到上述合作学校和机构的热情接待，学术交流深入广泛，访问取得丰硕成果。工商管理学院院长柳学信教授、工商管理学院副院长王凯教授一同参加出访。

在罗马第二大学期间，王文举介绍了我校发展近况，回顾两校在双学位研究生、共建研究中心等方面良好的合作经历。他表示，两校有着深厚的合作基础，此次来访一方面是交流双方各自最新的研究成果，另一方面是巩固此前的合作，并探索新的合作模式。王凯介绍了工商管理学院的基本情况，回顾了双方此前在教师互访、合作研究等方面的合作基础，分享了正在开展的 ESG 研究情况，并就相关话题与该校教授展开学术研

讨。罗马第二大学参会教授分享了最新研究成果，并与首经贸代表团充分探讨了在双学位项目、教师互访、双碳与可持续发展研究等方面的合作前景。代表团还参观了该校经济学院图书馆和校园环境。

访问芬兰哈格哈里亚应用科学大学时，王文举介绍了我校基本情况，回顾了哈格哈里亚应用科学大学与我校前期在教师互访等方面良好的合作经历，并希望双方能够进一步加深合作。柳学信介绍了工商管理学院的基本情况，并分享了最新研究成果。

(3) 积极参与国际认证。积极稳步启动 AACSB 和 EQUIS 等其他国际认证工作，全面提升专业国际化水平。

第三，国际学术会议方面。2024 年度本学位点全方位支持硕博研究生独立或在导师指导下，通过线上和境内参会方式参与国际学术会议。部分代表性国际学术会议包括：

(1) 2024 年 1 月举办的“workshop for a special issue of the management and organization review”国际学术会议（学生参会并进行论文汇报）；

(2) 2024 年 4 月举办的第八届营销科学与创新国际高峰论坛（学生参会并进行论文汇报）；

(3) 2024 年 4 月举办的第二届中国创新发展政策与管理年会（学生参会并进行论文汇报）；

(4) 2024年7月举办的第四届人工智能、大数据与算法国际学术会议（学生参会并进行论文汇报）。

（五）教学科研支撑

本学位点坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念，已经建立覆盖研究生教学和学术科研的多层次、多维度支撑平台。目前，本学位点拥有7个国家和省部级教研平台、16个校级研究中心/研究院、一批分布于各专业的院级教学研究平台、多个大型年度学术论坛及实践竞赛平台。这为研究生人才培养和科学研究提供了全方位的软硬件支撑。

1. 七个国家和省部级教研支撑平台

涵盖了教学实验平台、科学研究机构、协同育人项目和产学实践基地等7个平台。具体如下：

(1) 依托教育部和北京市省部共建协同创新平台——“特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心”，引导研究生尤其是博士研究生参与首都特大城市发展相关的学术研究和建言献策，比如北京市“四个中心”、“两区”建设和京津冀一体化等相关重要课题。

(2) 依托国家级实验教学示范中心——“首都经济贸易大学经济管理实验中心”，开展工商管理类研究生“实验教学”、

“校内外实习”、“创新创业训练”、“学科竞赛”和“虚拟实验”等五大培养工作。

(3) 依托省部级实验和实践教学平台——北京市“一带一路”国家人才培养基地，面向“一带一路”沿线国家招收硕士和博士留学生。

(4) 依托教育部产学研合作协同育人项目——“基于 ESG 理念的商科课程思政产教融合基地”，将可持续理念和课程思政融入到工商管理类研究生人才培养全过程中，目前已招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，着力打造《ESG 理论与实践》《投资学》《绿色金融》《ESG 投资理论与方法》《ESG 投资实践》《ESG 战略规划与实施》《ESG 报告与信息披露管理》等核心课程。

(5) 依托教育部首批虚拟教研室建设试点项目——“市场营销专业虚拟教研室”，在市场营销、企业管理等专业的研究生培养过程中深入推进现代信息技术与教学研究的深度融合，积极探索突破时空限制、高效便捷、形式多样的教研模式，依托雄厚的教学力量、完备的课程体系，以育人为核心、以具有特色的市场营销专业培养为主题，打造市场营销教育发展共同体，切实推进本科专业教育质量提升，提高人才培养质量。

(6) 依托北京市(省部级)哲学社会科学研究基地——“国家税收法律研究基地”，与国家法官学院发挥各自优势、实现强强联合、共同建立的税收法律专业研究机构。该基地的设立实现了税收立法、执法和司法的统一，将经济学、管理学和法学有机融合在一起。

(7) 依托首都高校省市级校外实习基地——“首经贸-中企华产学研实习基地”，搭建校内外联合培养实践教学平台，培养和提升学生资产评估实践能力，尤其是为资产评估、财务会计、企业管理等专业的研究生提供了丰富的实习和就业岗位。通过多种形式开展校企全面合作，共同构建产学研结合的创新体系，形成了“校企合作、产学研共赢”的局面。

