

首都经济贸易大学工商管理学院

工商管理专业（商业企业管理）“双培”¹项目培养方案

一、培养目标

依托两校管理学科的优势和专业特色，以良好的人文素养为基础，秉承扎实的知识结构，强势的能力结构，并辅以系统的实践教学体系，有针对性的培养以能适应首都和全国商业企业发展需要，富有创业和创新精神的高级企业管理人才。

二、毕业要求

1. 熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

2. 注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。

3. 通过系统的理论和科学方法论训练，使学生获得一定的自主学习能力和创新能力，具有运用基本理论分析解决企业管理实际问题的能力。

4. 通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

5. 熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到高水平，满足在著名跨国公司工作或在国内外一流大学、国外知名大学深造的要求。

6. 熟练掌握必要的计算机应用能力，能够利用网络检索、查阅国内外专业文献，能够熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

三、培养特色

1. 注重企业的管理特性，强调企业管理理论、方法与实践应用，将国外先进经验与中国国情相结合，理论学习与创新探索相结合。

2. 注重实践能力培养。强调理论与实践相结合，突出企业管理专业的实践性，课堂教学与案例研讨相结合，提升学生实际操作能力。

3. 强调知识体系多维化。扩宽企业管理专业基础，打造人文、经济、管理、商务、创新、创业相结合的知识框架，培养面向商业企业、兼顾公共部门的专业知识技能人才。

4. 依托央属院校及本院优秀教学双重优势，共同承担培养责任，共同管理实现

¹本项目是首都经济贸易大学和对外经济贸易大学的合作培养项目，学生在外校学习3年后，达到相应要求，将回到首都经济贸易大学继续学习1年。

两校的教学科研资源随时共享，保证培养过程的水平。

四、主要课程

微观经济学，宏观经济学，管理理论，财务会计，创业管理，国际企业管理，全球供应链管理，国际财务管理。

五、学制与学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年：第一、二、三学年在外校修读，第四学年在本校修读，符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。其他相关要求参考《关于本科双培生、外培生管理的指导性意见》。

六、学分一览表

学生应取得的最低总学分为 148 学分（包括课程学分和社会实践学分），其中，在本校须至少修读 12 学分，在外校须至少修读 136 学分（含课程学分 130 学分和实践教学学分 6 学分）。

总学分一览表

总学分	教学方式		理论与实践教学比例（%）	
148	课堂教学环节	130	理论教学	90
	课外教学环节	14	实践教学	10

（一）合作院校培养部分

1.课程学分为 130 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (13 学分)	通识课程	文学与写作	4
		艺术	2
		文化与历史	2
		哲学与心理学	1
		社会科学	2
		自然科学	2
通修课程 (68 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (16 学分)	语言技能	不低于10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		4

	经管法基础 (8 学分)	经济类	
		管理类	2-3 学分
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程	学科基础课程	必修课	23
		选修课	14
	专业方向课程		12

2.暑期学校课程

要求修读不少于 2 门国际暑期学校课程。(每年 7 月份进行一个月的国际暑期学校,邀请著名高校的外教进行全英文教学,要求学生至少学习 2 门,没有学分,如果其他课程学分不够,可以按相关规定申请学分替代。)

3.社会实践学分为 6 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
合计		6	—	280	6

4.通识通修课程选修要求(专业入门课程)

修读本专业的学生在通识通修课中必须修读以下课程:

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
数学 (B 类)	MAT108	高等数学(一)	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学(二)	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课

5.主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT110	管理理论	48	3	2	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT429	创业管理	32	2	5	必修课
专业方向	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课
	ACC320	国际财务管理	48	3	6	必修课

(二) 本校培养部分

FIN204	国际金融学	48	3				3		
MGT327	产业组织理论	48	3					3	
ACC308	审计学	48	3					3	
HRM303	人力资源管理概论	32	2					2	
ITR303	国际贸易实务	48	3					3	

