

旅游管理专业本科人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、培养目标

本专业秉承“格物致知，明体达用”的院训，肩负“植根中国管理实践，培育国际旅游英才”的使命，培养能适应社会和经济发展的需要，具有扎实的经济学、管理学、旅游人文和旅游管理基础理论，能够在高星级酒店、国际旅行社、高端旅游会展公司、旅游景区、旅游媒体等相关旅游企业和政府部门从事经营管理工作，富有创新精神和创业能力，具有较强的学习能力、适应能力和运作能力，服务于首都和全国旅游经济发展，德、智、体、美全面发展的应用型、专业型、复合型高级专门人才。

二、培养要求

1. 系统掌握经济学、管理学基础知识，系统掌握旅游管理专业的基础知识、基本理论和基本技能，熟悉国家和北京市有关旅游的政策法规，具有人文、社会和学科素养，具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构。

2. 具有较强的语言与文字表达能力；具备分析和解决本专业实际问题的能力；具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力；熟练应用一门外国语，能够熟练运用计算机和旅游实务方面的应用软件，能够迅速适应实际工作岗位的要求。

3. 具有强烈的社会责任感和法律意识；具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄；了解经济管理学科动态，具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势。

三、培养特色

1. 订单式全过程动态培养模式。以“服务北京，面向高端”为宗旨，加强“订单式”人才培养，推行“全过程动态引导”人才培养模式。加强校企合作和“产学研”一体化。依托工商管理雄厚的学科基础和师资力量，在商务旅游、旅游营销策划、文化创意与遗产旅游、旅游电子商务方面，满足北京经济发展趋势和产业结构调整对旅游管理高素质专门人才的需要。

2. 重视实践教学环节。注重认知实习、专业实习和毕业实习。建立学生社会实践平台，开展校外实习基地建设，建立班导师制度，增加模拟导游、双

语教学的课时安排，积极创造条件鼓励学生参与各项科研课题和项目，突出培养学生的沟通技巧、协调能力、组织能力和旅游项目策划能力。

四、主要课程

政治经济学、管理学、管理信息系统、市场营销学、财务管理、会计学、统计学、旅游学概论、导游基础（双语）、旅行社管理、会展旅游与实务、旅游规划、旅游景区管理、旅游文化学基础、饭店管理(双语)、旅游电子商务、高端旅游与市场。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、总学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
	162	课堂教学环节	138	理论教学	124	理论教学
实验教学				14	实践教学	23
课外教学环节		24	实习、军训等	24		

七、课堂教学学时分配表

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例（%）
公共基础课	21	944	53	38
学科基础课	9	400	25	18
专业课	9	320	20	15
专业选修课			26	19
通选课			14	10
合计			138	100

八、实践教学环节一览表

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		5
	毕业论文（设计）	8	8		5
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2			2
	马克思主义基本原理	3			1
专业实验类	计算机应用基础	1		16	1
	数据库	2		16	1
	导游基础（双语）	4		16	1
	饭店管理（双语）	5		16	1
	旅游文化学基础	3		16	1
	旅游规划	5		16	1
	旅游电子商务	7		16	1
	旅游景区管理	5		16	1
	会展旅游与实务	6		16	1
	中国旅游地理	4		16	1
	旅游客源国概况	4		16	1
	高端旅游与市场	6		16	1
	北京旅游资源	5		16	1
	旅游信息化	6		16	1
合 计					38

九、教学计划表

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程性质	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学期课程周学时								学分	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
必修课	公共基础课	1	060042B	思想道德修养与法律基础	2								2	32	32		马克思主义学院	考查	
		2	060041B	大学生心理健康	1								1	16	16		马克思主义学院	考查	
		3	060024A	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		4								4	64	64		马克思主义学院	考试
		4	060012A	马克思主义基本原理			2							2	32	32		马克思主义学院	考试
		5	060051B	形势与政策			1							1	16	16		马克思主义学院	考查
		6	060062B	中国近现代史纲要				2						2	32	32		马克思主义学院	考查
		7	130014A	大学英语 I	4									4	64	64		外语系	考试
		8	130024A	大学英语 II		4								4	64	64		外语系	考试
		9	130034A	大学英语 III			4							4	64	64		外语系	考试
		10	130042A	大学英语 IV				2						2	64	64		外语系	考试
		11	150011B	体育 I	2									1	32	32		体育部	考查
		12	150021B	体育 II		2								1	32	32		体育部	考查
		13	150031B	体育 III			2							1	32	32		体育部	考查
		14	150041B	体育 IV				2						1	32	32		体育部	考查
		15	120014A	微积分 I	4									4	64	64		统计学院	考试
		16	120024A	微积分 II		4								4	64	64		统计学院	考试
		17	120043A	线性代数			3							3	48	48		统计学院	考试
		18	120074A	概率论与数理统计				4						4	64	64		统计学院	考试
		19	070013A	计算机应用基础	2+1									3	48	32	16	信息学院	考试
		20	070033B	数据库应用					2+1					3	48	32	16	信息学院	考查
		21	060142B	应用写作				2						2	32	32		文传学院	考查
小计					16	14	12	12	3			57	912	880	32				
必修课	学科基础课	22	030022B	政治经济学	2								2	32	32		经济学院	考查	
		23	020013A	管理学	3								3	48	48		工商学院	考试	
		24	020033A	市场营销学		3								3	48	48		工商学院	考试
		25	030123A	微观经济学		3								3	48	48		经济学院	考试
		26	030072A	宏观经济学			2							2	32	32		经济学院	考试

