

学位授权点建设年度报告

(2020 年)

学位授予 单 位	名称：首都经济贸易大学
	代码：10038

授权学科 (类别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博 士
	<input type="checkbox"/> 硕 士

2021 年 4 月 13 日

目录

一、总体概况.....	1
(一) 师资队伍.....	2
(二) 师资引育.....	3
(三) 平台建设.....	4
(四) 质量保障体系建设.....	5
(五) 主要成果.....	8
二、人才培养.....	15
(一) 教书育人情况.....	15
(二) 培养过程.....	21
(三) 招生和就业情况.....	45
(四) 国际交流合作.....	47
(五) 教学科研支撑.....	50
三、师德师风建设.....	55
(一) 师德师风建设机制与做法.....	56
(二) 师德师风建设主要成效.....	59
四、科学研究.....	62
(一) 科研平台建设情况.....	62
(二) 纵向横向项目.....	65
(三) 科研获奖情况.....	67
(四) 论文发表情况.....	68
(五) 专著出版.....	70
(六) 主办学术期刊.....	71
五、社会服务与贡献.....	73

一、总体概况

本学位授权点拥有企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理四个二级学科，具有一级学科博士学位授予权与博士后流动站，形成包含博士后、博士、硕士、学士在内的完备学科体系。1963 年招收本科生，1979 年招收硕士研究生，2003 年获批博士学位授予权，2012 年获批工商管理博士后流动站。

在师资队伍方面，本学位授权点师资队伍包括国务院学位委员会学科评议组成员 2 人、入选“国家百千万人才工程”1 人、享有国务院政府特殊津贴 2 人、国家杰出青年 1 人、教育部工商管理学科教学指导委员会委员 1 人、教育部电子商务专业教学指导委员会委员 1 人、“北京市教学名师”5 人、“北京市青年教学名师”1 人、“北京市高层次创新创业人才文持计划教学名师”1 人，1 名教师入选“全国高端会计人才”。

在教学方面，坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念，目前，本学位点拥有 9 个国家级和省部级教研平台（例如，教育部和北京市省部共建的特大城市经济社会发展研究院）、15 个校级研究中心/研究院和 8 个科研平台。在思政方面，不仅构建了“北京名师团队+全国优秀教材奖+北京高校优质课件+北京思政示范课程”的四轮驱动体系，推动思政教育全面融入课程教学过程；而且形成了“专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体联动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。

在科研方面，工商管理 and 会计学是北京高校重点建设一流专业。工商管理、会计学、财务管理、资产评估和市场营销专业为国家级一流本科专业。2020 年本学位点专任教师在 Journal of Business Ethics, British Journal of Management, Journal of Retailing、《管理世界》、《会计研究》、《心理学报》、《管理评论》等国内外学术期刊发表论文 190 余篇。

工商管理作为一级学科入选北京市高精尖学科。企业管理和会计学 2 个二级学科入选北京市重点学科，技术经济及管理是北京市重点建设学科。具体培养方向如下：

表 1 具体研究方向

二级学科	二级学科培养方向
企业管理 (120202)	1、市场营销与服务管理 2、公司治理 3、责任投资与资本运营 4、组织行为与人力资源管理 5、数字化与创新战略
技术经济与管理 (120204)	1、新媒体网络、区块链与知识创新 2、能源经济与环境管理 3、物流与供应链管理
会计学 (120201)	1、审计理论 2、会计理论 3、公司财务理论 4、管理会计 5、会计信息化
旅游管理 (120203)	旅游营销商务智能分析决策

(一) 师资队伍

本学位点现有专任教师队伍情况如下：

表 2 专任教师队伍结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构	
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	33	0	0	5	24	4	30	3
副高级	60	0	13	25	22	0	48	12
中级	49	0	40	5	4	0	48	1
合计	142	0	53	35	50	4	126	16

为推进一流学科建设、提高科研创新和社会服务水平，学院高度重视师资队伍建设。2020年，学位建设点新招聘教职工13人。新入职教工均在国内外名校取得博士学位，教学、科研能力突出，有力充实了学位点师资力量。

（二）师资引育

坚持开放办学，构建国际国内、校内校外、学术实务多元融合协同的师资队伍。国内方面，借力北京高精尖学科共建，与人民大学等多所双一流、985高校的5名教授在师资发展、人才培养、科研等方面展开实质性合作，教授均为相关领域专家学者，享有国家杰出青年科学基金项目获得者、“长江学者”特聘教授新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴获得者、财政部“会计名家”培养工程。国际方面，学校发掘多方国际化资源，2020年与许多海外知名高校专家建立合作，

包括罗德岛大学、罗马第二大学、密苏里科学技术大学等，将在科学研究、人才培养等方面发挥较大作用，促进学科国际化发展。

（三）平台建设

以国家级教学示范中心、国家级特色专业和国家级优秀教学团队为支撑，经过长期的耕耘和研究积淀，学位点在中国企业治理、会计改革和资产评估、可持续发展等诸多领域形成了较为鲜明的特色。学位点连续多年主办 MSI 营销科学与创新国际研讨会、“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等高层次学术交流会议，扎实推进中国特色管理理论发展。

基于领先学术成果，服务国家战略，首都经济贸易大学成立的中国 ESG 研究院、会计与经济运行研究中心、中国消费大数据研究院和以及北京经济发展研究院等机构，平台优势结合学科特色和引进人才优势，在发表高水平论文、申请国家及省部级科研项目、申请横向课题等方面获得重大突破。

研究平台的设立，有效整合了学校、校友、企业资源并构建起产学研用相结合的学科基础，申请获批教育部高等教育司基于 ESG 理念的商业课程思政产教融合基地，首都高校市级校外实习基地（首经贸-中企华产学研实习基地），与国资委、财政

部、工信部、国务院发展研究中心和其他政府部门了展开紧密合作，相关研究成果在学术界和行业中引起广泛反响。

现有的平台建设主要措施包括：

1. 完善科研平台的运行机制和共享，为学科研究发展提供资源共享平台，实现信息沟通畅通和保障。

2. 明确各研究平台确保科研经费及时到位，保障科研服务、资源配置齐全，为研究人员开展高质量科研提供保障。

3. 针对不同层次人才，根据特点和职业发展阶段制定相应的激励机制，充分发挥潜能。

4. 以平台建设为依托，主办国际、国内学术研讨会，鼓励并资助教师和学生参加国内外各类高质量、高水平的学术会议或其他学术活动，大力支持教师和学生参加高质量的学术会议，形成浓郁的氛围提升学术水平和科研能力。

5. 邀请国内外专家和业内专家来讲学、交流合作，加强与校外的高水平研究机构进行学术交流和科研合作。

6. 积极推动产学研合作，建立校企联合科技研发平台，实现北京市企业技术需求与学科科研团队的对接，促进北京市经济发展。

（四）质量保障体系建设

1. 以培养卓越商才为目标，打造高质量研究型课程体系

学位点构建了“四维三优”的持续改进型卓越商科人才培养体系，着重培养具有“管理决策能力+沟通谈判能力+组织领导能力+创业创新能力”四维实践能力和“健心智、会实践、能实战”三种优秀品格的卓越商科人才。以培育卓越商才为目标，学位点推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《财务管理学》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学；开发《大数据挖掘与商业智能》《旅游电子商务与智慧旅游》《大数据分析 with 智能会计》等新兴前沿课程；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。

2. 以提升教学质量为目标，形成全方位的质量督导改进机制

建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。依据评教结果，实施督导专家一对一辅导，提高教师尤其是青年教师的教学水平。推出教学和培养质量年报，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供坚实基础。

3. 以高质量科研为目标，搭建学生学术实践平台

2010年以来，学位点设立专项经费举办“哈博高校博士学术论坛”和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等，促进研究生

与国内外其他机构学生的学术交流。2020年，学生参与学术会议百余次，研究生于学术期刊论文发表50余篇。2016年至今，百余名研究生参与撰写的研究报告已获省部级以上领导的肯定性批示。2020年举办第十一届哈博高校博士学术论坛、第二届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”和“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”等，数百名研究生参加相应会议。

4. 以立德树人为目标，持续提升师德师风水平

学位点以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。(1)“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式，将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。(2)“驼韵诗话”分享会。以教师党支部为支撑开展，通过老教师话师德、话学问，引导教师将自我修养与互助成长相结合。(3)落实“传帮带工程”，完善新入职教师培训机制。(4)通过教师促进中心(OTA)，持续为教师成长和发展提供辅导和服务。

5. 以服务首都建设为目标，扎实推进高水平智库建设

一是结合学科优势，为首都发展输送新时代商科人才。坚持把“四个中心”“四个服务”作为引领发展的定向标，提升学科与首都人才需求的契合度。二是依托智库平台，持续推进高水平智库建设。2020年学位点与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司联合发起成立中国ESG研究院，旨在系

统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。同时，中国消费大数据研究院、产业经济、资产评估、消费大数据、会计改革和资产评估、旅游管理等平台，陆续发布相关报告，加强学校与政府和企业的协同创新，为首都发展贡献高质量方案。

（五）主要成果

1. 成果获奖情况

2020 年度，学位点在科研与教学方面获得多项奖项。在科学研究方面，获得第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）2 项，第十二届湖北省社会科学优秀成果奖 1 项，中国物流学会/中国物流采购联合会 2020 年优秀课题奖 1 项，第十一届“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”1 项，学术会议论文获奖 2 项。在教育教学方面，闫华红团队获“国家级线上线下混合式一流课程（财务管理学）”，另外，学位点获北京市优质本科课程项目 2 项，北京市优秀教材课件 2 项，“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 1 项，北京高校优秀本科育人团队 1 项，“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛全国一等奖、二等奖各 1 项。

2. 课题获批情况

2020年，学位点教师获批各类纵向课题21项，其中国家自然科学基金重点项目1项，面上项目1项，青年项目3项；国家自然科学基金一般项目1项，国家自然科学基金-后期资助项目1项。北京市社会科学基金规划项目重点项目4项，北京市社会科学基金规划项目一般项目1项，北京市教育委员会科研计划项目(重点)-科技重点项目1项，社科一般项目2项。横向课题方面，2020年学位点教师共承担26项，总到账经费达694余万元。

3. 学术期刊发表情况

2020年度，学位点教师在学术期刊论文发表方面取得进展，共发表期刊论文193篇，其中CSSCI、SCI以上高质量检索期刊论文数量达105篇，包括《管理世界》、《财政研究》、Journal of Business ethics、British Journal of Management等国内外顶级期刊论文。CSSCI、SCI以上论文发表情况如下表所示（注：中文在前，英文在后）。

表3 学术期刊发表

序号	论文名称	发表/刊物论文集	校内第一作者名称
1.	千篇一律还是产品定制——“一带一路”背景下中国企业跨国渠道经营研究	管理世界	王永贵
2.	团队情境下忧患型领导对角色绩效的多层链式影响机制研究	管理世界	高中华
3.	数字经济时代的企业管理变革	管理世界	戚聿东
4.	国有企业党组织治理与董事会异议——基于上市公司董事会决议投票的证据	管理世界	柳学信
5.	论我国自然资源资产负债核算的方法逻辑及系统	管理世界	杨世忠

	框架构建		
6.	财政补贴对企业无形资产投资策略的影响——基于自主研发与外购视角的实证检验	财政研究	崔也光
7.	财务报告中商业模式的信息披露:理论框架与实务建议	会计研究	王储
8.	高质量发展背景下工匠精神的内涵、测量及培育路径研究	中国软科学	高中华
9.	如何激发员工绿色行为? 绿色变革型领导与绿色人力资源管理实践的作用	心理学报	侯楠
10.	参与式领导与创新绩效:一个被调节的双中介模型	管理科学	侯楠
11.	新产品脱销对消费者加价支付意愿的影响——基于心理所有权与相对剥夺感双中介模型	管理评论	李妍
12.	企业金融化与审计师选择	审计研究	李百兴
13.	财务报告中商业模式的信息披露:理论框架与实务建议	会计研究	王储
14.	全球价值链的发展变化与中国产业国内国际双循环战略选择	改革	牛志伟
15.	比较优势动态转换与产业升级—基于中国制造业发展指标的国际比较	改革	牛志伟
16.	纵向一体化在中国产业升级中的作用研究	科学学研究	孙喜
17.	科技资助影响企业创新的资源门槛	科学学与科学技术管理	孙忠娟
18.	加快提升产业科技创新能力	经济日报理论版	王永贵
19.	技术购买与资源协奏式创新——基于技术吸收与整合互补性的联合中介视角	经济与管理研究	孙忠娟
20.	政府政策偏向、层级冲突与企业创新投入	中国科技论坛	柳学信
21.	家族涉入、国有股权与中国家族企业国际化	经济管理	徐炜
22.	基于熵权 TOPSIS 模型的城市高等教育资源承载力评价	统计与决策	柯文进
23.	城管执法冲突的微观互动过程、诱因与结果——基于互动仪式理论的民族志研究	公共管理学报	高中华
24.	绩效薪酬如何影响职场非伦理行为? --一个有调节的中介模型	财经论丛	赵慧军
25.	政府补贴对职工劳动收入份额的影响机制研究	软科学	柳学信
26.	平台经济治理中的私人监管和规制	经济社会体制比较	陈美瑛
27.	管理层权力、法律环境与企业并购商誉	财政研究	闫华红
28.	数字化对制造业企业绩效的多重影响及其机理	学习与探索	戚聿东

