

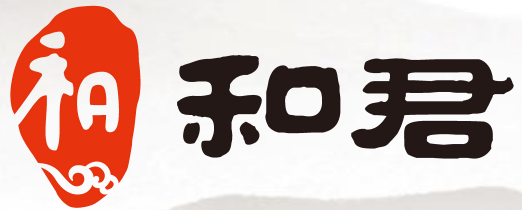


Wiz vally Consulting
智谷先和

智谷先和咨询

V2018

重塑与共生



- 态度决定命运，气度决定格局，底蕴的厚度决定事业的高度。
- 人生就像是睡莲，成功是浅浅地浮在水面上那朵看得见的花，而决定其美丽绽放的是水面下那些看不见的根和本。莲花初绽，动人心魄，观者如云，岂知绚烂芳华的背后是长久的寂寞等待和漫长的生根固本。君子务本！

——摘自和君文化读本《三度修炼》

优势1:规模最大，实力最强；专家人数、注册资本、营业收入均远超二、三名。

- 和君是亚洲第一大咨询公司，注册资本1亿元，全职员工1300余人。
- 2013年，和君成为中国第一家被CMC国际认证的咨询公司，并代表本土咨询，收入首度超过麦肯锡中国。
- 2012年，和君荣获21世纪经济报道评选的咨询界“最佳商业模式”，即：为大型集团腾飞和中小黑马成长提供“咨询+资本+商学”系统方案和全面帮助。
- 2012年，和君资本荣获清科排名的“本土资本20强”
- 和君商学院已成立近10余年，目前每年为社会义务培养中层干部、MBA、硕士、博士生数千名。
- 和君是国务院国资委的产业整合、资本运作、并购重组、品牌战略、股权激励、企业文化、管理提升、产融结合、上市筹划、市值管理等专家顾问单位，国资委网站并购重组和企业文化两大频道承办单位。
- 和君国际专业承接国际咨询、资本和投行业务，帮助企业“引进来，走出去”。

和君集团的国际国内客户累计达到3000多家企业和政府单位，主要客户类型有：

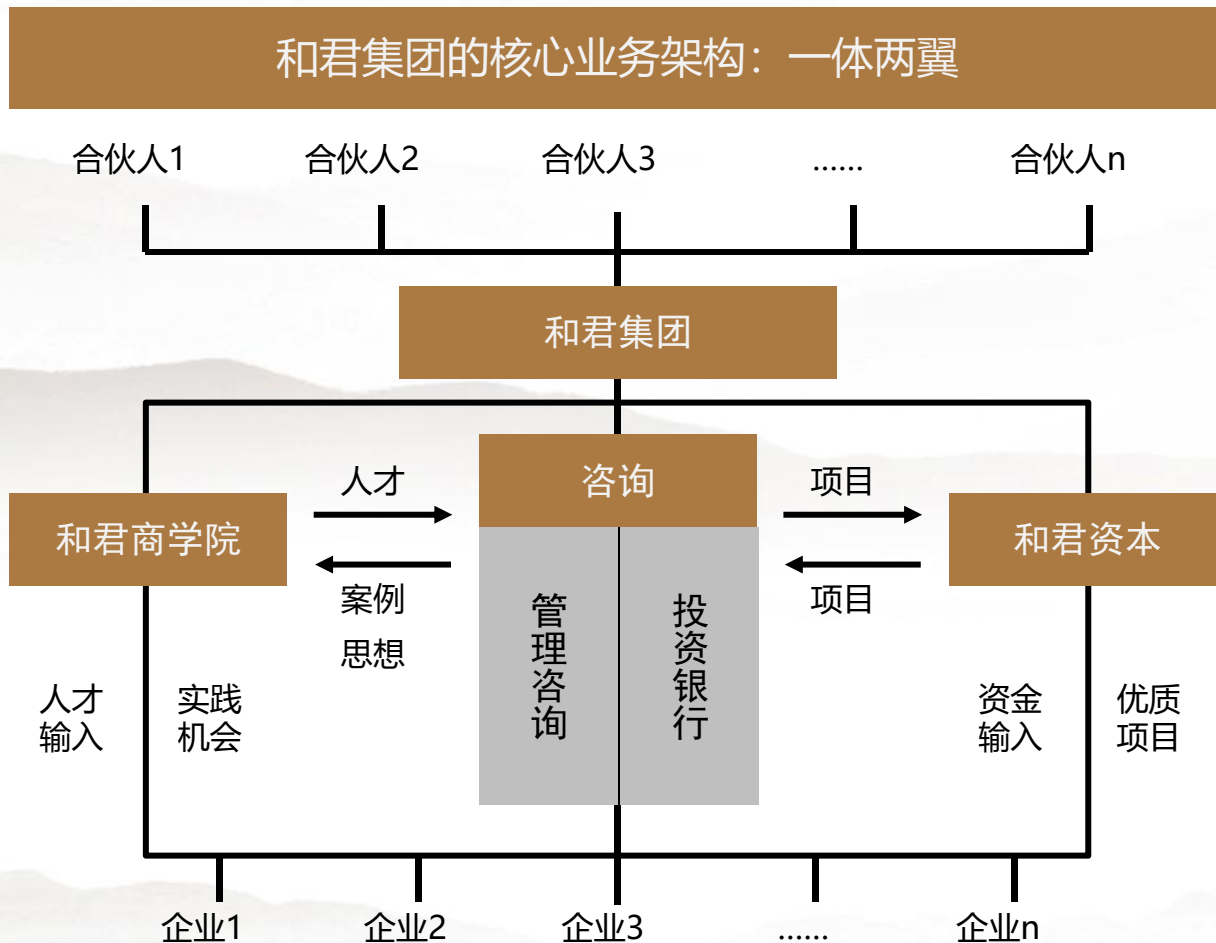
- 大型国企集团，如中国移动、中国外运、中国节能、中信地产、国家开发银行、白沙集团、陕鼓集团等
- 大型民企集团，如金田铜业、新东方学校、旭阳焦炭、明天控股等
- 上市公司，如美的电器、福田汽车、衡水老白干、江中药业、隆平高科等
- 成长性新兴企业，如马良传播、潮宏基珠宝、逸仙钢市等
- 外资及跨国公司，如美国高盛、韩国三星、宝马、日本久保田株式会社、英国Henderson基金等





优势2：业务综合，为企业提供咨询、资本、人才、IT等一揽子服务，在业界独树一帜，绝无仅有。

和君商学院成立于2006年底，并于2014年底在新三板上市，是全球最具特色的商学院，为和君公司和客户选拔、培训和输送高等级人才，为企业的管理培训提供系统解决方案。主要产品和服务包括：和君商学培训计划（精英班）、和君企业总裁班、和君商学在线企业班、各类管理培训班和专题培训等。和君总裁班开办9期，累计企业家学员数百人，为企业家量身定制知识结构，拓宽管理视野、提升管理能力，深受企业家好评。



和君资本是全球最具特色的VC/PE，为企业股权资金，以及资本运作和市值管理的系统解决方案。目前累计管理的资金规模超过50亿元，累计投资近50家企业，已经上市6家。为国家发改委、上海市政府、云南省政府、福建省政府、兰州市政府、广东南海区等政府引导基金的管理机构。近年来先后被评为清科集团2012年度“中国本土股权投资机构20强”、投中集团2013年度中国本土股权投资机构20强以及中国最佳新锐私募股权投资机构等。

和君咨询为各类企业、组织和政府提供有实效的思想、知识和解决方案，累计服务客户3000多家，在数十个行业里积累有丰富的案例和实战经验。曾荣获北京管理咨询公司综合实力排名第一、中国咨询业第一品牌等称号。2013年，和君咨询成为全球第一家由国际管理咨询协会理事会（ICMCI）认证的中国管理咨询公司。



Wiz vally Consulting
智谷先和



和君咨询联盟企业证书

兹证明

We hereby certify that the company

北京智谷先和企业管理咨询有限公司

建立的管理和服务体系符合资格条件

established management and service system in line with the eligible criteria

认证成为

It is certified as

和君咨询联盟企业

A Member of Hejun Consulting Alliance

证书编号: CM0354M0L2018

发证日期: 2018年1月1日 有效期至: 2018年12月31日



二维码查询

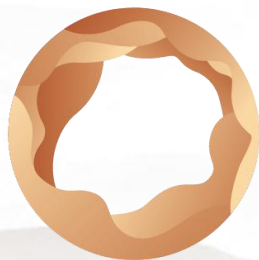


Signed by: Wang Mingfu

北京和君咨询有限公司

中国·北京市朝阳区北苑路86号院213号楼 (100101)

www.hejun.com



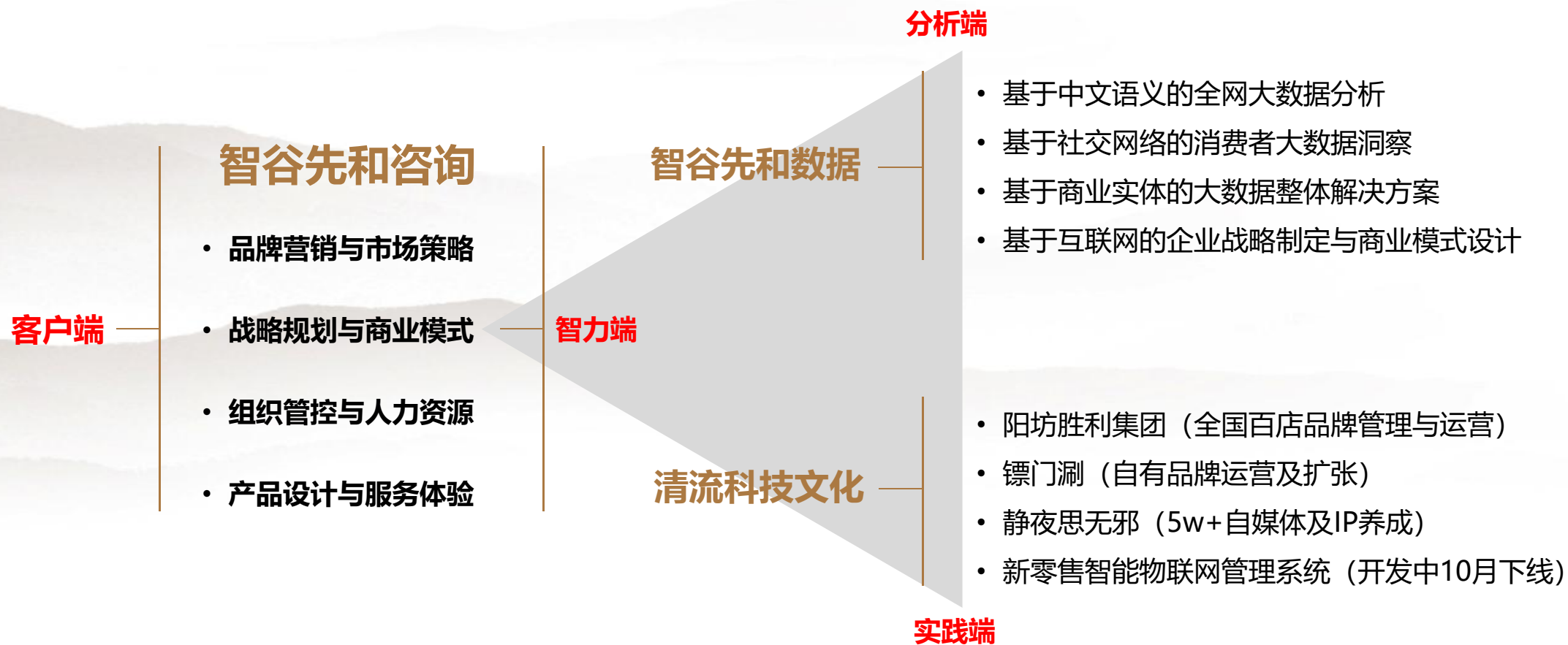
Wiz vally Consulting 智谷先和

智谷先和咨询是和君集团旗下企业, 由和君集团具有10年以上丰富管理咨询经验的优秀合伙人组建而成, 公司下辖和君品牌研究中心、智谷先和大数据公司、清流科技文化公司; 完成了从**研究分析**到**智力服务**到**执行落地**的一体化高端服务矩阵, 是业内独具差异和优势的权威咨询机构。

