

学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予 单位	名称：首都经济贸易大学
	代码：10038

授权学科 (类别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input type="checkbox"/> 硕士

2024 年 5 月 10 日

目录

一、总体概况	1
(一) 学科方向布局	2
(二) 师资队伍结构	2
(三) 师资引育	3
(四) 平台建设	3
(五) 人才培养及质量保障体系建设	5
(六) 主要成果	7
二、人才培养	15
(一) 教书育人情况	15
(二) 培养过程	23
(三) 招生和就业情况	50
(四) 国际交流合作	51
(五) 教学科研支撑	55
三、师德师风建设	60
(一) 师德师风建设机制与做法	60
(二) 师德师风建设主要成效	64
四、科学研究	67
(一) 科研平台建设情况	67

(二) 纵向横向项目	73
(三) 科研获奖情况	75
(四) 论文发表情况	76
(五) 专著出版	78
(六) 主办学术期刊	79
五、社会服务与贡献	82

一、总体概况

首都经济贸易大学工商管理学位授权点，从 1963 年招收本科生，1979 年招收硕士研究生，2003 年获批博士学位授予权，2012 年获批工商管理博士后流动站。本学位授权点拥有企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理四个二级学科，具有一级学科博士学位授予权与博士后流动站，形成包含博士后、博士、硕士、学士在内的完备学科体系。本学位授权点师资队伍，包括国务院学位委员会学科评议组成员 1 人、国家杰出青年基金获得者 1 人、教育部电子商务专业教学指导委员会委员 1 人、“北京市教学名师” 6 人、“北京市青年教学名师” 3 人。

工商管理和会计学是北京高校重点建设一流专业。工商管理、会计学、财务管理、资产评估和市场营销专业为国家级一流本科专业。2023 年本学位点专任教师在《管理世界》《中国工业经济》《科研管理》《经济理论与经济管理》《管理学报》《管理评论》《心理科学》《财经研究》《Technovation》《Omega-International Journal of Management Science》《Management and Organization Review》《Asia Pacific Journal of Management》《Information & Management》《Technological Forecasting and Social Change》等国内外学术期刊发表论文 200 余篇。

（一）学科方向布局

工商管理作为一级学科，入选北京市高精尖学科。企业管理和会计学 2 个二级学科北京市重点学科，技术经济及管理是北京市重点建设学科。具体研究方向如下：

表 1.1 具体研究方向

二级学科	二级学科培养方向
企业管理 (120202)	1、市场营销与服务管理 2、公司治理与公司金融 3、责任投资与资本运营 4、组织行为与人力资源管理 5、数字化与创新战略
技术经济及管理 (120204)	1、新媒体网络、区块链与知识创新 2、创新、创业管理与可持续发展 3、数字供应链、供应链可持续、供应链风险管理
会计学 (120201)	1、审计理论 2、会计理论 3、公司财务理论 4、管理会计 5、会计信息化
旅游管理 (120203)	1、旅游营销商务智能分析决策

（二）师资队伍结构

本学位点现有专任教师队伍情况如下：

表 1.2 专任教师队伍结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构	
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	31	0	1	5	20	5	29	2

副高级	63	0	17	29	16	1	59	4
中级	69	0	51	12	6	0	67	2
合计	163	0	69	46	42	6	155	8

为推进一流学科建设、提高科研创新和社会服务水平，学院高度重视师资队伍建设。本学位点中 48 位教师拥有国外交流、访问经历，23 位教师在国外取得硕士、博士学位。2023 年，学位建设点新晋教授 1 人、新晋副教授 5 人、新招聘教职工 9 人。另外，现有外籍教师 1 人。新入职教工来自清华大学、中国人民大学、浙江大学、中央财经大学、华东理工大学、湖南大学等知名高校，均取得博士学位，有力充实了学位点师资力量。

（三）师资引育

坚持开放办学，构建国际国内、校内校外、学术实务多元融合协同的师资队伍。借力北京高精尖学科共建，与人民大学等多所双一流高校在师资发展、人才培养、科研等方面展开实质性合作。教授均为相关领域专家学者，享有国家杰出青年科学基金项目获得者、“长江学者”特聘教授、新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴获得者、财政部“会计名家”培养工程。

（四）平台建设

以国家级教学示范中心、国家级特色专业和国家级优秀教学团队为支撑，经过长期的耕耘和研究积淀，该学科在首都圈发展、

可持续发展、产业经济、资产评估、消费大数据、会计改革和资产评估、旅游管理等诸多领域形成了 8 个科研平台，连续多年主办“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等高层次学术会议。在 2023 年，本授权点主办了中国 ESG 大会 2023 暨首届北京 ESG 学术研讨会，扎实推进中国特色管理理论发展；承办了由北京行为科学学会主办的 2023 年北京行为科学学会第八届理事会第二次会议。

基于领先学术成果，服务国家战略，首都经济贸易大学成立的中国 ESG 研究院、会计与经济运行研究中心、中国消费大数据研究院和以及北京经济发展研究院、旅游互联网+研究院等机构的平台优势结合学科特色和引进人才优势，在发表高水平论文、申请国家及省部级科研项目、申请横向课题等方面获得重大突破。

研究平台的设立，有效整合了学校、校友、企业资源并构建起产学研用相结合的学科基础，申请获批教育部高等教育司基于 ESG 理念的商业课程思政产教融合基地，首都高校市级校外实习基地（首经贸-中企华产学研实习基地），与国资委、财政部、工信部、国务院发展研究中心和其他政府部门展开了紧密合作，相关研究成果在学术界和行业中引起广泛反响。

现有的平台建设主要措施包括：

1. 对标教育部提出的“新商科”人才培养目标，契合经济社会发展的新需求，融合数字化、大数据、人工智能等新技术。

2. 整合授权点现有平台的资源共享，带动本硕博学生培养，鼓励教师带领学生深度参与课题项目研究。

3. 主办国际、国内学术研讨会，同时大力支持教师和学生参加高质量的学术会议，形成浓郁的氛围提升学术水平和科研能力。

4. 积极推动产学研合作，建立校企联合科技研发平台，实现企业需求与学科科研团队的对接，促进北京市经济发展。

5. 扩大服务北京、服务首都、服务国家的力度。加强与企业合作培养人才，为国家和首都经济发展提供经管人才。

（五）人才培养及质量保障体系建设

1. 以工商管理招生改革为契机，打造高质量的卓越商人才培养体系

学院已经构建了“四维三优”的持续改进型卓越商科人才培养体系。基于“实训—实践—实战”三阶梯培养过程，运用并升级国家级经管实验教学中心，卓越商科人才培养创新实践基地，校外实践教学基地，综合创业平台、学习平台、竞赛平台、实训平台等体系，着重培养具有“管理决策能力+沟通谈判能力+组织领导能力+创业创新能力”四维实践能力和“健心智、会实践、能实战”三种优秀品格的卓越商科人才。

2. 以高水平科研成果为依托，推进教育教学改革，建立健全工商管理拔尖创新型人才培养体系。

在国际顶尖期刊、国内权威和核心期刊发表论文 200 多篇，70%以上教师承担国家级和省部级课题，出版学术著作 60 多部，

教材 40 余部。通过这些高水平成果反哺教学，实现教学科研协同发展。积极引导学生参与前沿管理问题研究，带领学生进入真实管理情景，深度阅读和学习经典文献，培养学生的科学素养、研究能力和解决实际管理问题的能力。

3. 加大科研团队培养力度，鼓励有组织科研。围绕经济社会发展重大问题，进行重点攻关。

出台措施鼓励教师抱团聚焦发力，完善导师组培养机制。加大科研团队培养力度，组建科研团队，围绕经济社会发展重大问题，进行重点攻关，积极申报各类重大项目。与外部专家开展合作研究，提高发表学术论文的质量，争取在国际顶尖期刊实现更大突破。

4. 确保科研经费及时到位，确保科研服务、资源配置齐全，为研究人员开展高效、质量科研提供保障。

通过资源配置导向等措施，保障规划中学科建设、人才培养、科学研究、社会服务、队伍建设等主要目标和重点任务的完成。改革完善经费使用管理制度，加大资金整合力度，保证经费投向规划实施的关键环节与重点领域。

5. 形成全方位的质量督导改进机制，为教学质量提供坚实基础

建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、

组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报。

6. 扎实推进高水平智库建设力度，提高服务企业、服务社会的贡献度。

加强与企业合作培养人才，为国家和首都经济发展提供经管人才。组织师生团队与北京市企业、产业园区等结对子，助力首都国企改革和企业成长；其次，持续发力办活、办好首都圈发展、中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、产业经济、资产评估、消费大数据、会计改革和资产评估、旅游管理等平台，陆续发布相关报告，服务国家战略和社会发展。

（六）主要成果

1. 成果获奖情况

2023 年度，本学位建设点在科研及教学方面获得了众多奖项。科学研究方面，获得各类成果奖 3 项，包括国家级中国交通运输协会科学技术奖二等奖、第三届中国零售管理学术论坛优秀论文 1 篇、2023 公司治理国际研讨会优秀论文 1 篇。教学方面，拥有北京市高等学校青年教学名师奖 1 位、北京市优质本科教案 1 项、第三届北京高校教师教学创新大赛优秀奖 1 项、校级教改立项 1 项、校级教学新秀奖 1 项、校级课堂教学优秀奖 1 项、中国管理案例共享中心入库案例 3 项、全国大学生商务谈判大赛一

等奖 2 项、2023 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区主赛道省部级 1 项、“青创北京”2023 年“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛“青振京郊”乡村振兴专项赛一等奖 1 项。

2. 课题获批情况

2023 年，本学位授权建设点教师获批纵向课题 25 项，其中国家自然科学基金项目 6 项；国家社会科学基金项目 3 项、首都高端智库研究项目-重大项目 2 项、教育部人文社会科学研究项目 4 项、北京市社会科学基金项目 4 项、北京市教育委员会科研计划项目(重点)-社科重点项目 1 项以及北京市教育委员会科研计划项目-社科一般项目 2 项、北京市及其他省部级项目 3 项。同时，学科建设点在 2023 年度还承担了 25 项横向课题，到账经费 360 余万。

3. 学术期刊发表情况

2023 年度，本学位授权建设点专任教师，共发表期刊 200 余篇，其中 CSSCI 及以上的高质量期刊发表 131 篇。学术期刊发表如下：

表 1.3 学术论文发表情况

序号	论文名称	发表/刊物论文集	校内第一作者名称
1	从数字化搜寻到数字化生态的迭代转型研究——基于施耐德电气数字化转型的案例分析	管理世界	李霞
2	企业数字化的产业链联动效应研究	中国工业经济	范合君
3	促进还是抑制：政府研发补助对企业绿色创新绩效的影响	中国工业经济	李霞

4	Impact of technology-enabled product eco-innovation: Empirical evidence from the Chinese manufacturing industry	Technovation	MYAT SU HAN
5	Participative leadership and employees' cyberloafing: A self-concept-based theory perspective	Information & Management	侯楠
6	Corporate Political Ties and Firm Performance in a Transition Economy: A Replication and Extension of Peng and Luo (2000)	Management and Organization Review	王超
7	Managing the quality-speed tradeoff in blockchain-supported healthcare diagnostic services	Omega-International Journal of Management Science	孙明耀
8	The role of altruistic behavior and genetic influence of DRD4 in resource gain and resource loss spirals	Asia Pacific Journal of Management	贾汇源
9	Supply chain learning and performance: a meta-analysis.	International Journal of Operations & Production Management	贾甫
10	The role of technology in supply chain decarbonisation: towards an integrated conceptual framework	Supply Chain Management	贾甫
11	The effects of government subsidies and environmental regulation on remanufacturing	Computers & Industrial Engineering	孙明耀
12	Service exchange activities in the sharing economy: Professional versus amateur peer providers	Technological Forecasting and Social Change	李霞
13	Digital technology adoption for modern slavery risk mitigation in supply chains: An institutional perspective	Technological Forecasting and Social Change	贾甫
14	The influence of perceived Human Resource strength on safety performance among high-speed railway drivers: The role of organizational identification and psychological capital	Journal of Safety Research	褚福磊
15	Recommend or not? The influence of emotions on passengers' intention of airline recommendation during COVID-19	Tourism Management	罗伊
16	How does IT capability affect knowledge acquisition in the presence of a dominant supplier?	Journal of Knowledge Management	MYAT SU HAN
17	What makes customers "Click"? An analysis of hotel list content using deep learning	International Journal of Hospitality Management	罗伊
18	Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing	International Marketing Review	李霞

	firms from emerging markets		
19	The impact of sustainable development planning in resource-based cities on corporate ESG—Evidence from China	Energy Economics	王凯
20	Do controlling shareholders collude with their related large shareholders? Evidence of equity pledges and shareholding increases from China	International Review of Financial Analysis	张浩
21	EFFECTS OF EARLY PARTICIPATION IN LOTTERIES ON SUBSEQUENT INVESTMENT BEHAVIORS IN CROWDFUNDING: AN ENGAGEMENT THEORY	Journal of Electronic Commerce Research	李霞
22	区域高质量发展对“专精特新”中小企业创新绩效的影响机制研究	科研管理	王凯
23	基于信任视角的一线员工应对能力与同属顾客体验关系的研究	管理评论	黄苏萍
24	空气污染对重污染行业上市公司绿色技术创新的影响研究	管理学报	王凯
25	产品远程诊断服务的监控质量与定价决策研究	管理学报	孙明耀
26	自大自豪对亲组织不道德行为的影响:道德注意和道德明晰的调节作用	心理科学	杨娜
27	企业数字化转型与 ESG 表现——基于中国上市企业的经验证据	财经研究	王应欢
28	“烧钱”行为与新经济企业的公司治理制度设计	财贸经济	张浩
29	互联网创业身份的构建——基于众筹数据的实证检验	经济理论与经济管理	梁晗
30	管理层战略情绪是否加剧了企业“脱实向虚”? ——基于文本分析的方法	中国人民大学学报	关鑫
31	顾客定制: 文献述评、整合研究框架与未来展望	系统工程理论与实践	王永贵
32	数字经济时代中国集成电路产业基础现代化的目标与路径研究	世界社会科学	肖旭
33	ESG 评级分歧与分析师盈余预测准确性	中国软科学	伞子瑶
34	FinTech and financing constraints of enterprises: Evidence from China	Journal of International Financial Markets, Institutions and Money	郭珺妍
35	Supply chain followership: the case of Tetra Pak's recyclers in China	International Journal of Logistics Management	贾甫
36	Supply chain followership: the case of Tetra Pak's recyclers in China	International Journal of Logistics Management	贾甫
37	Using digital technology to approach internationalisation:	European Journal of	王赐之

	a capability threshold perspective	International Management	
38	The Impact of Targeted Online Advertising's Pushing Time on Consumers' Browsing Intention: A Study Based on Regret Theory	Journal of Global Information Management	李研
39	The effect of stock market liberalization on corporate cash savings sensitivity: Evidence from China	International Review of Economics & Finance	陈玉琳
40	The value of online investor relations under COVID-19: Evidence from investor interactive platforms in China	Finance Research Letters	张晓庆
41	How does corporate ESG performance affect stock liquidity? Evidence from China	Pacific-Basin Finance Journal	王凯
42	Monetary policy uncertainty and corporate cash holdings: Evidence from China	JOURNAL OF FINANCIAL STABILITY	王行健
43	Do carbon neutrality initiatives affect the shareholder value of firms? Evidence from China	Journal of Cleaner Production	贾甫
44	Monitoring the Type I Agency Problem or the Type II Agency Problem? Directors Appointed by Non-State Shareholders and the CEO Turnover-Performance Sensitivity	Emerging Markets Finance and Trade	王凯
45	地方政府政绩考核压力 能提升企业绿色创新绩效吗? ——基于环境规制与环保补助双中介作用机制的实证检验	经济与管理研究	关鑫
46	经济政策不确定性与家庭风险性金融产品投资	经济学报	张浩
47	数字经济发展的碳减排效应研究——基于 223 个地级市的实证检验	北京工商大学学报 (社会科学版)	范合君
48	市场动荡驱动企业智能化转型的门槛效应研究	科技进步与对策	王赐之
49	讨论前置制度与国有企业全要素生产率——来自准自然实验的证据	河南师范大学学报 (哲学社会科学版)	范合君
50	国有资本投资运营公司组建对企业创新的影响研究 ——基于准自然实验的证据	管理学刊	王凯
51	理解创新过程与创新系统的社会属性——基于机床工业的比较案例研究	自然辩证法通讯	孙喜
52	市值管理还是价值判断? ——股权质押情境下上市公司股份回购动机研究	南开经济研究	张浩
53	国际众筹项目独特性与融资绩效关系研究——一个跨层次的最优区分模型	北京工商大学学报 (社会科学版)	梁晗
54	开放悖论研究述评及展望	研究与发展管理	王超
55	大学破“五唯”, 难在哪里? ——新中国高校学科建设逻辑的历史制度主义分析	文化纵横	孙喜
56	Predicting Popularity of Viral Content in Social Media through a Temporal-Spatial Cascade Convolutional	MATHEMATICS	徐志轩