	研究		
29.	领导—成员交换对知识型员工知识分享的影响——基于社会关系视角	软科学	褚福磊
30.	信贷资产证券化对银行绩效的影响研究—基于PSM-DID 模型研究	数理统计与管理	刘丹
31.	工匠精神的概念、边界及研究展望	经济管理	高中华
32.	领导-下属心理资本一致性对周边绩效的影响——工作关系与私人关系的中介作用	心理科学	侯楠
33.	新冠疫情下过度胜任教师会进行知识共享吗？	教师教育研究	赵慧军
34.	企业战略定位差异与商业信用	侯德帅	数理统计与管理
35.	新冠疫情冲击、经济韧性与中国高质量发展	经济管理	王永贵
36.	环保变革型领导对员工环保公民行为的影响——基于能力—动机—机会理论的视角	当代财经	侯楠
37.	国有企业混合所有制改革提高了企业投资效率吗？	北京师范大学学报（社科版）	许晨曦
38.	政府背景大客户与审计费用——基于供应链风险传递视角	会计研究	袁满
39.	创新驱动国策下公司研发指数的构建研究——公司研发综合实力的会计评价方法	会计研究	崔也光
40.	“张弛有度”方创新有力——教练型领导与员工创新行为关系的双调节模型	经济与管理研究	高中华
41.	增强经济发展韧性 提升高质量发展能力	光明日报	王永贵
42.	产业组织的数字化重构	北京师范大学学报（社科版）	戚聿东
43.	政府就业补贴、劳动保护政策的就业促进效应——基于沪深 A 股上市企业数据的分析	商业研究	柳学信
44.	“自己努力，同行助力”：共生视角下多品牌危机修复研究	经济与管理研究	黄苏萍
45.	突发公共事件治理的智能互联体系-以中国防控新冠病毒疫情为例	福建论坛(人文社会科学版)	黄津孚
46.	带时间窗取送货问题的混合算法	运筹与管理	边展
47.	异质型人力资本与经济发展——基于空间异质性的实证研究	统计研究	柯文进
48.	知识产权保护影响企业绩效的机理和边界——对市场环境和营销导向调节效应的实证分析	深圳大学学报(人文社会科学版)	王永贵
49.	开放式创新框架下对外资利用政策的重新评价	财经论丛	牛志伟
50.	基于我国三大经济区的所得税研发费用加计扣除政策实施效果研究	税务研究	崔也光

51.	推进承包地经营权融资担保的困境与对策——基于承包方、受让方、银行与担保机构的多相关利益主体调研	农业经济问题	阎竣
52.	上市公司季报报告期不一致的问题、原因及对策	中国人民大学学报资料中心	马元驹
53.	生态文明视域下国有企业价值创造能力研究	财经问题研究	方心童
54.	新会计准则对企业财务分析的影响及建议	中国人民大学学报资料中心	闫华红
55.	研发投入、企业竞争力与股权资本成本	山西大学学报(哲学社会科学版)	邹颖
56.	大数据环境下的内部控制体系重构	中国人民大学学报资料中心	王凡林
57.	放松卖空约束与企业信用评级	中南财经政法大学学报	许晨曦
58.	银行背景独立董事监督上市公司了吗?—企业债务融资视角	财经论丛	于鹏
59.	视而不见? 证券分析师与上市公司欺诈关系研究——基于考虑部分可观测的 Bivariate Probit 估计	南开经济研究	马奔
60.	IASB 有用的财务信息质量特征的变迁与启示	经济问题	贺宏
61.	高管从军经历影响公司治理吗? ——来自中国上市公司的经验证据	管理评论	王元芳
62.	高管外部薪酬差距、公司治理质量与企业创新	经济经纬	栾甫贵
63.	在构建新发展格局中发挥国企带动作用	经济日报理论版	崔也光
64.	产品市场竞争、内部治理与内部控制缺陷认定标准	会计研究	许晨曦
65.	地方官员更替与企业员工配置	经济社会体制比较	王元芳
66.	掏空还是信号传递: 大股东参与与定向增发折价	管理评论	卿小权
67.	审计署 11 号令的颁布对内部审计工作的启示——基于部分行业内部审计情况的调查	中国人民大学学报资料中心	许江波
68.	税金及附加的会计要素归属及其账务处理改进	中国人民大学学报资料中心	马元驹
69.	本轮经济下行阶段增长与就业相背离了吗?	中国人民大学学报资料中心	许晨曦
70.	公司诉讼与审计收费——基于审计风险的中介效应	管理学报	栾甫贵
71.	劳动保障视角下的超时工作问题研究	劳动经济评论	杨婧
72.	政府补贴与并购商誉: 政策预期与现实悖论	经济问题	杨世忠
73.	Enhancing Customer Civility in the Peer-to-Peer	Journal of	王永贵

	Economy: Empirical Evidence from the Hospitality Sector	Business Ethics	
74.	Data Privacy in Retail: Navigating Tensions and Directing Future Research	Journal of Retailing	王永贵
75.	Only time can tell: Whether and when the improvement in career development opportunities alleviates knowledge workers' emotional exhaustion in the Chinese context	British Journal of Management	高中华
76.	Is multimarket contact an antitrust concern? A case of China's airline market	Transportation Research Part A-Policy and Practice	马文良
77.	Evaluating the price effects of two airline mergers in China	Transportation Research Part E-Logistics and Transportation Review	马文良
78.	Finding the reviews on yelp that actually matter to me: Innovative approach of improving recommender systems	International Journal of Hospitality Management	罗伊
79.	Marketing innovations during a global crisis: A study of China firms' response to COVID-19	Journal of Business Research	王永贵
80.	Ranking multiple-input and multiple-output units: A comparative study of data envelopment analysis and rank aggregation	Expert Systems with Applications	王大地
81.	Understanding airline price dispersion in the presence of high-speed rail	Transport Policy	马文良
82.	Welfare implications for air passengers in China in the era of high-speed rail	Transport Policy	马文良
83.	Customer perceptions of frontline employees' extra-role helping behaviors	Journal of Services Marketing	晏丽
84.	Does the technology background of the Party Committee Secretary affect firm's innovation efficiency? Evidence from listed state-owned enterprises in China	Technology Analysis and Strategic Management	王凯
85.	Supply chain hierarchical position and firms' information quality	Journal of Financial Stability	白雪莲

86.	The impact of the consistency of carbon performance and carbon information disclosure on enterprise value	Finance Research Letters	闫华红
87.	The State-owned Capital Gains Handover System and managerial agency cost: Evidence from central state-owned listed companies in China	Finance Research Letters	林慧婷
88.	Customer concentration and over-investment	Applied Economics	王凯
89.	The Effects of Online Store Informativeness and Entertainment on Consumers' Approach Behaviors: Empirical Evidence from China	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	李妍
90.	The Influence of Subjective Characteristics of Social Network Sites on Consumers' Word-of-Mouth Sharing	Online Information Review	李妍
91.	From service engagement to product purchase: cross-buying behavior in hospitality contexts	International Journal of contemporary hospitality Management	王永贵
92.	Regional Sustainable Development with Environmental Performance: Measuring Growth Indexes on Chinese Provinces	Energies	王大地
93.	Can the Psychosocial Safety Climate Reduce Ill-Health Presenteeism? Evidence from Chinese Healthcare Staff under a Dual Information Processing Path Lens	International Journal of Environmental Research and Public Health	詹婧
94.	Ranking global cities based on economic performance and climate change mitigation	Sustainable Cities and Society	王大地
95.	Work-family conflict, personality, and safety behaviors among high-speed railway drivers	Journal of Transportation Safety & Security	褚福磊
96.	Understanding the role of ownership concentration in bank environmental lending	Journal of Cleaner Production	王凯
97.	Relationship closeness paradox: contingency analysis in B2B sales	Journal of Business & Industrial Marketing	王永贵

98.	State ownership and securities fraud: A political governance perspective	Corporate Governance-An International Review	王凯
99.	An empirical study on how climate and environmental issues awareness affects low carbon use behavior	Ecological Chemistry and Engineering S	黄苏萍
100.	Does air pollution affect consumer online purchasing behavior? The effect of environmental psychology and evidence from China	Journal of Cleaner Production	邱琪
101.	Rank Dynamics and Club Convergence of Sustainable Development for Countries around the World	Journal of Cleaner Production	王大地
102.	The Pattern of Non-Roundtrip Travel on Urban Rail and Its Application in Transit Improvement	Sustainability	汪文娟
103.	How Past Failure Predicts Subsequent Entrepreneurial Intention: A Comparative Study of Mainland China and Taiwan	Sustainability	肖霞
104.	Fiscal Decentralization, Urban-Rural Income Gap, and Tourism	Sustainability	张馨艺

二、人才培养

(一) 教书育人情况

1. 导师指导

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一，导师选聘方面。学位点依据《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，每年度严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题项目、发表 CSSCI 及以上期刊论文等要求选聘上岗，确定导师聘任名单，并召开学位评定分委员会严格审查申请教师在思想道德、教育教学、科研项目、学术

论文以及科研获奖等条件，并经学院党政联席会议讨论通过后报送至研究生院。研究生院对学院报送的初步人选材料进行审查，审查合格者提交学校学位评定委员会审议。学校学位评定委员会将遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示3个工作日后，报校长办公会审定通过。

第二，导师培训方面。定期举办新增研究生导师岗前培训，新增导师参加院校两级培训合格后方可上岗，提高新任研究生导师的师德师风水平。以研究生培养为重点，提高新任研究生导师的业务水平和能力，通过自学、讲座、指导、检查等手段，促进新任研究生导师思想道德素质和业务文化水平等综合素质快速提高。明确导师职责，增强责任感；提升导师素质，加强导师队伍建设；创新研究生指导模式，深化研究生培养机制改革；将培训结果纳入导师考核体系，作为导师考核的重要依据。培训内容包括教师职业道德、导师指导能力以及政策法规等。除此以外，学位点鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修、会议交流等活动，提升导师的培养能力。

第三，考核方面。实行导师岗位年度考核制度，重点考核导师履行岗位职责、完成岗位任务、培养质量、指导能力（含导师的学术水平或实务工作经历）等情况，考核等级分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”。考核结果作为导师下一年度招生计划安排的重要依据，考核不合格的导师下一年度停止招生。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案（2019）》与《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面落实立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任、学术道德规范等方面的责任，严格要求导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩、论文答辩等重要环节的职责。提倡学术学位研究生培养指导小组（以下简称“导师组”）制度，鼓励成立跨学院、跨学科以及包含外聘专家在内的导师组，充分发挥导师组在研究生培养过程中的作用，促进年轻导师的成长。学院开展定期督导与考核，通过抽查指导记录、召开师生座谈会等方式总结评估导师履职情况。

（3）博士生导师岗位管理制度建设和落实情况

学位点依据学校要求，明确导师负责制定和调整研究生个人培养计划的职责，个人培养计划应以研究生成长成才为目标，与导师科研工作和实践活动有机结合，适合研究生个人发展。导师要注重研究生自主学习、独立工作和创新能力的培养。统筹安排博士培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具特色的培养模式。重视对博士生进行系统深入的科研训练，发掘博士生创新潜能，鼓励博士生在导师（组）指导下开展自主创新课题的研究，要求并支

持博士生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平博士生培养。鼓励多学科交叉培养，支持博士生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

2. 实验室和科研团队建设

学位点重视科研团队与实验室建设，在学校的大力支持下，2020 年实验室与科研团队建设取得了重要成果。

（1）成立中国 ESG 研究院。首都经济贸易大学中国 ESG 研究院（China Environmental, Social and Governance Institute）由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立，旨在系统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。研究院作为合作开放的国际学术平台，致力于汇聚校内外研究力量，持续跟踪研究 ESG 前沿和关键问题，培养 ESG 专门人才，打造高端智库。研究院根据研究方向和工作安排下设 5 个研究中心，具体包括：ESG 理论研究中心、中国 ESG 披露标准研究中心、中国 ESG 评价研究中心、教学研究中心及 ESG 案例研究中心。