多年来, 我们一直致力于与企业共同成长, 帮助企业更好发展; 每一个合作的企业对于我们来说, 都是一份沉甸甸的责任, 我们借以此不断勉励自己正直、专业、脚踏实地, 与企业同心同德、患难与共、共享共进。



智谷先和咨询主要服务于大型央企、国企、民营企业和快速发展的中小企业，为企业提供**战略规划与商业模式、品牌营销与市场策略、组织管控与人力资源、产品设计与服务体验**等专业化咨询服务。多年来智谷先和所服务的客户多已成长为闻名遐迩的优秀企业和知名品牌。





Wiz vally Data
智谷先和

微瑞思创 (833495) + 智谷先和咨询

智谷先和信息科技有限公司是专注于大数据挖掘与深度分析的专业公司，由和君.智谷先和咨询与新三板创新层公司微瑞思创（833485）合资成立。**智谷先和数据**主要为企业提供大数据产品、技术、营销及分析咨询服务，通过大数据与实际企业经营管理结合，着眼提升企业管理及项目运行效果、效率，成为提供业务优化，精细化，定制化，自动化的重要方法；通过帮助企业解决大数据积累，分析，抓取，存储的能力，为各类用户提供云端及集成方式的解决方案和服务，解决数据时代情报的迫切需求。



CLEAN
STREAM

阳坊胜利集团+智谷先和咨询

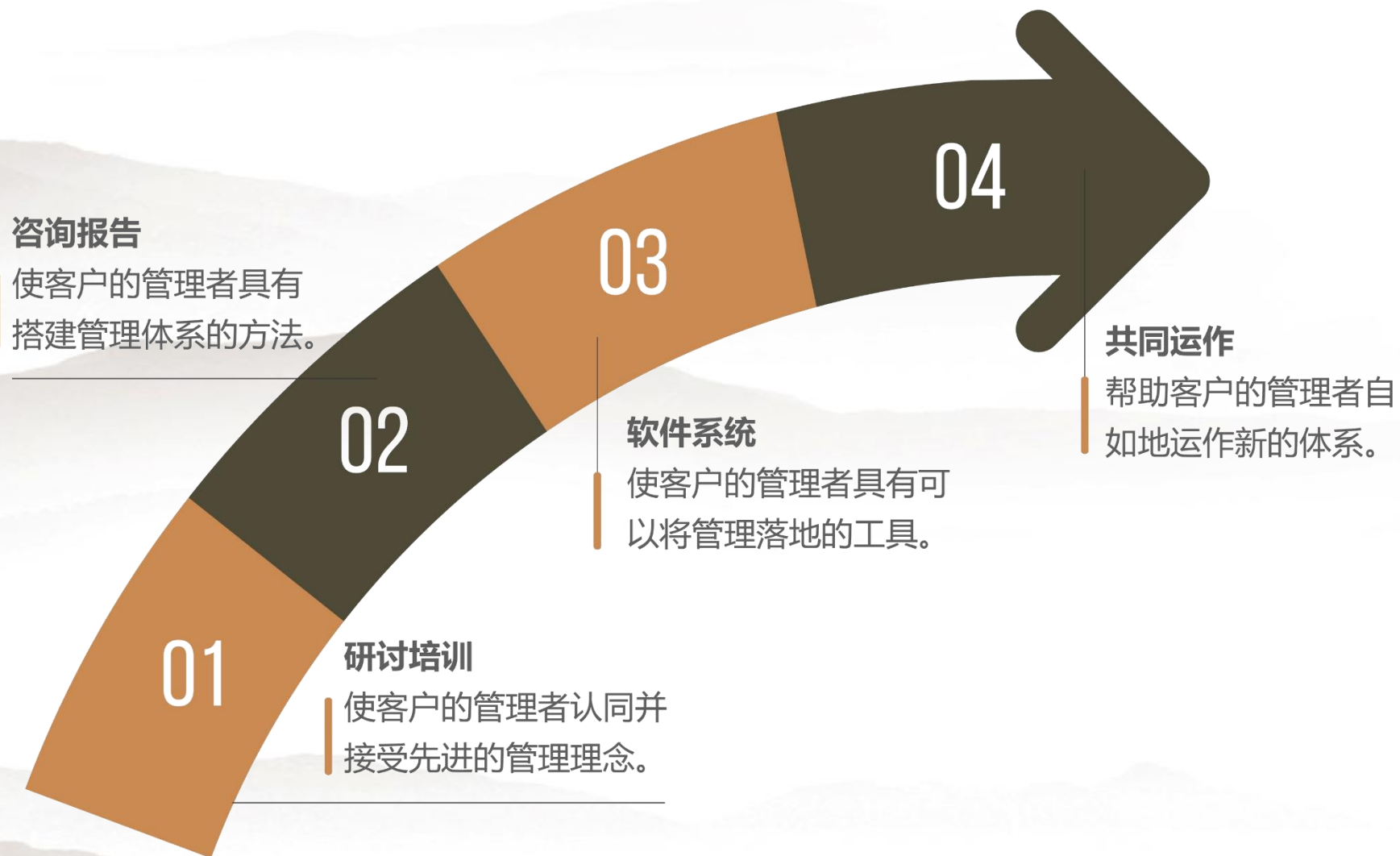
北京清流科技文化有限公司是智谷先和旗下专注于新零售商业运营与拓展的公司，公司具备成熟的供应链资源、渠道资源、品牌营销实操经验及管理提升能力。依托股东常年积累的丰富零售经验及管理咨询能力，致力于新型品牌生态模式的构建与落地，通过商业模式设计、品牌资产重塑、精益管理提升等能力打造未来新零售品牌明日之星，共创未来新商业社会的一股清流。



物心产品工作室是智谷先和咨询旗下进行产品设计与开发的专业团队，致力为客户提供创新产品整体解决方案，以用户体验为核心，业务链条涉及**用户体验研究/创新产品设计/生产供应链管理**等一整套系统创新设计服务，为企业提供**产品策略、产品升级、产品创新、新产品上市**等服务，助力“中国制造”到“中国创造”。

作品多次获得全球工业设计最高奖-德国红点奖





资质及证书



Wiz vally Consulting
智谷先和

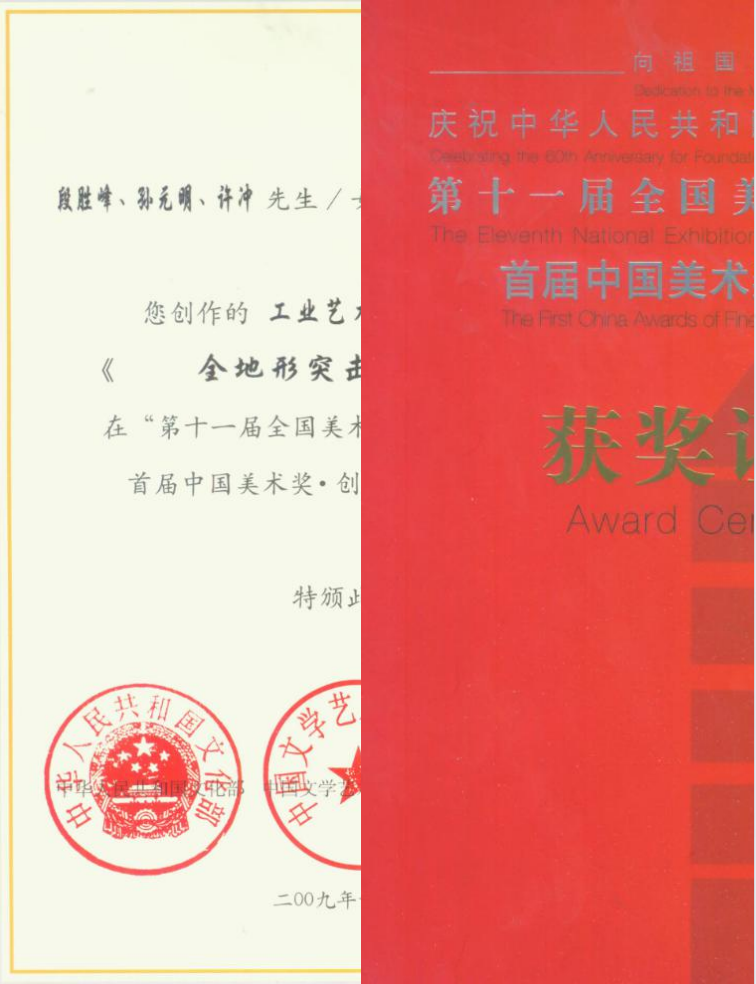


智谷先和咨询对专业能力要求非常苛刻，在多个领域均有国际、国家及相关部门认可的资质和奖励，以确保更全面专业的帮助企业解决问题。

资质及证书



Wiz vally Consulting
智谷先和



智谷先和咨询对专业能力要求非常苛刻，在多个领域均有国际、国家及相关部门认可的资质和奖励，以确保更全面专业的帮助企业解决问题。

智谷先和咨询由管理咨询领域内经验丰富的行业专家组成，多年来服务于企业一线，集行业认识、管理实践和管理理论于一身，具备深刻的洞察能力、操盘能力，可全方位、多角度为企业提供专业服务：



团队来源

90%由和君集团资深管理顾问组成，平均学历为研究生；公司专业覆盖战略、品牌、营销、商业模式、组织、人力资源、财务等领域。



团队背景

40%成员具备管理咨询8-10年从业经验，**43%**成员毕业于国内985、211高校或具备海外留学经验；均来自管理、金融、财务等相关专业。



Wiz vally Consulting
智谷先和

业务能力

顶层设计

数据分析

- 高效率、高精度的定性调研能力
- 基于互联网、行业、兴趣图谱和营销的大数据分析能力
- 对网络舆情进行检测及时预警能力

品牌咨询

- 系统性品牌价值评估能力
- 对品牌精准、科学的定位能力
- 全方位的品牌管理能力
- 品牌策略制定能力并前瞻性动态调整
- 基于品牌定位的落地执行能力
- 新品牌强势发布能力

营销咨询

- 制定全面的品牌、产品和渠道营销策略
- 商业模式创新能力
- 对传统企业进行O2O改造能力
- 互联网营销策略制定能力
- 新产品上市策划推广能力
- 对营销组织再造能力