2. 十六个校级研究中心/研究平台

本学位点共设立有中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、中国市场主体研究院、国际比较管理研究院、产业经济研究院、会计与经济运行研究中心、北京财税与会计研究院、资产评估研究院、旅游研究中心、中国品牌研究中心、企业发展研究中心、企业组织与企业家研究中心等 16 个市/校级研究平台。2023 年，这些校级研究平台为硕士和博士研究生提供了多样化的科研项目、产业调研、企业实践和服务社会等机会。

以中国 ESG 研究院和旅游研究中心为例。

(1) 依托中国 ESG 研究院，首都经济贸易大学工商管理学院成立国内第一个企业可持续发展系，目前已招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，着力打造《ESG 理论与实践》《投资学》《绿色金融》《ESG 投资理论与方法》《ESG 投资实践》《ESG 战略规划与实施》《ESG 报告与信息披露管理》等核心课程；

(2) 首都经济贸易大学旅游研究中心组织了以旅游管理专业为基础的数十位本硕博研究团队，深入到北京市、山东省、山西省、河南省、河北省、黑龙江省、辽宁省、贵州省、福建省等多地乡村，持续开展有关红色旅游、乡村旅游等相关课题研究，对红色旅游景区的评定工作受到北京市文化和旅游局采纳，为本校旅游管理、企业管理等专业的研究生提供了多项科研岗位和管理岗位；

3. 一大批大型学术论坛和竞赛/项目平台

本学位点常年建设一批大型学术论文和竞赛平台，为研究生科研和实践活动提供多样机会，包括中国青年管理学者论坛·工商管理论坛、北京 ESG 学术研讨会、中国零售管理学术论坛、哈博·高校（经管）博士学术论坛、全国高校资产评估专业研究生知识竞赛、首都经济贸易大学研究生训练营、首都经济贸

易大学研究生科技创新项目、扎根实践工程研究生社会调研项目、金台青年学者论坛、商与学：工商管理研究生学术论坛等。

其中，“哈博·高校（经管）博士学术论坛”、“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等已经连续承办多届，逐渐成为全国范围内工商管理类硕士和博士研究生学术交流的品牌平台。其中，“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”是由中国企业管理研究会和《管理世界》杂志社支持、工商管理学院和会计学院承办，已经连续承办五届。“北京 ESG 研讨会”是由中国企业管理科学基金会、北京市发展和改革委员会指导，首都经济贸易大学主办，通过研讨会形式，围绕中国经济高质量发展，为政产学研提供交流平台，共同探讨 ESG 理论和实践的前沿问题，构建 ESG 生态体系，推广和践行 ESG 理念，为实现中国式现代化贡献力量。

4. 多个课程思政教研团队和智慧学习平台

2024 年本学位点积极将课程思政融入到硕士和博士研究生的培养过程中，全面推进国家级和市级课程思政示范课程、教学名师和教学团队申报和建设。

三、师德师风建设

（一）师德师风建设机制与做法

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，推动落实《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《中共北京市委 北京市人民政府关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《中共北京市委教育工委等十一部门关于进一步加强和改进新时代师德师风建设的若干措施》等文件要求，按照《教育部关于在教育系统开展师德专题教育的通知》（教师函〔2021〕3号）和《中共北京市委教育工作委员会北京市教育委员会关于在北京教育系统开展师德专题教育的工作方案》（京教工〔2021〕41号）工作要求，本学位点将师德师风作为教师队伍建设的首要标准，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平。

1. 压紧压实师德师风建设责任，健全师德师风建设长效机制

学校制定《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，设立党委教师工作部，专门负责教

师思想政治和师德师风建设管理。学院党委书记和院长是师德师风建设第一责任人，将师德师风建设作为全面从严治党的主要内容加以分解落实。构建“全面加强教师队伍思想政治工作、全方位提升教师职业道德素养、师德师风建设要求贯穿教师管理全过程”师德师风建设长效机制，以“师德、师言、师行”作为教师队伍建设的重心，将高校教师“四个统一”和“四有好老师”的要求与打造“品行之师、学问之师”的教师队伍相结合，将弘扬社会主义核心价值观与师德师风建设相结合。

2. 典型树德与规则立德相结合，增强师德师风建设的内生动力

定期召开教师表彰大会，持续选树师德典型。指导教师深入学习“人民教育家”“时代楷模”、教书育人楷模、最美教师、优秀教师、模范教师的先进事迹，深入寻找挖掘并广泛宣传学习教育世家感人事迹。在教师评优评先、职称评审等活动中强调以德为先，贯彻师德考核不合格“一票否决制”。严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《新时代北京高校教师职业行为十项准则》《首都经济贸易大学教师职业行为准则》《教师师德失范行为处理办法》及《师德考核办法》，强化底线约束，组织专家学者、二级单位主要负责人在教师中开展准则的宣传解读和贯彻落实，帮助广大教师全面理解和准确把握准则内容，做到全员全覆盖、应知应会、必会必做。将学

习准则作为教师教育必修内容，全面纳入新教师入职培训和在职教师日常培训，教师党支部要把师德规范内容列入支部学习计划，抓实学习督导和效果测评，确保每位教师知准则、守底线。将师德考核覆盖全体教职工，并将师德考核作为年度考核的前置环节，教师自律意识得到有效提升。

