

电子商务（商务智能）专业本科人才培养方案

（专业代码 120801）

一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，掌握现代管理理论与管理方法、经济学、计算机科学及商务智能等方面专业知识和基本技能。充分利用工商管理学院和信息学院优势实现优势互补，强化学生的管理和计算机技术复合能力。同时具有互联网思维、国际化视野、创新思维和创业精神以及较强实践能力，能在各类企事业单位及政府部门从事电子商务规划与设计、移动商务、电子商务运营管理、数据挖掘与分析等工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 掌握经济学、管理学、计算机科学、以及商务智能领域的基本理论、知识和技能，熟练掌握电子商务运营与管理的核心技术，并能运用这些理论、知识、原理和方法解决电子商务领域的实际问题，了解本学科领域的发展前沿。

3. 具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 了解和掌握数据挖掘技术的主要思想和基本算法，熟悉其在市场营销、客户关系管理、证券、互联网、电信及军事安全等商务领域应用的流程和分析方法，为以后从事数据分析、智能化的管理决策等相关工作夯实基础。同时，掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，如网站规划与设计、移动商务界面开发等，以及数据挖掘相关知识。

6. 具备互联网思维和国际化视野，能运用电子商务的基本原理和方法，针

对各行业中的电子商务规划与设计、运营管理与决策问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方面的对策和建议，并形成整体解决方案。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

三、培养特色

1. 进行交叉合作培养。立足于工商管理学院的传统学科根基，与信息学院合作培养电子商务专业（商务智能方向）交叉特色方向，将工商管理学院和信息学院的人才培养优势资源深度融合，强化学生的“计算机+管理”能力的培养。

2. 聚焦移动商务与智能商务。针对不断增长的移动商务以及智能商务人才需求，系统化地整合该领域所涉及的核心知识模块，形成面向移动商务与商务智能的课程体系。培养具有移动商务系统规划与设计、APP 开发、数据挖掘、大数据分析、以及智能商务管理与决策的特色人才。

3. 重视实践能力。重视实践教学，充分利用示范实验教学环境，依托校外实训基地，联合相关企业协同培养适应行业需求的面向电子商务领域的商务智能管理型人才。

四、核心课程

管理学（双语）、经济学原理、管理信息系统、财务管理学、统计学、会计学、网络营销、计算机网络技术与应用、电子商务概论、商务智能理论与应用、数据结构、数据库原理与应用、运营管理、电子商务网站规划与设计、面向对象程序设计、网络经济学、移动商务、大数据商务分析与应用、移动商务系统分析与设计等。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例(%)	
164	课堂教学环节	142	理论教学	128	理论教学	78
			实验教学	14	实践教学	22
	课外教学环节	22	实习、军训等	22		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例(%)
公共基础课	21	928	54	38
学科基础课	8	368	23	16
专业课	7	384	24	17
专业选修课			21	15
通选课			14	10
个性化课程			6	4
合计			142	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训(含军事理论课)	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文(设计)	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2			2
	马克思主义基本原理	3			1

专业实验类	MS Office 高级应用	1		16	1
	程序设计基础与应用	1		16	1
	管理信息系统	5		16	1
	计算机网络技术与应用	3		16	1
	商务智能理论与应用	5		16	1
	数据结构	3		16	1
	数据库原理与应用	4		16	1
	电子商务网站规划与设计	5		32	2
	面向对象程序设计	2		16	1
	企业资源规划	5		16	1
	大数据商务分析与应用	6		16	1
	移动商务系统分析与设计	6		32	2
合计					36

七、本科学分制指导性教学计划表

电子商务（商务智能）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
通识教育必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2									2	32	32		马克思主义学院	考查
	2	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic		4								4	64	64		马克思主义学院	考试
	3	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2							2	32	32		马克思主义学院	考试
	4	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History				2						2	32	32		马克思主义学院	考查
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1							1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1									1	16	16		马克思主义学院	考查
	7	130014A	大学英语 I College English I	4									4	64	64		外国语学院	考试
	8	130024A	大学英语 II College English II		4								4	64	64		外国语学院	考试
	9	130034A	大学英语 III College English III			4							4	64	64		外国语学院	考试
	10	130042A	大学英语 IV College English IV				2						2	32	32		外国语学院	考试
	11	120014A	微积分 I Calculus I	4									4	64	64		统计学院	考试
	12	120024A	微积分 II Calculus II		4								4	64	64		统计学院	考试
	13	120043A	线性代数 Linear Algebra		3								3	48	48		统计学院	考试
	14	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4							4	64	64		统计学院	考试
	15	150011B	体育 I College Physical Education I	2									1	32	32		体育部	考查
	16	150021B	体育 II College Physical Education II		2								1	32	32		体育部	考查
	17	150031B	体育 III College Physical Education III			2							1	32	32		体育部	考查