落地执行

品牌形象传播

- 深厚的品牌传播实操经验
- 丰富的传播渠道和媒体资源
- 一线会展公关经验与执行能力

产品设计

- 基于品牌发展策略的平面设计方案
- 突出的VI、CI、插画设计能力
- 针对性、定制化的形象改造能力

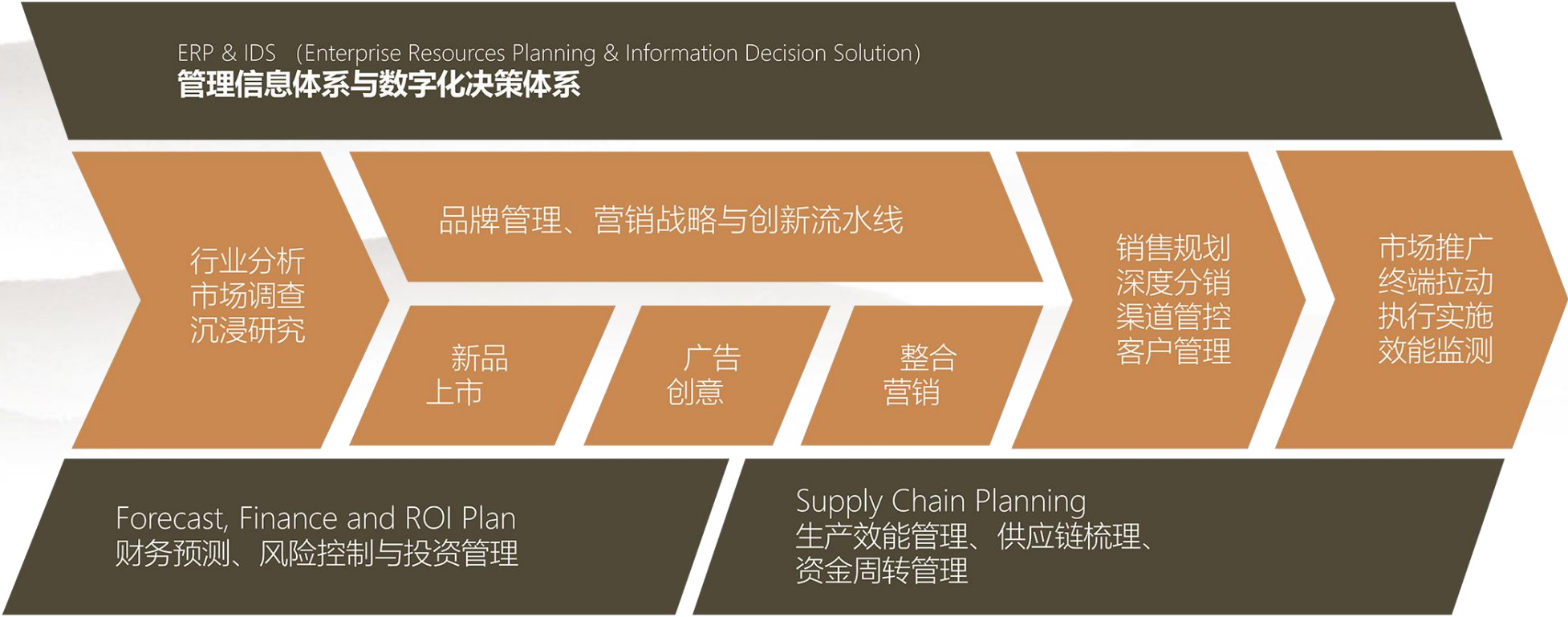
影视编辑与编导

- 全方位的导视系统设计 with 规划
- 深谙品牌内涵的环境视觉系统设计
- 广告片制作、拍摄能力

终端效能提升

- 专业影视剧、企业宣传片摄制团队
- 系统后期制作（剪辑+包装+调色）能力

完整系统的“品牌营销能力体系”



前沿完备的“大数据抓取与分析系统”



Wiz vally Consulting
智谷先和

DMP
大数据管理平台

大数据驱动的商业运营策略



社会化商业



社会化营销服务



企业数字营销业务系统



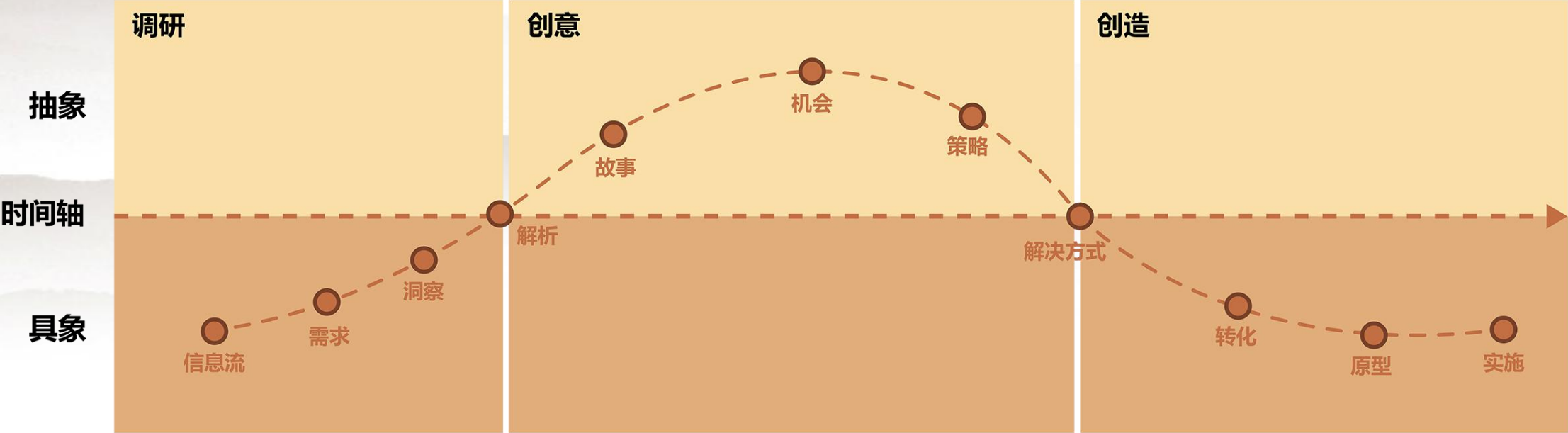
企业大数据管理平台



新媒体平台

企业可持续发展必备的“新产品上市能力”





全覆盖的四层次工具模块与方法体系



Wiz vally Consulting
智谷先和

	产业分析 市场调研	行为心理 消费研究	品牌定位 资产管理	创新系统 新品上市	整合推广 营销策划	销售模式 渠道管理
原理 模型	I-GO模型 3i模型 5Len模型 SP规划 价值链分析	Walk with Me Moderate Metaphor FGD/ IHV/ Shop Alone Segmentation	Equity Pyramid VI system Concept Test Equity Scan POD/ POP	SIMPL Portfolio MGT Diamond GYM JEDY CPS	MMM ADV2.0 H&P SBD Media Path 7-touch points	JVC Max-sell Sell-in/ through Customer Management
培训	产业分析方法、全景 分析方法、多情况预 测原理.....	消费心理学、 Moderating Skills、 消费者分类划分.....	品牌内涵原理、调性 设计与打造、品牌资 产管理、品牌内涵延 展.....	新品上市5步法、系 统创新方法、哈佛头 脑风暴法、关键流 程.....	广告原理 媒体传播规划 收视习惯 终端表现设计 混合推广模式	厂商整合链、经销商 管理、库存管理、拜 访买进技巧、深分方 法.....
工具书 数据库	调研分析方法、 消费类市场份额与分 销数据	消费者研究、 GHH、H&P、HHP、 IMM	品牌建设框架 Equity Scan	SIMPL CT/CUT	Holistic MKT OAT/ BISIP	渠道管理框架 SBD/ JVC
操作手册	《市场调研五步流 程》、《经销商调研 手册》、《竞品调研 手册》、《寻店流程 规范》.....	《360消费者认知手 册》、《消费者研究 标准与操作流程》、 《入户访谈》、《分 类标准》.....	《品牌规划白皮书》、 《品牌经理操作手 册》、《品牌金字塔 构建流程》、《品牌 资产手册》...	《新品上市管理流 程》、《概念测试》、 《部门协同流程》、 《多部门开发考核手 册》.....	《7-接触点规划手 册》、 《广告开发流程》、 《助销工具设计手 册》、《投入管 理》.....	《流通营销工具书》、 《终端营销》、 《深度分销》 《分销会》、 《办事处标准化》、 《经销商手册》.....

业务能力2:企业战略规划



Wiz vally Consulting
智谷先和

数据分析

- IP价值评估模型
- 无形资产评估方法论
- 基于互联网的大数据分析
- 基于行业的大数据分析
- 基于兴趣图谱的大数据分析
- 基于营销的大数据分析
- 网络舆情检测与预警
- 定性调研

产业研究

- 产业雷达扫描
- 产业机会分析
- 产业布局
- 产业生态重构
- 产业投后管理
- 产业并购整合

战略规划和战略管理

- 企业战略规划
- 顶层设计
- 企业商业模式
- 企业资本战略
- 平台战略
- 生态战略
- 3-5年战略规划
- 业务战略
- 组织发展战略
- 人才战略
- 战略实施落地
- 战略管理体系

全案式咨询

- 企业经营管理全面诊断
- 企业平台化变革
- 打造生态型企业
- 混合所有制改造
- 企业常年顾问
- 企业财务顾问



以战略、平台化转型为突破口，提供高质量项目咨询和常年顾问服务。

为中小企业提供管理诊断及全面咨询服务、资本和资源的对接服务、以咨询换股权的方式提供全程帮扶式服务。

出版著作《生态战略》对产业生态、如何打造生态型企业，以及战略、组织、人才、文化有系统研究和丰富案例。

战略咨询

A、战略规划与执行

减少内耗
提升效率
企业发展战略规划与执行

B、成功商业模式塑造

提出企业发展策略
打造商业模式

C、经营文化塑造

形成战略思想
形成战略举措
形成管控模式

D、战略执行体系构建

揭示分析体系核心问题
实现经营体系有序的发展
提升会议管理体系决策与执行效率

组织与职能咨询

A、公司治理与决策咨询

决策权梳理
经营权梳理
人事权梳理
分红权梳理.....
控制决策分析

B、组织变革与功能设计咨询

组织的权利结构调整
组织规模调整
沟通渠道调整
角色设定调整
组织与其他组织之间的关系调整

C、集团化管控咨询

各业务单元清晰战略定位
多方面设计集团管控体系

D、业务流程再造与优化咨询

建立与核心业务流程配套的人力
资源管理流程
建立财务管理流程
建立行政管理流程
建立企业管理流程与制度体系
.....