（2）中国消费大数据研究院成果显著。首都经济贸易大学中国消费大数据研究院由首都经济贸易大学和蚂蚁商联于 2019

年共建成立。中国消费大数据研究院紧跟时代潮流，致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导为一体的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。在研究人员的共同努力下，中国消费大数据研究院已经围绕社区商业发展、自有品牌发展等方面陆续发布了一系列有社会影响力的报告，如《疫情对中国社区商业的影响》、《疫情之下 2020 年自有品牌洞察报告》、《2020 年蚂蚁商联自有品牌洞察报告》等；举办系列有影响力的学术会议，如自有品牌开发战略研讨会等。

（3）会计与经济运行研究中心影响力不断扩大。2019 年首都经济贸易大学会计学院借力北京市与中国人民大学共建工商管理学科机遇，成立“会计与经济运行研究中心”，聘任教育部长江学者、我校特聘教授、中国人民大学王化成教授担任中心主任。2020 年举办“财务管理学科建设研讨会暨高端学术论坛”等学术会议，并且中心持续服务于中央与地方政府的宏观决策、各监管部门的政策制定、企事业单位的理财决策、高校科研工作等，受到业界的一致好评。

（4）研究生导师团队建设取得进步。2020 年学位点教师获多项首都经济贸易大学优秀研究生指导教师称号。该评选以导师立德树人的成效作为主要考察依据，遴选思想政治素质过硬、业务水平优秀、对学生尽职尽责、有理想信念、有道德情操、

有扎实学识、有仁爱之心、指导研究生质量优异、积极投身研究生教育相关工作的优秀研究生指导教师及团队。

3. 科研道德和学术规范教育开展

(1) 要求研究生参与首都经济贸易大学研究生科学道德与学风建设教育活动

为进一步深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国研究生教育会议精神，深入学习贯彻中国科协、教育部《关于开展科学道德和学风建设宣讲教育活动的通知》，落实立德树人根本任务，提升研究生思想政治教育的针对性和实效性，引导广大研究生遵守学术规范、恪守学术诚信、完善学术人格，摒弃学术不端行为，成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者，推动我校研究生科学道德和学风建设工作上可持续发展。研究生院、研究生工作部大力推动研究生科学道德与学风建设主题教育活动，以弘扬科学家精神、倡导科研诚信、涵养优良学风，学位点积极响应相关活动，要求所有研究生参加相关活动。

(2) 举办系列面向研究生学术规范相关讲座

2020年学位点举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，如研究生“学术训练营”专题培训，“管理学博硕士论文的研究规范与写作模式”讲座，研传学术坊、“科研创新系列讲

座”、学术工坊等，针对学术论文写作规范要求、学术不端行为检测、常见学术规范问题进行大量、充实、有效地讲解，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。

（3）严格遵循学校学术论文规定，提高学位论文质量

严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》，以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

（二）培养过程

1. 思想政治教育

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的全育人综合改革。

（1）“专业模式+心智模式”拓展育人维度，培养品学兼优卓越商才。依托财经高校课程思政联盟常务理事单位，卓越商科人才培养校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织，联动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。定期开

展课程思政建设研讨会、示范课交流会，推进课程思政改革创新。陆续开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面系列活动，打造无缝隙、全员育人辅导体系。从专业和心智层面综合提升学生创新意识和就业创业能力，助力首都“四个中心”建设。

（2）“校园+社会”延伸育人空间，激发学生社会实践积极性。设立专项经费，为学生搭建学术创新创业实践平台。2010年以来，共举办十一届哈博高校博士学术论坛，推动与国内外高校学生的学术交流。2015年以来，共组建100余支研究生扎根实践工程调研团队，前往全国各地开展调研活动，为当地发展建言献策。每年召开暑期社会实践分享会，鼓励学生将优秀成果转化为“挑战杯”“创青春”和“全国互联网+”等大赛的参赛作品。

（3）“商音+商言”正音合律，落实意识形态工作责任制。教材编写和选用严把政治观。强化课堂意识形态底线和红线教育。坚持一会一报，强化讲座论坛督查机制。加强舆情引导，完善舆情监测与应急机制。充分利用智慧教室和网络课堂优势，创新思政教育模式。建设“工商之音”“商言”“经贸会讯”新媒体平台，推动意识形态阵地线下、线上协同发展。

（4）“理论+实践”双轮驱动，铸造基层党支部战斗堡垒。依托“双带头人”培育工程，强化理论学习，推动乡村振兴项目，

在乡村脱贫实践工作中提炼理论问题。积极推动全国样板党支部建设，夯实思想政治组织基础。围绕庆祝新中国成立 70 周年、疫情防控、服贸会、援疆、扶贫各类活动开展志愿服务 40 余项，覆盖 300 余人次。持续开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动和党建创新项目，加强师生党支部共建，打造师生成长共同体，激发基层党组织育人活力。

（5）“专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，凝聚思政队伍育人合力。自 2012 年“驼峰计划”实施以来，推出一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市教学名师分享从教感悟，强化课程思政建设效果，形成以“博纳敏行，知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。选优配强思政教育工作队伍，打造四位一体育人格局，推动立德树人融入人才培养的各个环节。

2. 课程与教学

学位点招收企业管理、会计学、旅游管理、技术经济与管理四个方向的博士与硕士研究生。除学校开设公共课程外，学位点开设多门专业基础课程和专业提升课程。本部分将对主要课程信息进行梳理。

（1）博士生开课情况

除学校开设公共课程外，学位点博士生课程体系如下表所示。

表 4 博士生课程体系

序号	课程	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	管理学前沿专题讲座	必修课	王永贵	工商管理学院	2	中文
2	会计与审计前沿	必修课	崔也光;顾奋玲	会计学院	2	中文
3	财务管理与管理会计前沿	必修课	许江波	会计学院	3	中文
4	管理研究设计	必修课	王大地	工商管理学院	1	中文
5	管理质性研究方法	必修课	孙喜	工商管理学院	2	中文
6	管理实证研究方法	必修课	高中华	工商管理学院	2	中文
7	统计分析方法	必修课	袁光华	会计学院	3	中文
8	外文文献阅读与论文写作	必修课	关鑫	工商管理学院	2	中文
9	公司治理专题研究	选修课	范合君	工商管理学院	2	中文
10	组织行为学专题研究	选修课	赵慧军	工商管理学院	2	中文
11	公司金融专题研究	选修课	余镜怀	工商管理学院	2	中文
12	战略管理专题研究	选修课	张晗	工商管理学院	2	中文
13	人力资源管理专题研究	选修课	褚福磊	工商管理学院	2	中文
14	商务智能与旅游企业大数据决策	选修课	李云鹏	工商管理学院	2	中文
15	能源经济与环境管理	选修	陈宇峰	工商管理学	2	中文

		课		院		
16	会计信息化专题	选修课	王凡林	会计学院	1	中文
17	会计与审计前沿	必修课	崔也光	会计学院	2	中文
18	财务管理与管理会计前沿	必修课	杨世忠	会计学院	2	中文
19	审计专题	选修课	顾奋玲	会计学院	1	中文
20	公司财务理论与政策专题	选修课	汪平	会计学院	1	中文
21	Advanced Research Methods	必修课	赵立	工商管理学院	3	英文
22	Advanced Business Statistics	必修课	边展	工商管理学院	2	英文
23	Special Topics in Management Human Resource Management	必修课	褚福磊	工商管理学院	2	英文
24	Special Topics in Strategic Management	必修课	孙忠娟	工商管理学院	2	英文
25	Seminar in International Marketing	必修课	邱琪	工商管理学院	2	英文
26	Special Topics in Financial Management	必修课	王凯	工商管理学院	2	英文
27	Special Topics in Industrial and Organizational Psychology	选修课	贾汇源	工商管理学院	2	英文
28	Advanced Management Research Method	选修课	Satya P. Chat topadhya	美国斯克兰顿大学商学院	2	英文
29	Seminar in International Human Resource Management	选修课	Fang Lee Cooke	澳大利亚莫纳什大学商学院	2	英文

30	Advanced Social Network Method	选修课	Massimiliano Pellegrini	罗马第二大学	2	英文
----	--------------------------------	-----	-------------------------	--------	---	----

(2) 硕士生开课情况

除学校开设公共课程外，学位点硕士生课程体系如下表所示。

表 5 硕士生课程体系

序号	课程	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	管理经济学	必修课	柳学信	工商管理学院	2	中文
2	管理学研究方法	必修课	高中华	工商管理学院	2	中文
3	统计运算与数据分析	必修课	边展	工商管理学院	2	中文
4	外文文献阅读与论文写作	必修课	关鑫	工商管理学院	2	中文
5	组织行为学专题	必修课	肖霞	工商管理学院	2	中文
6	高级管理学	必修课	卢志明	工商管理学院	3	中文
7	战略管理专题研究	必修课	孙忠娟	工商管理学院	2	中文
8	人力资源管理专题研究	必修课	褚福磊	工商管理学院	2	中文
9	财务理论研究	必修课	汪平	会计学院	2	中文
10	会计理论研究	必修课	栾甫贵	会计学院	2	中文
11	公司财务与公司治理实证研究方法	选修课	范合君	工商管理学院	2	中文

12	管理质性研究方法	选修课	王凯	工商管理学院	2	中文
13	创业管理专题	选修课	宋克勤	工商管理学院	2	中文
14	大数据挖掘与商业智能	选修课	蔡立新;王凡林	会计学院	2	中文
15	公司治理专题研究	选修课	徐炜	工商管理学院	2	中文
16	技术经济及管理研究前沿	选修课	郭卫东	工商管理学院	2	中文
17	资本运营专题	选修课	张学平	工商管理学院	2	中文
18	营销前沿专题研究	选修课	陈立平;赵冰	工商管理学院	2	中文
19	高端旅游市场开发专题	选修课	蔡红	工商管理学院	2	中文
20	大数据分析 with 智能会计	选修课	蔡立新	会计学院	2	中文
21	企业成长战略研究	选修课	张晗	工商管理学院	2	中文
22	电子商务专题研究	选修课	翟春娟	工商管理学院	2	中文
23	物流与供应链管理研究	选修课	赵艳	工商管理学院	2	双语
24	消费者行为研究	选修课	赵冰	工商管理学院	2	中文
25	Seminar in International Human Resource Management	选修课	Fang Lee Cooke	澳大利亚莫纳什大学商学院	2	英文
26	Advanced Research Methods	必修课	赵立	工商管理学院	3	英文
27	Special Topics in International Management	必修课	罗伊	工商管理学院	2	英文

28	Special Topics in Corporate Finance	选修课	王凯	工商管理学院	2	英文
29	Seminar in Project Financial Management	选修课	汪雯娟	工商管理学院	2	英文
30	Special Topics in Industrial and Organizational Psychology	选修课	贾汇源	工商管理学院	2	英文

(3) 课程教学改革与质量督导的创新做法

学位点以培养“强思政意识、重学术能力、懂研究方法、有国际视野”四维能力型卓越商科人才为目标，通过全方位评估、迭代改进和培养质量年报，保证研究型人才培养质量。

第一，推动思政教育全面融入课程教学过程。围绕教师、教学和课堂，组建课程思政推进和评估小组、课程思政经验分享会。根据不同课程的特征，充分发掘思政育人元素，形成动态更新的课程思政资源库，并纳入到院系例会汇报、论文写作与答辩汇报、青教基本功测评和教师职业规划全过程。

第二，打造高质量的研究型课程体系。①以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设。推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学开发《大数据挖掘与商业智能》《旅游电子商务与智慧旅游》等新兴交叉课程；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。②传承北京市经管人才培养基地的

“政企学”特色育人模式，以研究项目拓展教学内容的广度和深度。依托特大城市经济社会发展研究院（省部共建协同创新中心）、首经贸-德勤会计师事务所校外实践基地（国家级大学生校外教育教学基地）、首经贸经济管理实验中心（国家级实验教学示范中心）和管理会计实践基地（工信部产学研基地）等，推进产教融合。通过参与工信部、商务部、财政部、科技部、文旅部、审计署、京东等研究项目，培养学生联系实际和服务国家意识。

第三，形成全方位的质量督导改进机制。建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供扎实基础。

（4）课程与教材建设成果

2020年，学位点课程建设取得一系列成果，如下表所示。

表 6 课程建设成果

序号	课程名称	负责人	获奖类别
----	------	-----	------

1	财务管理学	闫华红等	国家级线上线下混合式一流课程
2	《服务营销》	王永贵	北京市优质本科课程
	审计学	顾奋玲	北京市优质本科课程
2	《市场营销学》	王永贵	高等学校工商管理类专业核心课程金课建设实施研究
3	财务管理学	闫华红等	国家级线上线下混合式一流课程
7	《营销模拟》	王振江、付晏	线上线下混合式课程建设项目