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程性质	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学期课程周学时								学分	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
必修课	学科基础课	28	070063B	管理信息系统						3			3	48	48		信息学院	考查	
		29	040033A	会计学			3						3	48	48		会计学院	考试	
		30	040013A	财务管理学				3					3	48	48		会计学院	考试	
		31	120263A	统计学					3				3	48	48		统计学院	考试	
		小计					5	6	5	3	3	3		25	400	400			
	专业课	32	020292B	旅游学概论			2						2	32	32		工商学院	考查	
		33	020692B	旅游文化学基础			1+1						2	32	16	16	工商学院	考查	
		34	020092A	导游基础（双语）				1+1					2	32	16	16	工商学院	考试	
		35	020252A	旅行社管理					2				2	32	32		工商学院	考试	
		36	020142A	饭店管理（双语）					1+1				2	32	16	16	工商学院	考试	
		37	020282A	旅游景区管理					1+1				2	32	16	16	工商学院	考试	
		38	020272A	旅游规划					1+1				2	32	16	16	工商学院	考试	
		39	023303A	会展旅游与实务						2+1			3	48	32	16	工商学院	考试	
		40	020263A	旅游电子商务							2+1		3	48	32	16	工商学院	考试	
		小计							4	2	8	3	3		20	320	208	112	
	必修课合计					21	20	21	17	14	6	3		102	1632	1488	144		
	选修课	模块一：至少选14学分																	
		41	022282B	中国旅游地理						1+1			2	32	16	16	工商学院	考查	
		42	020672B	旅游客源国概况				1+1					2	32	16	16	工商学院	考查	
		43	020852B	遗产旅游				2					2	32	32		工商学院	考查	
44		020992B	专业外语（旅游管理）					2				2	32	32		工商学院	考查		
45		021022B	商务旅游					2				2	32	32		工商学院	考查		
46		020472B	北京旅游资源						1+1			2	32	16	16	工商学院	考查		
47		022272B	高端旅游与市场（限选）							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查		
48		021682B	旅游信息化							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查		
49		020652B	建筑与园林赏析								2	2	32	32		工商学院	考查		
50		130552B	跨文化交流（双语）								2	2	32	32		外语系	考查		

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程性质	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学期课程周学时								学分	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型						
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验								
选修课	专业选修课	51	021412B	消费者行为学（双语）							2		2	32	32		工商学院	考查						
		小计							4	4	8	6		22	352	272	80							
		模块二：至少选6学分																						
		52	020342B	商务谈判						2				2	32	32		工商学院	考查					
		54	020402B	物流与供应链管理								2		2	32	32		工商学院	考查					
		55	020212B	客户关系管理								2		2	32	32		工商学院	考查					
		57	020492B	创新管理								2		2	32	32		工商学院	考查					
		58	020612B	管理学研究方法									2	2	32	32		工商学院	考查					
		小计									2	6	2		10	160	160							
		模块三：至少选6学分																						
		60	100082B	商法学								2		2	32	32		法学院	考查					
		61	112202B	金融学										2	32	32		金融学院	考查					
		62	030182B	国际贸易										2	32	32		经济学院	考查					
		63	030082B	计量经济学										2	32	32		经济学院	考查					
		64	042202B	财务报表分析										2	32	32		会计学院	考查					
		小计										4	6		10	160	160							
		以上专业选修课至少选修26学分。还得满足三个模块所要求的选课数量，同时应注意选择专业限制性选修课（限选课																						
		专业选修课合计								4	6	18	14		42	672	592	80						
		总计					21	20	21	21	20	24	17		144	2304	2080	224						
		通选课			人文社会科学类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课														10				与本专业教学计划所列课程相类似的通选课不得选修
					数学与科技类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课																		
					语言与文学类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课																		
					健康与艺术类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课																		
					学生发展辅导类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课																		
					经济与管理类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课																		
					校际选修类（含网络通识课、短期国际交流、校外选修、暑期国际学校等）	网络通识课见学校公布名单																		
小计																		14						