人力资本咨询

A、人才选用与配置咨询

选配合适的高端人才
元老、空降兵、新人培育的理念引导

B、职责与授权管理咨询

调动关键岗位的职责与权力
辅导各级管理人员有效运用权力

C、绩效与薪酬管理咨询

建立绩效与薪酬体系
打造人才竞争力系统

D、长期激励机制咨询

设计各类长期股权激励模式
提供规范的法律性文件

E、领导力塑造咨询

辅导企业核心领导持续提升领导艺术与
个人魅力

F、打造执行力咨询

分析组织平台结构
分析个人业绩动因
打造绩效文化
解决中高层迅速、有效行动

G、能力与素质、胜任力打造咨询

促进能力与素质提升的培训
提升企业自我学习与塑造的能力

业务能力3:组织与人力资源

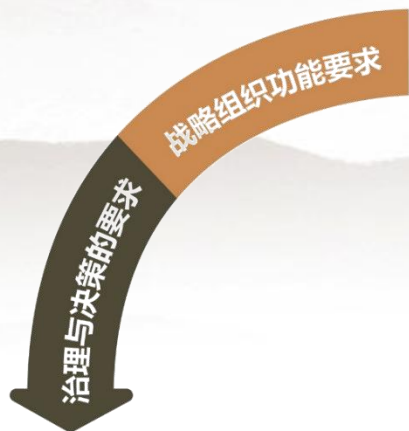


Wiz vally Consulting
智谷先和

最具洞见的企业发展方向
和企业资源配置策略。

包含：战略思想、核心竞争力、
商业模式、战略实现、战略执行等。

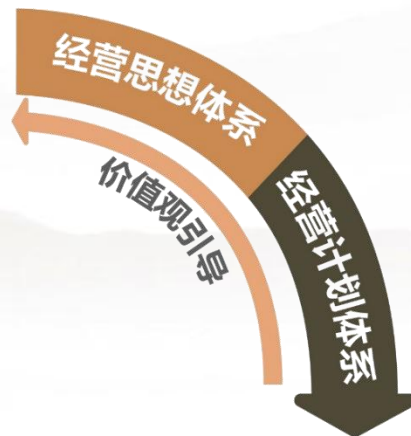
战略



组织

丰富的组织设计经验，能够进行有目的、系统的革新。打通企业核心业务流程，建立配套制度，能够顺利的高效运营。

包含：组织与职责、流程与制度、
职责旅行方法、集团管理等。



人

打造符合企业多组织、多集团发展的人力动态平衡，建立人才竞争力系统，提高企业运营效率。

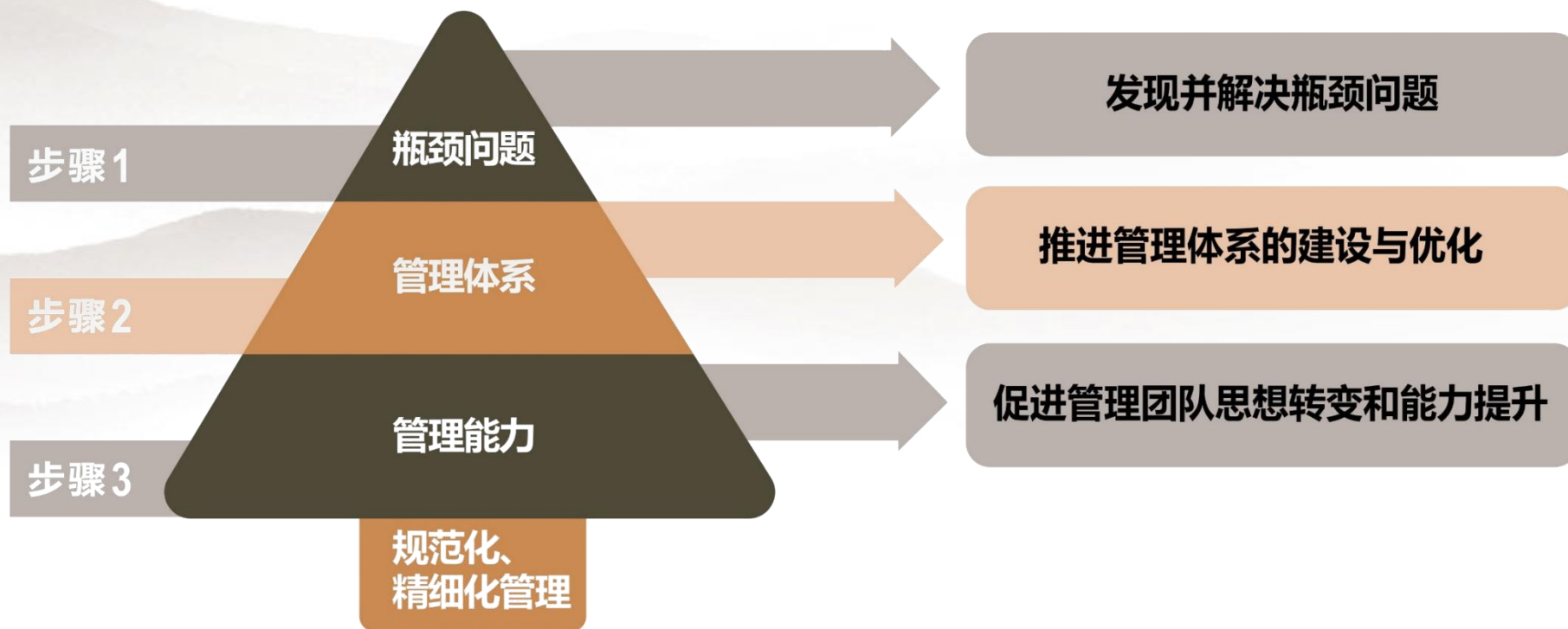
包含：领导力、执行力、
能力与素质、思想认识等。



赋能式咨询模式，从战略、组织、人三个角度提升组织绩效，打造卓越组织。



Wiz vally Consulting
智谷先和



以提升企业团队协作、个人管理能力为主线，通过建体系、建制度、建流程，帮助企业实现规范化管理、精细化管理、提升业绩、实现基业长青。



Wiz vally Consulting
智谷先和

服务经验

我们在各大领域具有丰富的积累，包括各大行业典型客户



Wiz vally Consulting
智谷先和

中央企业	大型国企	大型民企	外资及跨国公司	上市公司	上市公司
 中粮 COFCO 自然之味 粮型原粮	 哈药集团	 新东方 NEW ORIENTAL	 SAMSUNG	 潮宏基 CHJ JEWELLERY	 国务院国资委
 中国节能 CHINA ENERGY CONSERVATION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION GROUP	 CSR 中国南车	 HUAWEI	 Dassani & Tan	 FOTON 福田汽车	 北京市经济和信息化委员会 Beijing Municipal Commission of Economy and Information Technology
 中国外运长航 SINOTRANS & CSC	 呼伦贝尔品生态 HULUNBUR	 恒安集团 HIENGAN	 Goldman Sachs	 WALVAX 沃森 让人人生而健康	 福建晋江经济开发区 Economic Development Zone
 SINOPHARM 中国医药集团	 云天化集团 YUNTIANHUA GROUP	 立白 健康幸福每一家	 BMW	 FPI 聚光科技	 山东地矿 SDGM
 CETC	 江中集团 JZIT	 西贝 西北菜 XIBEI RESTAURANT	 MICHELIN Because so much is riding on your tires.	 远东控股集团 FAR EAST HOLDING GROUP	 云南省人民政府
 中国核建 China Nuclear E&C Group	 长安汽车	 X 特步	 Olympic Rings	 正邦集团 ZHENG BANG GROUP	 LEGEND CAPITAL 君联资本

我们在大型集团企业的管理提升、综合咨询领域积累了大量成功案例



Wiz vally Consulting
智谷先和

客户名称	咨询内容
中国最大的粮食集团	营销、企业文化等
中国最大的节能环保集团	标准化管理（管控、生产运营管理、技术管理等）、人力资源
中国最大核电集团及其多家子公司	管理提升、投资管理、组织设计、新业务孵化、标杆研究、金融租赁等
中国最大航空工业集团	综合管理提升、集团管控、制度流程建设
中国最大纺织服装集团	战略规划、对标研究、制度流程建设
中国最大的煤炭集团	管理提升、人力资源、制度流程建设
中国最大的移动通信企业	股权投资行业研究、对标研究、组织变革、企业文化
中国最大的航空信息集团	管理提升、新业务战略规划、研发中心人力资源咨询
中国最大的医药集团	并购重组、人力资源、企业文化
中国最大的农业集团	工程板块重组、对标研究、企业文化
中国最大的核建企业	管理提升培训、对标研究
中国最大的航运和物流企业	并购重组、战略规划、组织整合
中国最大的修船企业	战略规划、组织重组与组织变革、人力资源
中国最大的航天、重机、重汽等多家企业	业务重组、战略规划、流程优化、新业务发展等咨询项目
.....

以上仅为部分案例

我们在品牌营销领域积累了大量成功案例



Wiz vally Consulting
智谷先和



项目名称	项目名称
中国南车股份有限公司品牌咨询项目	辉煌水暖集团有限公司品牌提升咨询项目
北京工美集团品牌管理体系诊断及品牌建设行动方案咨询项目	广东潮宏基事业股份有限公司品牌建设项目
维维食品集团品牌营销项目	濮阳市童话文化传媒有限公司品牌建设项目
福建亲亲股份战略规划与实施、组织与流程、营销项目	北京大学医学网络教育学院品牌建设项目
浙江厨工酿造有限公司品牌营销项目	捷方咨询太宇机电睿能品牌战略定位咨询
新疆太极华力战略规划与实施、集团管控、品牌营销	陕西省烟草公司渭南市公司品牌建设项目
重庆辣妹子集团战略规划与实施、品牌营销项目	佛山西江农业生态园有限公司品牌建设项目
河南永达食业集团品牌营销项目	红旗出版社有限责任公司品牌建设项目
河南正龙食品集团品牌营销项目	五行创展投资控股有限公司扶绥分公司品牌建设项目
椰岛集团品牌营销项目	黔东南州烟草专卖局（公司）服务品牌建设项目
山东蜜福堂食品有限公司品牌形象咨询项目	北京爱缔生国际贸易有限公司品牌营销托管服务项目
山西金澜丝绸纺织品有限责任公司经营管理与品牌运营管理提升咨询项目	宜宾川红集团有限公司品牌战略咨询项目
安徽衡济堂生物科技发展有限公司品牌咨询项目	吉林鼎惠集团有限公司企业形象设计服务项目
徐工集团工程机械股份有限公司品牌形象应用整合项目	中体彩科技发展有限公司品牌战略项目
徐工集团工程机械股份有限公司品牌战略项目	杭州珀莱雅贸易有限公司优资莱品牌诊断服务项目
长春新星宇建设集团有限公司品牌战略管理咨询项目	河北伟强房地产开发有限公司奥伦达品牌战略顾问服务项目
内蒙古太西煤集团股份公司战略、品牌营销咨询项目	天津五福西点\天津利顺达食品有限公司品牌战略营销项目
河南永达食业集团品牌营销项目	大自然床垫品牌战略升级咨询服务项目
.....

以上仅为部分案例

我们在战略规划领域积累了大量成功案例



Wiz vally Consulting
智谷先和



项目名称	项目名称
中国核工业建设集团十三五规划对标研究项目	北京控股集团十三五规划项目
北燃实业十三五规划项目	北京京仪集团有限公司十三五规划项目
中国医药集团十二五战略规划项目	金华康恩贝“十二五”战略规划
沃森生物十二五战略规划项目	云南双江勐库茶叶有限责任公司战略规划项目
广东潮宏基实业股份有限公司战略规划项目	中国免税品（集团）有限责任公司战略规划项目
富春通信股份有限公司战略规划项目	银川市金河乳业有限公司战略项目
云南沃森生物股份有限公司战略规划	波司登集团战略项目
新东方学校战略项目	四川沱牌集团有限公司战略项目
中国盐业总公司战略项目	上海派力恩医疗科技有限公司战略项目
广东联泰集团有限公司战略项目	北京唐唐尚品健康科技股份有限公司战略规划项目
远东控股集团十年发展战略项目	广东众生药业股份有限公司战略项目
西部建设“十二五”战略规划	漳州片仔癀药业股份有限公司战略规划项目
昭通开投战略规划项目	同仁医疗产业(集团)有限公司战略项目
中国恒天集团纺织贸易事业部战略咨询项目	西藏奇正藏药股份有限公司战略规划项目
重庆市涪陵辣妹子集团有限公司战略项目	北京集美家居市场集团战略规划项目
广东东泰乳业有限公司战略服务项目	广东松发陶瓷有限公司战略项目
北京航空食品有限公司战略项目	北京铜牛集团战略及商业模式规划项目
内蒙古成吉思汗投资集团公司战略项目	北京糖友传媒战略咨询项目
白沙集团战略项目	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司战略项目
.....

以上仅为部分案例

我们在组织人力资源咨询领域积累了大量成功案例



Wiz vally Consulting
智谷先和



项目名称
中国中铁集团组织咨询项目
中国普天集团人力咨询项目
中国兵器工业集团组织人力咨询项目
首都机场集团人力咨询项目
特步（中国）有限公司人力组织咨询项目
雅戈尔集团人力组织咨询项目
北京同仁堂人力组织咨询项目
厦门星鲨实业总公司人力咨询项目
浙江广厦集团人力组织咨询项目
国家摩托车检测研究中心人力咨询项目
中钞特种防伪科技有限公司人力组织咨询项目
保龄宝生物股份有限公司人力组织咨询项目
广西南宁凤凰纸业有限公司人力组织咨询项目
山西机床厂人力组织咨询项目
海沃机械（扬州）有限公司人力组织咨询项目
北京时代天华文化传播有限公司人力组织咨询项目
江苏宜兴宜能电气有限公司人力组织咨询项目
万泰生物科技有限公司人力组织咨询项目
.....