2020年，学位点教材与教学案例建设同样取得一系列成果，如下表所示。

表 7 教材与教学案例建设成果

序号	教材或案例名称	负责人	获奖类别
1	《施耐德电气的数字化转型（上下篇）》	王永贵	第十一届“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”
2	《市场营销学》	张松波	北京高校优质本科教材课件
3	《市场营销学（第12版）》	王永贵	“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
4	《财务管理学》	闫华红	北京高校优质本科教材课件
5	《企业资源规划（ERP）》	余镜怀	校级优质教材
6	《消费心理与行为学》	赵冰	校级优质教材

（5）育人团队建设情况

2020年，学位点稳步推进育人团队建设，取得的成绩如下表所示。

表 8. 育人团队建设情况

序号	团队名称	负责人	获奖类别
----	------	-----	------

1	工商管理本科卓越商才育人团队	张学平	北京高校优秀本科育人团队
2	“工商管理本科人才“五导·一综”大类培养体系构建与实践”	柳学信、关鑫和范合君	校级教育教学成果奖一等奖

3. 课程思政

学位点十分重视课程思政教育，聚焦第一课堂育人主渠道，以商道文明为基础，以课程思政体系建设为根本，以教师与学生为主体，以课堂传授、实践探索、科研引领为主要路径，以数字工商、责任工商、文明工商、时代工商为特色，以人才培养有担当、专业课程有情怀、课堂教学有温度、课程思政有贡献、三全育人有成效为追求，打造“如盐在水”式课程思政体系，全面深化推进课程思政建设，实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”，建设有特色的 12345 课程思政体系，取得一系列的课程思政教学成果。

(1) 学位点严格遵循学校制定的《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，举办“全面落实立德树人根本任务，培养新时代新商科人才”专业思政、课程思政一体化建设推进会。旨在以课程思政为抓手，牢牢把握人才培养“主战场”、教师队伍“主力军”和课堂教学“主渠道”，把思想政治

工作贯穿教育教学全过程，提升人才培养质量，培养新时代新商科人才。

（2）学位点宋克勤、卢志明、徐炜、关鑫、范合君、贾汇源、主讲的《管理学》，王紫薇、付晏主讲的《市场营销学》，边展主讲的《运营管理》，王夏主讲的《消费者行为学（双语）》获批校级课程思政示范课程建设项目。同时，赵立主讲的《企业资源规划（ERP）》，张晗主讲的《战略管理专题研究》，郭年顺等主讲的《管理学》、邱茜主讲的《组织行为学（双语）》获评校级课程思政示范课程。学位点韩光军老师负责的《市场营销学》入选课程思政案例库。

4. 学术训练

学位点通过提升与学校、期刊社、导师组、企业等教育主体的合作机制，搭建政产学研用相结合的立体的、全方位的学术训练平台，综合运用课程学习、学术会议、项目训练、学术沙龙、社会调查与实践、论文发表等多种形式，拓宽研究生学术创新视野，提升研究生学术能力与学术素养。

（1）搭建立体化研究生参与学术创新平台，设立各种研究生科研创新项目。包括连续举办首都经济贸易大学哈博·高校（经管）博士学术论坛，中国青年管理学者论坛·工商管理论坛研究生专场，金台青年学者论坛、全国高校资产评估专业研究生知

识竞赛等，来自北京大学、清华大学、浙江大学、中国人民大学、北京航空航天大学、西安交通大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、山东大学、中山大学等国内高校和科研机构的专家学者、研究生等参加相关会议。另外，本学位点针对研究生设立首都经济贸易大学研究生训练营、首都经济贸易大学研究生科技创新项目、“商与学”：工商管理研究生学术论坛，学校与学院对各类科研创新项目进行不同程度的经费支撑。

（2）鼓励研究生多出创新性成果、多发表高质量学术论文。为提高研究生科研能力，发掘研究生创新潜能，真正把“科研育人”落在实处，支持研究生更多地参与前沿性、高水平的科研工作，学校与学院对研究生发表论文等科技创新活动进行奖励，奖励金额从3000元-50000元不等。2020年研究生发表CSSCI以上论文数量达73篇，包括SSCI一区、《管理世界》、《中国工业经济》等期刊。与导师合作撰写案例入选全国百优。

（3）组织学术竞赛，培养研究生科技创新能力。本学位点积极创办学术竞赛，吸引不同层次、不同专业、不同研究方向的研究生参与。例如，举办第四届全国高校资产专业研究生知识竞赛，连续举办“商与学”：工商管理研究生学术论坛、连续举办研究生“扎根实践工程”项目等。学校与学院对优秀项目团体与个人进行奖励。

(4) 建立校企合作研究平台，提高研究生理论与实践结合能力。学位点通过多种方式与不同性质企业进行合作，搭建研究生培养校企合作平台，引入职业发展导师，共建高质量研究生培养基地。代表性的平台包括与与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等合作成立的中国 ESG 研究院；与蚂蚁商联等联合成立的首都经济贸易大学消费大数据研究院；与中国人民大学合建的“会计与经济运行研究中心”等。校企合作研究平台 2020 年发布一系列高质量研究报告，社会反响良好，如《疫情对中国社区商业的影响》、《疫情之下 2020 年自有品牌洞察报告》、《2020 年蚂蚁商联自有品牌洞察报告》等。

(5) 实训竞赛锻炼，卓越商才获得全面发展。学生踊跃参与国内外大型竞赛，取得优异成绩。2020 年，参加省部级以上学科竞赛并获奖项十余项。学位点学生在大科创竞赛、全国大学生数学建模竞赛与国际大学生数学建模竞赛、全国高等院校企业竞争模拟大赛、北京市大学生英语演讲比赛、EVC 全国高校企业价值创造实战竞赛等获得多项奖励。其中，由学位点李研、王紫薇老师带领的团队连续在“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛获得一等奖，取得国内高校最好成绩。

5. 学术交流

(1) 本学位点积极搭建与国内外知名大学的交流平台。与波士顿大学、加州大学、澳大利亚格里菲斯大学等 20 多所国外知名大学合作，通过攻读双学位、联合培养、短期交流、假期游学等形式，建立了多层次、全方位的国际交流平台。每年 50 名学生出国攻读硕士、博士学位。每年有近百名学生出国短期交流。连续举办大型国际会议，定期参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。多名教师受聘法国、日本等海外知名高校的兼职教授，定期到日本名城大学、法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学和指导研究生。此外，学位点与中国人民大学工商管理学科进行高精尖学科共建，积极开展学科建设、科学研究、教育教学和人才培养的深度合作。

(2) 本学位点通过联合培养、学科竞赛等方式组织研究生参与各类国际学术活动。与罗马二大等海外高校科研院所合作培养博士生，开拓博士生国际视野，提升人才培养层次和办学质量。与云南普洱学院、宝山学院、红河学院、百色学院等高校开展学术交流活动，让人才“走出去”促“一带一路”建设。与乔治城大学、伊利诺伊大学芝加哥分校、爱丁堡大学、格里菲斯大学等高校建立战略合作关系，培养国际化人才。组织百余人次参与境外学术交流，组织学生赴境外参与国际竞赛并斩获佳绩。

(3) 本学位点连续主办与承办各类学术交流会议与论坛。

第一，2020年7月11日-12日，学位点联合主办第四届营销科学与创新国际高峰论坛（MSI2020）暨企业研究学报（JBR）专辑国际学术会议，得到了国家自然科学基金委员会、教育部工商管理教学指导委员会、SMEI中国分会、中国企业改革与发展研究会、中国高等院校市场学研究会、服务营销与管理国际研究中心以及清华大学出版社的大力支持；第二，连续承办“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”大型学术会议，获得《管理世界》《经济与管理研究》和《技术经济》等高水平期刊支持；第三，主办“自有品牌开发战略研讨会”，本次会议汇聚了市场营销领域国内顶级专家、从事自有品牌开发实践的企业家以及长期服务于商业领域的政界人士，旨在提出建设我国自有品牌，充分发挥自有品牌的优势。

(4) 本学位点鼓励研究生参与各类国际国内学术会议，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。2020年受疫情影响，线下会议参会较少，学位点鼓励研究生线上参与学术会议，百余名博士/硕士研究生通过线上或者线下的方式参加中国管理研究国际学会（IACMR）、中国管理学年会、中国企业管理案例与质性研究论坛、第十一届公司治理国际研讨会、MSI2020第四届营销科学与创新国际研讨会、《中国人力资源开发》第五届学术会议、中国工业经

济学会、北京行为科学学会、北京产业经济学会、首都企业改革与发展研究会、中国资产评估学术论坛等国内国际高水平学术会议。

(5) 本学位点邀请众多国内外工商管理领域专家学者举办讲座。包括比利时鲁汶大学心理与教育学系教授叶冉、中国科学院科技战略咨询研究院研究员、中国科学院大学公共政策与管理学院陈凯华教授、中国人民大学教授、《经济理论与经济管理》杂志副主编杨万东教授、浙江大学管理学院特聘教授，教育部长江学者青年学者，国家自然科学基金委杰出青年基金获得者，珠江学者特聘教授施俊琦、中国社会科学院经济研究所所长黄群慧研究员、《管理世界》杂志社副社长梁仰椿、天津财经大学原校长李维安教授、南京大学商学院名誉院长赵曙明教授、南开大学商学院院长白长虹教授、北京大学光华管理学院张影教授等。

6. 论文质量

本学科点按照学校对论文写作及答辩的程序要求，对研究生的毕业论文加强过程管理。从开题报告、中期检查、论文查重、论文外审等环节严格把关，经过指导教师的悉心指导和学生的勤奋钻研，学位点研究生的论文质量得到了有力保障，成效显著。从已完成的学位论文来看，研究生论文选题与导师研

究方向密切吻合，具有较高的学术水平，研究生论文选题范围广泛，密切结合工商管理领域发展现状与未来发展趋势，具有一定的学术水平和应用价值。

（1）学位论文送审、答辩程序情况。本学位点坚持严格的论文评审与答辩流程。每篇论文必须进行开题答辩、预答辩、查重、正式答辩、答辩后修改等阶段，重复率要求不能超过 15%，博士论文、学术硕士论文 100%全部由学校送校外专家匿名评审。答辩过程中，答辩委员会由 5 人组成，答辩委员会主席由校外专家担任。在严格的论文质量过程控制下，博士、学术硕士论文质量较好。

（2）学位论文抽检情况。2020 年国务院教育督导委员会与北京市教委分别对学位点的学位论文进行抽检，本学位点所有学位论文均通过抽检专家评议。

（3）学位论文质量分析。全部学位论文通过了学位论文重复率检测和“双盲审”评审环节，均达到“合格”以上等级。综合评审和答辩专家的意见来看，学位论文选题密切关注现实管理实践中存在的问题，注重理论与现实实践的有机结合，均有实证调研资料及数据支撑，研究方法运用得当，结论切实可靠，政策建议及对策具有较强的针对性，学位论文整体质量较高。

7. 学风建设

为提高本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，降低学术不端行为，学校以及学院从学术规范与学术道德讲座、学位论文质量把控等多方面推进学位点学风建设。

(1) 为帮助同学们提高专业文献的研读能力，增强学术规范和学术道德的意识，做到“开好题、选好文、读好文、写好文”，学位点每年举办“论文阅读写作与学术规范”的相关讲座，主要讲解资源检索方法、论文选题方法、文献阅读方法、论文撰写方法、选刊投稿流程和学术不端行为等内容，旨在提升同学们文献阅读、论文写作的效率和质量。

(2) 严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》，以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。

(3) 学位论文的审查情况作为各学院（系、中心）年度考核的内容之一。对于出现一年内学位论文作假3人次以上或连续两年出现学位论文作假行为，以及学位论文作假行为影响恶劣的学院（系、中心），予以通报批评，并对学院（系、中心）相关负责人进行戒勉谈话。

(4) 对于学位申请人存在以下学位论文作假行为之一的，取消其学位申请资格；已经获得学位的，依法撤销其学位，并

注销学位证书。取消学位申请资格或者撤销学位的处理决定向社会公布。从做出处理决定之日起三年内，不得申请本校学位。

①引用他人受保护的观点、方案、资料、数据等，不加注释说明出处，且构成自己论文的主要部分或实质性部分的；②伪造数据，构成论文主要部分的研究基础的；③购买学位论文的；④由他人代写学位论文的；⑤引用重复率严重超过学校规定标准，构成剽窃他人作品的；⑥因存在学位论文作假行为被要求延期申请学位的，在第二次学位申请论文中仍存在作假行为的；⑦有其他严重学位论文作假情形的。

