

# 旅游管理专业本科人才培养方案

(专业代码: 120901K)

## 一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，能掌握经济学、管理学、旅游学的理论与管理方法，基础扎实，知识面宽，具备良好的综合素质和较大发展潜力，具有较强的实践能力和一定的创新创业能力；具有宽广的国际视野，熟悉国际商业规则，顺应国际化趋势，适应社会和经济发展的需要的应用型和复合型人才。

## 二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感。具有人文素养、科学精神，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有健康的心理和体魄。

2. 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识，并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解旅游管理学科发展前沿，具有国际视野。

3. 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力；能够在高星级饭店、国际旅行社、高端旅游会展公司、旅游景区、旅游媒体等相关旅游企业和政府部门从事经营管理工作，有效服务于首都和全国旅游经济发展；

4. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

5. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对旅游管理专业领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求，具有良好的团队合作能力。

## 三、培养特色

1. 以职业需求为导向。依托学校经济管理学科优势，根植于中国旅游发展所短缺的高端旅游与目的地营销、大数据与智慧旅游等实践领域，培养学生综合

运用旅游管理基本知识分析与解决问题的能力。

2. 以产学研相结合为途径。加大实训和实验在人才培养方案中的比例，兼顾国际化教育与本土化教育，实行科研导师制和产业导师制，将教与学、学与研、社会实践与就业目标有效地结合在一起。

3. 以培养实践创新能力为重点。坚持课堂教学与实践教学相结合；案例教学与理论教学相结合；加大“企业家进课堂”和“移动课堂”的比例，加强对学生实践能力和创新能力的培养。

#### 四、核心课程

经济学原理、管理学、管理信息系统、市场营销学、财务管理学、会计学、统计学、旅游学概论、旅游文化学基础、会展策划与管理、旅游规划、旅游景区管理、国际酒店管理、旅游信息化与电子商务、高端旅游与市场、旅行社管理。

#### 五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

#### 六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
160	课堂教学环节	138	理论教学	127	理论教学	79
			实验教学	11	实践教学	21
	课外教学环节	22	实习、军训等	22		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例%
通识教育必修课	21	864	53	37
学科基础课	8	400	24	19
专业必修	7	320	20	15
专业选修课			21	15
通识教育选修课			14	10
个性化课程			6	4
<b>合计</b>			<b>138</b>	<b>100</b>

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2			2
	马克思主义基本原理概论	3			1
专业实验类	计算机应用	1		16	1
	市场营销学	3		16	1
	国际酒店管理	5		16	1
	旅游规划	5		16	1
	旅游信息化与电子商务	6		16	1
	旅游景区运营与管理	5		16	1
	会展策划与管理	6		16	1

	高端旅游与市场	6		16	1
	管理决策模拟（实验课）	5		16	1
	旅游大数据与智慧旅游	5		16	1
	商务谈判	5		16	1
<b>合计</b>				<b>176</b>	<b>33</b>

## 七、本科学分制指导性教学计划表

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育 必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
	2	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic		4							4	64	64		马克思主义学院	考试
	3	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
	4	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History				2					2	32	32		马克思主义学院	考查
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
	7	130014A	大学英语 I College English I	4								4	64	64		外国语学院	考试
	8	130024A	大学英语 II College English II		4							4	64	64		外国语学院	考试
	9	130034A	大学英语 III College English III			4						4	64	64		外国语学院	考试
	10	130042A	大学英语 IV College English IV				2					2	32	32		外国语学院	考试
	11	120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
	12	120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
	13	120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
	14	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
	15	150011B	体育 I College Physical Education	2								1	32	32		体育部	考查
	16	150021B	体育 II College Physical Education		2							1	32	32		体育部	考查
	17	150031B	体育 III College Physical Education			2						1	32	32		体育部	考查
	18	150041B	体育 IV College Physical Education				2					1	32	32		体育部	考查
	19	071203A	计算机应用 Computer Application	2+1								3	48	32	16	信息学院	考试
	20	070033B	数据库应用 Database Application		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查
	21	060142B	应用写作 Practical Writing	2								2	32	32		文传学院	考查
小计				18	20	13	6				53	912	880	32			