以上仅为部分案例

我们始终坚持项目质量与客户满意是第一宗旨，以下是部分客户评价示意



Wiz vally Consulting
智谷先和

- **央企·中国移动**

这几年和君为中国移动系统各单位前后做了不下10个项目，个个都还行，看来合作还将继续下去。

- **央企·中国外运股份有限公司**

和君咨询团队，为中国外运集团的战略转型和发展作出了历史性贡献。

- **央企·中国盐业总公司**

我们请和君咨询做了战略规划，觉得不错，所以又续了一个企业文化项目。

- **央企·中远集团**

和君的产业整合方案，确实有着战略高度。

- **央企·中国中钢集团公司**

和君咨询师工作认真负责，效率高，既能提出专业主张，又善于在与客户沟通中达成共识。

- **央企·中信地产控股**

和君咨询师的综合素质较高、专业性强，能够从企业的实际出发，找准症结，对症下药，推动管理改进。

- **央企·中国石油天然气集团公司**

你们理论功底深，专业水平高，在合同履行过程中认真负责，所做的咨询服务成果令我们十分满意。

- **北京·北汽福田汽车股份有限公司**

多年来福田汽车的高速成长道路上，一直伴随着和君人的知识和智慧。

- **北京·首创集团**

和君高手云集，有能力从“管理咨询+投资银行”二方面对企业提供服务，服务效果好于单纯的管理咨询公司或单纯的券商。有这种综合服务能力的咨询公司，在中国大有可为。

- **北京·顺鑫农业股份有限公司**

和君的管理咨询，思路清晰，系统性强，切合企业实际需要。

客户评价-部分项目评价与确认书



Wiz vally Consulting
智谷先和

《中央企业品牌国际化研究报告——基于部分中央企业品牌海外声誉大数据分析》课题验收意见

2018年3月15日，国资委综合局在北京组织专家（名单附后）对北京和君咨询有限公司承担的《中央企业品牌国际化研究报告——基于部分中央企业品牌海外声誉大数据分析》课题（以下简称“课题”）进行验收，专家组听取了课题研究情况汇报，审查了相关资料，经质询和讨论，形成意见如下：

1. 完成合同规定研究内容；评审验收资料齐全。
2. 探索运用大数据信息挖掘的研究方法，对典型中央企业目标市场选择、品牌理念定位、产品核心竞争力及海外市场传播等方面与品牌声誉的关系进行了研究，初步建立了数据评估框架。
3. 通过分析海外品牌在公众、行业以及资本市场等方面的声誉表现，提出中央企业提升海外声誉要从品质和创新等品牌核心入手、品牌理念定位要适应于全球化市场发展、采用渐进式模式进行国际化品牌打造等建议。

专家组同意课题通过验收。

专家组长：

2018年3月15日

HEJUN和君

咨询项目结案确认书

和君结字(2013)第 号

尊敬的江和吴中医疗股份有限公司

承蒙贵公司器重，和君咨询荣幸为贵方提供专业咨询服务。

截至本结案确认书签署之日，贵公司与和君咨询于2012年9月19日签定的《江和吴中医疗股份有限公司品牌国际化项目》已经履行完毕，特此恭请贵公司签署本项目结案确认书。

再次感谢贵公司选择和君咨询作为专业咨询顾问！

敬呈

咨询项目结案确认书（回执）

和君结字(2013)第 号

致和君咨询：

截至本结案确认书签署之日，我公司与和君咨询于2012年9月19日签定的《江和吴中医疗股份有限公司品牌国际化项目》已经履行完毕，同意结案。特此确认。

甲方名称(盖章)：

2013年8月18日

客户评价：

和君项目组工作态度认真负责，专业能力很强，与我公司合作愉快，他们对我司品牌国际化项目工作非常认真负责，确保了项目按时保质完成，为公司的品牌国际化建设做出了积极的贡献，特此致谢。

HEJUN和君

咨询项目结案确认书（回执）

和君结字(2012)第 号

致和君咨询：

截至本结案确认书签署之日，我公司与和君咨询于2012年2月13日签定的《山东大汉建设机械有限公司品牌国际化项目》已经履行完毕，同意结案。特此确认。

甲方名称(盖章)：

2012年2月13日

客户评价：

非常满意。

HEJUN和君

咨询项目结案确认书（回执）

和君结字(2011)第 号

致和君咨询：

截至本结案确认书签署之日，我公司与和君咨询于2011年11月2日签定的《江苏品牌营销项目》已经履行完毕，同意结案。特此确认。

甲方名称(盖章)：

2011年11月2日

客户评价：

能够按照进度完成阶段工作，认真、负责、高效！

HEJUN和君



Wiz vally Consulting
智谷先和

案例列举

多年来，智谷先和团队积累了丰富的项目案例。

客户背景及需求

客户为房地产行业中的国有独资企业，资产总额524.82亿元，净资产125亿元；下属企业共计40余家。

品牌设置：集团品牌定位、品牌设置处于空白状态，仅有多年前设计的一枚标志；

品牌管理：在高速发展中，集团旗下品牌众多，且涉足不同领域，存在无法管理的问题；

品牌架构：子品牌数量过多，需要设计品牌架构；

品牌传播：集团品牌空白，有传播需求，但具有一定困难。

解决方案及追踪

品牌设置：《品牌战略规划报告》（品牌使命、品牌愿景、品牌路径实现设置）

品牌定位：《品牌定位规划报告》

品牌管理：《集团及事业部（分公司）品牌管理手册》

品牌架构：集团及事业部（分公司）品牌管理架构及品牌实现三阶段架构调整

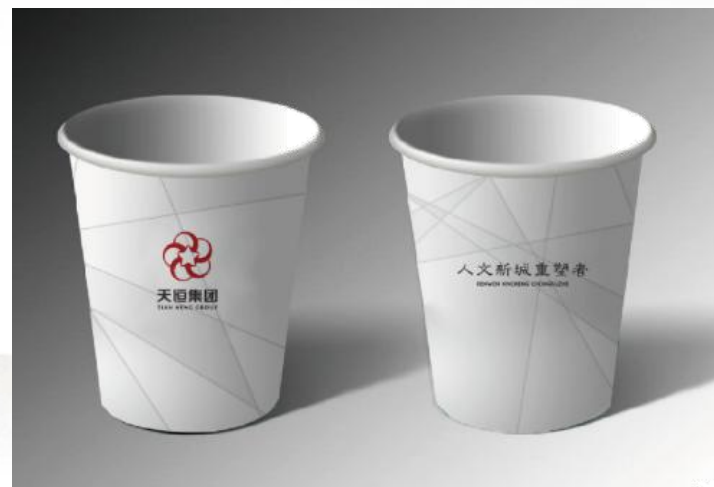
品牌传播：《集团品牌传播策略及2016年品牌传播规划报告》

品牌视觉：《品牌视觉（VI）识别手册》





Wiz vally Consulting
智谷先和



案例二：某大型能源集团战略规划及品牌咨询项目（全国煤炭百强）



Wiz vally Consulting
智谷先和

客户背景及需求

客户为煤炭开采行业的民营企业，经营范围为煤、煤（焦）化、冶金、物流、建材、自动化控制等六大行业。集团公司资产达158亿元（不包括依法有偿取得的矿产和土地资源），系全国煤炭百强企业之一。

战略不明：基于活性炭业务的战略规划不清晰，定价、渠道、产品等多种市场策略混乱，发展方向不明确；

品牌规划：在旗下业务中，多个品牌存在空白，无法进行产品溢价，需要进行品牌规划；

营销规划：在C端业务中，营销模式老旧，需要进行营销规划。

解决方案及追踪

战略规划：《业务板块战略规划报告》（土壤修复、活性炭、空气净化器等业务板块战略规划报告）

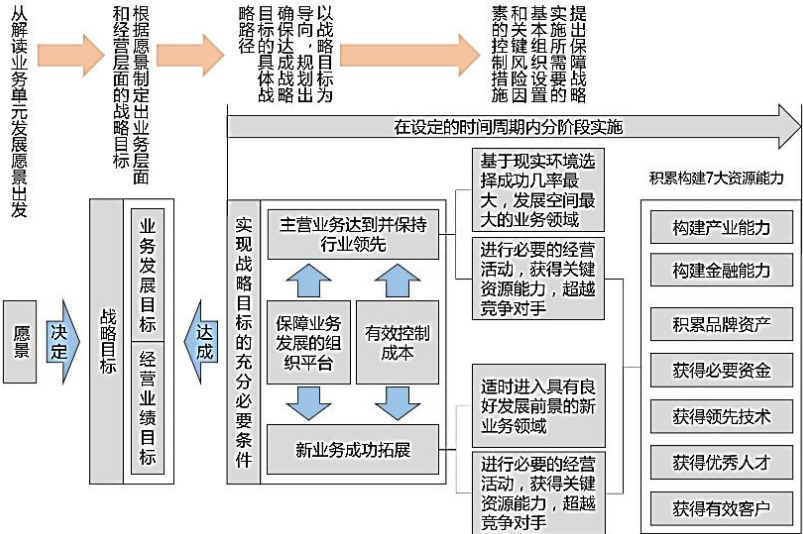
品牌规划：《品牌调研报告》、《品牌定位规划报告》、《品牌战略报告》

品牌营销：《活性炭品牌营销报告》、《空气净化器品牌营销报告》

创意生态与商业模式



“活性炭业务单元”战略规划的整体思路





兰山品牌形象识别系统手册

BRAND IDENTITY SYSTEM

FOR HO · LAN



VI 基础部分

Basic Design System

基础图形 1-4-01

辅助图形设计

Other signs



兰山品牌视觉识别系统手册 Brand Identity System For Ho · Lan

VI 基础部分

Basic Design System

基础图形 1-4-01

辅助图形设计

The standard color graphic of the logo

辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。

本手册将为您提供一系列辅助图形设计示例，帮助您更好地理解和应用品牌视觉识别系统。



VI 基础部分

Basic Design System

基础图形 1-4-01

辅助图形设计

Helpful design Examples

辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。



VI 基础部分

Basic Design System

基础图形 1-4-01

辅助图形设计

Supporting graphics

辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。

辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。



辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。



辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。

辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。

辅助图形设计是品牌视觉识别系统的重要组成部分，它通过重复使用品牌标志中的基本元素，来强化品牌的视觉形象。

基础系统

Basic Design System

兰山品牌形象识别系统手册

BRAND IDENTITY SYSTEM FOR HO · LAN

1.1 标志应用

1.2 标准色

1.3 标准字

及印刷字体规范

1.4 辅助图形

Mark Applications

Standard color

Standard Words

And Printing Fonts Specifications

Other graphics

案例三：某民营家居建材企业品牌咨询项目（新三板创新层企业）



Wiz vally Consulting
智谷先和

客户背景及需求

客户为家居建材行业中，专注系统门窗研发、制作的企业，多年来主营工程项目，零售市场经验欠缺，品牌缺失，本次项目为零售品牌塑造及落地。

品牌体系规划：集团旗下零售业务品牌体系整体规划；

产品线规划：零售业务产品创新规划，销售方法建设；

品牌营销战略规划：零售业务品牌营销战略规划；

直营店空间规划设计：原加盟店老旧混乱，新店面有设计需求；

品牌形象设计：品牌形象从无到有。

解决方案及追踪

品牌体系：《江浙沪门窗市场调研报告》、《零售业务品牌定位》、《品牌架构规划报告》

产品线梳理：《零售业务产品规划及营销报告》

直营店面设计：终端店面SI空间设计方案

品牌形象设计：品牌VI手册、品牌VI、产品手册、官方网站



65



66



67



68



69



70



71



72



73



74



75



76



41



42



43



44



45



46



47



48



49



50



51



52



Wiz vally Consulting
智谷先和





Wiz vally Consulting
智谷先和



案例四：某大型国企十三五战略规划咨询项目（A+H股上市公司）



客户背景及需求

客户为房地产行业中的国企上市公司，经营范围有房地产开发、物业出租、酒店、百货业及物业管理等，员工队伍五千余人。

行业深度调研：对文化行业内约20个细分行业进行了扫描；

内部资源盘点：对企业内部现有文化相关资源进行盘点和梳理；

子板块战略规划：对专注行业内的子版块进行战略路径实施规划。

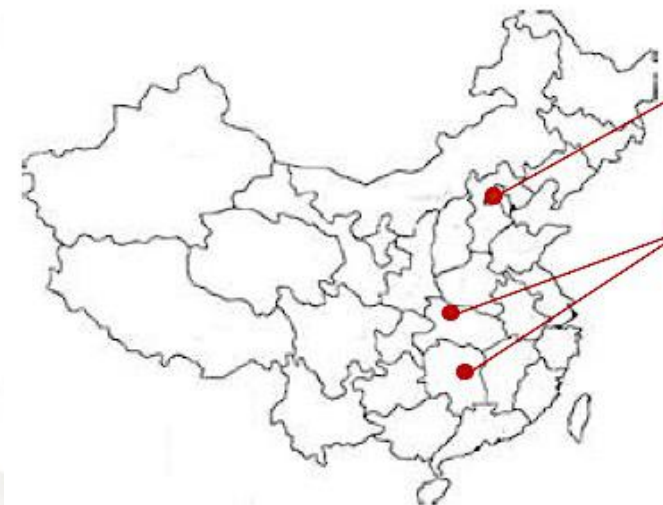
解决方案及追踪

行业深度调研：《文化相关产业分析报告》、《行业标杆企业研究报告》、《附录：新业务相关商业模式扫描》、《附录：中青旅标杆分析报告》

内部资源盘点：《内部资源能力分析报告》

子板块战略规划：《文化产业战略执行策略报告》、《文化产业战略执行策略报告》

数据库	政府主管/ 统计部门	标杆企业年报/ 网站
<ul style="list-style-type: none">和君咨询数据库/案例库易观国际中国期刊网国研网知网.....	<ul style="list-style-type: none">国家统计局统计公报文化部发布数据中国演出行业协会国际体育局国家旅游局.....	<ul style="list-style-type: none">万达集团宋城集团华夏幸福基业张江高科乐视集团保利集团百老汇伦敦西区K11侨福芳草地迪士尼.....
专业研究机构	专业媒体	
<ul style="list-style-type: none">GartnerNewzoo易观国际安信证券Tractica投中研究院华创证券艾瑞咨询国金证券.....	<ul style="list-style-type: none">文化产业相关旅游产业相关东方财富网.....	
	参考书籍、报告	
	<ul style="list-style-type: none">《中国文化产业年度发展报告2015》《2014年会展业发展报告》《中国展览经济发展报告2015》.....	