（5）指导教师未履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审查把关等职责，其指导的学位论文存在作假情形的，给予约谈、通报批评、警告、记过处分；情节严重的，降低岗位等级直至解除聘任合同。

8. 奖助体系

在研究生教育改革背景下，我校经重新布局，建立了以奖优助勤为基本原则的奖助体系。我校奖学金体系中包含：国家奖学金、学业奖学金、优秀学生干部、科研成果奖学金、“双百奖学金”、“董久昌”学研奖学金六项奖励。其中：

(1) 国家奖学金：每年评审一次。博士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 3 万元，硕士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 2 万元。

(2) 学业奖学金：每年评审一次。硕士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1 万元、二等奖 8 千元、三等奖 6 千元。博士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1.5 万元、二等奖 1 万元。按照北京市统一要求，博士生学业奖学金覆盖率约为 80%，硕士生学业奖学金覆盖率约为 60%。

(3) 优秀学生干部：每年评审一次。奖励标准为每生每年 1 千元。

(4) 科研成果奖学金：博士研究生发表学校科研处认定的权威 B 类（首都经济贸易大学期刊列表）及以上级别学术论文、硕士研究生发表在 CSSCI/CSCD 及以上级别学术论文，予以发放科研成果奖学金，根据成果级别奖励金额 3000-50000 元不等。

(5) 双百奖学金：马克思主义理论专业研究生新生奖学金、学术奖学金（简称“双百奖学金”）是北京市面向马克思主义理论一级学科的研究生所设立的两个奖项，旨在加强马克思主义理论学科人才培养，加大马克思主义理论专业学生培养支持力度，打造优质人才后备军。由北京市财政出资设立，每年 9 月组织开展评审。新生奖学金每人奖励 2 万元，学术奖学金每人奖励 3

万元，我校研究生“双百奖学金”名额按照市委教工委、市教委当年下达的指标执行。

(6) “董久昌”学研奖学金：每年奖励一次，奖励科研能力突出，评定年度内在《经济研究》或《管理世界》等杂志发表过学术论文的研究生，奖金 10000 元。

我校助学金体系中包含：国家助学金、三助一辅、临时特困补助、贫困生补助四项补助。其中：

(1) 国家助学金：硕士研究生资助标准为每生每年 7000 元，分 10 个月发放；博士研究生资助标准为每生每年 15000 元，分 10 个月发放。

(2) 三助一辅：研究生在校期间可申请学校提供的助管、助研、助教和兼职辅导员岗位。助管、助研、助教每学期聘任一次，每月补助分别为 700 元、800 元、700 元。兼职辅导员每学年聘任一次，每月补助为 1200 元。

(3) 临时特困补助：符合我校申请临时特困补助的在校全日制非定向研究生，经审批后，可每年获得 1000-3000 元一次性补助。

(4) 贫困生补助：符合条件的贫困在校全日制非定向研究生，经审批后，可获得每生每月 100 元补助，每年分 10 个月发放。

(5) 研究生在校期间还可以申报科技创新、国内外联合培养、产学研联合培养、学术新人计划、扎根实践工程等项目资助，资助金额为 500-20000 元不等。学校还将资助研究生参加数学建模大赛、创业大赛等实践活动。同时鼓励在校研究生参加学术会议，积极参与学术交流，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。

9. 人才培养质量保证

以人才培养全过程为导向，建立健全从招生、培养到学位授予的贯通人才培养质量保证的各环节体制机制，主要包括拓宽招生渠道，提高生源质量；坚持质量导向，加强过程管理，建立全过程培养考核体系；严控出口，建立健全的学位论文审查机制与授位审批机制。

(1) 不断创新人才培养模式，推出本硕博贯通项目、大力推行博士生“申请-审核”制。本硕博贯通项目可概括为“3.5+0.5+1+3”模式。其中，“3.5”指本科阶段学习，第 7 学期获得推荐免试研究生资格；“0.5”指获得推荐免试研究生资格的学生并拟录取后，可提出申请进入“本-硕-博”贯通班学习，本科第 8 学期提前进入硕士课程的学习；“1”指进行硕士生阶段的学习；“3”指进行博士阶段的学习。该项目吸引了大量致力于获取博士学位的优秀学生的关注。

(2) 建立健全的研究生培养方案。2020年，本学位授权点依据根据教育部《关于进一步规范和加强研究生培养和管理的通知》和《关于修订研究生培养方案的指导意见》以及《首都经济贸易大学学位授予工作细则》等有关文件精神，对企业管理、旅游管理、技术经济及管理、会计学等专业攻读博士学位研究生培养方案进行了修订；同时修订企业管理、会计学、数量经济学（金融计量方向）等专业攻读硕士学位研究生培养方案。统筹安排研究生培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具专业特色的培养模式。要求并支持研究生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。鼓励多学科交叉培养，支持研究生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

(3) 以提高人才培养质量为导向，建立全过程培养考核体系。①学位点取消了学术型硕士论文发表要求，提出了更多样化的科研成果要求，除设定必要目录外，将参与案例、著作、教材、咨询报告等成果的撰写纳入替代方案，以增强研究生的学术训练，提高研究生的学术能力。②导师（组）负责博士生学风和学术道德教育、制订和调整博士生个人培养计划、指导选课和参加实践、创新活动， 组织安排开题、指导科学研究和学位论文等。个人培养计划应对博士生课程学习、 科研工作、

综合考试、开题答辩、中期检查、学位论文以及实践等全过程环节的要求和进度做出具体规定，并报学院和研究生院备案。

③不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

（4）严控学位论文审查过程，提高学位授予点论文质量。

①严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》，以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。

②修满规定学分，综合考试合格，毕业论文经指导教师评阅通过，符合申请学位条件的，论文的评审与答辩按照《首都经济贸易大学学位授予工作细则》及相关文件的要求执行，通过者经学院学位评定分委员会和学校学位评定委员会审核通过，授予博士/硕士学位。

（三）招生和就业情况

2020年，本学位点招生人数共计137人，其中硕士111人，博士26人。硕士毕业生82人，博士毕业生19人，学位授予率100%。具体招生及就业情况如下：

(1) 招生情况统计

本学位点包含工商管理 and 会计学两个学术型硕、博士研究生招生点,2020 年招收企业管理专业硕、博士研究生合计 75 人,招收会计学硕、博士研究生合计 63 人,具体情况如下表所示:

表 9 2020 年本学位点招生情况

招生情况				
专业方向		工商管理	会计学	合计
2020	硕士	59	52	111
	博士	16	10	26
	合计	75	62	

(2) 毕业生就业情况统计

2020 年度本学位点工商管理专业学术型硕、博士研究生毕业总计 51 人,授予学位 51 人;会计学专业硕、博士研究生毕业总计 50 人,授予学位 50 人。工商管理专业苗宁宁、苑康康、刘菁、汲长营、董泓延、雷超兵、马建伟被评为 2020 届北京市硕士研究生优秀毕业生。具体毕业生就业情况如下表所示:

表 10 2020 年本学位点毕业生就业情况

年度	专业方向	学生类型	毕业生总数	授予学位数
2020	工商管理	硕士	43	43
		博士	8	8
2020	会计学	硕士	39	39
		博士	11	11

(3) 毕业生主要就业去向

2020 年度本学位点硕、博士研究生毕业主要去向统计如下表所示：

表 11 2020 年本学位点毕业生主要就业去向

年度	学生类型	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	升学	其他
2020	硕士	11	2	1	1	3	38	12	7	0	6
	博士	0	14	1	1	2	1	1	0	0	0

(四) 国际交流合作

本学位点致力于精心培育国际交流品牌，努力提升学科的国际影响力。从 2000 年起，本学位点积极推进国际化教育，先后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、日本等 30 多所国际知名大学的商学院建立了长期、全面的战略合作关系，如联合培养研究生和开展中外合作办学项目。我们还设立了专门针对外国来华留学生的全英文博士和硕士研究生项目，每年招收培养全英文博士和硕士留学生。此外，我们每年举办大型国际会议，支持研究生以线上、线下形式定期参加如美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。尽管 2020 年疫情带来了诸多限制，本学位点依然通过多种形式继续促进国际交流合作活动。

1. 留学生培养方面

依托北京市首批“一带一路”国家培养基地，本学位点持续面向俄罗斯、立陶宛、老挝等“一带一路”沿线 20 个国家的留学生。2020-2021 年度，本学位点共有 43 名研究生留学生，其中包括 20 名硕士研究生和 23 名博士研究生；同年，共有 11 名留学生顺利毕业，其中 5 人为硕士研究生，6 人为博士研究生。由于疫情影响，留学生硕博项目的所有 30 多门课程均以线上授课的形式正常开展。2020 年 10 月 29 日下午，学院通过腾讯会议在线厅举办了第四届国际学术文化节。全院的国际博士留学生、硕士留学生、部分留学生教师共同参会。活动为不同国家和地区师生间的交流搭建了互动平台，深化了学院在国际性学术交流与联合科研工作，进一步推进了学院的国际化发展进程。

2. 国际交流合作方面

2020 年，在积极维护与现有 30 多所国际院校合作关系的同时，学院不断开拓新的办学项目和合作内容。具体包括以下五点：

（1） 维护现有合作办学项目

继续巩固与 30 多所合作高校的伙伴关系，包括美国斯克兰顿大学、莱特州立大学、奥城大学、波士顿大学、南佛罗里达大学、帕克大学、北方州立大学，澳大利亚格里菲斯大学、昆士兰科技大学，加拿大圣弗郎西斯西维尔大学，意大利罗马第

二大学，爱尔兰都柏林城市大学和日本名城大学等，并保持日常的沟通与联络。

（2） 积极参与国际认证

2020年，学院与商科毕业生协会（BGA）国际认证机构进行接洽，对标BGA的认证标准，启动制定相关认证规划和目标。同时，积极稳步启动AACSB和EQUIS等国际认证工作，全面提升专业国际化水平，学院多位教师线上、线下参与国际认证相关培训，搜集国际认证相关信息。

（3） 积极参与国际学术会议交流

因为疫情原因，2020年度赴境外参加国际学术会议的活动暂时停止。但本学位点依然全方位支持硕博研究生独立或在导师指导下，通过线上和境内参会方式参与国际学术会议。2020年多位教师及研究生参与境内外举办的国际学术会议并在会议上进行论文汇报和展示。代表性国际学术会议包括：

2020年7月11日-12日举办的第四届营销科学与创新国际高峰论坛（MSI2020）暨企业研究学报（JBR）专辑国际学术会议，学院多位教师及学生参会并进行论文交流；

2020年9月4日-5日举办的第十五届北京文博会—中国文化和旅游融合发展论坛；

2020年10月7日-9日举办的2020年中国高等院校市场学研究会学术年会；

2020年10月22日-25日举办的中国工商管理研究年度高端论坛2020。

(4) 广泛开展国际合作论文发表

2020年，本学位点教师及研究生与来自澳大利亚莫纳什大学、美国约克大学、美国爱荷华大学、美国弗吉尼亚理工大学、美国华盛顿大学、美国科罗拉多州立大学等海外高校的知名学者，在 *Journal of Retailing*、*Journal of Business Ethics*、*International Journal of Hospitality Management*、*Journal of Services Marketing*、*Energies*、*Journal of Cleaner Productio*、*Corporate-Governance-An International Review*、*Journal of Business & Industrial Marketing*、*British Journal of Management* 等国际顶尖期刊上发表论文多篇。

(五) 教学科研支撑

本学位点坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念，已经建立覆盖研究生教学和学术科研的多层次、多维度支撑平台。目前，本学位点拥有9个国家和省部级教研平台、15个校级研究中心/研究院、一批分布于各专业的院级教学研究平台、多个大型年度学术论坛及实践竞赛平台。这为研究生人才培养和科学研究提供了全方位的软硬件支撑。

1. 9个国家和省部级教研支撑平台

涵盖了教学实验平台、科学研究机构、协同育人项目和产学研实践基地等 9 个平台。具体如下：

(1) 依托省部共建协同创新平台——“特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心”，引导研究生尤其是博士研究生参与首都特大城市发展相关的学术研究和建言献策，比如北京市“四个中心”、“两区”建设和大城市疫情防控等相关重要课题。

(2) 依托国家级实验教学示范中心——“首都经济贸易大学经济管理实验中心”，开展工商管理类研究生“实验教学”、“校内外实习”、“创新创业训练”、“学科竞赛”和“虚拟实验”等五大培养工作。

