

电子商务专业本科人才培养方案

(专业代码 120801)

一、培养目标

本专业秉承“格物致知，明体达用”的院训，肩负“植根中国管理实践,培养国际商业英才”的使命，培育适应社会经济发展需要，具有扎实的经济贸易与管理理论素养，掌握信息科学理论与技术，胜任电子商务环境下各类行业的经营管理与商务设计开发工作，具有实践能力、创新能力和创业精神的德、智、体、美全面发展的应用型、复合型高级专门人才。

二、培养要求

1. 系统掌握管理学、经济学、国际贸易和计算机及通信技术的基本理论与方法；熟悉生产、流通、消费等领域的电子商务运营模式，了解国际电子商务发展动态，熟悉物流及供应链管理、客户关系管理，能够胜任企业电子商务运营管理与设计开发工作的要求，具有人文、社会和学科素养，具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构。

2. 具有电子商务系统分析能力、观察问题和解决问题的能力；具有较强的电子业务操作能力；具备较好的语言表达和沟通协调能力；掌握一门外语，能够熟练运用计算机和电子商务实务方面的应用软件，能够迅速适应实际工作岗位的要求。

3. 具有强烈的社会责任感和法律意识；具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄；了解经济管理学科动态，具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势。

三、培养特色

1. **注重专业交叉学科特色。**充分考虑我国社会经济发展和产业结构调整对电子商务人才的需求，突出经济贸易电子商务特色，加强零售电子商务、旅游电子商务、金融电子商务、物流与供应链电子商务、国际贸易电子商务建设，培养既具有现代管理学理论素养，又掌握信息科学理论与技术方法，利用互联网开展商务活动能力的人才。

2. **突出实践教学。**在卓越人才培养模式指引下，增加实验课、实践课比重，充分利用校内外两种资源，通过组织学生参加大学生电子商务设计、大学

生创新项目等大赛和举办电子商务专家讲座，提高学生分析和解决实际问题的能力。

3. 宽口径，厚基础。计算机技术、通讯网络技术、外语、管理学和经济学课程贯穿学习全过程，以夯实学生的基础理论。通过优选财经类各专业基础课程，拓宽学生分析实际问题的视野。

四、主要课程

经济学、会计学、管理学、市场营销学、金融学、数据库应用、电子商务数据管理、电子商务概论（双语）、运营管理、电子商务技术基础、网络营销、电子商务网站规划与设计、企业资源规划(ERP)。

五、学制与学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
162	课堂教学环节	138	理论教学	128	理论教学	79
			实验教学	10	实践教学	21
	课外教学环节	24	实习、军训等	24		

七、课堂教学学时分配表

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例（%）
公共基础课	21	912	53	39
学科基础课	9	400	25	18
专业课	6	320	20	14
专业选修课			26	19
通选课			14	10
合 计			138	100

八、实践教学环节一览表

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		5
	毕业论文（设计）	8	8		5
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2			2
	马克思主义基本原理	3			1
专业实验类	计算机应用基础	1		16	1
	数据库应用	2		16	1
	电子商务技术基础	4		16	1
	电子商务网络技术	3		16	1
	电子商务网站规划与设计	5		32	2
	企业资源规划(ERP)	6		32	2
	网店运营与管理	7		32	2
合 计					34

九、教学计划表

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程性质	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
必修课程	公共基础课	1	060042B	思想道德修养与法律基础	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
		2	060041B	大学生心理健康	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
		3	060024A	毛泽东思想和中国特色社		4							4	64	64		马克思主义学院	考试
		4	060012A	马克思主义基本原理			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
		5	060051B	形势与政策			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
		6	060062B	中国近现代史纲要				2					2	32	32		马克思主义学院	考查
		7	130014A	大学英语 I	4								4	64	64		外国语学院	考试
		8	130024A	大学英语 II		4							4	64	64		外国语学院	考试
		9	130034A	大学英语III			4						4	64	64		外国语学院	考试
		10	130042A	大学英语IV				2					2	32	32		外国语学院	考试
		11	150011B	体育 I	2								1	32	32		体育部	考查
		12	150021B	体育 II		2							1	32	32		体育部	考查
		13	150031B	体育III			2						1	32	32		体育部	考查
		14	150041B	体育IV				2					1	32	32		体育部	考查
		15	120014A	微积分 I	4								4	64	64		统计学院	考试
		16	120024A	微积分 II		4							4	64	64		统计学院	考试
		17	120043A	线性代数			3						3	48	48		统计学院	考试
		18	120074A	概率论与数理统计				4					4	64	64		统计学院	考试
		19	070013A	计算机应用基础	2+1								3	48	32	16	信息学院	考试
		20	070033B	数据库应用					2+1				3	48	32	16	信息学院	考查
		21	060142B	应用写作				2					2	32	32		文传学院	考查
		小计			16	14	12	12	3				53	912	880	32		
	学科基础课	22	030022B	政治经济学	2								2	32	32		经济学院	考查
		23	030123A	微观经济学		3							3	48	48		经济学院	考试
		24	030072A	宏观经济学			2						2	32	32		经济学院	考试
		25	070063B	管理信息系统						3			3	48	48		信息学院	考查
		26	040033A	会计学			3						3	48	48		会计学院	考试