- 6月14日参观考察北京国际会议中心；7月8日参观考察了修缮后的北京剧院。
- 6月23至25日走访考察了武汉光谷和长沙游艇码头项目；对项目负责人及工作人员（共计6位）进行了深入的访谈



客户背景及需求

客户为金融类民营企业，经营范围为上市推动、股权投资、证券投资、财富管理等，注册资本2000万元，旗下设立相关业务子公司5家。

品牌定位规划：公司品牌没有明确的定位和口号，员工使命感不强，公司愿景没有系统性的规划；

品牌架构规划：公司各业务品牌体系混乱，架构不清晰，需要对各版块进行梳理规划；

品牌传播规划：公司需要对品牌年度传播进行策略设计；

品牌VI形象体系设计：公司logo、VI形象需要提升与设计。

解决方案及追踪

品牌定位：《品牌定位规划报告》—公司品牌定位、口号、使命、愿景规划。

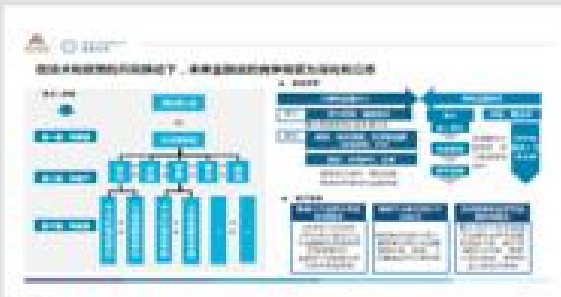
品牌架构：《品牌架构规划报告》—公司各业务品牌体系架构规划。

品牌传播：《公司年度品牌传播规划》—公司品牌年度传播规划、公司宣传册编写。

品牌VI：《品牌VI形象体系设计》—公司logo、VI形象体系整体设计。



45



46



47



48

案例六：某大型国际控股集团战略咨询项目（羽绒服品类领导品牌）



客户背景及需求

客户为综合服装类国际控股集团，经营范围为羽绒服设计、制造与销售，在中国市场拥有6000家零售网点，旗下拥有子品牌4个。

集团战略：集团层面尚未对经济形势、社会结构、技术变革等因素对企业未来的影响进行全面的扫描，对此需要形成明确的战略；

业务战略：各个产业板块层面，主次不分明，协同关系不强，需要形成明确的战略思维和取舍原则；

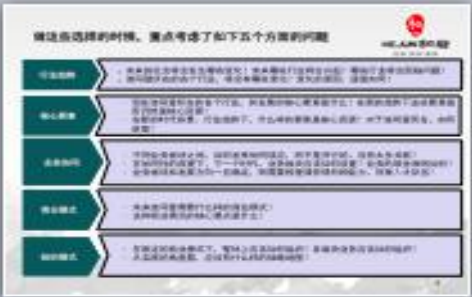
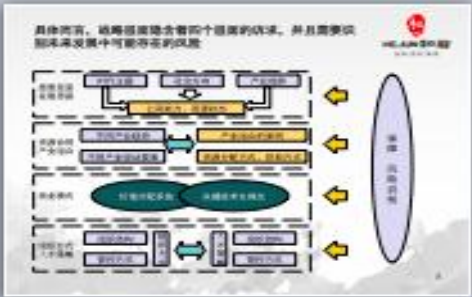
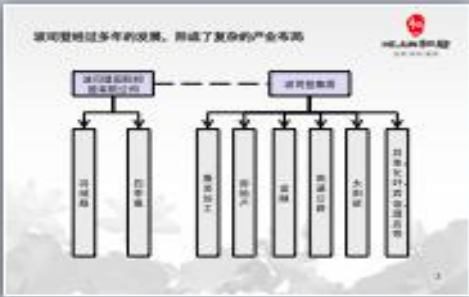
职能战略及行动计划：缺乏统一规划，非主业的产业在人才梯队建设上有所欠缺，领导层在精力投入上有所不足。需要制定完整的战略执行方案、战术以及人力资源管理方案。

解决方案及追踪

集团战略：根据时代主题、社会方向、产业趋势判断公司能力和资源状态，确定公司定位、使命和愿景。

业务战略：资源协同产业组合的基础上，确立价值分配系统，找出关键战术支撑点。

职能战略及行动计划：确立明确的组织方式和人才战略。



案例七：某大型果蔬饮品企业组织咨询项目（中国驰名商标）



Wiz vally Consulting
智谷先和

客户背景及需求

客户为某上市公司控股子公司，“果蔬汁”概念饮料生产企业，公司以果蔬汁作为主导产业，每年可将10万吨新鲜、营养、美味的“牵手”果蔬汁奉献给消费者。

组织管理：公司人员流失，组织僵化；

市场表现：份额不断下滑，销量递减；

改革策略：屡次改革却不见成效。

解决方案及追踪

组织管理&市场表现：对企业内、外部价值链诊断，及饮料行业外部环境研究，理顺了当下存在的问题，在企业存续的基础上，以营销突破为入口，从战略、组织、人力、财务、营销等方面提出了一系列改进策略。客户对项目成果予以高度肯定。



暖暖春季，让果蔬带来快乐和健康。



案例八：某体育文化股份公司综合性咨询项目



Wiz vally Consulting
智谷先和

客户背景及需求

客户为某体育类股份有限公司，创立于1993年，是中国最资深的体育营销和赛事运营公司之一。曾帮助众多国外品牌开拓中国市场，并帮助中国国内品牌走向世界。

品牌传播：企业品牌定位不明确且没有得到有效传播；

市场经营：十几年的企业，营业收入始终千万左右，没有突破，过度依赖于资源，缺少相应的市场意识；

产业布局：产业布局，定位，策略不清晰；

组织战略：组织僵化，需要进行结构调整，激发二次创业的活力。

解决方案及追踪

集团战略：明确战略目标、策略、路径；

产业布局：聚焦于冰雪领域，围绕这一领域开展赛事运营、体育经纪、赞助管理业务；

组织战略：调整组织结构以支撑新的战略。





Wiz vally Consulting
智谷先和

成员例举

多年来，智谷先和团队积累了丰富的项目案例。



贾晓轩

智谷先和总经理

和君咨询集团合伙人

国际注册管理咨询师

和君咨询品牌研究中心负责人

国务院国资委央企品牌核心顾问

从业时间：14年

聚焦专业

专业：

企业战略
品牌战略
品牌构建
品牌定位
品牌营销
品牌管理
品牌策略
品牌传播

领域：

大型综合型企业集团
上市公司
合资企业

B2C领域：

快速消费品、耐用消费品
服务业、医药行业
互联网行业、房地产行业等

B2B领域：

生产型、科技型
能源类、企、事业单位

其它领域：

产业园区
城市品牌等

行业经历

企业战略制定、商业模式设计

贾晓轩多年沉浸管理咨询行业一线，具备深度产业洞察力及企业理解力。同时兼具战略理论素养和丰富的品牌实战经验。曾历任北京电视台编导、《精英》杂志执行主编 美恒国际广告品牌总监；2006年创办轩然品牌机构；在公司战略、品牌体系、企业文化、品牌传播与执行及整合营销方面均有系统见解和丰富实践经验。

让品牌驱动营销

贾晓轩经手的品牌营销方案，高度重视实际当中实际效能的发挥，将品牌与营销充分融合，“结果决定过程”。同时，在项目中亲力亲为，为客户实现最适合的方案，真正做到“用结果证明实力”，带领团队和品牌研究中心以灵活实际的方案为客户及企业创造最大价值。

操盘案例

企业战略、定位、策略、品牌形象打造与导入：

隆力奇集团 吴中集团（600200）
恒顺醋业（600305）中国电信天翼终端
呼伦贝尔农垦 太西煤集团 拉芳集团 穗宝集团
京煤集团 四川百亚集团 西班牙卡斯提尔商学院
祥云化工集团 大汉塔机 七一集团.....
500强：玛氏集团 宝马 Ge亚培中心 西安杨森...

品牌设计、包装体系规划与品牌管理：

Sony中国 德芙 士力架 mms 彩虹糖 伟嘉 宝路
隆力奇 光明乳业 小洋人 恒顺醋业

品牌策略与传播：

mms 西安杨森 伟嘉 宝路 士力架 伊利 可口可乐 宝马 腾讯 360 老板电器 拉芳 恒顺.....

品牌整合营销体系构建：

光明乳业早安系列品牌策略体系规划
呼伦贝尔农垦集团品牌体系规划
太西煤集团转型业务战略及品牌体系规划
中海油化学品牌体系优化
美赛达新兴品类整合营销推广与品牌传播
大汉塔机品牌体系规划与建设.....

品牌文化体系建设与导入：

华电集团哈密分公司
北京市组织机构代码管理中心
山东烟台芝罘区人民法院
中国电信天翼终端公司
祥云化工集团 陕西盘龙药业
区域品牌建设与规划（部分案例）：
天津滨海新区 满洲里城市品牌 好客山东
青岛北部新城 呼和浩特如意总部基地.....



张芊

智谷先和常务副总经理
智谷先和高级研究员
和君咨询集团高级咨询师

从业时间：10年

聚焦专业

专业：

品牌战略系统构建
品牌定位规划
产品及产品线规划
品牌营销推广
产品上市推广
线下活动策划
线上活动策划
媒体精准投放

领域：

大型综合型企业集团
合资企业
民营企业

B2C：

日化、纸品、休闲食品、保健品
美容、连锁餐饮等

B2B：

生产型、科技型企、事业单位

行业经历

品牌构建与研究

常年进行品牌系统构建工作，在品牌战略规划领域有扎实的理论知识及实践经验。

品牌公关与活动策划

曾任职健康时报糖尿病周刊策划、中国文物局活动策划、修正药业营销策划主管等，完成同济堂刺梨产品全国上市、中国文化遗产动漫大赛、中国工农红军长征线路保护工程等活动项目，负责客户泸州老窖、中国青少年儿童食品安全委员会、宋庆龄基金会等。

品牌传播及文案工作

负责客户品牌推广工作，擅长媒体投放策略、线上线下媒体精准投放、各类软文写作等，服务客户有中国文物局、北辰集团、天恒集团、中盟集团、修正药业、泸州老窖、同济堂、宋庆龄基金会、中华社会救助基金会、中发源餐饮集团、瑞斯康达、黛米与我、众兴菌业、礼来集团、智唯教育等。

操盘案例

品牌战略规划

北辰实业十三五战略规划
北京天恒置业集团有限公司品牌战略规划
众兴菌业科技股份有限公司品牌战略规划
阿里食府连锁餐饮品牌文化定位
北京聚点串吧餐饮有限公司品牌战略规划
黛米与我国际早教机构品牌战略规划
中盛房地产开发有限公司企业文化建设
同济堂药业刺梨产品品牌规划