(3) 依托教育部协同育人项目——“首经贸—金蝶财务”共享校外实习基地，通过产学研和产教融合方式，为财务、会计等专业的研究生提供将理论和实践相结合的实习机会。

(4) 依托省部级实验和实践教学平台——北京市“一带一路”国家人才培养基地，面向“一带一路”沿线国家招收硕士和博士留学生。2020-2021 年度，本学位点共有 43 名研究生留学生，其中包括 20 名硕士研究生和 23 名博士研究生。

(5) 依托国家级大学生校外教育教学基地——“首经贸—德勤会计师事务所”校外实践基地，为财务、会计、金融等专业

的研究生，提供专业教育、实习实践、校外课堂、专业讲座和课题研究等方面的活动。

（6）依托教育部产学研合作协同育人项目——“基于 ESG 理念的商科课程思政产教融合基地”，将可持续理念和课程思政融入到工商管理类研究生人才培养全过程中，并开设《企业可持续发展》、《责任投资》等课程。

（7）依托教育部首批虚拟教研实验室建设试点项目——“市场营销专业虚拟教研室”，为市场营销、企业管理等专业的研究生培养提供现代信息技术支撑，加强了专业培养过程的实践性和操作性内容。

（8）依托北京市（省部级）哲学社会科学研究基地——“国家税收法律研究基地”，与国家法官学院发挥各自优势、实现强强联合、共同建立的税收法律专业研究机构。该基地的设立实现了税收立法、执法和司法的统一，将经济学、管理学和法学有机融合在一起。

（9）依托首都高校省市级校外实习基地——“首经贸-中企华产学研实习基地”，搭建校内外联合培养实践教学平台，培养和提升学生资产评估实践能力，尤其是为资产评估、财务会计、企业管理等专业的研究生提供了丰富的实习和就业岗位。

2.15 个校级研究中心/研究平台

本学位点共设立有中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、国际比较管理研究院、产业经济研究院、会计与经济运行研究中心、北京财税与会计研究院、资产评估研究院、旅游研究中心、中国品牌研究中心、企业发展研究中心、企业组织与企业家研究中心等 15 个市/校级研究平台。2020 年，这些校级研究平台为硕士和博士研究生提供了多样化的科研项目、产业调研、企业实践和服务社会等机会。

以中国 ESG 研究院、旅游研究中心和中国消费大数据研究院为例。(1)首都经济贸易大学中国 ESG 研究院(Environmental, Social and Governance Institute)由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立，旨在系统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。研究院作为合作开放的国际学术平台，致力于汇聚校内外研究力量，持续跟踪研究 ESG 前沿和关键问题，培养 ESG 专门人才，打造高端智库。为研究生提供了进入第一创业、首创环保、盈富泰克等企业调研的机会。(2)首都经济贸易大学旅游研究中心组织了以旅游管理专业为基础的数十位本硕博研究团队，深入到北京市、河北省、贵州省等多地乡村，持续开展有关乡村旅游、扶贫攻坚等相关课题研究，为本校旅游管理、企业管理等专业的研究生提供了多项科研岗位和管理岗位。(3)首都经

济贸易大学中国消费大数据研究院围绕社区商业发展、自有品牌发展等方面陆续发布了一系列有社会影响力的报告，如《疫情对中国社区商业的影响》、《疫情之下 2020 年自有品牌洞察报告》、《2020 年蚂蚁商联自有品牌洞察报告》等；举办系列有影响力的学术会议，如自有品牌开发战略研讨会等。

3. 一大批大型学术论坛和竞赛/项目平台

本学科点常年建设一批大型学术论文和竞赛平台，为研究生科研和实践活动提供多样机会。这包括中国青年管理学者论坛·工商管理论坛、哈博·高校（经管）博士学术论坛、全国高校资产评估专业研究生知识竞赛、首都经济贸易大学研究生训练营、首都经济贸易大学研究生科技创新项目、扎根实践工程研究生社会调研项目、金台青年学者论坛：商与学、工商管理研究生学术论坛等。

其中，“哈博·高校（经管）博士学术论坛”、“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等已经连续承办多届，逐渐成为全国范围内工商管理类硕士和博士研究生学术交流的品牌平台。其中，“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”是由《管理世界》杂志社支持、工商管理学院和会计学院承办，已经连续承办二届。2020 年 10 月 18 日，第二届论坛采取线上线下相结合的方式，来自中国社会科学、北京大学、南开大学、南京大学等国内高校和科研机构

的专家学者和国内各高校师生共计 700 余人参加了此次会议。本学位点多名博士研究生现场参会或汇报论文。“哈博·高校（经管）博士学术论坛”是在北京市教委支持下连续多年举办的博士生学术论坛，已经连续举办十一届。2020 年 11 月 18 日至 19 日第十一届论坛采取线上线下相结合的方式进行。来自北京大学、清华大学、中国人民大学等国内高校、科研机构的专家学者和博士生共计 600 余人参加了论坛。本学位点的工商管理类专业硕士和博士研究生在论坛上汇报论文。

4. 多个课程思政教研团队和智慧学习平台

2020 年本学位点积极将课程思政融入到硕士和博士研究生的培养过程中，全面推进国家级和市级课程思政示范课程、教学名师和教学团队申报和建设工作，尤其是推出《成本管理会计》、《管理学》、《审计学》、《管理经济学》等一批国家级和省市级课程思政示范课程，为进一步深化研究生课程思政建设奠定了经验基础。同时，本学位点不断面向数字化时代的研究生人才培养需求在数字软硬件方面加大投入。本学位点配备了智能财务机器人、ARE 虚拟仿真实验平台、视频录播系统、实验室信息化管理平台、实验室设备与智能管控系统平台。

三、师德师风建设

（一）师德师风建设机制与做法

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，推动落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《中共北京市委 北京市人民政府关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《中共北京市委教育工委等十一部门关于进一步加强和改进新时代师德师风建设的若干措施》（京教工〔2020〕77号）《新时代高校教师职业行为十项准则》（教师〔2018〕16号）等文件要求，本学位点将师德师风作为教师队伍建设的首要标准，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平。

1. 压紧压实师德师风建设责任，健全师德师风建设长效机制

学校制定《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，设立党委教师工作部，专门负责教师思想政治和师德师风建设管理。学院党委书记和院长是师德师风建设第一责任人，将师德师风建设作为全面从严治党的主要内容加以分解落实。构建“全面加强教师队伍思想政治工作、全方位提升教师职业道德素养、师德师风建设要求贯穿教师管理全过程”师德师风建设长效机制，以“师德、师言、师行”作为教师

队伍建设的重心，将高校教师“四个统一”和“四有好老师”的要求与打造“品行之师、学问之师”的教师队伍相结合，将弘扬社会主义核心价值观与师德师风建设相结合。

2.典型树德与规则立德相结合，增强师德师风建设的内生动力

定期召开教师表彰大会，持续选树师德典型。指导教师深入学习“人民教育家”“时代楷模”、教书育人楷模、最美教师、优秀教师、模范教师的先进事迹，深入寻找挖掘并广泛宣传学习教育世家感人事迹。在教师评优评先、职称评审等活动中强调以德为先，贯彻师德考核不合格“一票否决制”。严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《新时代北京高校教师职业行为十项准则》《首都经济贸易大学教师职业行为准则》《教师师德失范行为处理办法》及《师德考核办法》，强化底线约束，组织专家学者、二级单位主要负责人在教师中开展准则的宣传解读和贯彻落实，帮助广大教师全面理解和准确把握准则内容，做到全员全覆盖、应知应会、必会必做。将学习准则作为教师教育必修内容，全面纳入新教师入职培训和在职教师日常培训，教师党支部要把师德规范内容列入支部学习计划，抓实学习督导和效果测评，确保每位教师知准则、守底线。将师德考核覆盖全体教职工，并将师德考核作为年度考核的前置环节，教师自律意识得到有效提升。

3.落实警示教育与诚信教育，实现师风师德教育落地化

加强师德警示教育，以教育部网站公开曝光的违反教师职业行为十项准则典型案例为反面教材，介绍师德违规问题和处理结果，引导教师以案为鉴；结合师德违规问题对照新时代教师职业行为十项准则强调课堂教学、关爱学生、师生关系、学术研究、社会活动等方面的正面规范和负面清单，引导教师以案明纪；出现师德违规问题的，要详细通报师德违规问题及处理结果，组织教师讨论剖析原因、对照查摆自省，做到警钟长鸣。学校在校园网上建立师德失范曝光平台，落实师德失范问题的定期通报制度。学校建立健全教师诚信制度，弘扬诚信守信的教师职业风尚，将诚信教育纳入教师培训范围，结合实际开展形式多样的诚信教育培训；结合落实教师师德承诺制度，开展教师信用承诺；建立健全教师信用信息记录制度和报告制度，在招生考试、学籍管理、学历学位授予、科研活动、专业技术职务评聘、岗位聘用、绩效考核、评选表彰等方面记录教师信用信息；依法依规依程序将教师严重失信行为记入诚信档案，完善教师失信惩戒机制。

4.抓住师德师风建设关键环节，持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。（1）开展师德师风专题研究班。联合北京市高等学校师资培训中心，定期开展高校教师

师德与人文素养提升专题研究班，打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的新时代教师队伍。（2）“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式，将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。（3）“师说”分享活动。优秀教师分享个人经历与感受，发挥师德典型人物和老教师带头作用，提升人才培养质量。（4）“驼韵诗话”分享会。以教师党支部为支撑开展，通过老教师话师德、话学问，引导教师将自我修养与互助成长相结合。（5）讲好“党员故事”。开展“百篇党员故事”采访征集活动，充分展现教师党员风采，激发党员信党、爱党、向党的坚定信念，凝聚共同推进教育事业的蓬勃力量。（6）定期举办党史学习教育，通过实地参观、讲座研讨、电影观赏等形式，推进党史学习，引导全体教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、践行初心使命。（7）落实“传帮带工程”，完善新入职教师培训机制，开展教学指导，推进教学改革与创新。（8）通过教师促进中心（OTA），教师切磋交流学习经验，提升教学能力，持续为教师成长和发展提供辅导和服务。（9）组织实施《“青年教师职业发展规划”计划》党建项目和多种主题党日活动，助力青年教师成长。

（二）师德师风建设主要成效

1. 师德建设人人有为，打造德才兼备师资队伍

师德师风持续向好，涌现出一批潜心育人的师德先进典型。其中，1名教师获评“全国教育系统先进工作者”，4名教师获评“北京市高等学校教学名师”，1名教师获评“北京市优秀教师”，1名教师获评“北京市师德先锋”。5名青年教师入选北京市骨干人才计划，1名青年教师获批财政部后备领军人才，1名青年教师入选财政部国际化高端会计人才培养工程。专业教师担任班主任比重逐年增加，积极融入学生心智辅导、职业生涯规划等工作。近年来，高水平科研项目不断取得突破性进展，国内外顶尖期刊发表量质齐升，多项成果获中央及省部级领导批示，科研成果转化能力不断增强。

2. 师德理念入脑入心，激发学以致用奉献精神

在党委及各支部工作及师德先进典型带动下，立德树人理念深入人心，推动教师积极担当奉献。疫情防控期间，专业教师利用各种线上教学手段，积极开展网络教学，多措并举保证网络教学质量，深入开展课程思政，实现专业知识传授与育人目标的统一；充分利用网络平台，实时掌握学生学习进度与心理状态，在线监督和解决学生疑难问题；及时了解学生身体健康状况，密切关注和关心学生的心理健康。党员教师落实“双报到”要求，充分发挥基层党组织服务群众的先锋模范作用，开展“情绪压力管理”讲座等社区服务工作，让直接参与疫情防控或相关防疫人员更好地了解并掌握自己的情绪，进行压力管理，被

授予社区荣誉证书。教师积极参与科研处联合特大城市经济社会发展研究院组织的针对疫情防控献计献言专项研究工作，针对疫情防控提出政策建议。专业教师长期深入基层，投身乡村振兴，推进我校“引智帮扶”工程试点项目；参与红色旅游社会服务，围绕旅游困境、美化旅游环境、活化旅游产品开展系列活动，切实助推当地文化繁荣与经济发展；为北京“四个中心”“国际一流和谐宜居之都”城市建设建言献策，助力首都城市发展；积极开展“北京周末大讲堂”、“扶贫攻坚 乡村旅游”等公益讲座，以实际行动助力国家脱贫攻坚战略。

3. 师德成果育人育才，培养品学兼优卓越商才

在三全育人体制机制下，学生成长成才，报效国家。近 10 人成长为省部级领导，数百人成为大型企业集团主要负责人和高校、科研院所骨干；引领公益事业，1 人获评《福布斯》全球 100 位最具影响力女性之一，1 人入选福布斯中国“30 位 30 岁以下精英”社会企业和教育行业精英榜单；依托优秀校友，成立首经贸文化旅游行业校友会；踊跃参军入伍，荣立军功，所在集体被评为先进中队、优秀中队、获集体三等功 1 次，个人荣获优秀义务兵 1 人、支队嘉奖 1 人、丰台籍优秀现役军人 1 人；积极投身西藏、新疆等边远艰苦地区就业；主动扎根基层，推动基层事业发展。