	Learning Framework		
57	控股股东股权质押与网络平台互动	当代财经	张晓庆
58	Maximizing tendency predicts university adjustment and academic performance	Frontiers in Psychology	贾汇源
59	Risk assessment and prediction of underground utility tunnels based on Bayesian network: A Case Study in Beijing, China	Journal of Circuits, Systems and Computers	汪雯娟
60	Circular economy practices and sustainable performance: A meta-analysis	Resources, Conservation & Recycling	贾甫
61	Linking Cultural Tightness, Components of Norm Activation and COVID-19 Preventive Behaviors among University Students: Evidence from Beijing, China	International Journal of Environmental Research and Public Health	邹洋
62	From experience to expectation: The reverse effect of power on purchasing impulsiveness	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	邱琪
63	Environmental performance of an urban passenger transport system and influencing factors: A case study of Tianjin, China	Utilities Policy	孙为政
64	The Dark Side of Upward Social Comparison for Social Media Users: An Investigation of Fear of Missing Out and Digital Hoarding Behavior	Social Media and Society	贾汇源
65	Air quality index prediction via multi-task machine learning technique: spatial analysis for human capital and intensive air quality monitoring stations	Air Quality Atmosphere & Health	MYAT SU HAN
66	营商环境优化、人力资本效应与企业劳动生产率	管理世界	许晨曦
67	政府会计监督与银行信贷行为研究——基于财政部会计信息质量随机检查的证据	管理世界	李天时
68	When Investors Speak, Do Firms Listen? The Role of Investors' Dividend-related Complaints from Online Earnings Communication Conferences	Abacus	林乐
69	Machine learning vs deep learning in stock market investment: an international evidence.	Annals of Operations Research	郝晶
70	Goodhart's law in China: Bank branching regulation and window dressing	Journal of Empirical Finance	李天时
71	Digital finance development and bank liquidity creation	International Review of Financial Analysis	郝晶
72	Foreign institutional ownership externalities and supplier innovation	Journal of Corporate Finance	衣昭颖
73	The spillover effect of customers' financial risk on suppliers' conservative reporting: Evidence from China	International Review of Financial Analysis	孙泽钰
74	Poverty alleviation and firm productivity: Evidence from	International	王茂林

	China's minimum wage system	Review of Financial Analysis	
75	Should More Internally Generated Intangible Assets Be Recognized? A Commentary	Abacus	解学竟
76	Retail investor attention and corporate innovation in the big data era.	International Review of Financial Analysis	郝晶
77	地方政府产业政策与城市商业银行信贷资源配置——基于城市商业银行贷款数据的实证研究	南开管理评论	李天时
78	Information criteria for matrix exponential spatial specifications	Spatial Statistics	杨叶
79	CSR performance and firm idiosyncratic risk in a data-rich environment: The role of retail investor attention.	Journal of International Financial Markets, Institutions and Money	郝晶
80	Auditors' sensitivity to business risk under business risk auditing	Journal of Accounting and Public Policy	申慧慧
81	Labour protection, social security contributions and corporate innovation: evidence from China	International Journal of Manpower	王元芳
82	Trading around the clock: Revisit volatility spillover between crude oil and equity markets in different trading sessions	Journal of Futures Markets	郝晶
83	Do Adjustments Bring Auditors Peace of Mind? The Effect of Previous Audit Adjustments on Current-Year Audit Pricing	Managerial Auditing Journal	田至立
84	Observed-data DIC for Spatial Panel Data Models	Empirical Economics	杨叶
85	Economic policy uncertainty and default risk: Evidence from China	Economic Analysis and Policy	夏晓雪
86	区域性投机氛围的资本成本效应研究	管理学报	汪平
87	资本市场压力对企业集团创新结构的影响	科研管理	梁鹏
88	高质量客户信息能够缓解企业融资约束吗? ——基于供应链信息传递的视角	世界经济文汇	衣昭颖
89	公募基金的净值管理行为研究——来自基金日回报数值特征的经验证据	管理评论	林乐
90	审计报告文本语调对企业费用粘性的影响研究——基于关键审计事项的视角	审计研究	李甜甜
91	地方银行业集中度对地方性商业银行贷款配置效率的影响研究	金融研究	李天时
92	数字化赋能企业劳动生产率提升: 内在逻辑与中国经验	北京师范大学学报(社会科学版)	许晨曦
93	货币政策不确定性会影响品牌资产价值吗	会计研究	王肇

94	我国僵尸企业的脱困重生机制研究——基于多元共治实践的组态分析	会计研究	栾甫贵
95	国家审计对董事联结企业盈余管理的外溢效应研究	审计研究	王海林
96	绿色治理如何赋能高质量发展：基于 ESG 履责和全要素生产率关系的解释	会计研究	李甜甜
97	税收优惠政策促进软件企业创新效果分析	税务研究	张悦
98	资本市场开放与实体企业金融资产配置	数理统计与管理	侯德帅
99	政府环境审计对生态环境质量提升的调节效应	审计研究	于鹏
100	集团共同审计能提升劳动收入份额吗？	审计研究	鄢翔
101	高管过度自信与上市公司技术创新——基于企业金融化视角	系统工程理论与实践	郝晶
102	连锁非控股股东的内部治理效应研究——基于控股股东掏空视角	会计研究	李百兴
103	自贸区政策的收入分配效应——来自中国上市公司的经验证据	管理评论	许晨曦
104	制度环境变革对企业融资方式的影响——基于自由贸易试验区的准自然实验	改革	许晨曦
105	企业数字化转型与客户资源重构	财经研究	侯德帅
106	股东身份与企业杠杆操纵——基于机构投资者视角的分析	财经研究	卿小权
107	Mixed-model assembly line balancing problem considering learning effect and uncertain demand	Journal of Computational and Applied Mathematics	刘丹
108	Pandemic public health interventions and corporate communications: Evidence from China	Finance Research Letters	黄梦琪
109	Corporate ESG rating and stock market liquidity: Evidence from China	Economic Modelling	郝晶
110	Entrusted investment in China: Firm characteristics and economic consequences	International Review of Economics & Finance	李瑞敬
111	How Does Dividend Payout Affect Corporate Social Responsibility? A Channel Analysis	Journal of Financial Stability	孙泽钰
112	A U-shaped relationship between real financialization and financial risk: evidence from a single threshold model	Finance Research Letters	鄢翔
113	How does green finance derive the resource efficiency and decarbonization of the economy?	Resources Policy	鄢翔
114	Investors' online searching and green knowledge dissemination	Finance Research Letters	郝晶
115	The influence of peers' MD&A tone on corporate cash holdings	International Review of Economics & Finance	林慧婷

116	Star Analysts' Voting in Emerging Market: A Perspective of Analysts' Optimistic Bias	Emerging Markets Finance and Trade	郭永祯
117	Financial constraint, cross-sectoral spillover and systemic risk in China	International Review of Economics & Finance	郝晶
118	Political Party System and Enterprise Innovation: Is China Different?	Emerging Markets Finance and Trade	王元芳
119	企业数字化转型能降低权益资本成本吗 ——基于效率和风险视角的机制识别	金融经济学研究	徐展
120	增值税留抵退税能否降低企业商业信用需求	山西财经大学学报	梁鹏
121	业绩承诺能否缓解债权人风险担忧?	财贸研究	方心童
122	“能耗双控”目标下高耗能企业创新策略选择——自主研发抑或技术引进	经济与管理研究	张悦
123	国有企业混合所有制改革、企业管理效率与创新可持续性	北京工商大学学报(社会科学版)	许晨曦
124	制度环境变革与企业技术进步——基于中国自由贸易试验区的准自然实验	经济经纬	许晨曦
125	大数据应用与实体企业金融化困境:基于双重委托代理理论	金融评论	邹颖
126	国有企业协同创新的内在逻辑、模式构建与行动策略	求是学刊	许晨曦
127	上市公司独立董事非规定性辞职市场反应实证分析——来自康美药业案一审判决后独董辞职潮的经验证据	中央财经大学学报	张悦
128	问询函的市场监管效应——基于企业营销战略的经验证据	财贸研究	徐亚飞
129	融券机制的盈余信息质量效应——基于“如实反映”与“决策相关”的分析	河南师范大学学报(哲学社会科学版)	汪平
130	Share Repurchase and the Cost of Capital: Discussion on the nature of share repurchase of Chinese listed companies	PLoS ONE	汪平
131	Does supply chain finance business model innovation improve capital allocation efficiency? Evidence from the cost of capital	Mathematical Biosciences and Engineering	汪平

二、人才培养

(一) 教书育人情况

1. 导师指导

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一，导师选聘方面。学位点依据《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，每年度严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题项目、发表 CSSCI 及以上期刊论文等要求选聘上岗，确定导师聘任名单，并召开学位评定分委员会严格审查申请教师在思想道德、教育教学、科研项目、学术论文以及科研获奖等条件，并经学院党政联席会议讨论通过后报送至研究生院。研究生院对学院报送的初步人选材料进行审查，审查合格者提交学校学位评定委员会审议。学校学位评定委员会将遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示 3 个工作日后，报校长办公会审定通过。

第二，导师培训方面。定期举办新增研究生导师岗前培训，新增导师参加院校两级培训合格后方可上岗，提高新任研究生导师的师德师风水平。以研究生培养为重点，提高新任研究生导师的业务水平和能力，通过自学、讲座、指导、检查等手段，促进新任研究生导师思想道德素质和业务文化水平等综合素质快速提高。明确导师职责，增强责任感；提升导师素质，加强导师队伍建设；创新研究生指导模式，深化研究生培养机制改革；将培训结果纳入导师考核体系，作为导师考核的重要依据。培训内容包括教师职业道德、导师指导能力以及政策法规等。除此以外，学位点鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修、会议交流等活动，提升导师的培养能力。

第三，考核方面。实行导师岗位年度考核制度，重点考核导师履行岗位职责、完成岗位任务、培养质量、指导能力（含导师的学术水平或实务工作经历）等情况，考核等级分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”。考核结果作为导师下一年度招生计划安排的重要依据，考核不合格的导师下一年度停止招生。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案(2023)》与《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面落实立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任、学术道德规范等方面的责任，严格要求导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩、论文答辩等重要环节的职责。提倡学术学位研究生培养指导小组（以下简称“导师组”）制度，鼓励成立跨学院、跨学科以及包含外聘专家在内的导师组，充分发挥导师组在研究生培养过程中的作用，促进年轻导师的成长。学院开展定期督导与考核，通过抽查指导记录、召开师生座谈会等方式总结评估导师履职情况。

（3）博士生导师岗位管理制度建设和落实情况

学位点依据学校要求，明确导师负责制定和调整研究生个人培养计划的职责，个人培养计划应以研究生成长成才为目标，与导师科研工作和实践活动有机结合，适合研究生个人发展。导师要注重研究生自主学习、独立工作和创新能力的培养。统筹安排

博士培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具特色的培养模式。重视对博士生进行系统深入的科研训练，发掘博士生创新潜能，鼓励博士生在导师(组)指导下开展自主创新课题的研究，要求并支持博士生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平博士生培养。鼓励多学科交叉培养，支持博士生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

2. 成果获奖和报告批示

2023年，学位点取得的成果得到了各级科研组织的认可，包括1项国家级奖项，2项省级奖项，表明学院在特色研究领域取得的最新成果已经具有较强的业界影响。获奖成果名单如下：

表 2.1 科研成果获奖

获奖	成果名称	完成人	获奖类别	获奖日期
中国交通运输协会科学技术奖	铁路建设工程数字化管理关键技术研究及应用	邱实(外);卢睿(外);阿茹娜(外);王卫东(外);龚建峰(外);吴荣超(外);汪雯娟;尤嘉(外);王勃(外);肖庆彬(外)	国家级	2023年5月
北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖	人工智能对北京市就业的影响与应对 调研报告	何勤;陶秋燕(外);贾甫;陈书洁;李晓曼;毛宇飞	省级奖	2023年12月
北京市第十五届优秀调查研究成果二等奖	构建京津冀区域产业链研究	叶堂林;柯文进;王雪莹(外);李国梁(外);吴明桓(学);刘莹(学)	省级奖	2023年7月

同时，学位点的研究报告获得政府部门的认同，2023年获得国家级领导人肯定性批示1份，省部级以上领导肯定性批示6篇。

表 2.2 获得批示的研究报告

级别	题目	提交单位	第一作者	提交时间
国家级	完善国家创新体系：围绕领军企业成长需求解决卡脖子问题	中信改革发展研究基金会	孙喜	2023 年 6 月
省部级	京津冀协同推进智能网联汽车产业发展专题报告	北京市人民政府参事室	柳学信	2024 年月 1 月
省部级	关于“加快构建具有首都特点的现代化产业体系，主动服务和融入新发展格局”的意见建议	北京市政协经济委员会	柳学信	2023 年 11 月
省部级	海外华人华裔为桥梁，助推北京“两区”高水平对外开放	中国国民党革命委员会北京市委员会	王赐之	2023 年 10 月
省部级	推动单项冠军“隐形化”促进我市专精特新企业发展	民革北京市委	孙忠娟	2023 年 9 月
省部级	2023 年 8 月全省经营主体分析	中国市场主体研究院	柳学信等	2023 年 9 月
省部级	2023 年 10 月全省经营主体分析	中国市场主体研究院	柳学信等	2023 年 12 月

3. 科研团队与实验室建设

学位点重视科研团队与实验室建设，在学校的大力支持下，2023 年实验室与科研团队建设取得了重要成果。

（1）成立中国市场主体研究院。为持续推动整合政府、市场、高校等多方优势资源，工商管理学院联合龙信数据（北京）有限公司共同成立中国市场主体研究院，旨在汇聚海内外专家学者、企业家等各界人士，深化中国市场主体理论研究，持续打造中国市场主体特色智库。研究院成立以来，持续关注中国市场主体发展状况，取得一系列广泛关注的研究成果。研究院联合撰写的海南省市场监督管理局的研究报告《海南省经营主体分析报告》

获得了海南省部级领导肯定性批示。研究院与北京市人民政府参事室联合撰写的研究报告《京津冀智能网联汽车产业协作调研》，获得了北京市四位领导的肯定性批示。

（2）中国 ESG 研究院成果显著。第一，学术交流。中国 ESG 研究院连续多年举办中国 ESG 论坛，搭建 ESG 理论与实践的高端交流平台；2023 年成立中国企业管理研究会环境、社会与治理（ESG）专业委员会，并举办首届中国 ESG 学术研讨会；与新华社、中国企业改革与发展研究会联合主办中国企业家博鳌论坛“ESG 实践在中国研讨会”分论坛，探讨 ESG 全球视野与本土化实践。第二，标准研制。制定国内首个 ESG 披露方面的团体标准《企业 ESG 披露指南》，并针对具体行业发布《钢铁企业环境、社会与公司治理（ESG）指南 第一部分：信息披露》《钢铁企业环境、社会与公司治理（ESG）指南 第二部分：评价要求》等。第三，学术成果。发布一系列 ESG 相关研究专著，如《中国城市可持续发展能力评价研究》《中国 ESG 发展报告（2022）》《中国上市公司 ESG 评价研究 2021》等；发表相关学术论文 40 余篇；获批国家社科基金重大项目、国家社科基金后期资助项目、北京市社科基金重点项目、教育部人文社科研究等高级别科研项目。

（3）中国消费大数据研究院持续成长，成为消费领域内有影响力的研究型智库。第一，研究院研究成果受到政府部门关注。2023 年中国消费大数据研究院与中国连锁经营协会共同发布《中国县域商业发展报告 2023》，力求全面、翔实和准确地展现中