电子商务（商务智能）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
	18	150041B	体育IV College Physical EducationIV				2					1	32	32		体育部	考查	
	19	071303A	MS Office高级应用 Advanced Applications of MS Office	2+1								3	48	32	16	信息学院	考试	
	20	070054A	程序设计基础与应用 Fundamentals of Program Design and Applications	3+1								4	64	48	16	信息学院	考试	
	21	060142B	应用写作 Practical Writing		2							2	32	32		文传学院	考查	
	小计				20	19	13	6				54	928	896	32			
通识教育选修课	创新创业与就业类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修；国际班的学生，须至少选修2学分国际暑期学校课程				
	语言与跨文化交流类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课														
	国学与历史类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课								2						
	健康与艺术类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课														
	哲学与伦理类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课														
	数学与科技类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课														
	法律与公民修养类			见学校公布通选课名单，2-7学期修课														
	校际选修类			含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等														
	小计											14	224					
学科基础科	22	020023A	管理学（双语） Management (Bilingual)	3								3	48	48		工商学院	考试	
	23	030012A	经济学原理 Economics Principle		2							2	32	32		经济学院	考试	
	24	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试	
	25	070073B	计算机网络技术与应用 Computer Network Technology and Application			2+1						3	48	32	16	信息学院	考查	
	26	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试	
	27	020772A	网络营销 Network Marketing				2					2	32	32		工商学院	考试	
	28	070064A	管理信息系统 Management Information System					3+1				4	64	48	16	信息学院	考试	
	29	120263A	统计学 Statistics						3			3	48	48		统计学院	考试	

电子商务（商务智能）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
			小计	3	2	6	5	7				23	368	336	32		
专业必修课	30	072243A	面向对象程序设计 Object-Oriented Programme Design		2+1							3	48	32	16	信息学院	考试
	31	020543A	电子商务概论 Introduction to E-Commerce			3						3	48	48		工商学院	考试
	32	070114A	数据结构 Data Structure			3+1						4	64	48	16	信息学院	考试
	33	070134A	数据库原理与应用 Database Principle and Application				3+1					4	64	48	16	信息学院	考试
	34	021243A	商务智能理论与应用 Business Intelligence Theory and Application					2+1				3	48	32	16	工商学院	考试
	35	021214A	电子商务网站规划与设计 Planning and Designing of E-Commerce Website					2+2				4	64	32	32	工商学院	考试
	36	020433A	运营管理 Operation Management							3		3	48	48		工商学院	考试
				小计		3	7	4	7	3			24	384	288	96	
专业教育	37	020212A	客户关系管理 Customer Relationship Management				2					2	32	32		工商学院	考试
	38	020762B	网络经济学 Network Economics				2					2	32	32		工商学院	考查
	39	020842B	移动商务 Mobile Commerce				2					2	32	32		工商学院	考查
	40	020642B	技术经济学 Technological Economics					2				2	32	32		工商学院	考查
	41	070143A	运筹学 Operations					3				3	48	48		信息学院	考试
	42	020532B	电子商务安全 E-Commerce Security					2				2	32	32		工商学院	考查
	43	020333B	企业资源规划（ERP） Enterprise Resource Planning (ERP)					2+1				3	48	32	16	工商学院	考查
	44	020742B	企业战略管理 Strategic Management							2		2	32	32		工商学院	考查
	45	020402B	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management							2		2	32	32		工商学院	考查
	46	020632B	互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation							2		2	32	32		工商学院	考查
	47	020492B	创新管理 Innovation Management							2		2	32	32		工商学院	考查

电子商务（商务智能）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
	48	071133B	大数据商务分析与应用 Big Data Business Analysis and Application							2+1		3	48	32	16	信息学院	考查
	49	020562B	服务管理 Service Management							2		2	32	32		工商学院	考查
	50	020502B	创业学 Entrepreneurship							2		2	32	32		工商学院	考查
	51	071214B	移动商务系统分析与设计 Mobile Commerce System Analysis and Design							2+2		4	64	32	32	信息学院	考查
	52	021422B	项目管理（英语） Project Management (English)							2		2	32	32		工商学院	考查
	53	071222B	信息技术与电子商务专题 Information Technology and Electronic Commerce								2	2	32	32		信息学院	考查
	54	100082B	商法学 Commercial Law								2	2	32	32		法学院	考查
小计							6	10	21	4		41	656	592	64		
上述专业选修课合计至少要选够 21 学分，336 学时																	
专业选修课合计							6	10	21	4		41	656	592	64		
必修课合计				23	24	26	15	14	3	0	0	101	1680	1520	160		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
		小计											6	96	96		
总计				23	24	26	21	24	24	4		162	2656	2432	224		

