**2014级市场营销专业本科毕业论文选题**

1. 我国零售市场国际化竞争研究
2. 零售业自有品牌开发研究
3. 我国大型零售商滥用优势地位的特点和限制的方向研究
4. 便利店经营模式的比较研究
5. 供应商的渠道策略研究
6. 零售业会员卡管理与客户忠诚度管理
7. 老龄化背景下零售企业发展策略研究
8. 商业企业连锁经营的发展问题研究
9. 我国零售业态发展规律和问题研究
10. 连锁经营与电子商务经营模式探析
11. 我国特许经营的发展现状及问题研究
12. 消费者口碑的形成及影响效应研究
13. 企业社会责任策略及消费者响应研究
14. 绿色消费理念与绿色消费行为研究
15. 消费者冲动购买行为研究
16. 虚拟品牌社区消费者行为研究
17. 奢侈品消费行为研究
18. 怀旧消费行为研究
19. 补偿性消费行为研究
20. 炫耀性消费行为研究
21. 消费者参与价值共创行为及机制研究
22. 家庭购买行为研究
23. 组织市场购买行为
24. 跨文化消费行为比较研究
25. 顾客信任/满意度/忠诚度的影响因素与形成机制研究
26. 基于服务利润链理论的顾客满意度提升策略研究
27. 服务质量管理研究
28. 服务失败与补救策略研究
29. 企业定价策略研究
30. 企业促销策略比较研究
31. 产品线延伸策略研究
32. 品牌延伸策略研究
33. 品牌原产地效应研究
34. 品牌价值感知与品牌体验研究
35. 消费者-品牌关系研究
36. 品牌国际化发展战略研究
37. 老品牌复兴策略研究
38. 品牌拟人化沟通策略研究
39. 消费者品牌态度的形成机制研究
40. 中外广告战略比较分析
41. 售点广告（POP）的现状及发展对策
42. 广告代言人策略及问题研究
43. 消费者对不同广告诉求响应情况的比较研究
44. 网络营销发展趋势分析
45. 不同行业微信营销的现状及对策研究
46. 自媒体营销问题研究
47. 企业绿色管理与绿色供应链研究
48. 企业绿色采购实施的影响因素分析
49. 绿色营销发展分析
50. 企业公共关系策略研究
51. 商务谈判中的博弈论

**除以上选题外，学生可在专业范围内对自己感兴趣的问题自拟题目**