国县域商业的发展历程和现状，阐述县域商业体系建设的背景、意义、特点、内容、当前存在的问题及对策建议。该成果喜获商务部流通业发展司的感谢信，对研究院为县域商业高质量发展作出的积极贡献表示感谢。第二，研究院的影响力不断增强。2023年9月研究院协办第三届中国零售管理学术论坛，会议的主题为“零售业态创新：新环境，新消费，新挑战”，百余位零售管理学者和业界人士共同探讨零售业态创新的新趋势、交流零售业态创新的机会与挑战。2023年10月14日，中国消费大数据研究院受邀参加蚂蚁商业联盟举办的2023蚂蚁生态大会即零售商品力展览会，研究院获得由蚂蚁商业联盟颁布的年度优秀生态伙伴奖项。

（4）支部建设。学位点荣获北京高校红色“1+1”示范活动评比北京市二等奖。该活动北京高校共有1204个学生党支部参与。工商管理学院学生第一党支部以“党旗引领方向 青春聚力冬奥”为主题，以服务四个中心为目标，在党的二十大召开之际深入北京市延庆区张山营，与基层党支部共建，助力冬奥遗产成为乡村振兴的优质资产。荣获首都经济贸易大学一等奖，北京市二等奖。学院系列红色“1+1”活动呈现出“思想教育深、学习实践强、活动类型多、支部全覆盖、党员全参与”的特点，为学生党员搭建走进社会、认识社会、服务社会的过程中受教育、长才干的党建育人平台。另外，学位点专职辅导员张莹受聘担任北京团市委、北京学联“青年成长导师”。

(5) 教学与研究团队建设。第一，教书育人成果显著。蔡红教授获批北京市教育系统“教书育人先锋”。余镜怀教授获批北京市高等教育学会课题面上项目立项。第二，研究生导学团队建设不断推进。近两年，学位点有首都经济贸易大学优秀研究生指导教师3名。该评选以导师立德树人的成效作为主要考察依据，遴选思想政治素质过硬、业务水平优秀、对学生尽职尽责、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、指导研究生质量优异、积极投身研究生教育相关工作的优秀研究生指导教师及团队。

4. 科研道德和学术规范教育开展

(1) 学位点积极参与首都经济贸易大学研究生科学道德与学风建设教育活动。为进一步深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国研究生教育会议精神，深入学习贯彻中国科协、教育部《关于开展科学道德和学风建设宣讲教育活动的通知》，落实立德树人根本任务，提升研究生思想政治教育的针对性和实效性，引导广大研究生遵守学术规范、恪守学术诚信、完善学术人格，摒弃学术不端行为，成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者，推动我校研究生科学道德和学风建设工作的可持续发展。研究生院、研究生工作部大力推动研究生科学道德与学风建设主题教育活动，以弘扬科学家精神、倡导科研诚信、涵养优良学风，学位点积极响应相关活动。

(2) 举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，如《管理世界》2023年第十一期“学术研究与论文写作”研修班，MBA学位论文系列讲座，第十届工商管理学院研究生学术论坛，ESG精英训练营，研究生“学术训练营”专题培训，“管理学博硕士论文的研究规范与写作模式”讲座，研究生学术工坊等，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。

(3) 严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

(二) 培养过程

1. 思想政治教育

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的全育人综合改革。

(1) “专业模式+心智模式”拓展育人维度，培养品学兼优卓越商才。依托财经高校课程思政联盟常务理事单位，卓越商科人才培养校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织，联

动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。定期开展课程思政建设研讨会、示范课交流会，推进课程思政改革创新。陆续开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面系列活动，打造无缝隙、全员育人辅导体系。从专业和心智层面综合提升学生创新意识和就业创业能力，助力首都“四个中心”建设。

（2）“校园+社会”延伸育人空间，激发学生社会实践积极性。设立专项经费，为学生搭建学术创新创业实践平台。2010年以来，共举办十一届哈博高校博士学术论坛，推动与国内外高校学生的学术交流。2015年以来，共组建100余支研究生扎根实践工程调研团队，前往全国各地开展调研活动，为当地发展建言献策。每年召开暑期社会实践分享会，鼓励学生将优秀成果转化为“挑战杯”“创青春”和“全国互联网+”等大赛的参赛作品。

（3）“商音+商言”正音合律，落实意识形态工作责任制。教材编写和选用严把政治观。强化课堂意识形态底线和红线教育。坚持一会一报，强化讲座论坛督查机制。加强舆情引导，完善舆情监测与应急机制。充分利用智慧教室和网络课堂优势，创新思政教育模式。建设“工商之音”“商言”“经贸会讯”新媒体平台，推动意识形态阵地线下、线上协同发展。

（4）“理论+实践”双轮驱动，铸造基层党支部战斗堡垒。依托“双带头人”培育工程，强化理论学习，推动乡村振兴项目，在乡村脱贫实践工作中提炼理论问题。积极推动全国样板党支部建设，夯实思想政治组织基础。持续开展“不忘初心，牢记使命”

主题教育活动和党建创新项目，加强师生党支部共建，打造师生成长共同体，激发基层党组织育人活力。

（5）“专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，凝聚思政队伍育人合力。自 2012 年“驼峰计划”实施以来，推出一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市教学名师分享从教感悟，强化课程思政建设效果，形成以“博纳敏行，知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。选优配强思政教育工作队伍，打造四位一体育人格局，推动立德树人融入人才培养的各个环节。

2. 课程与教学

学位点招收企业管理、旅游管理、技术经济与管理三个方向的博士与硕士研究生，相关专业的开课情况如下。

(1) 博士生开课情况：企业管理专业、旅游管理专业、技术经济与管理专业、会计专业博士生课程设置如图 2.1-2.4 所示。

企业管理专业博士研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3		外国语学院		
		中国马克思主义与当代	48	3	3		马克思主义学院		
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3		经济学院		
		高级管理理论	48	3	3		工商管理学院		
	方法课	管理研究设计	16	1	3		工商管理学院		
		管理实证研究方法	32	2	3		工商管理学院		
		管理质性研究方法	32	2		3	工商管理学院		
		实证计量方法Ⅱ	32	2			3	工商管理学院	
	专业课	外文文献阅读与论文写作	32	2		3		工商管理学院	
		管理学前沿专题讲座	32	2	3			工商管理学院	
必修课学时、学分小计		352	22						
专业方向课 (选修)	公司治理专题研究	32	2		3		工商管理学院		
	公司金融专题研究	32	2		3		工商管理学院		
	组织行为学专题研究	32	2	3			工商管理学院		
	战略管理专题研究	32	2		3		工商管理学院		
	市场营销专题研究	32	2		3		工商管理学院		
	人力资源管理专题研究	32	2		3		工商管理学院		
选修课学时、学分小计		64	4						
任意选修课		32	2				非本学科		
课程学时、学分合计		448	28						
综合考试									
毕业/学位论文						→			
学术活动与科学研究									

图 2.1 企业管理博士学位研究生培养计划

旅游管理专业博士研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注
				一	二	三		
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3		外国语学院	
		中国马克思主义与当代	48	3	3		马克思主义学院	
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3		经济学院	
		高级管理理论	48	3	3		工商管理学院	
	方法课	管理研究设计	16	1	3		工商管理学院	
		管理实证研究方法	32	2	3		工商管理学院	
		管理质性研究方法	32	2		3	工商管理学院	
		实证计量方法Ⅱ	32	2			3	工商管理学院
	专业课	外文文献阅读与论文写作	32	2		3	工商管理学院	
		管理学前沿专题讲座	32	2	3		工商管理学院	
必修课学时、学分小计		352	22					
专业方向课 (选修)	公司治理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	公司金融专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	组织行为学专题研究	32	2	3			工商管理学院	
	服务管理	32	2	3			工商管理学院	
	商务智能与旅游企业大数据决策	32	2		3		工商管理学院	
	战略管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	市场营销专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	人力资源管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
选修课学时、学分小计		64	4					
任意选修课		32	2				非本学科	
课程学时、学分合计		448	28					
综合考试								
毕业/学位论文						→		
学术活动与科学研究								

图 2.2 旅游管理博士学位研究生培养计划

技术经济及管理博士研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注
				一	二	三		
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3			外国语学院
		中国马克思主义与当代	48	3	3			马克思主义学院
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3			经济学院
		高级管理理论	48	3	3			工商管理学院
	方法课	管理研究设计	16	1	3			工商管理学院
		管理实证研究方法	32	2	3			工商管理学院
		管理质性研究方法	32	2		3		工商管理学院
		实证计量方法Ⅱ	32	2			3	工商管理学院
	专业课	外文文献阅读与论文写作	32	2		3		工商管理学院
		管理学前沿专题讲座	32	2	3			工商管理学院
	必修课学时、学分小计		352	22				
专业方向课 (选修)	公司治理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	公司金融专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	创新管理专题研究	32	2	3			工商管理学院	
	组织行为学专题研究	32	2	3			工商管理学院	
	能源经济与环境管理	32	2	3			工商管理学院	
	战略管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	市场营销专题研究	32	2		3		工商管理学院	
	人力资源管理专题研究	32	2		3		工商管理学院	
选修课学时、学分小计		64	4					
任意选修课		32	2				非本学科	
课程学时、学分合计		448	28					
综合考试								
毕业/学位论文						→		
学术活动与科学研究								

图 2.3 技术经济及管理博士学位研究生培养计划

会计学专业攻读博士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注
				一	二	三		
必修课	公共课	博士研究生英语听说	32	2	3			外国语学院
		中国马克思主义与当代	48	3	3			马克思主义学院
	学科基础课	高级微观经济学	48	3	3			经济学院
		高级计量经济学	48	3	3			经济学院
		统计分析方法基础	16	1	3			会计学院
	专业课	会计与审计前沿	32	2	3			会计学院
		财务管理与管理会计前沿	32	2	3			会计学院
		外文文献阅读与论文写作	32	2		3		会计学院
	必修课学时、学分小计		288	18				
专业方向课 (选修)	环境资源会计与审计专题	16	1		3			会计学院
	成本管理会计专题	16	1		3			会计学院
	会计伦理与制度建设专题	16	1		3			会计学院
	公司治理与内部控制专题	16	1		3			会计学院
	公司财务理论与政策专题	16	1		3			会计学院
	审计专题	16	1		3			会计学院
	会计信息化专题	16	1		3			会计学院
选修课学时、学分小计		64	4					
任意选修课		32	2					非本学院
课程学时、学分合计		384	24					
综合考试								
毕业/学位论文								
学术活动与科学研究		不少于10次学术活动					会计学院	导师考核

图 2.4 会计学博士学位研究生培养计划

(2) 硕士生开课情况：企业管理专业、旅游管理专业、技术经济与管理、会计专业硕士生课程设置如图 2.5-2.8 所示。

企业管理攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课	公共课	研究生综合英语	48	3		3	外国语学院		
		新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	3		马克思主义学院		
		自然辩证法	18	1		3	马克思主义学院		
	学科基础课	管理经济学	32	2	2		工商管理学院		
		学科(专业)英语	32	2	2		工商管理学院		
	方法课	实证计量方法	16	1		2	工商管理学院		
		管理质性研究方法	16	1		2	工商管理学院		
	专业课		组织行为学	32	2	2		工商管理学院	
			营销管理	32	2	2		工商管理学院	
			外文文献阅读与论文写作	32	2		2	工商管理学院	
			战略管理专题研究	32	2		2	工商管理学院	
			人力资源管理专题研究	32	2		2	工商管理学院	
			财务分析专题研究	32	2		2	工商管理学院	
必修课学时、学分小计		390	24						
专业选修课		统计运算与数据分析	32	2	2		工商管理学院	方法选修课	
		管理学研究方法	32	2	2		工商管理学院		
		实证研究设计	16	1		2	工商管理学院		
		实证计量工具及应用	16	1		2	工商管理学院		
		结构方程模型	16	1		2	工商管理学院		
		实验研究方法	16	1		2	工商管理学院		
		中级微观经济学	48	3	3		经济学院		
		高级计量经济学	32	2		2	工商管理学院	责任投资与资本运营方向	
		资本运营专题	32	2	2		工商管理学院		
		绿色投融资	32	2		2	工商管理学院		
		投资者关系管理	32	2		2	工商管理学院		
		责任投资	16	1		2	工商管理学院	战略与创新创业管理方向	
		企业可持续发展	16	1	2		工商管理学院		
		创业管理	32	2	2		工商管理学院		
		创新管理	32	2	2		工商管理学院		
		商业模式创新	32	2		2	工商管理学院		
		企业成长战略研究	32	2		2	工商管理学院	消费者行为与大数据营销方向	
		消费者行为研究	32	2	2		工商管理学院		
		品牌管理研究	16	1	2		工商管理学院		
		营销研究设计	32	2		2	工商管理学院		
	营销文献阅读	32	2		2	工商管理学院			
	高端旅游与市场	16	1		2	工商管理学院			
	旅游大数据与商务智能	16	1		2	工商管理学院	公司治理与 公司金融方向		
	团队管理	32	2	2		工商管理学院			
	工业与组织心理学	32	2		2	工商管理学院			
	管理沟通	32	2		2	工商管理学院			
	跨国公司管理	32	2		2	工商管理学院			
	公司治理专题研究	32	2	2		工商管理学院			
	组织设计与集团管控	32	2		2	工商管理学院			
	公司治理经典文献选读	32	2		2	工商管理学院			
	公司财务与公司治理实证研究方法	16	1		2	工商管理学院			
选修课学时、学分小计		160	10						
任意选修课		64	4		2	2	非本学科		
课程学时、学分合计		614	38						
中期考核						√			
毕业/学位论文						→			
实践与创新		10 学分							
补修课程		管理学 财务管理							

图 2.5 企业管理硕士研究生培养计划

旅游管理攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课	公共课	研究生综合英语	48	3		3		外语系	
		新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	3			马克思主义学院	
		自然辩证法	18	1		3		马克思主义学院	
	学科基础课	管理经济学	32	2	2			工商管理学院	
		管理学研究方法	32	2	2			工商管理学院	
		组织行为学	32	2	2			工商管理学院	
		实证计量方法I	32	2		2		工商管理学院	
		学科(专业)英语	32	2	2			工商管理学院	
		专业课	旅游规划与管理专题研究	32	2			2	工商管理学院
	旅游营销专题研究		32	2	2			工商管理学院	
	会展与商务旅游专题研究		32	2			2	工商管理学院	
	智慧旅游专题研究		32	2	2			工商管理学院	
	外文文献阅读与论文写作		32	2		2		工商管理学院	
	必修课学时、学分小计		390	26					
	专业选修课	民宿与国际酒店管理	32	2		2		工商管理学院	专业方向专题
高端旅游与国际社交媒体营销		32	2		2		工商管理学院		
旅游大数据与商务智能		32	2		2		工商管理学院		
商业模式创新		32	2		2		工商管理学院	企业管理与市场营销专题	
消费者行为研究		32	2		2		工商管理学院		
战略管理专题研究		32	2			2	工商管理学院		
人力资源管理专题研究		32	2			2	工商管理学院		
财务分析专题研究		32	2			2	工商管理学院	研究方法专题	
实证研究设计		16	1		2		工商管理学院		
结构方程模型		16	1		2		工商管理学院		
管理质性研究方法		16	1		2		工商管理学院		
选修课学时、学分小计		128	8						
任意选修课		64	4		2	2	非本学科		
课程学时、学分合计		518	38						
中期考核						√			
毕业/学位论文						→			
实践与创新		10学分							

图 2.6 旅游管理硕士学位研究生培养计划

技术经济及管理攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期/平均周学时			开课单位	备注	
				一	二	三			
必修课	公共课	研究生综合英语	48	3		3	外国语学院		
		新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	3		马克思主义学院		
		自然辩证法	18	1		3	马克思主义学院		
	学科基础课	管理经济学	32	2	2		工商管理学院		
		学科(专业)英语	32	2	2		工商管理学院		
	方法课	统计运算与数据分析	32	2	2		工商管理学院		
		实证计量方法	16	1		2	工商管理学院		
		管理质性研究方法	16	1		2	工商管理学院		
	专业课	技术经济及管理研究前沿	32	2	2		工商管理学院		
		外文文献阅读与论文写作	32	2		2	工商管理学院		
		电子商务专题研究	32	2			2	工商管理学院	
		物流与供应链管理研究	32	2			2	工商管理学院	
		公司金融专题研究	32	2			2	工商管理学院	
	必修课学时、学分小计		390	24					
专业选修课	管理学研究方法	32	2	2			工商管理学院	方法选修课	
	实证研究设计	16	1		2		工商管理学院		
	实验研究方法	16	1			2	工商管理学院		
	中级微观经济学	48	3	3			经济学院		
	高级计量经济学	32	2			2	工商管理学院		
	商业模式创新	32	2		2		工商管理学院		
	商务智能与大数据分析	32	2	2			工商管理学院		
	运营管理研究	32	2	2			工商管理学院		
	项目管理	32	2		2		工商管理学院		
	供应链金融前沿专题	32	2		2		工商管理学院		
	企业资源规划(ERP)前沿专题	32	2			2	工商管理学院		
	系统优化与决策	32	2			2	工商管理学院		
	数据、模型与决策	32	2		2		工商管理学院		
	网络经济学	32	2	2			工商管理学院		
创新管理	32	2	2			工商管理学院			
选修课学时、学分小计		160	10						
任意选修课		64	4		2	2	非本学科		
课程学时、学分合计		614	38						
中期考核						√			
毕业/学位论文						→			
实践与创新	10学分								
补修课程	管理学 技术经济学								