3. 落实警示教育与诚信教育，实现师风师德教育落地化

加强师德警示教育，以教育部网站公开曝光的违反教师职业行为十项准则典型案例为反面教材，介绍师德违规问题和处理结果，引导教师以案为鉴；结合师德违规问题对照新时代教师职业行为十项准则强调课堂教学、关爱学生、师生关系、学术研究、社会活动等方面的正面规范和负面清单，引导教师以案明纪；出现师德违规问题的，要详细通报师德违规问题及处理结果，组织教师讨论剖析原因、对照查摆自省，做到警钟长鸣。学校在校园网上建立师德失范曝光平台，落实师德失范问题的定期通报制度。学校建立健全教师诚信制度，弘扬诚信守信的教师职业风尚，将诚信教育纳入教师培训范围，结合实际开展形式多样的诚信教育培训；结合落实教师师德承诺制度，开展教师信用承诺；建立健全教师信用信息记录制度和报告制度，在招生考试、学籍管理、学历学位授予、科研活动、专业技术职务评聘、岗位聘用、绩效考核、评选表彰等方面记录教

师信用信息；依法依规依程序将教师严重失信行为记入诚信档案，完善教师失信惩戒机制。

4. 抓住师德师风建设关键环节，持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。（1）开展师德师风专题研究班。联合北京市高等学校师资培训中心，定期开展高校教师师德与人文素养提升专题研究班，打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的新时代教师队伍。（2）“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式，将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。（3）“师说”分享活动。优秀教师分享个人经历与感受，发挥师德典型人物和老教师带头作用，提升人才培养质量。（4）“驼韵诗话”分享会。以教师党支部为支撑开展，通过老教师话师德、话学问，引导教师将自我修养与互助成长相结合。（5）讲好“党员故事”。开展“百篇党员故事”采访征集活动，充分展现教师党员风采，激发党员信党、爱党、向党的坚定信念，凝聚共同推进教育事业的蓬勃力量。（6）定期举办党史学习教育，通过实地参观、讲座研讨、电影观赏等形式，推进党史学习，引导全体教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、践行初心使命。（7）落实“传帮带工程”，完善新入职教师培训机制，开展教学指导，推进教学改革与创新。（8）通过教师促进中心（OTA），教师切磋交

流学习经验，提升教学能力，持续为教师成长和发展提供辅导和服务。

（二）师德师风建设主要成效

1. 师德建设人人有为，打造德才兼备师资队伍

师德师风持续向好，涌现出一批潜心育人的师德先进典型。

1 名教师获评“全国教育系统先进工作者”；4 名教师获评“北京市师德先锋”、“北京市优秀德育工作者”、“北京市就业工作先进个人”；7 名教师获评全国模范教师、北京市优秀教师、北京市青年教学名师等荣誉称号；2 名教师获评北京市课程思政教学名师；1 名教师获评北京市教育系统“教书育人先锋”；1 名教师获得北京高校第十二届青教赛二等奖；1 名教师获评北京学联“学生心目中的大先生”；6 名教师获评校级优秀教师、师德先锋、育人标兵称号；3 名教师获校课程思政大赛一、二等奖。辅导员队伍敬业上进，1 名辅导员获评北京市就业工作先进个人，2 名获得北京市优秀辅导员，1 名获得北京市辅导员职业技能大赛二等奖；1 名获得校级优秀班主任；专业教师担任班主任比重逐年增加，积极融入学生心智辅导、职业生涯规划等工作。近年来，高水平科研项目不断取得突破性进展，国内外顶尖期刊发表量质齐升，多项成果获中央及省部级领导批示，科研成果转化能力不断增强。

2. 师德理念入脑入心，激发学以致用奉献精神

在党委及各支部工作及师德先进典型带动下，立德树人理念深入人心，推动教师积极担当奉献。专业教师顺应时代发展潮流，积极推进教学数智化转型，深入开展课程思政，实现专业知识传授与育人目标的统一；实时掌握学生学习进度与心理状态，监督和解决学生疑难问题；及时了解学生身体健康状况，密切关注和关心学生的心理健康。党员教师落实“双报到”要求，充分发挥基层党组织服务群众的先锋模范作用，开展“情绪压力管理”讲座等社区服务工作，让师生更好地了解并掌握自己的情绪，进行压力管理，被授予社区荣誉证书。专业教师长期深入基层，投身乡村振兴，推进我校“引智帮扶”工程试点项目；参与红色旅游社会服务，围绕旅游困境、美化旅游环境、活化旅游产品开展系列活动，切实助推当地文化繁荣与经济发展；将红色资源融入大思政课堂，联合慕田峪长城旅游服务有限公司及房山区史家营乡开展“工商萌新 圆梦长城 做真英雄”和“清明祭英烈 红色永传承”等实践教育活动 15 次；依托三大研究院，聚焦国家“双碳”战略、乡村振兴、数实融合等关键战略，发布《企业 ESG 披露指南》、《中国县域商业发展报告》等系列报告，为北京“四个中心”“国际一流和谐宜居之都”城市建设建言献策，助力首都城市发展；积极开展