四、科学研究

（一）科研平台建设情况

1. 特大城市经济社会发展研究院

2020年，本学位点借助特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心获得了诸多成果。包括召开“2019 首都圈发展高层论坛——京津冀协同治理研究”等会议及论坛，邀请了众多省部级高层领导及兄弟科研院校的参加和支持；研究院开展多项研究成果，包括发布《京津冀蓝皮书：京津冀发展报告（2020）》、参与市政协“十四五”时期深入推进京津冀协同发展，加快构建首都现代化经济体系”专题调研、承担“十四五时期推进京津冀协同发展”和“十四五”时期推动高精尖产业发展”2 个小组调研报告的起草任务等。2020年，研究院研究成果共获得省部级以上领导肯定性批示 20 项、省部级采纳 1 项、市政府决策部门采纳 1 项，在咨政建言、服务首都发展方面取得了良好成效。其中，研究成果获中央领导肯定性批示 8 项，北京市主要领导肯定性批示 12 项，北京市政协采纳 1 项，市政府决策部门采用 1 项。获批示的研究领域涉及：新冠疫情防控、“十四五”规划重点、城市韧性与城市安全、城市综合交通治理、京津冀协同发展、首都现代化经济体系建设等多个领域。此外，本学位点借助教育部产学研协同创新平台，推出了多项校企合作项目。2020年11月

26日，特大城市研究院城市群决策模拟研究北京市重点实验室与航天三院系统总体部在航天三院突防实验楼举行合作框架协议签约仪式。本研究院是学位点积极推进产学研合作的重要一步，未来本学位点将进一步优化完善产学研平台搭建，推动商科院校学子理论与实践的结合。

2. 成立中国 ESG 研究院

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院（Environmental, Social and Governance Institute）由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立，旨在系统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。研究院作为合作开放的国际学术平台，致力于汇聚校内外研究力量，持续跟踪研究 ESG 前沿和关键问题，培养 ESG 专门人才，打造高端智库。研究院根据研究方向和工作安排下设 5 个研究中心，具体包括：ESG 理论研究中心、中国 ESG 披露标准研究中心、中国 ESG 评价研究中心、教学研究中心及 ESG 案例研究中心。

3. 中国消费大数据研究院成果显著

首都经济贸易大学中国消费大数据研究院由首都经济贸易大学和蚂蚁商联于 2019 年共建成立。中国消费大数据研究院紧跟时代潮流，致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸

的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导为一体的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。在研究人员的共同努力下，中国消费大数据研究院已经围绕社区商业发展、自有品牌发展等方面陆续发布了一系列有社会影响力的报告，如《疫情对中国社区商业的影响》、《疫情之下 2020 年自有品牌洞察报告》、《2020 年蚂蚁商联自有品牌洞察报告》等；举办系列有影响力的学术会议，如自有品牌开发战略研讨会等。

4. 会计与经济运行研究中心影响力不断扩大

2019 年首都经济贸易大学会计学院借力北京市与中国人民大学共建工商管理学科机遇，成立“会计与经济运行研究中心”，聘任教育部长江学者、我校特聘教授、中国人民大学王化成教授担任中心主任。2020 年举办“财务管理学科建设研讨会暨高端学术论坛”等学术会议，并且中心持续服务于中央与地方政府的宏观决策、各监管部门的政策制定、企事业单位的理财决策、高校科研工作等，受到业界的一致好评。

5. 研究生导师团队建设取得进步

2020 年学位点教师获多项首都经济贸易大学优秀研究生指导教师称号。该评选以导师立德树人的成效作为主要考察依据，遴选思想政治素质过硬、业务水平优秀、对学生尽职尽责、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、指导研究

生质量优异、积极投身研究生教育相关工作的优秀研究生指导教师及团队。

（二）纵向横向项目

本学位点高度重视各类科研项目申请，通过科研组织化的各种方式，鼓励和组织教师积极申报各类科研项目。2020年度，学位点获批各类型项目如下：

- 获批国家自然科学基金项目 5 项；
- 获批国家社会科学基金项目 2 项；
- 获批首都高端智库研究项目重大项目 1 项；
- 获批北京市社会科学基金项目 5 项，其中重点项目 4 项，一般项目 1 项；
- 获批其他省部级重点、一般以及局级项目共 8 项；
- 签订横向课题共 26 项。

项目具体情况如下表所示：

表 12 2020 年度获批的纵向课题情况

序号	项目来源	项目类型	项目（课题）名称	负责人
1	国家自然科学基金项目	重点项目	数字化背景下的企业定制化战略研究	王永贵
2	国家自然科学基金项目	面上项目	高可靠性组织正向事件涌现、意义建构与跨层次溢出效应研究	褚福磊
3	国家自然科学基金项目	青年项目	最优化倾向对新员工适应和幸福感的影响及其心理机制	贾汇源
4	国家自然科学基金项目	青年项目	女性参与企业决策层的阻碍机制和促进策略研究	黄洁

5	国家自然科学基金项目	青年项目	互联网新媒体信息对我国上市公司风险影响机制研究	郝晶
6	国家社会科学基金项目	后期资助项目一般项目	市场的历史和理论	温宏建
7	国家社会科学基金项目	一般项目	杠杆监管对国有企业财务行为的影响机理研究	卿小权
8	首都高端智库研究项目	重大项目	北京市大数据场景应用新模式及促进政策研究	李云鹏
9	北京市社会科学基金规划项目	重点项目	“十四五”时期推动企业可持续发展的政策体系研究	柳学信
10	北京市社会科学基金规划项目	重点项目	基于“一核两翼”战略视角的政府环境治理投资与企业环保投资协同机制研究	崔也光
11	北京市社会科学基金规划项目	重点项目	基于突发公共卫生事件的北京应急供应链脆弱性及防御机制研究	赵艳
12	北京市社会科学基金共建项目	重点项目	协同治理框架下京津冀大气污染防治审计协同机制及实现路径研究	顾奋玲
13	北京市社会科学基金规划项目	青年项目	面向突发事件的首都高可靠性组织形成策略研究	褚福磊
14	北京市教育委员会科研计划项目	重点项目	高可靠性组织形成机制与监测技术研究	褚福磊
15	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	京郊农户创业集群品牌形成机理、“公地悲剧”与契约治理机制研究	刘建梅
16	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	国有企业党委书记技术背景对创新效率的影响机理研究	王凯
17	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	供给侧结构性改革下资产证券化对北京市实体经济发展的效果研究	刘丹
18	其他省部级-一般项目	省部级项目	5G时代音乐教育实践与探索	张晶
19	其他委办局项目	局级项目	奖励性在线评论的可信度及对消费者退货行为的影响研究	李晓飞
20	其他委办局项目	局级项目	高铁对中国民航客运的影响：福利分析和增补效应	马文良
21	其他委办局项目	局级项目	如何激发员工绿色行为？绿色变革型领导与绿色人力资源管理实践的作用	侯楠

表 13 2020 年度签订的横向课题情况+

序号	项目（课题）名称	合同类别	负责人
1	博士后国际交流计划学术交流项目	其他	马文良

2	冬奥民宿标准制定和冬奥民宿产业提升研究	技术咨询	李云鹏
3	2022 冬奥民宿房源遴选咨询项目	技术咨询	蔡红
4	北京博雅知行教育科技院员工激励体系研究	技术服务	张松波
5	工商管理类相关专业校企协同育人之教学与课程体系改革	技术咨询	王永贵
6	ESG 理念引领内贸流通可持续发展的理论、实践与政策研究	技术咨询	柳学信
7	意大利投资营商环境指南编写协议	技术服务	王赐之
8	《北京旅游研究与信息》编辑制作合同（2020 年）	技术咨询	蔡红
9	网络课程思政建设研究	技术服务	余镜怀
10	ESG 研究与应用合作课题	技术咨询	柳学信
11	图书知识产品开发技术服务项目	技术开发	张松波
12	市场监管领域反洗钱工作	技术咨询	蔡红
13	荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究	技术咨询	蔡红
14	“全国百篇优秀管理案例”项目	技术咨询	王永贵
15	文投集团“十四五”时期文化旅游业务培育思路和举措研究	技术咨询	蔡红
16	民航与高铁的合作：基于中国市场的理论和实证研究	其他	马文良
17	新冠肺炎对旅游业影响及对策研究	技术咨询	蔡红
18	软件产业财税政策研究	技术咨询	陈杰
19	软件产业政策实施绩效评估研究	技术咨询	闫华红
20	软件产业税收政策研究委托合同	技术咨询	李百兴
21	中国奥园集团康养产业运营模式及盈利性分析研究	技术咨询	陈晶
22	国际化会计人才专业能力的培养研究	技术咨询	顾奋玲
23	新形势下农村劳动力转移就业分析项目合作协议	技术咨询	阎竣
24	“价值创造型业财融合管理会计实践研究”项目委托合同	技术咨询	王伟
25	2019 年度农村劳动力转移就业形势分析	技术咨询	阎竣
26	软件财税政策研究	技术咨询	蔡立新

（三）科研获奖情况

2020 年度本学位点教师研究成果获部级一等奖 1 项、三等奖 2 项，其他奖 5 项，具体情况如下表所示：

表 14 2020 年度本学位点教师科研获奖情况

序号	成果名称	获奖名称	奖励机构	获奖等级	负责人
----	------	------	------	------	-----

1	乡村振兴战略背景下农产品产地仓储系统现状调查与重构研究	中国物流学会/中国物流采购联合会 2020 年优秀课题奖	中国物流学会	二等奖	刘俐
2	企业集团治理研究	第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）	中华人民共和国教育部	三等奖	王凯
3	减税激励、研发操纵与研发绩效	第十二届湖北省社会科学优秀成果奖	湖北省人民政府	一等奖	刘静
4	行业成长性影响公司现金持有吗？	第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）	中华人民共和国教育部	三等奖	齐云飞
5	质量控制 Vs 质量创新：论质量成本管理的新模式	中国成本研究会 2020 优秀论文奖	中国成本研究会	一等奖	杨世忠
6	《新水源公司 PPP 资产证券化的会计核算问题研究》	《商业会计》2019 年度优秀论文三等奖	中国商业会计学会，商业会计杂志社	三等奖	刘丹
7	优秀指导教师奖	2020 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛全国总决赛优秀指导教师奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会；中国国际商会商业行业商会	其他	李盈璇
8	优秀指导教师	2020 年全国高等院校财务数智化大赛财务大数据赛项全国总决赛优秀指导教师	中国高等教育学会高等财经教育分会；新道科技股份有限公司	其他	李盈璇

（四）论文发表情况

2020 年本学位点专任教师在 Journal of Retailing、Journal of Business Ethics、International Journal of Hospitality Management、Journal of Services Marketing、Energies、Journal of Cleaner Production、Corporate-Governance-An International Review、Journal of Business & Industrial Marketing、British Journal of Management、Journal of Financial Stability、《管理世

界》、《管理评论》、《管理学报》、《科研管理》、《财政研究》、《审计研究》、《会计研究》等国内外学术期刊发表论文近 200 篇。本学位点培养的研究生在科研论文发表上也取得了不错的成绩，学生发表的代表性论文情况如下表所示：

表 15 2020 年研究生发表代表性论文

序号	姓名	发表论文名称	杂志名称
1	谭振华、王世杰	论我国自然资源资产负债核算的方法逻辑及系统框架构建	管理世界
2	王世杰	新中国资产负债表 70 年演进	会计研究
3	王肇	创新驱动国策下公司研发指数的构建研究	会计研究
4	王肇、鹿瑶	财政补贴对企业无形资产投资策略的影响 —— 基于自主研发与外购视角的实证检验	财政研究
5	王亚茹	管理层权力、法制环境与企业并购商誉	财政研究
6	赵庆庆	《企业金融化与审计师选择》	审计研究
7	王京	基于我国三大经济区的所得税研发费用加计扣除政策实施效果研究	税务研究
8	宋孜宇	“张弛有度”方创新有力 —— 教练型领导与员工创新行为关系的双调节模型	经济与管理研究
9	李岩	新冠疫情下过度胜任教师会进行知识分享吗？角色宽度自我效能感和知识共享意愿的链式中介作用	心理学探新
10	刘西真	新冠疫情下过度胜任教师会进行知识分享吗？角色宽度自我效能感和知识共享意愿的链式中介作用	心理学探新
11	孔晓旭	投资者注意力与过度自信对左尾反转的增益效应 —— 基于我国 A 股数据的实证研究	商业研究
12	吕静	个体-组织培训动机匹配对培训迁移影响的路径与边界	东岳论丛
13	王艳波	创始人关键性资源、控制权配置与企业风险承担	湖南科技大学学报(社会科学版)
14	王艳波	基于 Altmetrics 与传统文献计量指标的国内学术论文影响力评价研究	情报理论与实践
15	朱正浩	逆全球化背景下全球生产性服务业 FDI 新趋势及动力机制分析	经济管理
16	刘丽华	匹配视角下高绩效工作系统对组织公民行为的影响：心理授权的调节作用	暨南学报(哲学社会科学版)