八、经典阅读书目及期刊目录

(1) 经典阅读书目

- [1]彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009年.
- [2]彼得·德鲁克. 管理: 任务、责任、实务[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009年.
- [3]迈克尔·波特. 竞争战略[M]. 北京: 中信出版社, 2014年.
- [4]迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京: 中信出版社, 2014年.
- [5]菲利普·科特勒. 营销管理(第15版)[M]. 北京: 格致出版社, 2016年.
- [6]阿尔文·伯恩斯. 营销调研(第7版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2015年.
- [7]彼得·德鲁克. 创新与企业家精神[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009年.
- [8]埃弗雷姆·特班, 电子商务: 管理与社交网络视角(原书第7版)[M]. 北京: 机械工业出版社, 2014年.
- [9]肯尼思·劳东. 电子商务: 商务、技术、社会(第7版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014年.
- [10]黄成明. 数据化管理: 洞悉零售及电子商务运营[M]. 北京: 电子工业出版社, 2014年.
- [11]大卫·伊斯利. 网络、群体与市场: 揭示高度互联世界的行为原理与效应机制[M]. 北京: 清华大学出版社, 2011年.
- [12]克里斯·安德森. 长尾理论(为什么商业的未来是小众市场)[M]. 北京: 中信出版社, 2015年.
- [13]卡尔·夏皮罗、哈尔·瓦里安. 信息规则: 网络经济的策略指导[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2000年.
- [14]维克托·麦尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶. 大数据时代: 生活、工作与思维的大变革[M]. 北京: 浙江人民出版社, 2013年.
- [15]托夫勒. 第三次浪潮[M]. 北京: 中信出版社, 2000年.
- [16]拉姆什·沙尔达. 商务智能: 数据分析的管理视角(第3版)[M]. 北京: 机械工业出版社, 2015年.
- [17]范明, 孟小峰. 数据挖掘: 概念与技术(原书第3版)[M]. 北京: 机械工业出版社, 2012年.

(2) 期刊

- [1]管理类, Administrative Science Quarterly.
- [2] 管理类, Academy of Management Review.

- [3] 管理类, Academy of Management Journal.
- [4] 管理类, California Management Review.
- [5] 管理类, Sloan Management Review.
- [6] 营销类, Marketing Science.
- [7] 营销类, International Journal of Marketing Research.
- [8] 经济类, 经济研究.
- [9] 管理类, 管理世界.
- [10] 管理类, 经济管理.
- [11] 管理类, 中国工业经济.
- [12] 管理类, 南开管理评论.
- [13] 电子商务类, 电子商务世界.
- [14] 电子商务类, 互联网周刊.
- [15] 电子商务类, IT 经理世界.
- [16] 电子商务类, 第一财经周刊.
- [17] 管理类, 哈佛商业评论.
- [18] 管理类, 商业周刊中文版.
- [19] 管理科学类, 系统工程理论与实践.
- [20] 管理科学类, 系统科学与复杂性学报.

九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	树立社会主义核心价值	掌握管理学、计算机科学理论、商务智能方法和技术	具有互联网思维、国际化视野、创业精神及较强实践能力	胜任各类企事业单位、政府部门电子商务及商务智能相关工作	具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	L	M	M
掌握经济学、管理学、计算机科学及商务智能知识	H	H	H	M	H
具有较好的语言与文字表达能力, 掌握一门外国语	H	M	H	L	M

能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	H	H	H	H	H
掌握数据挖掘技术的主要思想和基本算法以及网站设计相关知识	H	H	H	H	H
具备互联网思维和国际化视野,	H	H	H	M	M
具有人文素养、科学精神和社会责任感,以及良好的职业道德素养、健康的心理和体魄	H	L	H	M	H

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

十、毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程体系	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	掌握经济学、管理学、计算机科学及商务智能知识	具有较好的语言与文字表达能力,掌握一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	掌握数据挖掘技术的主要思想和基本算法以及网站设计相关知识	具备互联网思维和国际化视野	具有人文素养、科学精神和社会责任感,以及良好的职业道德素养、健康的心理和体魄
思想道德修养与法律基础	√	√					√
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√
马克思主义基本原理	√	√					√
中国近现代史纲要	√	√					√
形势与政策	√	√				√	√
大学生心理健康	√	√					√
大学英语 I	√	√	√			√	

大学英语 II	√	√	√			√	
大学英语 III	√	√	√			√	
大学英语 IV	√	√	√			√	
微积分 I	√	√					
微积分 II	√	√					
线性代数	√	√					
概率论与数理统计	√	√					
体育 I	√	√					√
体育 II	√	√					√
体育 III	√	√					√
体育 IV	√	√					√
MS Office 高级应用	√	√		√	√	√	√
程序设计基础与应用	√	√		√	√	√	√
应用写作	√		√				√
管理学（双语）	√	√	√			√	√
经济学原理	√	√					√
管理信息系统	√	√		√	√		√
财务管理学	√	√					√
统计学	√	√		√			√
会计学	√	√					√
网络营销	√	√				√	√
计算机网络技术与应用	√	√		√	√	√	√
面向对象程序设计	√	√		√	√	√	√
电子商务概论	√	√		√	√	√	√

商务智能理论与应用	√	√		√	√	√	√
数据结构	√	√		√	√	√	√
数据库原理与应用	√	√		√	√	√	√
运营管理	√	√		√			√
电子商务网站规划与设计	√	√		√	√	√	√

十一、课程修读及培养流程图