“北京周末大讲堂”、“扶贫攻坚 乡村旅游”等公益讲座，以实际行动助力国家乡村振兴战略。

3. 师德成果育人育才，培养品学兼优卓越商才

在三全育人体制机制下，学生成长成才，报效国家。近 10 人成长为省部级领导，数百人成为大型企业集团主要负责人和高校、科研院所骨干；引领公益事业，1 人获评《福布斯》全球 100 位最具影响力女性之一，1 人入选福布斯中国“30 位 30 岁以下精英”社会企业和教育行业精英榜单；依托优秀校友，成立首经贸文化旅游行业校友会；踊跃参军入伍，荣立军功，所在集体被评为先进中队、优秀中队、获集体三等功 1 次，个人荣获优秀义务兵 1 人、支队嘉奖 1 人、丰台籍优秀现役军人 1 人；积极投身西藏、新疆等边远艰苦地区就业；主动扎根基层，推动基层事业发展。

四、科学研究

（一）科研平台建设情况

（1）特大城市经济社会发展研究院

特大城市经济社会发展研究院是首都高端智库首批试点单位。研究院聚焦“世界级城市群建设与京津冀协同发展”和“特（超）大城市（北京）建设与治理”两个研究方向，围绕“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”这一重大时代课题，在首都城市战略定位、京津冀协同发展、有序疏解非首都功能、城市副中心建设、推动首都高质量发展等重大现实问题和市委市政府决策急需的热点、难点问题等研究领域，着力推出具有现实性、针对性和较强决策参考价值的研究成果。

（2）中国 ESG 研究院

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立。成立以来，在理事会带领下，研究院努力推进 ESG 领域的理论研究、标准研制、人才培养等工作，在推动 ESG 体系建设，深入探索实施“双碳”战略和可持续发展战略的路径方面积极作为，取得了一定成绩。

中国 ESG 研究院主导撰写中国首个 ESG 领域的团体标准——《企业 ESG 披露指南》，是我国首家开设 ESG 专业的高校。

中国 ESG 研究院在 ESG 标准研制领域处于国内领先地位，构建了 ESG “1+N+X” 标准体系，并已围绕通用标准“1”研制《企业 ESG 披露指南》《企业 ESG 评价体系》《企业 ESG 报告编制指南》等系列团体标准；围绕行业专项标准“N”研制钢铁、能源、酒业、旅游等多个行业的行业标准、团体标准；围绕特色化模块标准“X”，正在研制气候风险，生物多样性，中小企业，多元化、平等及包容性（DEI）等系列特色标准。

此外，研究院自成立以来，在科学研究、人才培养、学术交流等方面也取得重要进展。科学研究方面，围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，发表相关学术论文 40 余篇，形成系列专著 16 部，获批国家社科基金重大项目、北京市社科基金重点项目、教育部人文社科研究项目等高级别科研项目。人才培养方面，成立国内第一个企业可持续发展系，招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，逐步形成本硕博全覆盖的人才培养体系，并于近期获批学校数智化微专业 ESG 投资与管理。学术交流方面，成立中国企业管理研究会环境、社会与治理（ESG）专业委员会，连续四年举办中国 ESG 论坛，并于 2023 年 12 月 29 日举办首届中国 ESG 学术研讨会，连续两年承办教育部国际产学研用合作会议，连续三年与《经济观察报》共同主办 ESG 主题圆桌论坛，连续五年与深圳高等金融研究院、

商道融绿共同主办中国责任投资周 ESG 学术研讨会，对 ESG 理念进行宣传和普及。

2024 年 4 月 18 日，国家标准化管理委员会秘书处发布关于成立环境社会治理（ESG）标准化项目研究组的通知，批准环境社会治理（ESG）标准化项目研究组成立，首都经济贸易大学中国 ESG 研究院院长柳学信教授担任召集人，中国标准化研究院丁晴担任副召集人，成员由来自科研机构、高校和企业代表的 17 位专家组成。标准化项目研究组是国家标准化管理委员会为改变过去“先科研、后标准”的工作模式，实现提早布局、早期介入，从顶层设计进行总体规划而建设的新型技术组织形式。环境社会治理（ESG）标准化项目研究组编号为 SAC/RG2，是聚焦于环境社会治理（ESG）领域，围绕环境社会治理（ESG）标准化需求、标准化路径开展专项研究的标准化项目研究组。

（3）中国消费大数据研究院

中国消费大数据研究院由首都经济贸易大学和蚂蚁商联于 2019 年共建成立，工商管理学院院长柳学信教授担任研究院院长、陈立平教授担任执行院长。研究院旨在运用大数据具体分析市场供需、品牌销量、消费需求偏好等方面的变化，揭示中国社会消费发展的主要趋势。研究院致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导的研究机构，实现研