17	刘丽华	"90"后工作旺盛感的形成机制研究——基于组织社会化的视角	软科学
18	宋佳宁	中小企业股权众筹融资的风险与防范	人大复印资料转载
19	门贺	绩效薪酬如何影响职场非伦理行为?——一个有调节的中介模型	财经论丛
20	张宇霖	政府补贴对职工劳动收入份额的影响机制研究	软科学
21	张宇霖	收入分配不公平与全要素生产率——基于中国上市制造企业数据的经验分析	技术经济
22	张宇霖	政府就业补贴、劳动保护政策的就业促进效应——基于沪深A股上市企业数据的分析	商业研究
23	张宇霖	政府政策偏向、层级冲突与企业创新投入	中国科技论坛
24	张宇霖	PPP项目、金融市场化与地方政府杠杆	金融发展研究
25	吴婷	中国数字化程度测度与指标体系构建	首都经济贸易大学学报
26	杜泽民	Regional Sustainable Development with Environmental Performance: Measuring Growth Indexes on Chinese Provinces	Energies
27	杜泽民	Ranking Global Cities based on Economic Performance and Climate Change Mitigation	Sustainable cities and society
28	李晓艳	The impact of the consistency of carbon performance and carbon information disclosure on enterprise value	Finance research letters

(五) 专著出版

2020年本学位点共出版专著23部,具体情况如下表所示:

表16 本学位点出版专著表

序号	负责人	专著名称	杂志名称
1	范合君	中国数字化指数报告	经济管理出版社
2	陈立平	老龄化下我国城市社区商业转型研究——社区商业与居家养老结合的模式、政策和建议	中国商业出版社
3	蔡呈伟	中国电信业竞争性改革有效性研究	经济管理出版社
4	薛海丽	首都高端智库建设研究	旅游教育出版社
5	孔海宁	主体重构对高校双向学生评教及有效性的影响机制研究	经济管理出版社
6	王珊珊	中国移动银行发展研究	经济管理出版社
7	张松波	绿色采购战略对我国企业绩效的影响研究	经济管理出版社

8	柳学信	《公益类事业单位治理结构模式及运行机制研究》	经济管理出版社
9	黄苏萍	我国企业劳资关系与二元创新能力的关系研究——基于心理契约视角	经济管理出版社
10	张松波	北京市上市公司品牌国际化经营问题研究	首都经济贸易大学出版社
11	肖旭	深化国有企业改革的战略设计	中国社会科学出版社
12	王夏	顾客参与价值共创对服务评价的影响及其机制研究——基于顾客感知自我表达的视角	经济管理出版社
13	王永贵	从 1 到 M: 让企业走出去的国际战略画布	中信出版集团
14	王海林	企业内部控制缺陷识别与预测	中国财政经济出版社
15	黄亮华	IPO 发审委员审核行为及其影响研究	经济科学出版
16	侯德帅	企业战略定位的溢出效应研究	中国财政经济出版社
17	徐展	汇率波动、竞争机制与非跨国公司汇率风险	经济科学出版社
18	陈晶	人口流动、户籍制度与房价	经济科学出版社
19	张守文	央企集团实施 EVA 业绩评价的经济后果研究	中国财政经济出版社
20	张悦	研发指数构建与应用评价研究	经济科学出版社
21	崔也光	企业研发投入的政府支持政策研究	经济科学出版社
22	许晨曦	放松卖空约束与企业信用评级——基于中国融资融券的经验证据	经济科学出版社
23	栾甫贵	惊涛骇浪志不移——我的破产会计研究之路	中国财政经济出版社

（六）主办学术期刊

目前学位点主办包括《经济与管理研究》、《人口与经济》、《首都经济贸易大学学报》和《当代经理人》四本学术期刊。2020年，由首都经济贸易大学主办，《经济与管理研究》、《首都经济贸易大学学报》联合其他知名杂志社提供学术支持召开了第二届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”、第二届“金台青年学者论坛暨中国经济学会青年杯论文竞赛（2020年度）第二轮专家评审活动”等会议。

1. 《经济与管理研究》

《经济与管理研究》是由首都经济贸易大学主办，于 1980 年创刊，是中国改革开放后较早创办，在国内外有重要影响的综合性经济管理类学术期刊。2020 年，入选《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在经济科学综合板块中排名第 12 位于 Q1 区域。同时，《经济与管理研究》再次入选“中国国际影响力优秀学术期刊”。2020 年，该期刊影响因子为 2.93，比上一年提高了 25.2%。

2. 《人口与经济》

《人口与经济》是由北京市教育委员会主管、首都经济贸易大学主办的国内外公开发行的学术期刊。是国内最早创刊的人口学类期刊之一，是全国中文核心期刊、CSSCI 来源期刊以及中国人文社会科学核心期刊。近年来，被评为“中国人民大学报刊复印资料重要来源期刊”、“全国高校精品社科期刊”、“北京市高校人文社会科学名刊”以及“中国国际影响力优秀学术期刊”。2020 年度总文献量 60 篇，基金资助文献 47 篇，占该年文献比例 78.33%。

3. 《首都经济贸易大学学报》

《首都经济贸易大学学报》创刊于 1999 年，是由北京市重点大学首都经济贸易大学主办的以经济管理类论文为主的学术期刊，是 CSSCI（扩展版）、人大复印报刊资料重要转载来源期刊、中国人文社会科学核心期刊（扩展版）、RCCSE 中国核

心学术期刊。2020年，入选《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在经济科学综合版块中排名第41。其中，期刊综合影响因子为1.8，比2019年提高了56.5%。根据南京大学中国社会科学研究评价中心发布的《中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和收录集刊（2019-2020）目录》，《首都经济贸易大学学报》入选经济学扩展版来源期刊。2020年度总文献量为58篇。

4. 《当代经理人》

《当代经理人》杂志前身为首都经济贸易大学学报，后更名为《当代经理人》，现被打造成成本学位点科研实践平台中国ESG研究院的专栏杂志，推动围绕环境-社会-治理（ESG）领域热门话题进行相关研究论文的刊发。2020年度总文献量为54篇。

五、社会服务与贡献

本学位授权点坚持“研以致用、授以文明”的社会服务理念，面向首都“四个中心”、“两区”建设和国家经济转型发展战略，形成了“打造高端智库平台、推动经济高质量发展、助力国家社会绿色转型、支持乡村扶贫和振兴”的社会服务机制。2020年，本学位下设的中国ESG研究院（2020年新建立）、中国消费大数据研究院（2019年建立）、首都经济贸易大学旅游研究中心、首都经济贸易大学会计研究院等代表性智库机构及研究团队，

紧密围绕国家“双碳”战略、产业数字化转型需求和共同富裕目标，以政策报告、产业研报、学术专著、行业标准、领导批示等形式推出多项具有社会影响力的成果。

第一，围绕国家“双碳”目标，助力绿色转型和可持续发展。

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院（Environmental, Social and Governance Institute）由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立，旨在系统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。研究院作为合作开放的国际学术平台，致力于汇聚校内外研究力量，持续跟踪研究 ESG 前沿和关键问题，培养 ESG 专门人才，打造高端智库。研究院根据研究方向和工作安排下设 5 个研究中心，具体包括：ESG 理论研究中心、中国 ESG 披露标准研究中心、中国 ESG 评价研究中心、教学研究中心及 ESG 案例研究中心。

第二，充分发挥技术优势，助力社区商业建设。

首都经济贸易大学中国消费大数据研究院基于首都经济贸易大学和蚂蚁商业联合会的共同支持，利用蚂蚁商联近 70 家成员企业共计 6000 余家门店的消费大数据，聚焦中国社区商业和零售行业的发展转型，持续发布《社区商业发展年度报告》、《自营品牌发展年度报告》，开发中国社区商业景气指数，在

自有品牌、零售业发展、特定商品指数、零售业案例开发等方面推出重要研究成果。2020年，发布了《疫情对社区商业的影响》、《老龄化下我国城市社区商业转型研究——社区商业与居家养老结合的模式、政策和建议》等报告，受到国务院和北京市领导人的肯定。同时，依托中国消费大数据研究院，中国高等院校市场学研究会专门成立零售管理专业委员会（工商管理学院为会长单位），进一步团结高校从事零售领域教学与研究的学者和研究机构，开展学术和教学方面的交流，使得学术研究扎根中国零售业土壤。

第三，深入调研乡村旅游实践，推动乡村振兴和脱贫攻坚事业。

首都经济贸易大学旅游研究中心作为国内具有权威性的旅游研究与规划咨询机构，积极参与到与乡村旅游、红色旅游、文化遗产、乡村扶贫和振兴等相关的课题研究、标准制定、干部培训等工作中。基于前期《乡村民宿发展管理研究》、《北京市乡村民宿发展政策分析》、《旅游扶贫回顾与展望研究》、《乡村旅游可持续发展研究》、《北京乡村旅游特色业态基本要求和评定》、《文化扶贫汇编》等重要课题的研究基础，中心陆续完成文化和旅游部、国家发改委、统战部、北京市文化和旅游局等单位对于重点贫困地区的乡村旅游村干部培训和乡村旅游，乡村扶贫，乡村民宿、文化扶贫方面的培训上万人。

完成国家发改委地区振兴司的全国异地扶贫搬迁干部培训，国家发改委在陕西省延安市举办的全国消费扶贫会议的学术论坛并在分论坛演讲；参与国家发改委和文旅部的 2019、2020 年全国乡村旅游重点村的评审工作。

第四，聚焦资产评估问题，服务混合所有制改革和资本市场高质量发展。

2020 年，首都经济贸易大学资产评估研究院的专业教师团队，针对社会各界高度关注的国企和民营公司改制上市、并购重组、破产清算等环节中的价值评估问题，以及政府资产、房地产税基评估以及知识产权、矿业权等特殊类型资产价值评估问题，进行深入研究，细致探究单项和企业整体资产特性和价值驱动因素，探索改进价值评估方法和评估技术，优化价值评估模型和参数确定方法、建立价值评估数据库和案例库、尝试构建资产价值评估指数。

第五，发挥审计和会计专业优势，助力国家治理现代化服务。

2020 年，学位点依托首都经济贸易大学会计研究院和北京财税与会计研究院等研究平台，围绕环境资源会计和审计、大数据治理、资本市场监管、公司治理、国家审计等加强学科建设，并在环境资源会计、内部审计、数智化人才培养等领域取得了一系列受到业界认可的重要成果，产生了较大影响，形成

了自身学科建设与人才培养特色。与北京人大、北京市审计局、北京市财政局、德勤、普华、首创环保、审友等政府部门、企事业单位签订战略合作协议，为更加高质量的科学研究、研究生实习实训提供重要支持。

自然资源资产负债表是完善现代国家治理结构的重要制度安排，但目前自然资源资产负债表编制依然存在众多难点问题有待解决。为此，多年来，学位点杨世忠教授、顾奋玲教授领衔的研究团队围绕国家社科重大课题《基于自然资源资产负债表系统的环境责任审计研究》、国家社科重点课题《国土资源资产负债表编制及其运行机制研究》深入探索自然资源资产负债表编制、资源环境核算和审计过程中存在的重要理论和现实问题，开创性地构建了资源环境资产负债核算系统，并以此为基础，深入分析资源环境审计的系统理论，使自然资源资产负债表更好地为国家治理现代化服务。

第六，除了以上智库建设和成果转化活动之外，本学位点的教师团队还在其他各个细分专业领域发挥建言献策和服务社会的作用。代表性社会服务和贡献包括如下：

（1）学位点团队教师积极关注业界，向中国企业联合会提交了《企业家精神培育的“机会-解锁-扩散”机制（摘要）》报告，获得肯定性采纳。

(2) 企业创新专业教师团队聚焦关键核心技术攻关和北京全国科技创新中心建设需求，参与写作的两份研究报告《系统性加速关键核心技术的创新生态培育——以中国软件行业为例》和《“三线一平衡”发展策略——北京全国科技创新中心建设政策建议》分别获得党和国家领导人采纳和肯定性批示。