品牌营销策划：

修正药业保健产品北京区域上市营销策划
修正药业北京地区品牌营销传播
中发源集团时代广场营销策划
泸州老窖品牌营销传播

品牌活动公关传播：

中国文化遗产动漫大赛
中国工农红军长征线路保护工程
中国青少年儿童食品安全行动全国食品安全知识竞赛
中华社会救助基金会幸福号列车活动
葛兰素史克青藏论坛
宋基金会青少年儿童食品安全基地挂牌活动
“艺术长卷”甘肃艺术家在京作品展



宋旭兰

智谷先和合伙人
智谷先和副总经理
和君咨询高级咨询师
国际注册管理咨询师 (CMC)
《生态战略》著作人
中关村天使投资百人会认证会员

从业时间：12年

聚焦专业

专业：

公司战略
资本战略
经营分析
战略规划
投后管理
财务顾问
业务规划
品牌营销
产业升级

领域：

大型综合型企业集团
上市公司
合资企业

体育产业全案式咨询
战略规划及战略实施管理
产业生态及平台化企业转型
企业运营管理常年顾问

行业经历

切实为客户解决实际问题、真正 为客户带来价值的能力

咨询资本相结合的产融互动全案式咨询和常年顾问；
十余年跨国公司一线管理实操经验；
12年管理咨询经验，曾在德国电信咨询公司任中国区副总裁；
2010年 加入和君集团，任合伙人至今；
2015年 和梓咨询联合创始人，副总裁；
2016年 与上市公司探路者成立合资企业北京智行超越 任CEO。

对产业与资本融合的战略规划 和注重执行的战略管理有独到 见解

创立和君集团体育产业研究中心，致力于聚焦体育企业成长和产业升级；
协同多只基金和上市公司打造体育产业生态。

操盘案例

管理诊断及投后管理

探路者体育生态圈管理诊断及投后管理
信中利投资的体育及TMT产业投后管理

课程开发及宣讲

和君总裁班《互联网营销》讲师
中国电信学院《顾问式一下训练营》课程开发

战略规划及实施落地

梅珑体育：战略规划及财务顾问
中国联通集团战略规划及实施落地
中国电信集团创新业务互联网营销
中国集邮总公司电商平台战略、组织、运营、市场策划、经营分析等
中兴网信公司战略、资本战略、及业务规划
泰嘉新材战略规划、资本战略及实施
武汉联通战略规划及三年滚动计划
天翼终端打造幸福企业
此外，参与企业战略、商业模式、管理体系、营销体系、服务体系提升等项目近百个.....

常年顾问项目

美国Broadvision中国区



付博

智谷先和合伙人
智谷先和副总经理
和君咨询集团合伙人
和君集团高级培训师
国际教练联盟职业认证教练ACC

从业时间：21年

聚焦专业

专业：

咨询

战略规划
商业模式塑造
业务流程再造
上市辅导
组织运营
业绩提升
人力资源
团队建设

培训

《3D领导力》
《NLP心智模式》
《企业系统操盘实战训练营》
《战略思维塑造辅导式咨询》

领域：

大型综合型企业集团
上市公司、合资企业
民营企业、中小微企业

B2C领域：

快速消费品、耐用消费品
服务业、医药行业
互联网行业、房地产行业等

B2B领域：

生产型、科技型
能源类、企、事业单位

其它领域：

产业园区
城市品牌等

行业经历

管理、研究经验

曾任某大型钢铁企业生产副厂长、北京大学产业与经济研究所研究员、晋江地区“名师大讲坛特聘专家”等职。

管理咨询培训经验

2002年开始进入管理咨询、培训行业，数十年管理咨询、培训经验，服务过上百家企业客户，6年不间断深入服务一家客户，拥有深厚的理论功底和丰富的实战经验。使用培训、咨询、教练三位一体的辅导方式，深入企业实际，提升企业业绩、打造团队文化。

操盘案例

中国中铁集团
中国普天集团
中国兵器工业集团
首都机场集团
中国兵器工业集团
特步（中国）有限公司
雅戈尔集团
北京同仁堂
厦门星鲨实业总公司
浙江广厦集团
国家摩托车检测研究中心
中钞特种防伪科技有限公司
保龄宝生物股份有限公司
广西南宁凤凰纸业有限公司
山西机床厂
海沃机械（扬州）有限公司
北京时代天华文化传播有限公司
江苏宜兴宜能电气有限公司
万泰生物科技有限公司



杜为东

品牌营销实战专家
智谷先和业务合伙人
和君咨询集团业务合伙人

从业时间：20年

聚焦专业

专业：

品牌战略
品牌定位与理念规划
品牌创新商业模式设计
品牌架构设计
品牌管理
品牌策略
品牌企业文化设计
用户研究与产品概念规划
品牌命名与口号设计

领域

大型综合型企业集团
上市公司
合资企业
中小微企业
创客

B2C领域：

快速消费品、耐用消费品
服务业、时尚消费品行业
互联网/IT行业、房地产行业
智能硬件、新能源等

B2B领域：

生产型、科技型
能源类、企、事业单位

行业经历

精通品牌 深谙品牌之道

在品牌战略、品牌创新商业模式设计、用户研究与创新产品概念设计、品牌架构规划、品牌管理体系搭建、企业文化设计、品牌营销策略规划领域具有十多年从业经验及丰富的市场品牌创建实践积累；是一位有着良好职业口碑的品牌规划与商业模式设计专家。

丰富实操经验与项目案例积累

- 多年品牌与市场推广经验，对品牌战略制定和品牌管理有深刻理解与实操能力；
- 具有管理公关日常传播与组织推广活动的实操经验；
- 具有在企业从事市场营销的实战经验；
- 多年企业管理咨询工作经验，擅长品牌战略规划与品牌价值管理，同时具备品牌运营管理体系搭建与运营、组织与人力资源管理实操经验；
- 有较好的策略思考能力；
- 能独立进行营销推广战略制订。

操盘案例

品牌战略与定位规划：

中航通飞集团
前门永兴华韵非遗博览园
百瑞信托、广东天际小家电
郑州梦舒雅、厦门雅柔
中粮集团北京雪莲
艺之卉女装、群豪男装
伯妮斯茵女装、芬腾家居服
温纯休闲装、顶呱呱内衣、
维格娜丝女装、呐威尔童装
你可居女装、威豹箱包等

品牌架构设计：

中国航天科技集团
国瑞地产
中国印钞造币集团

品牌整合营销：

恒基伟业商务通，清华紫光集团，

品牌命名设计：

英联农业

用户研究与产品概念规划：

汉能集团，热丽科技，新辣道餐饮；

创新商业模式设计：

迈家连锁酒店；

企业文化设计：

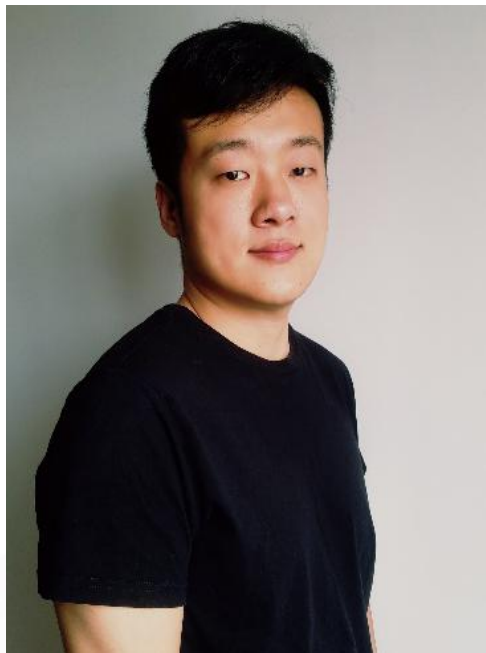
四川农信

品牌传播规划：

五粮液集团、金融街洲际酒店，北方万坤集团

品牌管理体系搭建：

百瑞信托，中国航天科技集团



何阳

智谷先和·物心工作室联合创始人
智谷先和合伙人

从业时间：8年

聚焦专业

专业：

产品创新设计
产品策略研究
PI产品形象设计
产品交互体验优化

领域：

大型综合型企业集团
上市公司
合资企业
中小型企业
科技型创业公司

B2C：

消费电子、智能硬件、家居
产品，快消产品、文创产品
等

B2B：

智能医疗、专业设备等

行业经历

善于创新，在创造性思维方面具有突出的能力

在设计创新方面具有较突出的能力，使其先后获得德国红点设计大奖，华人设计最高奖 - 台湾光宝创新奖和 cumulus competition 等国内外设计奖项。曾先后任职于北京洛可可工业设计有限公司，和记忆芥末设计，为国内外不同行业、不同领域的领军企业提供产品设计服务，是一位不将自己局限于某一行业领域的夸领域产品设计师。始终将在不同领域产品设计中得到的设计经验和闪光点相互运用到不同的产品中。

重视用户体验

蝶和科技（中国）有限公司任高级工业设计师。与来自世界各地的设计师工程师合作负责公司医疗康复机器人和智能医疗产品设计。完全由个人负责设计的已有十款以上智能医疗产品。由于医疗康复产品的特性(使用者是病人，操作者是医生) 决定，产品的舒适性和易用性，安全性尤为重要，设计中非常注重人机交互用户体验，人体工程，和人文关怀。善于把控设计后期的产品化阶段，将产品的加工工艺，材料把握，成本控制等限制因素转化为有利因素和设计前提