以致用，打造高端智库。研究院根据研究方向和工作安排下设 5 个研究课题组，具体包括：社区商业组、自有品牌组、特定商品指数组、社区消费年度报告组、案例开发组。作为首都经济贸易大学的中坚力量，中国消费大数据研究院始终肩负着服务首都经济社会发展的重任，积极开拓校企合作新路径，于 2024 年 4 月最新举办了“校外实习实践基地建设研讨会暨校企合作签约授牌仪式”，以实际行动响应产教融合、校企合作的政策导向，研究院与北京大星发商贸有限公司、蚂蚁商业联盟等企业携手建设高水平校外实习实践基地，充分展现了研究院深化产教融合、服务国家战略的坚定决心。

(4) 经济与管理实验教学中心

经济与管理实验教学中心定位于理论深化，强化实务操作能力，坚持三个面向的实验教学方针，即面向学科建设，面向理论研究的科研实践需求，面向学生职业纵深发展，着眼于领导型人才能力的培养。中心以经济管理两大学科门类为主，以管理学、会计学、经济学及系统科学等 8 个国家级重点二级学科为依托，涵盖 23 个专业。

(5) 市场营销专业虚拟教研室

本学位点的“市场营销专业虚拟教研室”（专业建设类）获批教育部首批虚拟教研室建设试点项目。虚拟教研室是以立德树人根本任务，以提高人才培养能力为核心，以现代信息技

术为依托，对基层教学组织的重要探索，也是教师提升教育教学能力，推动高等教育高质量发展的有力支撑。“市场营销专业虚拟教研室”是首都经济贸易大学工商管理学位点市场营销国家级一流本科专业建设的重要工作。

(6) 首都经济贸易大学资产评估研究院

首都经济贸易大学资产评估研究院于 2014 年正式挂牌成立，由首都经济贸易大学财政税务学院副院长王竞达担任研究院院长，为推动研究院高质量发展，培养更多专业人才，开展了诸多的学术交流活动。

(7) 旅游研究中心

旅游研究中心承担中国社会科学院、中央政府及国家有关部门指派和地方政府委托的研究项目，编制旅游发展总体规划、详细规划，为旅行社出入境业务、旅游饭店标准化改造、都城文化遗产景点保护利用等提供咨询服务。近年来，首都经济贸易大学工商管理学院教授、旅游研究中心主任蔡红，高度注重科研服务社会，其中主持的关于延长部分外国人在北京停留时间的相关政策调研报告（即 72 小时过境免签政策）研究成果获得国家领导人批示。

（二）纵向横向项目

本学位点高度重视各类科研项目申请，通过科研组织化的各种方式，鼓励和组织教师积极申报各类科研项目。2024 年度，学位点获批各类型项目如下：

- 获批国家自然科学基金项目共 4 项；
- 获批国家社会科学基金项目共 4 项，其中一般项目 2 项，青年项目 2 项；
- 获批教育部人文社会科学基金项目 5 项；
- 获批北京市自然科学基金项目 2 项；
- 获批北京市社会科学基金项目 3 项。

项目具体情况如下表所示：

表 11 2024 年度获批的代表性纵向课题

序号	项目类型	项目（课题）名称	负责人
1	国家自科项目	AI 赋能下数字人形象与行为特征对消费者决策的影响机制研究	齐托托
2	国家自科项目	科技众筹项目的多阶段动态研究：基于创新网络视角	王应欢
3	国家自科项目	同行业公司信息披露与中小投资者信息处理：影响机制与经济后果	刘瑞琳
4	国家自科项目	跨层级供应链隐性关联交易的形成与风险传导研究	衣昭颖
5	国家社科项目	碳边境调节机制下跨国供应链中断风险评估与韧性提升策略研究	贾甫
6	国家社科项目	人工智能背景下结构性失业的风险演化与治理研究	邱茜
7	国家社科项目	公平竞争审查对资本跨区域流动的影响及作用机制研究	周静婷
8	国家社科项目	数智化赋能国有企业突破性创新的机制、路径与对策研究	许晨曦

9	其他省部级-项目	生成式人工智能在文化和旅游行业的应用研究	李云鹏
---	----------	----------------------	-----

2024年，本学定位点签订各项横向课题合同经费总计470余万，部分课题情况如下表所示：

表 12 2024 年度签订的部分横向课题

序号	项目来源	项目（课题）名称	合同类别	负责人
1	华智科技咨询公司	新质消费力发展评估	技术咨询	徐志轩
2	天津榛美旅宿旅游有限公司	民宿和社区融合发展课题合同	技术服务	蔡红
3	赛飞特工程技术集团有限公司	旅游企业 ESG 行业标准研究	其他	李云鹏
4	中睿艾金投资有限公司	新时期下银行类上市公司企业价值研究	其他	陶峻
5	福州欣鸿博仪器仪表有限公司	欣鸿博仪器仪表有限公司营销策略优化研究	技术咨询	卢宇
6	北京中德合力技术培训中心	乡村振兴情景下创新创业案例研究	技术咨询	余镜怀
7	广州中国金融四十人研究院	保险资金从事创业投资风险管理及激励机制研究	技术咨询	王凯