图 2.7 技术经济及管理硕士学位研究生培养计划

会计学专业攻读硕士学位研究生教学计划

类别	课程名称	学时	学分	开课学期平均周学时			开课单位	备注
				一	二	三		
必修课	公共课	研究生综合英语	48	3		3	外国语学院	
		学科(专业)英语	32	2		2	会计学院	
		中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	3		马克思主义学院	
		自然辩证法	18	1		3	马克思主义学院	
	学科基础课	中级微观经济学	48	3	3		经济学院	
		管理学	48	3		3	工商管理学院	
		统计分析方法与技术	48	3	3		统计学院	
	专业课	财务理论研究	32	2		2	会计学院	
		会计理论研究	32	2	2		会计学院	
		外文文献阅读与论文写作	32	2			2	会计学院
审计理论研究		32	2	2			会计学院	
必修课学时、学分小计		406	25					
专业选修课	一、工具性选修课:							
	STATA软件应用	32	2		2		会计学院	
	中级计量经济学	48	3	3			经济学院	
	二、会计方向选修课组:							
	会计学专业前沿问题	32	2			2	会计学院	
	会计学专业研究方法	32	2		2		会计学院	
	政府会计研究	16	1		2		会计学院	
	会计准则研究	32	2	2			会计学院	
	成本管理会计研究	32	2			2	会计学院	
	大数据分析 with 智能会计	32	2		2		会计学院	
	ERP与企业财务信息化研究	32	2			2	会计学院	
	会计决策技术与方法	32	2		2		会计学院	
	财务报表解析与评价	32	2		2		会计学院	
	三、审计方向选修课组:							
	审计准则研究	32	2			2	会计学院	
	审计专题研究	32	2		2		会计学院	
	高级审计研究	32	2			2	会计学院	
	四、财务方向选修课组:							
	西方财务理论文献分析	32	2			2	会计学院	
	公司战略与风险管理	32	2		2		会计学院	
	公司兼并、重组与破产清算	16	1			2	会计学院	
	国际财务管理理论与实务	32	2			2	会计学院	
	MATLAB财务建模与分析	32	2	2			会计学院	
	行为财务	32	2		2		会计学院	
财务研究专题	32	2		2		会计学院		
选修课学时、学分小计		144	9					
任意选修课		64	4		2	2	非本院	
课程学时、学分合计		614	38					
中期考核						√		
毕业/学位论文						→		
实践与创新	10学分							
补修课程	《中级财务会计》、《财务管理》、《成本管理会计》、《审计学》至少补修两门							

注：所有学生均须选修一门工具性选修课。

图 2.8 会计学硕士研究生培养计划

(3) 课程教学改革与质量督导的创新做法。学位点以培养“强思政意识、重学术能力、懂研究方法、有国际视野”四维能力型卓越商科人才为目标，通过全方位评估、迭代改进和培养质量年报，保证研究型人才培养质量。

第一，推动思政教育全面融入课程教学过程。围绕教师、教学和课堂，组建课程思政推进和评估小组、课程思政经验分享会。根据不同课程的特征，充分发掘思政育人元素，形成动态更新的课程思政资源库，并纳入到院系例会汇报、论文写作与答辩汇报、青教基本功测评和教师职业规划全过程。

第二，打造高质量的研究型课程体系。①以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设。推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学；开发《高端旅游与市场》《旅游大数据与商务智能》等新兴交叉课程；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。②传承北京市经管人才培养基地的“政企学”特色育人模式，以研究项目拓展教学内容的广度和深度。依托特大城市经济社会发展研究院（省部共建协同创新中心）、首经贸-德勤会计师事务所校外实践基地（国家级大学生校外教育教学基地）、首经贸经济管理实验中心（国家级实验教学示范中心）和管理会计实践基地（工信部产学研基地）等，推进产教融合。通过参与工

信部、商务部、财政部、科技部、文旅部、审计署、京东等研究项目，培养学生联系实际和服务国家意识。

第三，形成全方位的教学质量督导改进机制。建立全主体参与与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供扎实基础。

(4) 教学成果。2023年，学位点教学与课程建设成果显著，如下表所示。

表 2.3 教学成果

序号	获奖类别	主讲人	主讲课程
1	国家级本科线下一流课程	顾奋玲、王茂林、袁小勇、于鹏、李盈璇	《审计学》
2	北京市教育系统“教书育人先锋”	蔡红	—
3	北京市高等学校青年教学名师奖	张松波	《零售管理》
4	北京高校教师教学创新大赛优秀奖	王凯	《公司重组》
5	北京市优质本科教案奖	褚福磊	《管理学》
6	北京高校优质本科课程	张学平	《公司重组》

2023年，学位点教材建设同样取得一系列成果，如下表所示。

表 2.4 教材建设成果

序号	教材名称	负责人	获奖类别
1	《客户关系管理（精要版）》	王永贵	全国优秀教材奖（高等教育类）二等奖
2	《市场营销学》	张松波	北京市优秀教材课件
3	《高级财务会计》		北京高等学校优质本科教材课件
4	《企业 ESG 管理》	孙忠娟	校级教材建设项目
5	《ESG 投资》	王凯	校级教材建设项目

（5）获批设置供应链管理本科专业。2023 年，结合数智化、绿色化时代背景，本学位点向教育部申请备案供应链管理本科专业并获批。供应链管理专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，旨在培养树立社会主义核心价值观、具有高度社会责任感和使命感、良好科学文化素养和国际视野，具有扎实的管理理论基础，掌握现代供应链管理知识，具有较强的复杂数据分析与处理能力，具备创新精神、创业意识及一定的创新创业能力，能够在供应链管理领域从事科学研究、应用实践等工作，善于发现问题并提出创新性供应链优化方案的复合型管理人才。专业将依托工商管理学院的优势师资，以管理学为根基，融合统计学、经济学、计算机科学等交叉学科，打造管工结合的特色课程体系，培养兼具数据管理、供应链运营等专业知识与可持续发展技能，以及创新与实践精神的管理人才。

3. 课程思政

学位点十分重视课程思政教育，聚焦第一课堂育人主渠道，以商道文明为基础，以课程思政体系建设为根本，以教师与学生为主体，以课堂传授、实践探索、科研引领为主要路径，以数字工商、责任工商、文明工商、时代工商为特色，以人才培养有担当、专业课程有情怀、课堂教学有温度、课程思政有贡献、三全育人有成效为追求，打造“如盐在水”式课程思政体系，全面深化推进课程思政建设，实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”，建设有特色的12345课程思政体系，取得一系列的课程思政教学成果。

（1）学位点严格遵循学校制定的《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》《教学和教辅单位师德建设工作规程》《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，举办“全面落实立德树人根本任务，培养新时代新商科人才”专业思政、课程思政一体化建设推进会。旨在以课程思政为抓手，牢牢把握人才培养“主战场”、教师队伍“主力军”和课堂教学“主渠道”，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，提升人才培养质量，培养新时代新商科人才。

（2）学位点褚福磊老师负责的《管理学》获评“北京市高校普通本科教育课程思政示范课程”，范合君老师负责的《管理经济学》获评“北京市高校研究生教育课程思政示范课程”，对应的授课教师和教学团队同时被认定为“北京市课程思政教学名

师和教学团队”。审计学团队获评教育部课程思政示范课程团队，管理会计团队获评北京市课程思政教学名师和团队。此次获评是学校全面推进课程思政建设的具体体现，也展示了学位点在课程思政建设方面取得的优异成绩。

(3) 学位点青年教师贾汇源主讲的《管理心理学》获批校级“课程思政”示范课程建设项目、郭年顺等老师主讲《管理学》获评校级课程思政示范课程、张晗老师主讲《战略管理专题研究》获评校级研究生课程思政示范课程。

4. 学术训练

学位点通过提升与学校、期刊社、导师组、企业等教育主体的合作机制，搭建政产学研用相结合的立体的、全方位的学术训练平台，综合运用课程学习、学术会议、项目训练、学术沙龙、社会调查与实践、论文发表等多种形式，拓宽研究生学术创新视野，提升研究生学术能力与学术素养。

(1) 搭建立体化研究生参与学术创新平台，设立各种研究生科研创新项目。包括连续举办首都经济贸易大学哈博·高校(经管)博士学术论坛，中国青年管理学者论坛·工商管理论坛研究生专场，第三届中国零售管理学术论坛，举办首届中国 ESG 学术研讨会以及连续举办中国 ESG 论坛，与新华社、中国企业改革与发展研究会联合主办中国企业家博鳌论坛“ESG 实践在中国研讨会”分论坛等。来自北京大学、清华大学、浙江大学、中国人民大学、北京航空航天大学、西安交通大学、武汉大学、厦门大学、

复旦大学、山东大学、中山大学等国内高校和科研机构的专家学者、研究生等参加相关会议。

(2) 鼓励研究生多出创新性成果、多发表高质量学术论文。为提高研究生科研能力，发掘研究生创新潜能，真正把“科研育人”落在实处，支持研究生更多地参与前沿性、高水平的科研工作，学校与学院对研究生发表论文等科技创新活动进行奖励，奖励金额从 3000 元-50000 元不等。2023 年研究生发表 CSSCI 以上论文数量达 32 篇，包括 SSCI 一区、《管理世界》《中国工业经济》等期刊，与导师合作撰写案例入选全国百优。

(3) 组织学术竞赛，培养研究生科技创新能力。本学位点积极创办学术竞赛，吸引不同层次、不同专业、不同研究方向的研究生参与。例如，“扎根实践工程”研究生寒假社会调研项目；第三届“一创·创新杯”ESG 案例大赛；《管理世界》2023 年第十一期“学术研究与论文写作”研修班；第十届工商管理学院研究生学术论坛；首都经济贸易大学研究生科技创新项目，“商与学”：工商管理研究生学术论坛等。学校与学院对优秀项目团体与个人进行奖励。

(4) 建立校企合作研究平台，提高研究生理论与实践结合能力。学位点通过多种方式与不同性质企业进行合作，搭建研究生培养校企合作平台，引入职业发展导师，共建高质量研究生培养基地。代表性的平台包括与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等合作成立的中国 ESG 研究院；与蚂蚁商

联等联合成立的首都经济贸易大学消费大数据研究院；与中国市场监督管理总局、龙信数据等联合成立的中国市场主体研究院。各研究院取得系列研究成果，形成多篇高质量研究报告，社会反响非常良好，多篇报告获得政府部门批示。

(5) 扎根立德树人，品德修养水平显著提升。学生主动深入基层、服务首都发展。其中，3名硕士研究生、4名MBA学位研究生获得北京市硕士研究生优秀毕业生称号，共12名研究生获得研究生国家奖学金奖励。5人获得首都“青年服务国家”全市百强团，1个班级获得北京市“红旗团支部”。

(6) 实训竞赛锻炼，卓越商才获得全面发展。学生踊跃参与国内外大型竞赛，取得优异成绩。其中，1人获国家级运动员称号，12人获全国大学生数学建模大赛、国际企业管理挑战赛等国际奖项，21人获“外研社杯”全国大学生英语辩论赛、首都高等学校体育舞蹈比赛等国内奖项。其中，商务谈判队连续取得TNC全球谈判比赛的好成绩，实现中国高校历史性突破。

5. 学术交流

(1) 本学位点积极搭建与国内外知名大学的交流平台。与波士顿大学、加州大学、澳大利亚格里菲斯大学等20多所国外知名大学合作，通过攻读双学位、联合培养、短期交流、假期游学等形式，建立了多层次、全方位的国际交流平台。每年50名学生出国攻读硕士、博士学位。每年有近百名学生出国短期交流。连续举办大型国际会议，定期参加美国管理学年会、美国会计学

年会等重要国际会议。多名教师受聘法国、日本等海外知名高校的兼职教授，定期到日本名城大学、法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学和指导研究生。此外，学位点与中国人民大学工商管理学科进行高精尖学科共建，积极开展学科建设、科学研究、教育教学和人才培养的深度合作。

(2) 本学位点通过联合培养、学科竞赛等方式组织研究生参与各类国际学术活动。与罗马二大等海外高校科研院所合作培养博士生，开拓博士生国际视野，提升人才培养层次和办学质量。与云南普洱学院、宝山学院、红河学院、百色学院等高校开展学术交流活动，让人才“走出去”促“一带一路”建设。与乔治城大学、伊利诺伊大学芝加哥分校、爱丁堡大学、格里菲斯大学等高校建立战略合作关系，培养国际化人才。组织百余人次参与境外学术交流，组织学生赴境外参与国际竞赛并斩获佳绩。

(3) 本学位点连续主办与承办各类学术交流会议与论坛。第一，举办首届中国 ESG 学术研讨会，围绕中国经济高质量发展，为政产学研提供交流平台，共同探讨 ESG 理论和实践的前沿问题，构建 ESG 生态体系，推广和践行 ESG 理念，为实现中国式现代化贡献力量。第二，连续承办“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”大型学术会议，获得《管理世界》《经济与管理研究》和《技术经济》等高水平期刊支持。第三，举办第三届中国零售管理学术论坛，会议的主题为“零售业态创新：新环境，新消费，

新挑战”，百余位零售管理学者和业界人士共同探讨零售业态创新的新趋势，交流零售业态创新的机会与挑战。

（4）本学位点鼓励研究生参与各类国际国内学术会议，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。2023年，上百名博士/硕士研究生通过线上或者线下的方式参加美国管理学院年会（AOM）、中国管理研究国际学会（IACMR）、中国POMS国际会议、中国会计学会对外学术交流专业委员会学术年会、中国管理学年会、2023公司治理国际研讨会、中国高等院校市场学研究会、中国企业管理研究会、中国工业经济学会、北京行为科学学会、北京产业经济学会、首都企业改革与发展研究会、中国资产评估学术论坛等国内国际高水平学术会议。

（5）本学位点邀请众多国内外工商管理领域专家学者举办讲座。包括著名经济学家十三届全国人大常委会委员、全国人大常委会社会建设委员会副主任委员、中国社科院大学教授、博士生导师江小涓、中国人民大学商学院毛基业教授、中国社会科学院工业经济研究所的黄速建教授、中央民族大学的李曦辉教授、中国社会科学院工业经济研究所的黄速建教授、罗马第二大学Massimiliano M. Pellegrini副教授、美国里海大学决策和数据分析技术系院长讲席教授、系主任彭小松教授、中国科学院大学特聘教授陈凯华教授、加拿大曼尼托巴大学艾斯伯商学院企业管

理系主任高继军教授、北京师范大学经济与工商管理学院院长戚聿东教授等。

6. 论文质量

建立全主体参与评估制度，本学科点按照学校对论文写作及答辩的程序要求，对研究生的毕业论文加强过程管理。

(1) 从开题报告-中期检查-论文查重-论文外审的全流程持续改进机制。而且举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。从已完成的学位论文来看，研究生论文选题与导师研究方向密切吻合，具有较高的学术水平，研究生论文选题范围广泛，紧密结合工商管理领域发展现状与未来发展趋势，具有一定的学术水平和应用价值。

(2) 学位论文送审、答辩程序情况。本学位点坚持严格的论文评审与答辩流程。每篇论文必须进行开题答辩、预答辩、查重、正式答辩、答辩后修改等阶段，重复率要求不能超过 15%，博士论文、学术硕士论文 100%全部由学校送校外专家匿名评审。答辩过程中，答辩委员会由 5 人组成，答辩委员会主席由校外专家担任。在严格的论文质量过程控制下，博士、学术硕士论文质量较好。