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育选修课	创新创业与就业类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修; 国际班的学生, 须至少选修2学分国际暑期学校课程			
	语言与跨文化交流类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2					
	国学与历史类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2					
	健康与艺术类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2					
	哲学与伦理类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								1					
	数学与科技类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								1					
	法律与公民修养类			见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2					
	校际选修类			含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等								2					
	小计											14	224				
学科基础课	30	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试
	31	030013A	经济学原理 Principle of Economics			3						3	48	48		经济学院	考试
	32	020293A	旅游学 Tourism	3								3	48	48		工商学院	考试
	33	020033A	市场营销学 Marketing		2+1							3	48	32	16	工商学院	考试
	34	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试
	35	040013A	财务管理学 Financial management				3					3	48	48		会计学院	考试
	36	070163A	管理信息系统 Management Information System				3					3	48	48		信息学院	考试
	37	120263A	统计学 Statistics					3				3	48	48		统计学院	考试
	小计			6	3	6	6	3				24	384	368	16		
专业必修课	38	020693A	旅游文化学基础 Tourism culture basis			3						3	48	48		工商学院	考试
	39	020252A	旅行社管理 Travel agency management				2					2	32	32		工商学院	考试
	40	020273A	旅游规划 Tourism planning					2+1				3	48	32	16	工商学院	考试
	41	021253A	国际酒店管理 International Hotel Management					2+1				3	48	32	16	工商学院	考试
	42	021263A	旅游景区运营与管理 Tourism Attractions Operation & Management					2+1				3	48	32	16	工商学院	考试
	43	021273A	会展策划与管理 Convention and Exhibition Tourism Plan & Management						2+1			3	48	32	16	工商学院	考试
	44	021283A	旅游信息化与电子商务 Tourism Informationization & E-tourism						2+1			3	48	32	16	工商学院	考试

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
专业教育	小计					3	2	9	6			20	320	240	80		
	45	020672B	旅游客源国概况 Introduction to Tourist Guest Countries			2						2	32	32		工商学院	考查
	46	021292B	世界遗产与旅游 World Heritage & Tourism				2					2	32	32		工商学院	考查
	47	020472B	北京旅游资源 Beijing Tourism Resources				2					2	32	32		工商学院	考查
	48	021022B	商务旅游 Commercial Tourism					2				2	32	32		工商学院	考查
	49	022272B	高端旅游与市场 High-end Tourism and Market (Restrictive Selective Course)							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查
	50	021352B	旅游大数据与智慧旅游 Tourism Big Data & Smart Tourism					1+1				2	32	16	16	工商学院	考查
	51	100082B	商法学 Commercial Law				2					2	32	32		法学院	考查
	52	112202B	金融学 Financial Economics							2		2	32	32		金融学院	考查
	53	020842B	移动商务 Mobile Commerce				2					2	32	32		工商学院	考查
	54	050292B	人力资源管理(双语) Human Resources Management (Bilingual)					2				2	32	32		劳经学院	考查
	55	020582B	公司重组 Corporate Restructuring							2		2	32	32		工商学院	考查
	56	020492B	创新管理 Innovation Management							2		2	32	32		工商学院	考查
	57	022222B	管理决策模拟(实验课) Business Simulation (Lab Experiments)					2				2	32	16	16	工商学院	考查
	58	020342B	商务谈判 Business Negotiation						1+1			2	32	16	16	工商学院	考查
	59	021312B	消费者行为学(英语) Consumer behavior (English)							2		2	32	32		工商学院	考查
	60	020772B	网络营销 Network Marketing							2		2	32	32		工商学院	考查
	61	020152B	服务营销 Service Marketing					2				2	32	32		工商学院	考查
	62	021362B	客户关系管理(双语) Customer Relationship Management (Bilingual)							2		2	32	32		工商学院	考查
	小计					2	8	12	12			36	576	512	64		
上述专业选修课合计至少要选够 21 学分, 336 学时																	
专业选修课合计					2	8	12	12			36	576	512	128			
必修课合计			24	23	22	14	12	6			97	1616	1488	128			
个性化	个性化	≥6学分, 可在本专业培养方案以外的专业课程(含专业必修课和专业选修课)中选择, 与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选															

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
教育课程			小计									6	96	96			
			总计	24	23	24	22	24	18			147	2192	2000	192		



## 八、经典阅读书目及期刊目录

### 期刊杂志

1. Journal of Tourism Research
2. Tourism Management
3. Journal of Marketing Management
4. 管理世界
5. 经济研究
6. 经济学动态
7. 经济管理
8. 经济与管理
9. 旅游学刊
10. 旅游管理（人大复印资料）
11. 人文地理（2005-2017）
12. 哈佛商业评论