（三）科研获奖情况

2024年度本学位点科研获奖具体情况如下表所示：

表 13 2024 年度本学位点教师科研获奖情况

序号	成果名称	获奖名称	奖励机构	获奖等级	完成人
1	Assimilating and Differentiating: The Curvilinear Effect of Social Class on Green Consumption	教育部第九届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)	教育部	三等奖	晏丽

2	人工智能对北京市就业的影响与应对调研报告	北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖	北京市人民政府	二等奖	贾甫
3	新时代技能人才工匠精神研究	北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖	北京市人民政府	一等奖	褚福磊

(四) 论文发表情况

2024 年本学位点专任教师在 Journal of the Academy of Marketing Science、International Journal of Production Economics、European Journal of Operational Research、Information & Management、Journal of Corporate Finance、《管理学报》《管理评论》《审计研究》等国内外学术期刊发表论文 200 余篇。本学位点培养的研究生在科研论文发表上也取得了不错的成绩，如下表所示。

表 14 2024 年研究生发表代表性论文

序号	姓名	发表论文名称	杂志名称
1	赵静	数字经济、研发要素流动与企业创新边界	统计与决策
2	郭风华	Does tax symmetry improve corporate innovation investment? Evidence from the change policy of loss carrying forward period in China	Economic Analysis and Policy
3	梁日新	连锁股东的协同效应——基于应计盈余管理和真实盈余管理的视角	首都经济贸易大学学报
4	常正伟	绿色债券融资能否发挥“鲇鱼效应”：绿色债券对企业技术竞争潜力的作用	金融理论与实践
5	赵康乐	连锁股东的协同效应——基于应计盈余管理和真实盈余管理的视角	首都经济贸易大学学报
6	王娇	客户数字化转型与企业非效率投资：协同治理还是嬗变失配	审计与经济研究
7	樊益中	企业 ESG 评级结果分歧与审计师风险应对	当代财经
8	张明晶	员工持股计划对资本市场定价效率的影响及作用机制研究	经济问题
9	张明晶	实施环境管理体系认证对企业成本粘性的影响	经济与管理研究

10	任驿佳	企业 ESG 评级结果分歧与审计师风险应对	当代财经
11	石福安	Driving Impact of Digital Transformation on Total Factor Productivity of Corporations: The Mediating Effect of Green Technology Innovation	Emerging Markets Finance and Trade
12	巢斯茗	绿色债券融资能否发挥“鲇鱼效应”：绿色债券对企业技术竞争潜力的作用	金融理论与实践
13	郝莉莉	审计师-客户的性别差异如何影响审计质量	会计之友
14	王贝贝	审计师-客户的性别差异如何影响审计质量	会计之友
15	杜爽	新收入准则对软件企业会计信息质量的影响分析	财务与会计

（五）专著出版

2024 年本学位点共出版专著 18 部，具体情况如下表所示：

表 15 本学位点出版的代表性专著列表

序号	负责人	发表论文名称	出版社名称
1	柳学信	从 CSR 到 ESG：企业可持续发展理论与实践	机械工业出版社
2	孙忠娟	企业 ESG 管理	机械工业出版社
3	王凯	ESG 投资	机械工业出版社
4	张晗	ESG 战略规划与实施	机械工业出版社
5	王大地	企业气候风险管理	机械工业出版社
6	邹洋	股票市场开放的治理优化效应研究	西南财经大学出版社
7	刘柳	中国上市公司 ESG 评价报告 2022	首都经济贸易大学出版社
8	边展	自动驾驶技术应用背景下的交通运输系统优化研究	维图学术出版社
9	齐云飞	环境风险认知、董事会结构与企业人才吸引	中国财政经济出版社
10	徐亚飞	业绩补偿承诺协议、并购交易与资源配置效率研究	首都经济贸易大学出版社
11	张守文	竞合关系赋能企业财务数字化的机制研究	山东大学出版社
12	袁满	宏观分析师对企业业绩预测的影响研究	中国财政经济出版社
13	李天时	中国城市商业银行的金融资源配置研究	中国财政经济出版社

（六）主办学术期刊

目前学位点主办包括《经济与管理研究》、《人口与经济》、《首都经济贸易大学学报》和《当代经理人》四本学术期刊。

1. 《经济与管理研究》

《经济与管理研究》入选 2023《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在经济科学综合版块中排名第 10。其中，期刊综合影响因子和复合影响因子分别为 3.586 和 6.317。期刊于 2023 年继续入编北京大学《中文核心期刊要目总览》2023 年版（即第 10 版）之工业经济/邮电通信经济（除旅游经济）、企业经济类的核心期刊，再次入选南京大学中国社会科学评价中心的中文社会科学索引 CSSCI 来源期刊目录（2023-2024），并连续三次入选中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价核心期刊。此外，期刊于全国高等学校文科学报研究会上首次获评最高奖项“全国高校权威社科期刊”；首次入选中国知网和清华大学图书馆联合研制《中国学术期刊国际引证年报》的“中国最具国际影响力学术期刊”。