(3) 学位论文抽检情况。2023 年国务院教育督导委员会与北京市教委分别对学位点的学位论文以 10%的概率进行抽检，本学位点所有学位论文均通过抽检专家评议。

(4) 学位论文质量分析。全部学位论文通过了学位论文重复率检测和“双盲审”评审环节，均达到“合格”以上等级。综合评审和答辩专家的意见来看，学位论文选题密切关注现实管理实践中存在的问题，注重理论与现实实践的有机结合，均有实证调研资料及数据支撑，研究方法运用得当，结论切实可靠，政策建议及对策具有较强的针对性，学位论文整体质量较高。

7. 学风建设

为提高本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，降低学术不端行为，学校以及学院从学术规范与学术道德讲座、学位论文质量把控等多方面推进学位点学风建设。

(1) 为帮助同学们提高专业文献的研读能力，增强学术规范和学术道德的意识，做到“开好题、选好文、读好文、写好文”，学位点每年举办“论文阅读写作与学术规范”的相关讲座，主要讲解资源检索方法、论文选题方法、文献阅读方法、论文撰写方法、选刊投稿流程和学术不端行为等内容，旨在提升同学们文献阅读、论文写作的效率和质量。

(2) 严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。

(3) 学位论文的审查情况作为各学院（系、中心）年度考核的内容之一。对于出现一年内学位论文作假3人次以上或连续

两年出现学位论文作假行为以及学位论文作假行为影响恶劣的学院（系、中心），予以通报批评，并对学院（系、中心）相关负责人进行戒勉谈话。

（4）对于学位申请人存在以下学位论文作假行为之一的，取消其学位申请资格；已经获得学位的，依法撤销其学位，并注销学位证书。取消学位申请资格或者撤销学位的处理决定向社会公布。从做出处理决定之日起三年内，不得申请本校学位。①引用他人受保护的观点、方案、资料、数据等，不加注释说明出处，且构成自己论文的主要部分或实质性部分的；②伪造数据，构成论文主要部分的研究基础的；③购买学位论文的；④由他人代写学位论文的；⑤引用重复率严重超过学校规定标准，构成剽窃他人作品的；⑥因存在学位论文作假行为被要求延期申请学位的，在第二次学位申请论文中仍存在作假行为的；⑦有其他严重学位论文作假情形的。

（5）指导教师未履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审查把关等职责，其指导的学位论文存在作假情形的，给予约谈、通报批评、警告、记过处分；情节严重的，降低岗位等级直至解除聘任合同。

8. 奖助体系

在研究生教育改革背景下，我校经重新布局，建立了以奖优助勤为基本原则的奖助体系。我校奖学金体系中包含：国家奖学

金、学业奖学金、优秀学生干部、科研成果奖学金、“双百奖学金”、“董久昌”学研奖学金六项奖励。其中：

（1）国家奖学金：每年评审一次。博士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 3 万元，硕士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 2 万元。

（2）学业奖学金：每年评审一次。硕士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1 万元、二等奖 8 千元、三等奖 6 千元。博士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1.5 万元、二等奖 1 万元。按照北京市统一要求，博士生学业奖学金覆盖率约为 80%，硕士生学业奖学金覆盖率约为 60%。

（3）优秀学生干部：每年评审一次。奖励标准为每生每年 1 千元。

（4）科研成果奖学金：博士研究生发表学校科研处认定的权威 B 类（首都经济贸易大学期刊列表）及以上级别学术论文、硕士研究生发表在 CSSCI/CSCD 及以上级别学术论文，予以发放科研成果奖学金，根据成果级别奖励金额 3000-50000 元不等。

（5）双百奖学金：马克思主义理论专业研究生新生奖学金、学术奖学金（简称“双百奖学金”）。由北京市财政出资设立，每年 9 月组织开展评审。新生奖学金每人奖励 2 万元，学术奖学金每人奖励 3 万元，我校研究生“双百奖学金”名额按照市委教工委、市教委当年下达的指标执行。

(6) “董久昌” 学研奖学金：每年奖励一次，奖励科研能力突出，评定年度内在《经济研究》或《管理世界》等杂志发表过学术论文的研究生，奖金 10000 元。

我校助学金体系中包含：国家助学金、三助一辅、临时特困补助、贫困生补助四项补助。其中：

(1) 国家助学金：硕士研究生资助标准为每生每年 7000 元，分 10 个月发放；博士研究生资助标准为每生每年 15000 元，分 10 个月发放。

(2) 三助一辅：研究生在校期间可申请学校提供的助管、助研、助教和兼职辅导员岗位。助管、助研、助教每学期聘任一次，每月补助分别为 700 元、800 元、700 元。兼职辅导员每学年聘任一次，每月补助为 1200 元。

(3) 临时特困补助：符合我校申请临时特困补助的在校全日制非定向研究生，经审批后，可每年获得 1000-3000 元一次性补助。

(4) 贫困生补助：符合条件的贫困在校全日制非定向研究生，经审批后，可获得每生每月 100 元补助，每年分 10 个月发放。

(5) 研究生在校期间还可以申报科技创新、国内外联合培养、产学研联合培养、学术新人计划、扎根实践工程等项目资助，资助金额为 500-20000 元不等。学校还将资助研究生参加数学建模大赛、创业大赛等实践活动。同时鼓励在校研究生参加学术会

议，积极参与学术交流，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。

9. 人才培养质量保证

以人才培养全过程为导向，建立健全从招生、培养到学位授予的贯通人才培养质量保证的各环节体制机制，主要包括拓宽招生渠道，提高生源质量；坚持质量导向，加强过程管理，建立全过程培养考核体系；严控出口，建立健全的学位论文审查机制与授位审批机制。

（1）不断创新人才培养模式，推出本硕博贯通项目、大力推行博士生“申请-审核”制。本硕博贯通项目可概括为“3.5+0.5+1+3”模式。其中，“3.5”指本科阶段学习，第7学期获得推荐免试研究生资格；“0.5”指获得推荐免试研究生资格的学生并拟录取后，可提出申请进入“本-硕-博”贯通班学习，本科第8学期提前进入硕士课程的学习；“1”指进行硕士生阶段的学习；“3”指进行博士阶段的学习。该项目吸引了大量致力于获取博士学位的优秀学生的关注。

（2）建立健全的研究生培养方案。2023年，本学位授权点根据教育部《关于进一步规范和加强研究生培养和管理的通知》和《关于修订研究生培养方案的指导意见》以及《首都经济贸易大学学位授予工作细则》等有关文件精神，对企业管理、旅游管理、技术经济及管理、会计学等专业攻读博士学位研究生培养方案进行了修订；同时修订企业管理、会计学、数量经济学（金融

计量方向)等专业攻读硕士学位研究生培养方案。统筹安排研究生培养阶段,促进课程学习和科学研究的有机结合,强化创新能力培养,探索形成各具专业特色的培养模式。要求并支持研究生更多参与前沿性、高水平的科研工作,以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。鼓励多学科交叉培养,支持研究生更多参与学术交流和国际合作研究,拓宽学术视野,激发创新思维。

(3) 以提高人才培养质量为导向,建立全过程培养考核体系。①学位点取消了学术型硕士论文发表要求,提出了更多样化的科研成果要求,除设定必要目录外,将参与案例、著作、教材、咨询报告等成果的撰写纳入替代方案,以增强研究生的学术训练,提高研究生的学术能力。②导师(组)负责博士生学风和学术道德教育、制订和调整博士生个人培养计划、指导选课和参加实践、创新活动, 组织安排开题、指导科学研究和学位论文等。个人培养计划应对博士生课程学习、科研工作、综合考试、开题答辩、中期检查、学位论文以及实践等全过程环节的要求和进度做出具体规定,并报学院和研究生院备案。③不定期组织研究生导师学习相关条例,充分发挥指导教师在研究生培养过程中的作用,全面梳理研究生培养质量控制机制,着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度,提高对学位论文质量的把控水平。

(4) 严控学位论文审查过程,提高学位授予点论文质量。①严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假

行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。②修满规定学分，综合考试合格，毕业论文经指导教师评阅通过，符合申请学位条件的，论文的评审与答辩按照《首都经济贸易大学学位授予工作细则》及相关文件的要求执行，通过者经学院学位评定分委员会和学校学位评定委员会审核通过，授予博士/硕士学位。

（三）招生和就业情况

2023年，本学位点招生人数共计161人，其中硕士128人，博士33人。毕业117人，学位授予117人，学位授予率100%。具体招生及就业情况如下：

1. 招生情况统计

本学位点包含企业管理学术型硕、博士研究生招生点，2023年招收企业管理专业硕、博士研究生合计84人，会计专业硕、博士研究生合计77人，具体情况如下表所示：

表 2.5 2023 年本学位点招生情况

专业方向		企业管理	会计学	合计
2023	硕士	62	66	128
	博士	22	11	33
	合计	84	77	161

2. 毕业生就业情况统计

2023 年度本学位点企业管理专业学术型硕、博士研究生毕业总计 61 人，授予学位 61 人，会计专业学术型硕、博士研究生毕业共计 56 人，授予学位 56 人。学术型硕士安蕊、李林懋、李姝婷被评为 2023 届北京市硕士研究生优秀毕业生。具体毕业生就业情况如下表所示：

表 2.6 2023 年本学位点毕业生就业情况

年度	专业方向	学生类型	毕业生总数	授予学位数
2023	企业管理	硕士	48	48
		博士	13	13
	会计学	硕士	46	46
		博士	10	10

3. 毕业生主要就业去向

2023 年度本学位点硕、博士研究生毕业主要去向统计如下表所示：

表 2.7 2023 年本学位点毕业生主要就业去向

年度	学生类型	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	升学	其他
2023	硕士	16	0	0	2	1	15	26	6	20	8
	博士	0	17	0	1	0	4	2	0	0	0

（四）国际交流合作

本学位点坚持精心培育国际交流品牌，积极扩展提升学科国际影响力。自 2000 年开始，本学位点积极推进国际化教育。先

后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、日本等 30 多所国际知名大学的商学院建立了长期、全面的战略合作关系，如联合培养研究生和开展中外合作办学项目。设有外国来华留学生全英文博士研究生与硕士研究生项目，每年招收培养全英文博士和硕士留学生。同时，每年举办大型国际会议，支持研究生以线上、线下形式定期参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。2023 年，本学位点通过多种形式继续促进国际交流合作活动。

1. 留学生培养方面

依托北京市首批“一带一路”国家培养基地，本学位点持续面向俄罗斯、立陶宛、老挝等“一带一路”沿线 20 个国家的留学生。2023 年共招收研究生留学生新生 15 人，其中硕士研究生 9 人和博士研究生 6 人；共毕业留学生 7 人，其中硕士研究生 4 人和博士研究生 3 人。本年度国际留学生的教学工作均恢复线下，授课教师认真负责，确保教学质量不打折扣。此外，2023 年 10 月 25 日，学院举办了第七届国际学术文化节，全院博士留学生、硕士留学生、部分留学生教师共同参会。

2. 国际交流合作方面

2023 年，在积极维护与现有 30 多所国际院校合作关系的同时，学院不断开拓新的办学项目和合作内容。具体包括以下五点：

（1）维护现有合作办学项目。继续做好与美国斯克兰顿大学、美国莱特州立大学、美国奥城大学、美国波士顿大学、美国

南佛罗里达大学、美国帕克大学、美国北方州立大学、澳大利亚格里菲斯大学、澳大利亚昆士兰科技大学、加拿大圣·弗朗西斯·西维尔大学、意大利罗马第二大学、爱尔兰都柏林城市大学、日本名城大学等 30 多所合作高校伙伴关系的维系工作，保持日常沟通联络。

(2) 积极引进国际高端师资人才。2023 年聘任来自华盛顿大学、密苏里科学技术大学、曼尼托巴大学、意大利罗马第二大学等海外高校的兼职教授 4 名，在科学研究、人才培养等方面发挥较大作用。

(3) 积极参与国际认证。2023 年积极稳步启动 AACSB 和 EQUIS 等国际认证工作，全面提升专业国际化水平，学院多位教师线上、线下参与国际认证相关培训，搜集国际认证相关信息

(4) 广泛开展国际合作论文发表和课题联合申报。2023 年，本学位点教师及研究生与来自香港理工大学、国立台湾师范大学、新加坡国立大学、英国萨塞克斯大学、英国约克大学、英国格拉斯哥大学、美国爱荷华州立大学、美国明尼苏达大学等海外高校的知名学者，在 Omega-International Journal of Management Science、Technological Forecasting and Social Change、Computers & Industrial Engineering、Tourism Management、Journal of Knowledge Management、Asia Pacific Journal of Management、International Journal of Operations & Production Management 等国际顶尖期刊上发表论文二十多篇，

同时联合国外学者申请并成功获批国家自然科学基金、北京市社会科学基金等多项项目课题。

(5) 邀请国外知名专家学者开展学术讲座。2023 年, 本学位点邀请来自市场营销、战略管理、管理决策、公司会计等国外工商管理领域的知名专家学者, 为硕士和博士研究生开展专题学术讲座十多场。包括 Journal of Operations Management 部门编辑、Production and Operations Management 高级编辑、Journal of Supply Chain Management, Decision Sciences Journal 副主编, 现任美国里海大学决策和数据分析技术系院长讲席教授、系主任彭小松; 加拿大曼尼托巴大学艾斯伯商学院企业管理系主任、副教授高继军; Journal of Management and Organization, Strategic Change, Journal of Enterprising Communities, International Journal of Transition and Innovation System 的期刊副主编、现任罗马第二大学副教授 Massimiliano M. Pellegrini。

3. 国际学术会议方面

本学位点全方位支持硕博研究生独立或在导师指导下, 通过线上和境内参会方式参与国际学术会议。2023 年数十位研究生参与境内外举办的国际学术会议, 例如 2023 年 4 月 15 日至 16 日举办的第七届营销科学与创新国际高峰论坛 (MSI 2023) 暨《Internet Research》专辑国际学术会议 (学生参会并进行论

文汇报)；2023年8月19日至20日举办的第十二届公司治理国际研讨会(2023)(学生参会并进行论文汇报)等。

(五) 教学科研支撑

本学位点坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念，已经建立覆盖研究生教学和学术科研的多层次、多维度支撑平台。目前，本学位点拥有9个国家和省部级教研平台、16个校级研究中心/研究院、一批分布于各专业的院级教学研究平台、多个大型年度学术论坛及实践竞赛平台。这为研究生人才培养和科学研究提供了全方位的软硬件支撑。

1. 七个国家和省部级教研支撑平台

涵盖了教学实验平台、科学研究机构、协同育人项目和产学研实践基地等7个平台。具体如下：

(1) 依托教育部和北京市省部共建协同创新平台——“特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心”，引导研究生尤其是博士研究生参与首都特大城市发展相关的学术研究和建言献策，比如北京市“四个中心”、“两区”建设和京津冀一体化等相关重要课题。

(2) 依托国家级实验教学示范中心——“首都经济贸易大学经济管理实验中心”，开展工商管理类研究生“实验教学”、“校内外实习”、“创新创业训练”、“学科竞赛”和“虚拟实验”等五大培养工作。

(3) 依托省部级实验和实践教学平台——北京市“一带一路”国家人才培养基地，面向“一带一路”沿线国家招收硕士和博士留学生。2023年共招收研究生留学生新生15人，其中硕士研究生9人，博士研究生6人。

(4) 依托教育部产学研合作协同育人项目——“基于ESG理念的商科课程思政产教融合基地”，将可持续理念和课程思政融入到工商管理类研究生人才培养全过程中，目前已招收ESG方向的硕士生、博士生，并于2023年9月开始招收ESG投资与管理MBA学生、工商管理（ESG投资与管理）本科生，着力打造《ESG理论与实践》《投资学》《气候金融》《ESG投资理论与方法》《ESG投资实践》《ESG战略规划与实施》《ESG报告与沟通》等核心课程。

(5) 依托教育部首批虚拟教研实验室建设试点项目——“市场营销专业虚拟教研室”，在市场营销、企业管理等专业的研究生培养过程中深入推进现代信息技术与教学研究的深度融合，积极探索突破时空限制、高效便捷、形式多样的教研模式，依托雄厚的教学力量、完备的课程体系，以育人为核心、以具有特色的市场营销专业培养为主题，打造市场营销教育发展共同体，切实推进本科专业教育质量提升，提高人才培养质量。

(6) 依托北京市（省部级）哲学社会科学研究基地——“国家税收法律研究基地”，与国家法官学院发挥各自优势、实现强强联合、共同建立的税收法律专业研究机构。该基地的设立实现