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程性质	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
必修课	学科基础课	27	040013A	财务管理学				3					3	48	48		会计学院	考试	
		28	120263A	统计学					3				3	48	48		统计学院	考试	
		29	020013A	管理学	3								3	48	48		工商学院	考试	
		30	020033A	市场营销学		3							3	48	48		工商学院	考试	
		小计				5	6	5	3	3	3			25	400	400			
	专业课	31	021543A	电子商务概论（双语）					3				3	48	48		工商学院	考试	
		32	020114A	电子商务技术基础				3+1					4	64	48	16	工商学院	考试	
		33	021113B	电子商务网络技术			2+1						3	48	32	16	工商学院	考查	
		34	021214A	电子商务网站规划与设计					2+2				4	64	32	32	工商学院	考试	
		35	020334A	企业资源规划(ERP)						2+2			4	64	32	32	工商学院	考试	
		36	020772A	网络营销							2		2	32	32		工商学院	考试	
	小计						3	4	7	4	2		20	320	224	96			
	必修课合计				21	20	20	19	13	7	2		98	1632	1504	128			
选修课	专业选修课	模块一，至少选修10学分																	
		37	020632B	互联网商务模式与创新						2				2	32	32		工商学院	考查
		38	020532B	电子商务安全					2					2	32	32		工商学院	考查
		39	020212A	客户关系管理				2						2	32	32		工商学院	考试
		40	020842B	移动商务						2				2	32	32		工商学院	考查
		41	020762B	网络经济学				2						2	32	32		工商学院	考查
		42	022202A	电子商务数据管理							2			2	32	32		工商学院	考试
		43	022202B	网店运营与管理							2			2	32		32	工商学院	考查
		44	020412B	消费者行为学					2					2	32	32		工商学院	考查
		45	020902B	商务外语（电子商务）							2			2	32	32		工商学院	考查
		小计							4	4	4	6		18	288	256	32		
		模块二，至少选修10学分																	
		46	020742B	企业战略管理					2					2	32	32		工商学院	考查
	47	020342B	商务谈判					2					2	32	32		工商学院	考查	

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程性质	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
选修课	专业选修课	48	020642B	技术经济学					2				2	32	32		工商学院	考查
		49	020432B	运营管理					2				2	32	32		工商学院	考查
		50	020562B	服务管理						2			2	32	32		工商学院	考查
		51	020402B	物流与供应链管理						2			2	32	32		工商学院	考查
		52	020502B	创业学						2			2	32	32		工商学院	考查
		53	020492B	创新管理						2			2	32	32		工商学院	考查
		54	020612B	管理学研究方法							2		2	32	32		工商学院	考查
		小计								8	8	2		18	288	288		
		模块三，至少选修6学分																
		55	100082B	商法学						2				2	32	32		法学院
	56	112202B	金融学							2			2	32	32		金融学院	考查
	57	030182B	国际贸易							2			2	32	32		经济学院	考查
	58	110352B	国际融投资管理（双语）								2		2	32	32		金融学院	考查
	59	030082B	计量经济学								2		2	32	32		经济学院	考查
	60	042202B	财务报表分析								2		2	32	32		会计学院	考查
	小计									6	6		12	96	96			
	上述专业选修课合计至少要选够26学分，416学时。																	
	专业选修课合计							4	12	18	14		48	672	640	32		
	总计				21	20	20	23	25	25	16		146	2304	2144	160		
	通选课			人文社会科学类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课								10				与本专业教学计划所列课程相类似的通选课不得选修	
				数学与科技类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
				语言与文学类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
				健康与艺术类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
				学生发展辅导类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
				经济与管理类	见学校公布通选课名单，2-7学期修课													
				校际选修类（含网络通识课、短期国际交流、校外选修、暑期国际学校等）	网络通识课见学校公布名单								4					
	小计											14						