2. 《人口与经济》

《人口与经济》是由北京市教育委员会主管、首都经济贸易大学主办的国内外公开发行的学术期刊。是国内最早创刊的人口学类期刊之一，是全国中文核心期刊、CSSCI 来源期刊以及中国人文社会科学核心期刊。近年来，被评为“中国人民大学报

刊复印资料重要来源期刊”、“全国高校精品社科期刊”、“北京市高校人文社会科学名刊”以及“中国国际影响力优秀学术期刊”。入选 2023《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在社会学板块中排名第 5。其中，期刊综合影响因子和复合影响因子分别为 3.519 和 5.519。并于 2023 再次入选“2023 年中国最具国际影响力学术期刊”奖项，表明《人口与经济》期刊国际影响力指数排名稳定良好，也表明《人口与经济》一直以来在国际上拥有良好的学术影响力。

3. 《首都经济贸易大学学报》

《首都经济贸易大学学报》于 1999 年创刊，是 CSSCI 来源期刊扩展版、全国中文核心期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价（A 刊）核心期刊；同时入选“中国人民大学报刊复印资料重要来源期刊”。2023 年，根据《中文社会科学引文索引来源期刊（集刊）遴选办法》，《首都经济贸易大学学报》再次入选为 CSSCI（2023-2024）扩展版来源期刊。同时 2023 年《首都经济贸易大学学报》综合影响因子和复合影响因子分别提高了 32.76%和 53.74%。

4. 《当代经理人》

《当代经理人》杂志前身为首都经济贸易大学学报，后更名为《当代经理人》，现被打造成成本学位点科研实践平台中国 ESG 研究院的专栏杂志，推动围绕环境-社会-治理（ESG）领域热门

话题进行相关研究论文的刊发。2023 年度总文献量为 25 篇，其中基金资助文献量为 8 篇，占总文献比为 32%。

五、社会服务与贡献

本学位授权点坚持“研以致用、授以文明”的社会服务理念，面向首都“四个中心”、“两区”建设和国家经济转型发展战略，形成了“打造高端智库平台、推动经济高质量发展、助力国家社会绿色转型、支持乡村扶贫和振兴”的社会服务机制。2024年，本学位点下设的中国 ESG 研究院（2020 年建立）、中国消费大数据研究院（2019 年建立）、首都经济贸易大学旅游研究中心、首都经济贸易大学会计研究院等代表性智库机构及研究团队，紧密围绕国家“双碳”战略、产业数字化转型需求和共同富裕目标，以政策报告、产业研报、学术专著、行业标准、领导批示等形式推出多项具有社会影响力的成果。

1. 围绕国家“双碳”目标，推动中国 ESG 实践发展

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立。研究院旨在系统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。研究院作为合作开放的国际学术平台，致力于汇聚校内外研究力量，持续跟踪研究 ESG 前沿和关键问题，培养 ESG 专门人才，打造高端智库。成立四年多以来，中国 ESG 研究院努力推进 ESG 领域的理论研究、标准研制、人才培养等

工作，推动中国 ESG 实践发展，具有重要的引领力和影响力。

2024 年，具体在成果转化、协同育人等方面的成果包括：

（1）在系列专著方面，围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，形成现有系列专著 16 部，对 ESG 理念进行宣传 and 普及。其中已出版《ESG 理论与实践》《ESG 披露标准体系研究》《国内外 ESG 评价与评级比较研究》等系列专著 3 部，《中国 ESG 发展报告（2021）》《中国 ESG 发展报告（2022）》等系列报告 4 部，即将出版《从 CSR 到 ESG：企业可持续发展理论与实践》《企业 ESG “1+N+X” 标准体系》《ESG 投资》等专著 9 部。

（2）在课题及期刊成果方面，学位点专业教师获批国家社科基金重大项目、国家社科基金后期资助项目、北京市社科基金重点项目、教育部人文社科研究等高级别科研项目。累计发表相关学术论文 40 余篇。

（3）在学术交流方面，2024 年 6 月 21 日，环境社会治理（ESG）标准化研讨会暨环境社会治理（ESG）标准化项目研究组启动会在京举办，为全面深入推进我国 ESG 发展凝聚共识。会议由首都经济贸易大学和中国标准化研究院联合主办、首都经济贸易大学中国 ESG 研究院和中国标准化研究院资源环境研究分院共同承办。本次会议汇集了来自生态环境部、发改委、人民银行、工信部、证监会等部委领导以及 ESG 国际机构、各个协会、企业，大学及研究机构等 100 余位专家学者，共同探