了税收立法、执法和司法的统一，将经济学、管理学和法学有机融合在一起。

(7) 依托首都高校省市级校外实习基地——“首经贸-中企华产学研实习基地”，搭建校内外联合培养实践教学平台，培养和提升学生资产评估实践能力，尤其是为资产评估、财务会计、企业管理等专业的研究生提供了丰富的实习和就业岗位。通过多种形式开展校企全面合作，共同构建产学研结合的创新体系，形成了“校企合作、产学研共赢”的局面。

2. 十六个校级研究中心/研究平台

本学位点共设立有中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、中国市场主体研究院、国际比较管理研究院、产业经济研究院、会计与经济运行研究中心、北京财税与会计研究院、资产评估研究院、旅游研究中心、中国品牌研究中心、企业发展研究中心、企业组织与企业家研究中心等 16 个市/校级研究平台。2023 年，这些校级研究平台为硕士和博士研究生提供了多样化的科研项目、产业调研、企业实践和服务社会等机会。

以中国 ESG 研究院和旅游研究中心为例。(1) 依托中国 ESG 研究院，首都经济贸易大学工商管理学院成立国内第一个企业可持续发展系，目前已招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，着力打造《ESG 理论与实践》《投资学》《气候金融》《ESG 投资理论与方法》《ESG 投资实践》《ESG 战略

规划与实施》《ESG 报告与沟通》等核心课程；（2）首都经济贸易大学旅游研究中心组织了以旅游管理专业为基础的数十位本硕博研究团队，深入到北京市、山东省、山西省、河南省、河北省、黑龙江省、辽宁省、贵州省、福建省等多地乡村，持续开展有关红色旅游、乡村旅游等相关课题研究，对红色旅游景区的评定工作受到北京市文化和旅游局采纳，为本校旅游管理、企业管理等专业的研究生提供了多项科研岗位和管理岗位。

3. 一大批大型学术论坛和竞赛/项目平台

本学科点常年建设一批大型学术论文和竞赛平台，为研究生科研和实践活动提供多样机会，包括中国青年管理学者论坛·工商管理论坛、北京 ESG 学术研讨会、中国零售管理学术论坛、哈博·高校（经管）博士学术论坛、全国高校资产评估专业研究生知识竞赛、首都经济贸易大学研究生训练营、首都经济贸易大学研究生科技创新项目、扎根实践工程研究生社会调研项目、金台青年学者论坛、商与学：工商管理研究生学术论坛等。

其中，“哈博·高校（经管）博士学术论坛”、“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等已经连续承办多届，逐渐成为全国范围内工商管理类硕士和博士研究生学术交流的品牌平台。其中，“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”是由中国企业管理研究会和《管理世界》杂志社支持、工商管理学院和会计学院承办，已经连续承办五届。2023 年 11 月 24 日，会议采取线上线下相结合的方

式进行，来自中国人民大学、复旦大学、四川大学、浙江大学、山东大学等国内高校和科研机构的专家学者参加了此次会议，本学位点多名博士研究生现场参会或汇报论文。此外，“北京 ESG 研讨会”是由中国企业管理科学基金会、北京市发展和改革委员会指导，首都经济贸易大学主办。2023 年 12 月 29 日，首届北京 ESG 学术研讨会在首都经济贸易大学校本部举行，特邀专家、学者与师生代表、企业代表参会，通过研讨会形式，围绕中国经济高质量发展，为政产学研提供交流平台，共同探讨 ESG 理论和实践的前沿问题，构建 ESG 生态体系，推广和践行 ESG 理念，为实现中国式现代化贡献力量，本学位点多名博士研究生现场参会或汇报论文。

4. 多个课程思政教研团队和智慧学习平台

2023 年本学位点积极将课程思政融入到硕士和博士研究生的培养过程中，全面推进国家级和市级课程思政示范课程、教学名师和教学团队申报和建设，尤其是推出《成本管理会计》《管理学》《审计学》《管理经济学》等一批国家级和省市级课程思政示范课程，为进一步深化研究生课程思政建设奠定了经验基础。同时，本学位点不断面向数字化时代的研究生人才培养需求在数字软硬件方面加大投入。

三、师德师风建设

（一）师德师风建设机制与做法

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，推动落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》《中共北京市委 北京市人民政府关于全面加强新时代教师队伍建设改革的实施意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《中共北京市委教育工委等十一部门关于进一步加强和改进新时代师德师风建设的若干措施》等文件要求，按照《教育部关于在教育系统开展师德专题教育的通知》（教师函〔2021〕3号）和《中共北京市委教育工作委员会北京市教育委员会关于在北京教育系统开展师德专题教育的工作方案》（京教工〔2021〕41号）工作要求，本学位点将师德师风作为教师队伍建设的首要标准，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平。

1. 压紧压实师德师风建设责任，健全师德师风建设长效机制

学校制定《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》《教学和教辅单位师德建设工作规程》《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，设立党委教师工作部，专门负责教师思想政治和师德师风建设管理。学院党委书记和院长是师德师风建设第一责任人，将师德师风建设作为全面从严治党的重要内容加以分解落实。

构建“全面加强教师队伍思想政治工作、全方位提升教师职业道德素养、师德师风建设要求贯穿教师管理全过程”师德师风建设长效机制，以“师德、师言、师行”作为教师队伍建设的重心，将高校教师“四个统一”和“四有好老师”的要求与打造“品行之师、学问之师”的教师队伍相结合，将弘扬社会主义核心价值观与师德师风建设相结合。

2. 典型树德与规则立德相结合，增强师德师风建设的内生动力

定期召开教师表彰大会，持续选树师德典型。指导教师深入学习“人民教育家”“时代楷模”、教书育人楷模、最美教师、优秀教师、模范教师的先进事迹，深入寻找挖掘并广泛宣传学习教育世家感人事迹。在教师评优评先、职称评审等活动中强调以德为先，贯彻师德考核不合格“一票否决制”。严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《新时代北京高校教师职业行为十项准则》《首都经济贸易大学教师职业行为准则》《教师师德失范行为处理办法》及《师德考核办法》，强化底线约束，组织专家学者、二级单位主要负责人在教师中开展准则的宣传解读和贯彻落实，帮助广大教师全面理解和准确把握准则内容，做到全员全覆盖、应知应会、必会必做。将学习准则作为教师教育必修内容，全面纳入新教师入职培训和在职教师日常培训，教师党支部要把师德规范内容列入支部学习计划，抓实学习督导和效果测评，确保每位教师知准则、守底线。将师德考核覆盖全体教职工，

并将师德考核作为年度考核的前置环节，教师自律意识得到有效提升。

3. 落实警示教育与诚信教育，实现师风师德教育落地化

加强师德警示教育，以教育部网站公开曝光的违反教师职业行为十项准则典型案例为反面教材，介绍师德违规问题和处理结果，引导教师以案为鉴；结合师德违规问题对照新时代教师职业行为十项准则强调课堂教学、关爱学生、师生关系、学术研究、社会活动等方面的正面规范和负面清单，引导教师以案明纪；出现师德违规问题的，要详细通报师德违规问题及处理结果，组织教师讨论剖析原因、对照查摆自省，做到警钟长鸣。学校在校园网上建立师德失范曝光平台，落实师德失范问题的定期通报制度。学校建立健全教师诚信制度，弘扬诚信守信的教师职业风尚，将诚信教育纳入教师培训范围，结合实际开展形式多样的诚信教育培训；结合落实教师师德承诺制度，开展教师信用承诺；建立健全教师信用信息记录制度和报告制度，在招生考试、学籍管理、学历学位授予、科研活动、专业技术职务评聘、岗位聘用、绩效考核、评选表彰等方面记录教师信用信息；依法依规依程序将教师严重失信行为记入诚信档案，完善教师失信惩戒机制。

4. 抓住师德师风建设关键环节，持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。（1）开展师德师风专题研究班。联合北京市高等学校师资培训中心，定期开展高校教师师德

与人文素养提升专题研究班,打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的新时代教师队伍。(2)“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式,将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。(3)“师说”分享活动。优秀教师分享个人经历与感受,发挥师德典型人物和老教师带头作用,提升人才培养质量。(4)“驼韵师话”分享会。以教师党支部为支撑开展,通过老教师话师德、话学问,引导教师将自我修养与互助成长相结合。(5)讲好“党员故事”。开展“百篇党员故事”采访征集活动,充分展现教师党员风采,激发党员信党、爱党、向党的坚定信念,凝聚共同推进教育事业的蓬勃力量。(6)定期举办党史学习教育,通过实地参观、讲座研讨、电影观赏等形式,推进党史学习,引导全体教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、践行初心使命。(7)落实“传帮带工程”,完善新入职教师培训机制,开展教学指导,推进教学改革与创新。(8)通过教师促进中心(OTA),教师切磋交流学习经验,提升教学能力,持续为教师成长和发展提供辅导和服务。学院教师师德师风建设系列报告与研讨表 3.1 所示。

表 3.1 学院教师师德师风建设系列报告与研讨

主讲人/主办单位	专题报告与研讨
马力	“弘扬伟大建党精神,牢记初心践行使命”党史学习教育专题党课
马力	“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程 建功新时代”庆祝建党 101 周年主题教育

马力	《“四个聚焦”抓思想 强化“四力”促发展》宣传思想工作会
柳学信	工商管理学院教师线上授课建议倡议
企业管理系	专业思政系列研讨会
电子商务与供应链管理系	专业思政系列研讨会
市场营销与旅游管理系	专业思政系列研讨会
可持续发展系	专业思政系列研讨会
企业管理系	《积极主动过程的作用效果与机制研究—基于组态视角》思政研讨会
工商管理学院	工商管理学院理论学习中心组（扩大）学习首都经济贸易大学第五次党代会精神
工商管理学院	工商管理学院党委召开学生党支部书记考核述职会

（二）师德师风建设主要成效

1. 师德建设人人有为，打造德才兼备师资队伍

师德师风持续向好，涌现出一批潜心育人的师德先进典型。1名教师获评“全国教育系统先进工作者”；4名教师获评“北京市师德先锋”、“北京市优秀德育工作者”、“北京市就业工作先进个人”；7名教师获评全国模范教师、北京市优秀教师、北京市青年教学名师等荣誉称号；2名教师获评北京市课程思政教学名师；1名教师获评北京市教育系统“教书育人先锋”；1名教师获得北京高校第十二届青教赛二等奖；1名教师获评北京

学联“学生心目中的大先生”；6名教师获评校级优秀教师、师德先锋、育人标兵称号；3名教师获校课程思政大赛一、二等奖。辅导员队伍敬业上进，1名辅导员获评北京市就业工作先进个人，2名获得北京市优秀辅导员，1名获得北京市辅导员职业技能大赛二等奖；1名获得校级优秀班主任；专业教师担任班主任比重逐年增加，积极融入学生心智辅导、职业生涯规划等工作。近年来，高水平科研项目不断取得突破性进展，国内外顶尖期刊发表量质齐升，多项成果获中央及省部级领导批示，科研成果转化能力不断增强。

2. 师德理念入脑入心，激发学以致用奉献精神

在党委及各支部工作及师德先进典型带动下，立德树人理念深入人心，推动教师积极担当奉献。专业教师顺应时代发展潮流，积极推进教学数智化转型，深入开展课程思政，实现专业知识传授与育人目标的统一；实时掌握学生学习进度与心理状态，监督和解决学生疑难问题；及时了解学生身体健康状况，密切关注和关心学生的心理健康。党员教师落实“双报到”要求，充分发挥基层党组织服务群众的先锋模范作用，开展“情绪压力管理”讲座等社区服务工作，让师生更好地了解并掌握自己的情绪，进行压力管理，被授予社区荣誉证书。专业教师长期深入基层，投身乡村振兴，推进我校“引智帮扶”工程试点项目；参与红色旅游社会服务，围绕旅游困境、美化旅游环境、活化旅游产品开展系列活动，切实助推当地文化繁荣与经济发展；将红色资源融入大

思政课堂，联合慕田峪长城旅游服务有限公司及房山区史家营乡开展“工商萌新 圆梦长城 做真英雄”和“清明祭英烈 红色永传承”等实践教育活动 15 次；依托三大研究院，聚焦国家“双碳”战略、乡村振兴、数实融合等关键战略，发布《企业 ESG 披露指南》《中国县域商业发展报告》等系列报告，为北京“四个中心”“国际一流和谐宜居之都”城市建设建言献策，助力首都城市发展；积极开展“北京周末大讲堂”、“扶贫攻坚 乡村旅游”等公益讲座，以实际行动助力国家乡村振兴战略。

3. 师德成果育人育才，培养品学兼优卓越商才

在三全育人体制机制下，学生成长成才，报效国家。近 10 人成长为省部级领导，数百人成为大型企业集团主要负责人和高校、科研院所骨干；引领公益事业，1 人获评《福布斯》全球 100 位最具影响力女性之一，1 人入选福布斯中国“30 位 30 岁以下精英”社会企业和教育行业精英榜单；依托优秀校友，成立首经贸文化旅游行业校友会；踊跃参军入伍，荣立军功，所在集体被评为先进中队、优秀中队、获集体三等功 1 次，个人荣获优秀义务兵 1 人、支队嘉奖 1 人、丰台籍优秀现役军人 1 人；积极投身西藏、新疆等边远艰苦地区就业；主动扎根基层，推动基层事业发展。

四、科学研究

（一）科研平台建设情况

1. 特大城市经济社会发展研究院

特大城市经济社会发展研究院是首都高端智库首批试点单位。研究院聚焦“世界级城市群建设与京津冀协同发展”和“特（超）大城市（北京）建设与治理”两个研究方向，围绕“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”这一重大时代课题，在首都城市战略定位、京津冀协同发展、有序疏解非首都功能、城市副中心建设、推动首都高质量发展等重大现实问题和市委市政府决策急需的热点、难点问题等研究领域，着力推出具有现实性、针对性和较强决策参考价值的研究成果。2023年，研究院先后召开了“2023年京津冀蓝皮书信息发布会”、“2023现代化首都都市圈高质量发展暨京津冀协同创新高层论坛”，会议及论坛邀请了众多省部级高层领导及兄弟科研院校的参加和支持。京津冀研究团队积极服务中国式现代化与新时代首都发展，在科研工作上取得长足进展，成效显著：课题立项9项、发表期刊论文10篇、三报一刊发文4篇、获奖3次、出版专著2本、获省部级领导肯定性批示4项。其中，研究院组织申报的两项研究成果获北京市第十五届优秀调研成果二等奖，主编的《京津冀蓝皮书—京津冀发展报告（2022）》获第二十四次全国皮书年会（2023）第十四届“优秀皮书奖”一等奖，这是京津冀蓝皮书第八次荣获“优

秀皮书奖”一等奖。此外，本学位点借助教育部产学研协同创新平台，推出了多项校企合作项目，包括与北京码上赢网络科技有限公司举行了产学研合作签约暨校企合作基地授牌仪式；与中和资产评估有限责任公司共建了产学研合作基地，并派驻资产评估专业师生到中和资产评估有限责任公司进行交流座谈。本研究院是学位点积极推进产学研合作的重要一步。

2. 中国 ESG 研究院

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立。成立三年多以来，在理事会带领下，研究院努力推进 ESG 领域的理论研究、标准研制、人才培养等工作，在推动 ESG 体系建设，深入探索实施“双碳”战略和可持续发展战略的路径方面积极作为，取得了一定成绩。2023 年，本学位点依托中国 ESG 研究院，开展持续深入的科学研究并完善科研平台建设。自成立以来，研究院与政府机关和同行机构建立了紧密的合作，开展了大量卓有成效的工作：于 2023 年 12 月成功召开第三届中国 ESG 大会，大会以“加快构建中国特色 ESG 体系·更好服务支撑中国式现代化”为主题，邀请到第十三届全国政协常委、经济委员会主任尚福林，中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任等专家做主旨演讲。来自政府部门、社会组织、高等院校、知名企业、金融机构的 200 多位专家学者和管理者参加，共同探讨如何在新发展理念指

导下构建具有中国特色的 ESG 体系，进一步推动经济高质量发展、加快推进中国式现代化。本届论坛发布了系列学术成果：《中国 ESG 报告 2023》《中国城市可持续发展报告 2023》《企业 ESG “1+N+X” 标准体系》。此外，同时召开了首届北京 ESG 学术研讨，众多特邀专家、学者与师生代表、企业代表参会，通过研讨会形式，围绕中国经济高质量发展，为政产学研提供交流平台，共同探讨 ESG 理论和实践的前沿问题，构建 ESG 生态体系，推广和践行 ESG 理念，为实现中国式现代化贡献力量。目前本研究院已成为国内 ESG 理论的研究重地，为发掘和培养中国 ESG 领域储备人才，推动建立与国际接轨、适合国情的《企业 ESG 披露指南》等系列标准、助力我国经济社会全面绿色转型和高质量发展做出了积极贡献，更是荣获 2023 “中国行动派·ESG 传播大奖”。