操盘案例

消费电子

北京爱乐宝机器人科技有限公司，杭州任你说智能科技有限公司，爱国者电子科技有限公司，Aruba Networks，联想集团

智能硬件

智慧互通科技有限公司，汉能控股集团，太极计算机股份有限公司

家居产品

智慧互通科技有限公司，广东名门锁业有限公司，大自然家居（中国）有限公司，九牧厨卫股份有限公司，苏州科逸住宅设备股份有限公司

智能医疗

蝶和科技（中国）有限公司，北京协同创新研究院，泰普生物科学(中国)有限公司

专业设备

中国航天，北京航天测控技术有限公司，国家电网

快消品

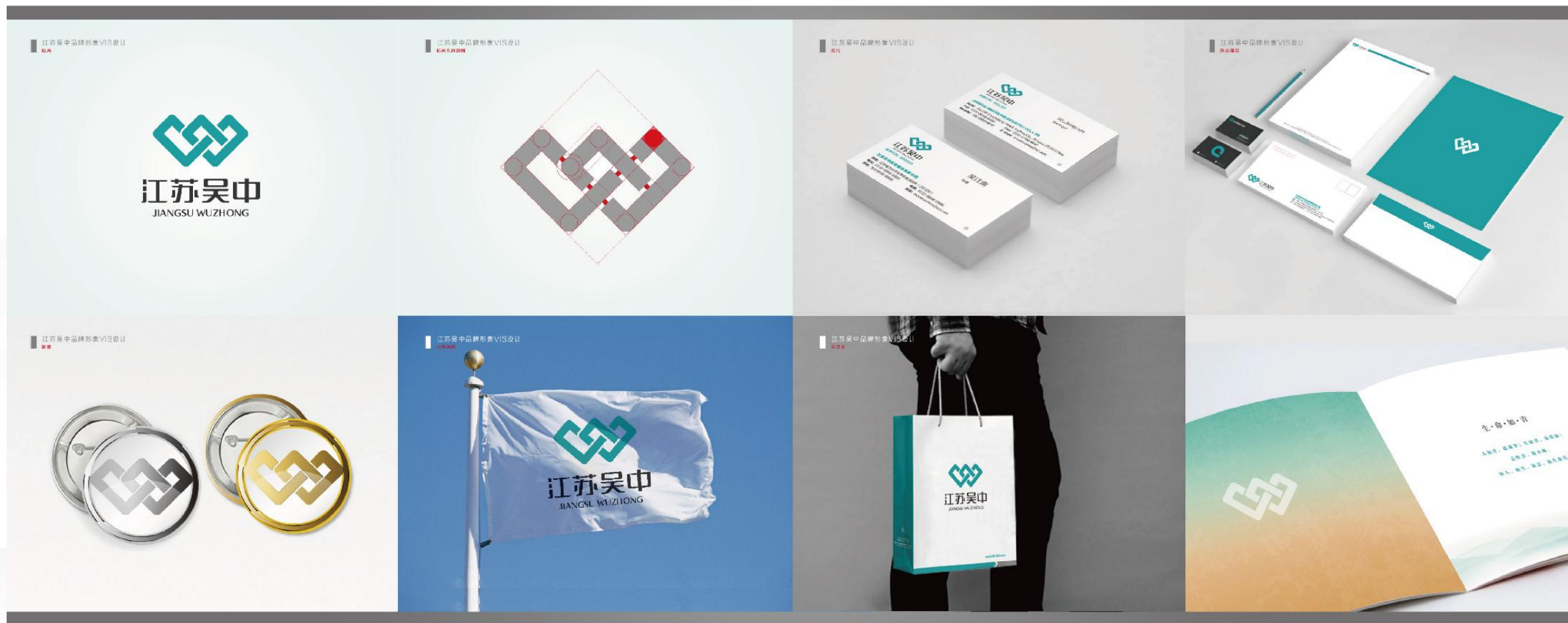
智慧互通科技有限公司，广东名门锁业有限公司

文创产品

故宫博物院，景德镇陶溪川，中国延庆世界地质公园

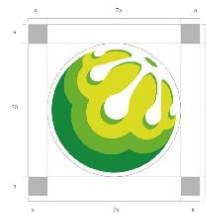
智谷先和

品牌设计案例一：江苏吴中集团有限公司（上市公司） 平面VI展示



品牌设计案例二：深圳市车友互联科技有限公司（互联网公司）平面VI展示

A-01-03 基礎要素解説

Visual Identity Manual
2024-2025

标志的安全空间规范及最小比例

清华大学为保持国际声誉和竞争力，必须保持行政系统精简、高效，又必须保持学术活动的核心，保证清华作为学术性大学应有的学术自由和学术生产压力，从而保持国际学术声誉。因此，在学术与行政的划分和分离成为重要课题。

为了学术与行政两线并行统一的管理模式，不仅不能照搬西方大学学术与行政分离的模式，而且必须结合中国国情，走中国自己的道路。中国国情和特殊国情决定了中国大学必须走自己的道路。

为保持学术与行政两线并行，清华必须保持学术与行政分离，保持学术活动的核心（如清华大学1997年提出的“学术中心”和“行政中心”），保持学术活动的自由和学术生产压力，从而保持国际学术声誉。


 200g
 每200g小瓶用酒2L

A-01-10 歡迎參觀展覽

Visual Identity Manual
6000199.01

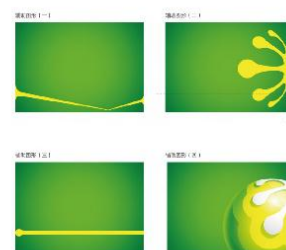
标志与标准字标准化印刷

A-02-02 基础数学类

Visual Identity Manual
视觉识别手册

广告营销组合双刃

A-04-01 卓越管家系统

Visual Identity Manual
ESPORTS

建築材料

[illegible]

 B-01-03 应用要素系统

Visual Identity Manual
© 2014 P&G

手感絨



 C-01-12 第三方应用要素系统

Visual Identity Manual
视觉传达手册

车友会会籍

B-03-01 生活美學課

Visual Identity Manual
视觉识别手册[illegible]

B-03-02 流用要約事項



Visual Identity Mon.
40004-8





防燙險

知悉性包含以下信息：是否未影响对事件的认识或理解；
 该信息对决策是否构成一年中反复的决策形成或改变的依据。
 如果，PAC的决策是知情决策；则需以实际情形（见下页）。


品牌设计案例三：天津粮油尚品交易所（企事业单位）平面VI展示

品牌设计案例三 | 天津粮油尚品交易所品牌视觉设计 | Tianjin Grain & Oil Commodity Exchange Brand Design

概念点


 粮食/麦子/粮油
+
 循环/交易/平台
+
 聚集/合作/沟通
+
 金融/发展/诚信

=





品牌标识


主标识





辅助标识

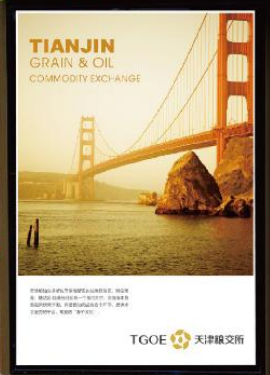















品牌营销物料设计：



项目名称：卡通形象及人物设定

cartoon image



项目名称：光明莫斯利安品牌整合



项目名称：四特酒局总代理纪念酒

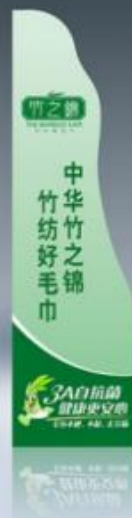
package

品牌营销物料设计：

堆头



端架



品牌包装物料设计：



品牌包装物料设计：

HEJUN和君
贾晓轩团队



双塔食品

龙口粉丝



项目名称：双塔龙口粉丝包装设计

package 包装



超吸收
亲肤棉
好干爽
强能吸
特柔棉柔



服务企业名称：好之纸尿裤包装设计
服务团队：和君轩品牌团队
形象创意设计：轩然品牌创意部

HEJUN和君
品牌/设计/服务

HEJUN和君
贾晓轩团队



项目名称：恒顺醋业料酒包装设计

package 包装

品牌包装物料设计:

项目名称: 小洋人包装设计

package 品牌

HEJUN 和君

品牌/设计/团队

美伊琳蒂

服务企业名称: 美伊琳蒂包装设计

服务团队: 和君品牌团队

形象创意设计: 轩然品牌创意部

服务企业名称: 青海大雪山玉决果包装设计

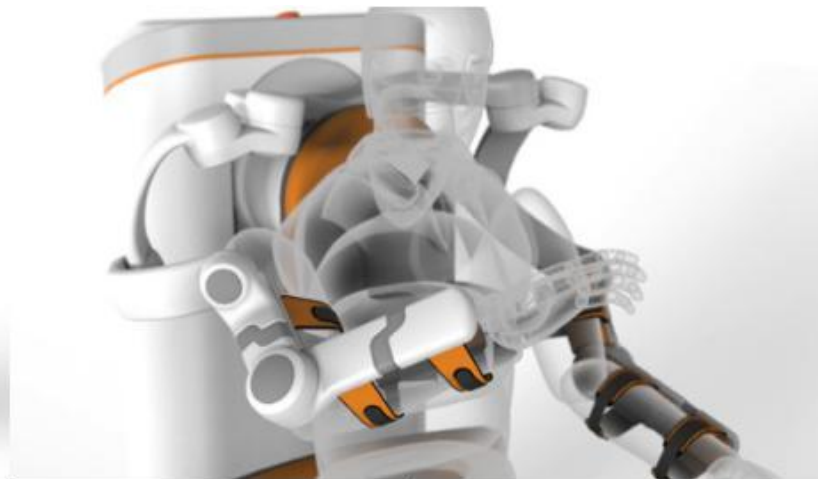
服务团队: 和君轩然品牌团队

形象创意设计: 轩然品牌创意部

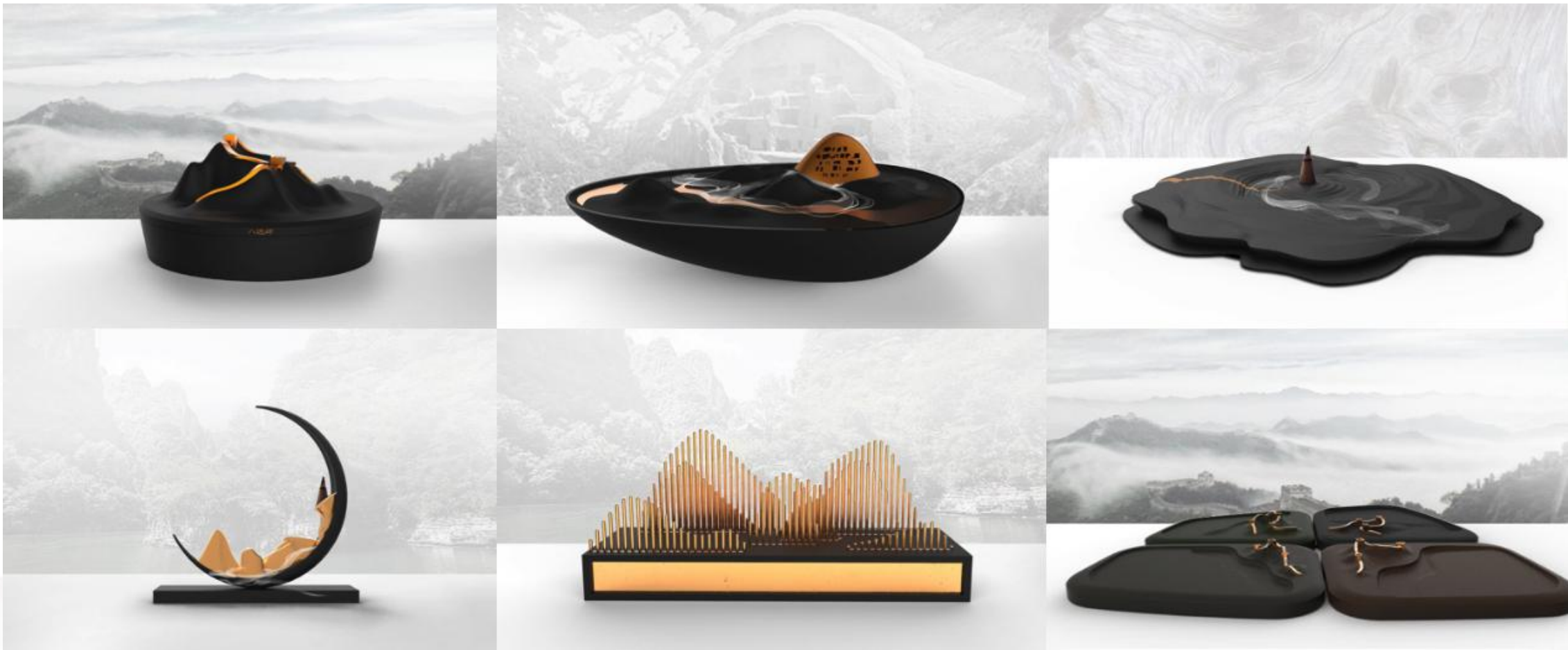
产品设计案例：



产品设计案例：



产品设计案例：



影视案例：

Case9 影视拍摄 苏酒 影视制作与传播策略

服务客户：苏酒集团

服务方向：影视制作

策 略：以黑色和绿色为主要色调突出苏酒的高雅，以舒缓的画面表现及柔情回转的背景音乐表现“绵柔”。

制 作：电视广告片

传 播：电视播出平台规划、视频类网站传播

为全面打造江苏高端白酒代表新形象，苏酒集团在成立一周年之际推出了绵柔苏酒系列。绵柔苏酒系列高度注重体现具有时代感的高雅、时尚之气，主要营造一种绿色意境和江南韵味，旨在传播绿色文化、绿色文明，倡导生命、和谐、环保、进取的生活理念。广告片紧紧围绕品牌定位出发：从柔情回转的背景音乐出发，绿色的体现和渲染，到小提琴、蝴蝶、油画，文化底蕴展示出的“品味”及“绵柔”跃然而出，既凸显绵柔苏酒高端定位，又将绵柔概念植入消费者心智，快速提升品牌认知度。

绵柔
蘇酒



Case7 影视拍摄 隆力奇 影视制作与传播

服务客户：隆力奇集团

服务方向：影视制作与传播

策 略：以“江南之恋”为故事主线，企业发展故事为背书，展现品牌渊源和文化底蕴。

制 作：企业文化宣导片

传 播：电视播出平台规划、视频类网站传播、线下 KTV 植入、网络事件营销传播

隆力奇经过 20 多年的快速发展，成长为中国本土日化企业的标杆之一，成为中国百姓家喻户晓的知名品牌。为进一步提升品牌形象，需要从更高的角度来传播品牌，而挖掘品牌背后的故事和文化底蕴则是最好的方法。





Wiz vally Consulting
智谷先和

Thanks