### 著作与教材

1. Bernd H. Schmitt , *Experiential Marketing : How to Get Customers to SENSE, FEEL, THINK, ACT, RELATE to Your Company and Brands*,Free Press; (August 1, 1999)
2. MihalyCsikszentmihalyi , *Flow: The Psychology of Optimal Experience* Nightingale,Conant Corporation; Abridged edition (July 1, 2002)
3. MihalyCsikszentmihalyi, *Good Business: Leadership, Flow, and the Making of Meaning*,Viking Books, (April 14, 2003)
4. Bernd H. Schmitt (Author), Bernd Schmitt,*Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*,Wiley,1st edition (January 31, 2003)
5. 约翰·斯沃布鲁克, (英)苏珊·霍纳著; 俞慧君, 张鸥, 漆小艳译*旅游消费者行为学*[M]. 北京: 电子工业出版社, 2004
6. 亚伯拉罕·匹赞姆, (美)优尔·曼斯菲尔德编著; 舒伯阳, 冯玮主译*旅游消费者行为研究*[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2005
7. Lindsay W. Turner 著; 朱路平译 *旅游跨文化行为研究*[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004
8. 阿兰·斯密德著; 刘璨, 吴水荣译*制度与行为经济学*[M]. 北京: 中国人民大

- 学出版社, 2004
9. 北京市旅游发展委员会, 北京旅游发展研究报告(2012—2017) [M]. 北京: 社会科学文献出版社
  10. 中国社会科学院旅游研究中心旅游绿皮书系列(2008—2017) [M]. 北京: 社会科学文献出版社
  11. 科特勒, 旅游市场营销[M]. 旅游教育出版社, 2016
  12. 戈比, 21世纪的休闲与休闲服务[M]. 云南人民出版社, 2000
  13. 古德尔, 人类思想史中的休闲[M]. 云南人民出版社, 2000
  14. 魏小安, 旅游目的地发展实证研究[M]. 中国旅游出版社, 2002
  15. 魏小安, 中国休闲经济[M]. 社会科学文献出版社, 2005
  16. 马惠娣, 走向人文关怀的休闲经济[M]. 中国经济出版社, 2004
  17. 蔡红, 中国高端旅游市场定位与开发[M]. 北京: 中国经济出版社, 2008
  18. 蔡红 李云鹏, 信息化与网络化背景下的旅游发展与旅游教育[M]. 北京: 中国经济出版社, 2013
  19. 蔡红, 北京旅游新业态: 理论创新与实践发展[M]. 北京: 中国经济出版社, 2012
  20. 李云鹏 智慧旅游-从旅游信息化到旅游智慧化[M]. 北京: 中国旅游出版社 2013
  21. 李云鹏 基于综合服务商的旅游电子商务[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015
  22. Dimitrios Buhalis. 旅游电子商务: 旅游业信息技术战略管理[M]. 旅游教育出版社, 2004.
  23. 陆均良. 旅游信息化管理: 理论与实务[M]. 浙江大学出版社, 2013.
  24. 巫宁, 杨路明. 旅游电子商务理论与实务[M]. 中国旅游出版社, 2003.
  25. 姜旭平. 网络整合营销传播[M]. 清华大学出版社, 2007.
  26. 张祖群. 古都遗产旅游的文化空间类型研究[M]. 经济管理出版社, 2014.
  27. 张祖群. 研读北京: 北京遗产旅游与文化创意产业协同研究[M]. 首都经济贸易大学出版社, 2013.
  28. 李佳 扶贫旅游理论与实践[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2010
  29. 李佳 少数民族连片特困区域旅游精准扶贫机制研究[M]. 北京: 经济科学出版社 2017

## 九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	正确社会主义 核心价值观	掌握经济 学、管理 学、旅游学 的理论与 管理方法	具备良 好的综 合素质 和较大 发展潜 力	具有较强 的实践能 力和一定 的创新创 业能力	宽广的国 际视野,熟 悉国际商 业规则,顺 应国际化 趋势	适应社会 经济发展 需要的应 用型和复 合型人才
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	H	M	M	H
掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识	H	H	H	H	M	H
具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力	H	H	H	M	M	H
具有较好的语言与文字表达能力,熟练应用一门外国语	H	M	M	H	H	H
能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	H	M	M	H	H	H

## 十、毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识	具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			
思想道德修养与法律基础	√	√	√		
大学生心理健康	√	√			
微积分	√	√			√
线性代数	√	√			√
概率论与数理统计	√	√			√
中国近现代史纲要	√	√	√		
大学英语	√	√	√	√	√
计算机应用	√	√	√	√	√
数据库应用	√	√			√
应用写作	√	√	√	√	√
体育	√		√		
管理学	√	√	√	√	√
旅游学	√	√	√	√	√
市场营销学	√	√	√	√	√
国际酒店管理	√	√	√	√	√
旅游文化学基础	√	√	√	√	√
旅游规划	√	√	√	√	√
旅行社管理	√	√	√	√	√
旅游景区运营与管理	√	√	√	√	√
会展策划与管理	√	√	√	√	√
旅游客源国概况	√	√	√	√	√
高端旅游与市场	√	√	√	√	√
北京旅游资源	√	√	√	√	√
旅游信息化与电子商务	√	√	√	√	√
世界遗产与旅游	√	√	√	√	√

### 十一、课程修读流程图