3. 中国消费大数据研究院

中国消费大数据研究院由首都经济贸易大学和蚂蚁商联于 2019 年共建成立，工商管理学院院长柳学信教授担任研究院院长、陈立平教授担任执行院长。研究院旨在运用大数据具体分析市场供需、品牌销量、消费需求偏好等方面的变化，揭示中国社会消费发展的主要趋势。研究院致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。研究院根据研究方向和工作安排下设 5 个研究课题组，具体包括：社区商业组、自有品牌组、特定商品指数组、社

区消费年度报告组、案例开发组。2023 年中国消费大数据研究院发展态势良好，喜获商务部流通业发展司的感谢信，信中对研究院为县域商业高质量发展做出的积极贡献表示了由衷感谢。此外，研究院联合中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会，协办了第三届中国零售管理学术论坛，会上百余位零售管理学者和业界人士共同探讨零售业态创新的新趋势、交流零售业态创新的机会与挑战。作为首都经济贸易大学的中坚力量，中国消费大数据研究院始终肩负着服务首都经济社会发展的重任，积极开拓校企合作新路径，于 2024 年 4 月最新举办了“校外实习实践基地建设研讨会暨校企合作签约授牌仪式”，以实际行动响应产教融合、校企合作的政策导向，研究院与北京大星发商贸有限公司、蚂蚁商业联盟等企业携手建设高水平校外实习实践基地，充分展现了研究院深化产教融合、服务国家战略的坚定决心。

4. 经济与管理实验教学中心

经济与管理实验教学中心定位于理论深化，强化实务操作能力，坚持三个面向的实验教学方针，即面向学科建设，面向理论研究的科研实践需求，面向学生职业纵深发展，着眼于领导型人才能力的培养。中心以经济管理两大学科门类为主，以管理学、会计学、经济学及系统科学等 8 个国家级重点二级学科为依托，涵盖 23 个专业。2023 年 5 月，山东大学管理学院管理学科实验中心负责人盖建华教授带队到经管实验中心参观交流。双方就国家级实验教学示范中心的运行管理、实验室建设与实验教学等进

行了深入交流。为加强国家级实验教学示范中心建设，学习实验室管理工作中的先进理念和管理经验，促进实验室管理水平的提升，为实验室建设工作的提高提供了重要参考和启示。中心老师还应邀参加了由国家级实验教学示范中心联席会经管学科组主办，由南开大学经济国家级实验教学示范中心承办的2023年经管学科组主任联席会，会议内容紧紧围绕国家级实验示范中心在高等教育数字化转型中可持续发展，通过参加会议进一步加深了对国家级实验教学示范中心阶段性总结工作的认识，掌握了经管学科组的工作动态。7月，国家级实验教学示范中心专家组对经济与管理国家级实验教学示范中心建设进行考察，专家组就示范中心阶段性总结报告的内容分别提出询问，并为经济与管理实验教学中心提出整改意见和建议，为进一步建设好示范中心指明了前进方向。

5. 市场营销专业虚拟教研室

本学位点的“市场营销专业虚拟教研室”（专业建设类）获批教育部首批虚拟教研室建设试点项目。虚拟教研室是以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，以现代信息技术为依托，对基层教学组织的重要探索，也是教师提升教育教学能力，推动高等教育高质量发展的有力支撑。“市场营销专业虚拟教研室”是首都经济贸易大学工商管理学位点市场营销国家级一流本科专业建设的重要工作。2023年，市场营销虚拟教研室和市场

营销本科卓越商才育人团队分别获批教育部首批虚拟教研室建设试点和北京高校优秀本科育人团队。

6. 首都经济贸易大学资产评估研究院

首都经济贸易大学资产评估研究院于2014年正式挂牌成立，由首都经济贸易大学财政税务学院副院长王竞达担任研究院院长，为推动研究院高质量发展，培养更多专业人才，开展了诸多的学术交流活动。

7. 旅游研究中心

旅游研究中心承担中国社会科学院、中央政府及国家有关部门指派和地方政府委托的研究项目，编制旅游发展总体规划、详细规划，为旅行社出入境业务、旅游饭店标准化改造、都城文化遗产景点保护利用等提供咨询服务。近年来，首都经济贸易大学工商管理学院教授、旅游研究中心主任蔡红，高度注重科研服务社会，其中主持的关于延长部分外国人在北京停留时间的相关政策调研报告（即72小时过境免签政策）研究成果获得国家领导人批示；2023年4月，北京市教育工会公布了“育人榜样（先锋）”推荐系列活动的获奖名单，工商管理学院蔡红教授获评“教书育人先锋”。9月，依托旅游研究中心，蔡红教授带领学生充分利用红色资源，在乡村旅游、文化扶贫和旅游扶贫、红色旅游高质量发展、非遗旅游融合发展等方面产出了一批研究成果，取得了一定的社会成效。

（二）纵向横向项目

本学位点高度重视各类科研项目申请，通过科研组织化的各种方式，鼓励和组织教师积极申报各类科研项目。2023 年度，学位点获批各类型项目如下：

- 获批国家自然科学基金项目 6 项；
- 获批国家社会科学基金项目 3 项；
- 获批教育部人文社会科学基金项目 4 项；
- 获批首都高端智库研究项目重大项目 2 项；
- 获批北京市社会科学基金项目 4 项，其中重大项目 1 项，一般项目 1 项；
- 获批其他省部级重点、一般以及局级项目共 6 项；
- 签订横向课题共 25 项。

项目具体情况如下表所示：

表 4.1 2023 年度获批的纵向课题情况

序号	项目来源	项目类型	项目（课题）名称	负责人
1	国家自然科学基金项目	青年项目	数字技术情境下中小企业变异驱动型商业模式创新研究	张帅
2	国家自然科学基金项目	青年项目	年长员工数字技术工作不安全感的前因组态与影响后效研究	侯楠
3	国家自然科学基金项目	青年项目	数字经济时代下 CVC 信息不对称治理与劳动和资本合作模式设计	张浩
4	国家自然科学基金项目	青年项目	员工吹哨制度的公司治理效应研究	邓衢
5	国家自然科学基金项目	青年项目	表决权委托与投资者权益保护：基于中国 A 股上市公司的证据	李邈
6	国家自然科学基金项目	青年项目	地方银行业联动监管的治理效应研究	李天时
7	国家社会科学基金项目	后期资助项目一般项目	上市公司环境、社会与治理（ESG）表现的前因组态及双刃剑效应研究	王凯

8	国家社会科学基金项目	一般项目	数字供应链金融赋能中小企业韧性的机制及效果研究	林慧婷
9	国家社会科学基金项目	一般项目	企业创新信息影响资本市场定价效率的内在机制及偏差治理研究	王茂林
10	教育部人文社会科学研究项目	青年项目	机构投资者网络团体对上市公司 ESG 表现的影响研究	王凯
11	教育部人文社会科学研究项目	青年项目	审计市场多元监管政策的经济机理及治理效能研究——基于政府监管注意力的分析框架	田至立
12	教育部人文社会科学研究项目	青年项目	多层级供应链视角下龙头企业绿色创新的溢出效应、作用机制与政策优化研究	周静婷
13	教育部人文社会科学研究项目	规划项目	基于资本市场定价效率视角的 ESG 评级分歧信息内涵及机制优化研究	赵懿清
14	首都高端智库研究项目	重大项目	以产业协同带动京津冀协同向纵深发展研究	范合君
15	首都高端智库研究项目	重大项目	全成本预算绩效管理改革与政府治理能力现代化研究	许江波
16	北京市社会科学基金决策咨询项目	重大项目	北京农产品供应链可持续性与韧性协同发展优化对策研究	贾甫
17	北京市社会科学基金决策咨询项目	一般项目	北京平台企业促进新个体经济发展的模式、瓶颈与对策研究	王凯
18	北京市社会科学基金规划项目	青年项目	京津冀地区工业互联网平台集成发展机制研究	孙明耀
19	北京市社会科学基金规划项目	青年项目	数字经济新生产方式对北京实现共同富裕的双重效应研究	梁晗
20	北京市教育委员会科研计划项目	重点项目	北京市产业链链主与国产关键配套企业协同创新路径及机制研究	郭年顺
21	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	可持续发展视角下北京共享单车平台产品运维策略研究	张译文
22	北京市教育委员会科研计划项目	一般项目	经济高质量发展视角下构建北京市企业数字治理机制的理论逻辑和实践路径研究	李瑞敬
23	审计署项目	重点项目	地方政府融资平台治理与审计研究	于鹏
24	其他委办局项目	局级项目	大学生混合式学习投入影响因素模型与干预策略研究	陈蔚珠
25	其他委办局项目	局级项目	新创平台企业数字责任体系构建及其悖论作用研究	王超

表 4.2 2023 年度签订的横向课题情况

序号	项目（课题）名称	合同类别	负责人
1	企业 ESG 管理体系指南撰写项目	技术咨询	柳学信

2	广联达 ESG 实践案例报告撰写项目	技术服务	张晗
3	关于“加快构建具有首都特点的现代化产业体系，主动服务和融入新发展格局”的调研报告	技术咨询	柳学信
4	北京合众创想科技有限公司委托咨询协议	其他	赵冰
5	构建可持续发展（ESG）标杆城市路径评价	技术咨询	柳学信
6	旅游行业企业环境、社会与治理披露指南研究	其他	李云鹏
7	海天视觉公司电子商务战略设计与实施方案	其他	翟春娟
8	Airbnb 专家委员会项目（2023 年 10 月）	技术服务	蔡红
9	鼓励供应链数字化和智能化发展的政策举措研究	技术咨询	王丽颖
10	天津自贸试验区赋能绿色低碳经济先行区建设的路径研究——以中新生态城为例	其他	柳学信
11	中国酒业协会合作协议——酒业相关 ESG 标准制定	其他	柳学信
12	海南省市场监督管理局 2023 年经营主体分析服务	技术服务	柳学信
13	《中国民营企业社会责任报告（2023）》和《中国民营企业社会责任优秀案例（2023）》课题委托合同	其他	柳学信
14	2023 年北京民营企业社会责任百强调研报告	其他	柳学信
15	2023 年上海市民营企业社会责任报告编制	其他	柳学信
16	2023 年江西省民营企业社会责任报告	其他	柳学信
17	2023 年河北省民营企业社会责任报告	其他	柳学信
18	中国农业国际合作促进会&首都经济贸易大学合作协议	其他	柳学信
19	能源企业 ESG 标准体系研究	其他	柳学信
20	旅游企业环境、社会和治理信息披露指南	其他	李云鹏
21	财务与会计与税务实务的融合	其他	王霞
22	数字经济赋能品牌价值提升的机制及实现路径研究	其他	王肇
23	数智时代财务大数据分析 with 决策示范课程建设	其他	王凡林
24	经济脱实向虚对系统性风险的影响研究	其他	郝晶
25	后疫情时代宁波高质量参与共建“一带一路”重点领域和主要路径研究	其他	刘丹

（三）科研获奖情况

2023 年度本学位点教师研究成果获国家级二等奖 2 项，三等奖 1 项，具体情况如下表所示：

表 4.3 2023 年度本学位点教师科研获奖情况

序号	成果名称	获奖名称	奖励机构	获奖等级	负责人
----	------	------	------	------	-----

1	铁路建设工程数字化管理关键技术研究及应用	中国交通运输协会科学技术奖	中国交通运输协会	国家级二等奖	汪雯娟
2	Mitigating the Influence of Preference-Oriented Negative Electronic Word-of-Mouth: Investigating the Role of Consumers' Cognition Regarding Preference Heterogeneity	第三届中国零售管理学术论坛优秀论文	中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会	二等奖	李研
3	过犹不及：金融衍生品与商业银行数字化转型	2023 公司治理国际研讨会优秀论文	2023 公司治理国际研讨会学术委员会	三等奖	王凯

(四) 论文发表情况

2023 年本学位点专任教师在《Technovation》《Energy Economics》《Information & Management》《International Review of Financial Analysis》《International Journal of Hospitality Management》《Management and Organization Review》《管理世界》《中国工业经济》《管理评论》《管理学报》《科研管理》等国内外学术期刊发表论文 90 余篇。本学位点培养的研究生在科研论文发表上也取得了不错的成绩，学生发表的代表性论文情况如下表所示：

表 4.4 2023 年研究生发表代表性论文

序号	姓名	发表论文名称	期刊名称
1	田庆宏	Impact of technology-enabled product eco-innovation: Empirical evidence from the Chinese manufacturing industry	Technovation
2	陈茜	The impact of sustainable development planning in resource-based cities on corporate ESG—Evidence from China	Energy Economics
3	史梦婷	Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets	International Marketing Review
4	孟祥瑞	Do carbon neutrality initiatives affect the shareholder value of	Journal of Cleaner

		firms? Evidence from China	Production
5	李婷婷	How does corporate ESG performance affect stock liquidity? Evidence from China	Pacific-Basin Finance Journal
6	冯佳林	Using digital technology to approach internationalisation: a capability threshold perspective	European Journal of International Management
7	吴婷、何思锦	企业数字化的产业链联动效应研究	中国工业经济
8	王珊	基于信任视角的一线员工应对能力与同属顾客体验关系的研究	管理评论
9	吴三林、王辰烨	空气污染对重污染行业上市公司绿色技术创新的影响研究	管理学报
10	赵聪慧	管理层战略情绪是否加剧了企业“脱实向虚”? ——基于文本分析的方法	中国人民大学学报
11	柴晨洁、赵聪慧	地方政府政绩考核压力 能提升企业绿色创新绩效吗? ——基于环境规制与环保补助双中介作用机制的实证检验	经济与管理研究
12	刘玉妍	大学破“五唯”, 难在哪里? ——新中国高校学科建设逻辑的历史制度主义分析	文化纵横
13	冯佳林	市场动荡驱动企业智能化转型的门槛效应研究	科技进步与对策
14	王辰烨	国有资本投资运营公司组建对企业创新的影响研究——基于准自然实验的证据	管理学刊
15	马小漫	理解创新过程与创新系统的社会属性——基于机床工业的比较案例研究	自然辩证法通讯
16	潘宁宁、吴婷	数字经济发展的碳减排效应研究——基于 223 个地级市的实证检验	北京工商大学学报(社会科学版)
17	何思锦	讨论前置制度与国有企业全要素生产率——来自准自然实验的证据	河南师范大学学报(哲学社会科学版)
18	王辰烨	女性董事对城市商业银行绿色贷款的影响	首都经济贸易大学学报
19	宋潇潇	服务机器人拟人化对酒店顾客情感和交易意向的影响研究	首都经济贸易大学学报
20	卢燃	企业数字化转型的研究述评与展望	首都经济贸易大学学报
21	吴鑫玉	上市公司 ESG 表现与股票收益——基于股价中企业特质信息含量视角	会计之友
22	丁雪	非国有股东治理对国有企业长期投资价值的影响	财会月刊
23	赵聪慧	企业数字化转型评价体系构建、进程测度与提升路径	财会通讯
24	路雨桐	中国 ESG 信息披露标准发现现状、问题与建议	财会通讯
25	李林懋	老当益壮: 职业未来时间洞察力对职场成功老龄化的影响	中国人力资源开发
26	姜英琦	组织氛围感知对“00 后”员工离职倾向的影响研究	当代经理人
27	李俊	从精疲力竭到活力满满: 资源视角下的恢复体验	当代经理人
28	胡曼	打造京津冀一体化营商环境高地	北京观察
29	宋潇潇、	大数据在中国旅游研究中的应用回顾与展望	旅游论坛