讨符合中国国情的 ESG 标准化建设之路，旨在促进 ESG 实践的深入发展，进而推动我国乃至全球的可持续发展。

（4）在标准研制方面，于 2020 年 7 月率先成立国内首个专门研究 ESG 的高校智库——中国 ESG 研究院，主导撰写中国首个 ESG 领域的团体标准——《企业 ESG 披露指南》，是我国首家开设 ESG 专业的高校。中国 ESG 研究院在 ESG 标准研制领域处于国内领先地位，构建了 ESG “1+N+X” 标准体系，并已围绕通用标准“1”研制《企业 ESG 披露指南》《企业 ESG 评价体系》《企业 ESG 报告编制指南》等系列团体标准；围绕行业专项标准“N”研制钢铁、能源、酒业、旅游等多个行业的行业标准、团体标准；围绕特色化模块标准“X”，正在研制气候风险，生物多样性，中小企业，多元化、平等及包容性（DEI）等系列特色标准。2024 年 4 月 18 日，国家标准化管理委员会秘书处发布关于成立环境社会治理（ESG）标准化项目研究组的通知，批准环境社会治理（ESG）标准化项目研究组成立，首都经济贸易大学中国 ESG 研究院院长柳学信教授担任召集人，中国标准化研究院丁晴担任副召集人，成员由来自科研机构、高校和企业代表的 17 位专家组成。标准化项目研究组是国家标准化管理委员会为改变过去“先科研、后标准”的工作模式，实现提早布局、早期介入，从顶层设计进行总体规划而建设的新型技术组织形式。环境社会治理(ESG)标准化项目研究组编号为 SAC/RG2，

是聚焦于环境社会治理（ESG）领域，围绕环境社会治理（ESG）标准化需求、标准化路径开展专项研究的标准化项目研究组。

（5）在人才培养方面，依托中国 ESG 研究院，首都经济贸易大学工商管理学院成立国内第一个企业可持续发展系，致力于培养具备扎实的管理知识，对 ESG 投资的前沿动态有深入了解的，有能力在金融机构胜任 ESG 投资分析岗位，或能够进入企业从事 ESG 管理和 ESG 实践相关工作的，符合现代经济和社会发展要求的复合型人才。工商管理学院目前已招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，着力打造《ESG 理论与实践》《投资学》《气候金融》《ESG 投资理论与方法》《ESG 投资实践》《ESG 战略规划与实施》《ESG 报告与沟通》等核心课程，于 2024 年获批学校数智化微专业 ESG 投资与管理，并开始招生。

（6）在社会服务方面，中国 ESG 研究院积极为企业、政府部门、行业协会提供咨询服务。为北京市发展和改革委员会出台《北京市促进环境社会治理（ESG）体系高质量发展实施方案》提供论证支持；与第一创业证券股份有限公司合作开展城投债 ESG 评价等方面的研究工作；与中国投资协会、碳阻迹（北京）科技有限公司、有机数、蓝色光标等签订了战略合作协议；与三峡国际能源投资集团有限公司、汉斯曼集团等单位达成了合

作意向；与联想集团、中国质量认证中心、方圆标志认证中心等单位洽谈合作事宜。

2. 赋能县域经济和商业数字化转型升级，助力乡村振兴和共同富裕

中国消费大数据研究院成立于2019年5月，由首都经济贸易大学与蚂蚁商业联盟合作成立。研究院旨在成为消费领域内有影响力的研究型智库，致力于建立一个服务于“政府决策、行业发展、企业管理、人才培养、科研创新”的政产学研平台。近年来，研究院始终秉承服务国家战略与首都功能为目标，在研课题紧跟前沿政策与行业问题，联合商务部流通产业促进中心和中国连锁经营协会，依托大数据集与人工智能技术开展县域商业体系建设研究工作。成立以来，持续发布《社区商业发展年度报告》、《自营品牌发展年度报告》，开发中国社区商业景气指数，在自有品牌、零售业发展、特定商品指数、零售业案例开发等方面推出重要研究成果，发布了受到国务院和北京市肯定的《疫情对社区商业的影响》、《老龄化下我国城市社区商业转型研究——社区商业与居家养老结合的模式、政策和建议》。

3. 以研促教、以教促产，促进红色旅游高质量发展

首都经济贸易大学旅游研究中心作为国内具有权威性的旅游研究与规划咨询机构，积极参与到与乡村旅游、红色旅游、

文化遗产、乡村扶贫和振兴等相关的课题研究、标准制定、干部培训等工作中。基于前期《乡村民宿发展管理研究》、《北京市乡村民宿发展政策分析》、《旅游扶贫回顾与展望研究》、《乡村旅游可持续发展研究》、《北京乡村旅游特色业态基本要求 and 评定》、《文化扶贫汇编》等重要课题的研究基础，2024年，旅游研究中心取得丰富成果。

4. 其他重要社会服务活动

除了上述五大方面的智库建设和成果转化活动之外，本学位点的教师团队还在其他各个细分专业领域发挥建言献策和服务社会的作用。代表性社会服务和贡献包括如下：

中国 ESG 研究院承担北京市发改委相关课题，为《北京市促进环境社会治理 (ESG) 体系高质量发展实施方案》（以下简称《实施方案》）的制定提供智力支持。2024年6月14日，《实施方案》正式发布，中国 ESG 研究院副院长王凯出席发布会并对方案进行解读。2024年7月5日，北京市发展和改革委员会致信感谢我校中国 ESG 研究院助力《北京市促进环境社会治理 (ESG) 体系高质量发展实施方案》出台。未来，中国 ESG 研究院将继续参与《实施方案》落地工作，为将北京建设成为 ESG 发展全国高地和国际代表性城市贡献首经贸力量。