学科基础选修课（续）	ITR406	国际商务谈判	32	2					2	
	ITR409	特许经营	32	2					2	
	HRM401	跨文化管理	32	2					2	
	PRI306	国际工程承包	32	2						2
	LAW407	国际商法	64	4						4
	INS422	企业年金	32	2						2
	ACC321	成本与管理会计	48	3						3
	ENG407	商务英语写作	32	2						2
	MGT409	企业法律环境	32	2						2
	以上为通用类课程									
	EBU207	互联网金融	32	2			2			
	EBU203	国际服务外包理论与实务	32	2				2		
	MKT207	营销实验	16	1				1		
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3					3	
	MGT427	创新理论与设计	32	2					2	
	MGT310	项目管理	32	2					2	
	MGT328	企业风险管理	32	2					2	
	MGT410	企业决策模拟	32	2					2	
	MKT314	营销渠道	32	2					2	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2						2
	ITL325	国际物流规则	32	2						2
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2						2
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1						1
	以上为创业类课程									
学科基础选修课应选修14学分										
专业方向必修课	MGT217	国际企业管理	48	3				3		
	MGT311	战略管理	32	2					2	
	MGT324	全球供应链管理	32	2					2	
	MGT318	运营管理	32	2					2	
	ACC320	国际财务管理	48	3						3
	专业方向必修课学时及学分合计		192	12				3	6	3
通识通修课程应修学时及学分合计		1392	81							
学科基础课程应修学时及学分合计		592	37							
专业方向课程应修学时及学分合计		192	12							
全部课程应修学时及学分总计		2176	130							

第七学期在首经贸完成 4 学分。

课程 类型	课程代 码	课程名称（中英文）	第七学期 周学时	学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试 类型
						课堂	实验		
专业 选修 课	022212B	团队管理 Team Management	2	2	32	32		工商管理学院	考查
	020212B	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	2	32	32		工商管理学院	考查
个性化课程		可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修							
以上选修课程合计不少于 4 学分，64 学时									

八、专业经典阅读书目及期刊目录

（1）专著

[序号] 著者. 书名[M]. 出版地：出版者，出版年.

[1] 德鲁克. 管理的实践[M]. 北京：机械工业出版社, 2009.

[2] 德鲁克. 管理：使命、责任、实务[M]. 北京：机械工业出版社, 2009.

[3] 德鲁克. 21 世纪的管理挑战[M]. 北京：机械工业出版社, 2009.

[4] 波特. 竞争战略[M]. 北京：中信出版社，2014.

[5] 波特. 竞争优势[M]. 北京：中信出版社，2014.

[6] 柯林斯，波拉斯. 基业长青[M]. 北京：中信出版社，2009.

[7] 柯林斯. 从优秀到卓越[M]. 北京：中信出版社，2009.

[8] 彼得斯，沃特曼. 追求卓越[M]. 北京：中信出版社，2012.

[9] 韦尔奇. 杰克·韦尔奇自传[M]. 北京：中信出版社，2013.

[10] 斯莱沃斯基等. 利润模式[M]. 北京：中信出版社，2007.

[11] 卡普兰，诺顿. 平衡计分卡：化战略为行动[M]. 广州：广东经济出版社, 2013.

[12] 卡普兰，诺顿. 战略地图：化无形资产为有形成果[M]. 广州：广东经济出版社，2005.

[13] 圣吉. 第五项修炼：学习型组织的艺术与实践[M]. 北京：中信出版社，2009.

[14] 钱德勒. 战略与结构[M]. 云南：云南人民出版社，2002.

[15] 克雷纳. 管理百年[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013.

- [16] 巴纳德. 经理人员的职能[M]. 北京: 机械工业出版社, 2013.
- [17] 巴纳德. 组织与管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2016.
- [18] 科特. 权力与影响力[M]. 北京: 机械工业出版社, 2013.
- [19] 大内. z 理论[M]. 北京: 机械工业出版社, 2013.
- [20] 金, 莫博涅. 蓝海战略 • 扩展版: 超越产业竞争, 开创全新市场[M]. 北京: 商务印书馆, 2016.

(2) 论文集

[序号] 编者. 论文集名[C]. 出版地: 出版者, 出版年.

例如: [1] 中国高等学校自然科学学报研究会. 科技编辑学论文集(2) [C]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998.

(3) 期刊

[序号] 所属归类, 期刊名称

例如: [1] 哲学、社会学、政治、法律类, 北京大学学报. 哲学社会科学版.

[1] 管理学类, Academy of Management Journal.

[2] 管理学类, Academy of Management Review.

[3] 管理学类, 管理世界.

[4] 管理学类, 南开管理评论.

[5] 管理学类, 当代经理人

[6] 管理学类, 董事会

[7] 管理学类, 企业管理

[8] 经济学类, 21 世纪经济报道

[9] 经济学类, 经济研究

[10] 心理学类, 心理学报

[11] 心理学类, 校园心理

[12] 社会学类, 法制与社会

[13] 社会学类, 社会科学