	李勇		
30	贾惠敏	获得“专精特新”荣誉称号能否促进企业研发?——基于政府支持视角	中国物价

(五) 专著出版

2023 年本学位点共出版专著 23 部，具体情况如下表所示：

表 4.5 本学位点出版专著表

序号	负责人	专著名称	出版社
1	高闯	新时代企业家精神培育的双螺旋驱动机制与路径研究	经济管理出版社
2	陈美瑛	我国企业家精神的内涵与影响研究	经济管理出版社
3	邱琪	我国中小型零售企业联合自有品牌研究	经济管理出版社
4	张天华	中国上市公司 ESG 评价研究 2021	经济管理出版社
5	王凯	中国城市可持续发展能力评价研究	经济管理出版社
6	林乐	“舌尖上”的治理：社交媒体投资者信息能力与治理效应研究	经济管理出版社
7	褚福磊	高质量充分就业背景下工作场所资质过剩的理论与实证研究	经济科学出版社
8	袁满	政府背景大客户对分析师预测行为与审计费用的影响研究	经济科学出版社
9	田至立	政府监管注意力与审计行为的关系研究	中国财政经济出版社
10	王储	商业模式类型与企业融资决策——基于我国创业板上市公司数据的研究	中国财政经济出版社
11	鄢翔	共同审计对企业集团运作效率的影响——基于聘用动机及经济后果的研究	中国财政经济出版社
12	王夏	品牌危机溢出效应的预警与应对——基于品牌来源国形象的视角	武汉大学出版社
13	陆文婷	中国县域商业发展报告 2023	首都经济贸易大学出版社
14	余镜怀	企业资源规划（ERP）原理与实训（修订）	首都经济贸易大学出版社
15	王大地	中国 ESG 发展报告 2022	首都经济贸易大学出版社
16	马文良	中国民航并购的经济学效应研究	首都经济贸易大学出版社
17	杨世忠； 顾奋玲	基于资源环境资产负债核算的环境责任审计研究	首都经济贸易大学出版社
18	孔海宁	空气污染跨域治理研究	吉林出版集团股份有限公司

19	张松波	北京企业品牌国际化发展策略研究	中国财富出版社有限公司
20	郭珺妍	金融科技对企业技术创新的机制与效应研究	中国发展出版社
21	王珊珊	碳中和之路	中国环境出版集团
22	邱茜	健康型领导的多层作用机制及影响效应研究	中国政法大学出版社
23	汪雯娟	Digital Twin Technologies in Transportation Infrastructure Management (交通基础设施管理中的数字孪生技术)	Springer

(六) 主办学术期刊

目前学位点主办包括《经济与管理研究》《人口与经济》《首都经济贸易大学学报》和《当代经理人》四本学术期刊。2023年，由首都经济贸易大学主办，《经济与管理研究》《首都经济贸易大学学报》联合《管理世界》等其他知名杂志社提供学术支持召开了第五届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等会议。

1. 《经济与管理研究》

《经济与管理研究》入选 2023《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在经济科学综合版块中排名第 10。其中，期刊综合影响因子和复合影响因子分别为 3.586 和 6.317。期刊于 2023 年继续入编北京大学《中文核心期刊要目总览》2023 年版（即第 10 版）之工业经济/邮电通信经济（除旅游经济）、企业经济类的核心期刊，再次入选南京大学中国社会科学评价中心的中文社会科学索引 CSSCI 来源期刊目录（2023-2024），并连续三次入选中国人文社会科学期刊 AMI 综

合评价核心期刊。此外，期刊于全国高等学校文科学报研究会上首次获评最高奖项“全国高校权威社科期刊”；首次入选中国知网和清华大学图书馆联合研制《中国学术期刊国际引证年报》的“中国最具国际影响力学术期刊”。

2. 《人口与经济》

《人口与经济》是由北京市教育委员会主管、首都经济贸易大学主办的国内外公开发行的学术期刊。是国内最早创刊的人口学类期刊之一，是全国中文核心期刊、CSSCI 来源期刊以及中国人文社会科学核心期刊。近年来，被评为“中国人民大学报刊复印资料重要来源期刊”、“全国高校精品社科期刊”、“北京市高校人文社会科学名刊”以及“中国国际影响力优秀学术期刊”。入选 2023《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在社会学版块中排名第 5。其中，期刊综合影响因子和复合影响因子分别为 3.519 和 5.519。并于 2023 再次入选“2023 年中国最具国际影响力学术期刊”奖项，表明《人口与经济》期刊国际影响力指数排名稳定良好，也表明《人口与经济》一直以来在国际上拥有良好的学术影响力。

3. 《首都经济贸易大学学报》

《首都经济贸易大学学报》于 1999 年创刊，是 CSSCI 来源期刊扩展版、全国中文核心期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价（A 刊）核心期刊；同时入选“中国人民大学报刊复印资料重要来源期刊”。2023 年，根据《中文社会科学引文索引来

源期刊（集刊）遴选办法》，《首都经济贸易大学学报》再次入选为 CSSCI（2023-2024）扩展版来源期刊。同时 2023 年《首都经济贸易大学学报》综合影响因子和复合影响因子分别提高了 32.76%和 53.74%。

4. 《当代经理人》

《当代经理人》杂志前身为首都经济贸易大学学报，后更名为《当代经理人》，现被打造成成本学位点科研实践平台中国 ESG 研究院的专栏杂志，推动围绕环境-社会-治理（ESG）领域热门话题进行相关研究论文的刊发。2023 年度总文献量为 25 篇，其中基金资助文献量为 8 篇，占总文献比为 32%。

五、社会服务与贡献

本学位授权点坚持“研以致用、授以文明”的社会服务理念，面向首都“四个中心”“两区”建设和国家经济转型发展战略，形成了“打造高端智库平台、推动经济高质量发展、助力国家社会绿色转型、支持乡村扶贫和振兴”的社会服务机制。2023年，本学位点下设的中国 ESG 研究院（2020 年建立）、中国消费大数据研究院（2019 年建立）、首都经济贸易大学旅游研究中心、首都经济贸易大学会计研究院等代表性智库机构及研究团队，紧密围绕国家“双碳”战略、产业数字化转型需求和共同富裕目标，以政策报告、产业研报、学术专著、行业标准、领导批示等形式推出多项具有社会影响力的成果。

1. 围绕国家“双碳”目标，推动中国 ESG 实践发展

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立。研究院旨在系统研究并推动 ESG 研究成果在实践中转化，推广并践行 ESG 理念，助力新时代经济高质量发展。研究院作为合作开放的国际学术平台，致力于汇聚校内外研究力量，持续跟踪研究 ESG 前沿和关键问题，培养 ESG 专门人才，打造高端智库。成立三年多以来，中国 ESG 研究院努力推进 ESG 领域的理论研究、标准研制、人才培养等工作，推动中国 ESG 实践发展，具有重要的引领力和影响力。2023 年，具体在成果转化、协同育人等方面的成果包括：

(1) 在系列专著方面，围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，形成现有系列专著 16 部，对 ESG 理念进行宣传 and 普及。其中已出版《ESG 理论与实践》《ESG 披露标准体系研究》《国内外 ESG 评价与评级比较研究》等系列专著 3 部，《中国 ESG 发展报告（2021）》《中国 ESG 发展报告（2022）》等系列报告 4 部，即将出版《从 CSR 到 ESG：企业可持续发展理论与实践》《企业 ESG “1+N+X” 标准体系》《ESG 投资》等专著 9 部。

(2) 在课题及期刊成果方面，学位点专业教师获批国家社科基金重大项目、国家社科基金后期资助项目、北京市社科基金重点项目、教育部人文社科研究等高级别科研项目。累计发表相关学术论文 40 余篇。

(3) 在学术交流方面，成立中国企业管理研究会环境、社会与治理（ESG）专业委员会，并于 2023 年 12 月 29 日举办首届中国 ESG 学术研讨会。连续两年举办中国 ESG 论坛，搭建 ESG 理论与实践的高端交流平台，并于 2023 年 12 月 29 日举办中国 ESG 论坛 2023。

2023 年，与清华大学、北京航空航天大学、对外经济贸易大学共同承办 2023 国际产学研用合作会议（北京）开幕式暨主论坛；与对外经济贸易大学联合承办国际产学研用合作会议（北京）“企业经营与评价”分论坛。

2023 年 12 月，与新华社、中国企业改革与发展研究会联合主办中国企业家博鳌论坛“ESG 实践在中国研讨会”分论坛，探

讨 ESG 全球视野与本土化实践。连续四年与深圳高等金融研究院、商道融绿共同主办中国责任投资周 ESG 学术研讨会。连续三年与《经济观察报》共同主办 ESG 主题圆桌论坛。此外，研究院还积极参与各种论坛和研讨会，积极发声。

（4）在标准研制方面，根据中国情境研究设计了“1+N+X”的企业 ESG 标准体系，并在此基础上牵头制定了国内首个 ESG 披露方面的团体标准《企业 ESG 披露指南》，为企业 ESG 信息披露提供了科学指引。同时，围绕“N”，牵头制定了旅游、钢铁、能源、金融机构等多个行业的 ESG 披露标准。现有成果中，通用标准中已发布 3 项，行业专项标准中已完成 9 个企业 ESG 披露标准的行业专项议题，2 项行业标准已立项，气候风险、生物多样性等系列特色标准正在研制。基于前期标准研制工作，向国家标准化管理委员会提交成立中国企业 ESG 标准化项目研究组的申请。目前，研究组已获批成立，研究院为召集单位。此外，研究院还牵头起草了《企业 ESG 评价体系》《企业 ESG 报告编制指南》等其他 ESG 团体标准，打造 ESG 系列标准，对企业的 ESG 实践、ESG 披露、ESG 评价进行规范。

（5）在人才培养方面，依托中国 ESG 研究院，首都经济贸易大学工商管理学院成立国内第一个企业可持续发展系，致力于培养具备扎实的管理知识，对 ESG 投资的前沿动态有深入了解的，有能力在金融机构胜任 ESG 投资分析岗位，或能够进入企业从事 ESG 管理和 ESG 实践相关工作的，符合现代经济和社会发展要求

的复合型人才。工商管理学院目前已招收 ESG 方向的硕士生、博士生，并于 2023 年 9 月开始招收 ESG 投资与管理 MBA 学生、工商管理（ESG 投资与管理）本科生，着力打造《ESG 理论与实践》《投资学》《气候金融》《ESG 投资理论与方法》《ESG 投资实践》《ESG 战略规划与实施》《ESG 报告与沟通》等核心课程。

（6）在社会服务方面，中国 ESG 研究院积极为企业、政府部门、行业协会提供咨询服务。为北京市发展和改革委员会出台《北京市促进环境社会治理（ESG）体系高质量发展实施方案》提供论证支持；与第一创业证券股份有限公司合作开展城投债 ESG 评价等方面的研究工作；与中国投资协会、碳足迹（北京）科技有限公司、有机数、蓝色光标等签订了战略合作协议；与三峡国际能源投资集团有限公司、汉斯曼集团等单位达成了合作意向；与联想集团、中国质量认证中心、方圆标志认证中心等单位洽谈合作事宜。

2. 赋能县域经济和商业数字化转型升级，助力乡村振兴和共同富裕

中国消费大数据研究院成立于 2019 年 5 月，由首都经济贸易大学与蚂蚁商业联盟合作成立。研究院旨在成为消费领域内有影响力的研究型智库，致力于建立一个服务于“政府决策、行业发展、企业管理、人才培养、科研创新”的政产学研平台。近年来，研究院始终秉承服务国家战略与首都功能为目标，在研课题紧跟前沿政策与行业问题，联合商务部流通产业促进中心和中国

连锁经营协会，依托大数据集与人工智能技术开展县域商业体系建设研究工作。成立以来，持续发布《社区商业发展年度报告》《自营品牌发展年度报告》，开发中国社区商业景气指数，在自有品牌、零售业发展、特定商品指数、零售业案例开发等方面推出重要研究成果，发布了受到国务院和北京市肯定的《疫情对社区商业的影响》《老龄化下我国城市社区商业转型研究——社区商业与居家养老结合的模式、政策和建议》。2023年，具体在成果转化、协同育人等方面的成果包括：

（1）在科学研究方面，围绕消费大数据相关问题，完成多篇学术论文，开发与编制中国实体零售景气指数数据库。计算机软件著作权《商品品类自动标注软件》获登记批准。同时，2023年9月16日，消费大数据研究院协办第三届中国零售管理学术论坛。

（2）在人才培养方面，依托消费大数据研究院相关课题，2023年培养4名博士生，17名硕士生。有关零售消费品分类算法研究的作品参加第六届全国应用统计专业学位研究生案例大赛，获全国二等奖。学位点专业教师以消费大数据为主题的教学案例，获首届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛一等奖、优秀案例题材奖。

（3）在社会服务方面，消费大数据研究院积极响应国家政策，为相关部门提供调研咨询服务。2023年积极参与商务部县域商业体系建设，助力乡村振兴，完成《中国县域商业发展报告》，

协助政府及商务部门完成县域摸底工作，推动制定切实可行县域商业政策。2023年11月25日，中国消费大数据研究院陈立平执行院长参加第二届全球数字贸易博览会——数字经济时代县域商业创新发展大会，并发表《数字化助力乡村商业体系发展》的主旨演讲。

研究院始终与行业协会、企业保持密切联系，并向其提供咨询服务。本年共向零售行业发布《极货、惠惠熊纸巾市场地位分析报告》《手抓饼自有品牌市场分析报告》《商品自动标签分类研究报告》等系列分析报告。2023年10月14日，受邀参加蚂蚁商业联盟举办的2023蚂蚁生态大会即零售商品力展览会，研究院获得由蚂蚁商业联盟颁布的年度优秀生态伙伴奖项。

3. 以研促教、以教促产，促进红色旅游高质量发展

首都经济贸易大学旅游研究中心作为国内具有权威性的旅游研究与规划咨询机构，积极参与到与乡村旅游、红色旅游、文化遗产、乡村扶贫和振兴等相关的课题研究、标准制定、干部培训等工作中。基于前期《乡村民宿发展管理研究》《北京市乡村民宿发展政策分析》《旅游扶贫回顾与展望研究》《乡村旅游可持续发展研究》《北京乡村旅游特色业态基本要求和评定》《文化扶贫汇编》等重要课题的研究基础，2023年，旅游研究中心3项研究成果被局级以上政府部门采纳；研究中心专家受邀担任国家级、省市级专业评审40余人次；研究中心研究员参加10余次学术会议并做会议主题报告。

依据旅游研究中心成员参与编制的《北京市红色旅游景区（点）评定管理办法》和《乡村民宿服务的基本要求和评定》，评定出 9 家北京市红色旅游景区（点）和 200 家以上的北京市乡村旅游民宿，受到北京市文化和旅游局采纳。至 2023 年末，依据管理办法和地方标准共评定及复核了 201 家北京市红色旅游景区（点），评定了 600 多家北京市乡村民宿。受北京市文化和旅游局资源委托，蔡红教授对北京市 9 家红色旅游景区（点）红色旅游研学项目培育工作进行专家指导，并带领硕博研究生撰写的《李大钊故居红色旅游研学项目试点培育成果》《首钢石景山工业文化景区红色旅游研学项目试点培育成果》《没有共产党就没有新中国红色旅游研学项目试点培育成果》以及修订的《延庆奥林匹克团区红色旅游研学项目试点培育成果》被采纳用于文化和旅游部资源开发司和北京市文化和旅游局红色旅游研学项目培育工作。

2023 年 11 月，受爱彼迎中国委托，旅游研究中心共同主办并协助承办了 2023 年 Airbnb 爱彼迎中国专家委员会会议。旅游研究中心研究员及相关领域的国内知名专家学者就出入境旅游发展趋势等议题展开深入讨论，20 余位学位点硕博研究生参与会议筹备和会务服务工作。

4. 其他重要社会服务活动

除了上述五大方面的智库建设和成果转化活动之外，本学位点的教师团队还在其他各个细分专业领域发挥建言献策和服务社会的作用。代表性社会服务和贡献包括如下：

（1）企业创新专业教师团队聚焦国家创新体系建设需求，2023年主导写作的研究报告《完善国家创新体系：围绕领军企业成长需求解决卡脖子问题》获得党和国家领导人肯定性批示。

（2）企业管理专业教师依托北京高校高精尖学科建设项目，深入研究高精尖产业发展特点、趋势以及在首都发展中的战略地位。2023年主导写作的研究报告《推动单项冠军“隐形化”促进我市专精特新企业发展》获得省部级领导肯定性批示。

（3）学位点专业教师聚焦海外华人华裔，2023年主导写作的研究报告《海外华人华裔为桥梁，助推北京“两区”高水平对外开放》获得省部级领导肯定性批示。

（4）学位点专业教师还紧密关注现代化产业体系发展、ESG投资生态体系发展、人民陪审员制度改革等社会议题。2023年主导写作的研究报告《关于“加快构建具有首都特点的现代化产业体系，主动服务和融入新发展格局”的意见建议》《关于完善ESG投资生态体系 推动北京“两区”建设绿色金融领域改革开放发展的建议》《关于进一步加强陪审员队伍建设，推进人民陪审员制度改革的建议》获得厅局级党政机关采纳。