

# 工商管理（国际商务）专业本科人才培养方案

（专业代码 120201K）

## 一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，适应经济全球化发展需要，通晓国际商务发展动向与前沿，掌握国际商务理论知识及实践技能，谙熟国际经济法规和商务惯例，具有良好的国际视野与战略眼光、较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力，以国际化、实践型为突出特征的高层次复合型国际商务人才。

## 二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能，具备良好的学习能力、分析与解决实际问题的能力，具备较强的商务谈判技能、企业管理与市场营销技能。

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对商务以及市场数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；

6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力；

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的有关政策和法规、国际惯例与规则，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

### 三、培养特色

**1. 突出国际化商务人才培养。**本专业主要核心专业课程均基于国际化视野进行课程内容设置，例如国际市场营销、国际零售管理、国际商法、国际金融等，并且实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

**2. 突出跨学科复合型人才培养。**本专业课程体系以企业管理与市场营销系列课程为基础支撑，同时融合了经济学、商法学、贸易学、金融学、会计学、税收学等领域的知识，通过跨学科知识融合拓宽学生的知识面、提升其应对复杂多变商务环境的能力、以及在此环境中综合分析问题与解决问题的能力，突出高层次复合型人才培养。

**3. 注重学生实践创新能力的培养。**课程体系注重学生实践技能的培养，设置了商务谈判、客户关系管理等课程的实践教学模块，同时引入具有实践特色的营销模拟课程，在实战模拟中提升学生的实践创新能力。在课外实践方面，与多家知名企业建立战略合作伙伴关系，给学生提供了实战平台。

**4. 突出现代国际商务特色。**课程设置中在强调传统国际商务专业知识的同时，着眼于目前国际商务的发展，设置了互联网商务模式与创新、国际物流等前沿课程，契合现代国际商务的发展模式和实战需要。

### 四、核心课程

国际商务（双语）、国际市场营销（英语）、国际零售管理、商务谈判、跨国公司管理（双语）、经济学原理、国际商法（双语）、国际贸易、国际金融学（双语）、国际物流、营销模拟、消费者行为学（双语）、客户关系管理（英语）、服

务营销、国际税收（双语）、国际结算（双语）、互联网商务模式与创新、统计学、会计学、财务管理学、运营管理、企业资源规划（ERP）、供应链管理等。

## 五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

## 六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
	153	课堂教学环节	131	理论教学	123	理论教学
实验教学				8	实践教学	20
课外教学环节		22	实习、军训等	22		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例（%）
通识教育必修课	20	848	51	39
通识教育选修课			14	11
学科基础课	8	384	24	18
专业必修课	7	256	16	12
专业选修课			20	15
个性化课程			6	5
<b>合计</b>			<b>131</b>	<b>100</b>

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4			2
	马克思主义基本原理	3			1
计算机类	计算机应用	1		16	1
	Excel 高级应用实务	1		16	1
专业实验类	企业资源规划（ERP）	6		16	1
	供应链管理	6		16	1
	营销模拟	7		32	2
	商务谈判	6		16	1
	客户关系管理（英语）	5		16	1
合计					30

七、本科学分制指导性教学计划表

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验				
通识教育必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2									2	32	32		马克思主义学院	考查	
	2	060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1										1	16	16		马克思主义学院	考查
	3	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic				4							4	64	64		马克思主义学院	考试
	4	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2								2	32	32		马克思主义学院	考试
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1								1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History		2									2	32	32		马克思主义学院	考查
	7	130576A	大学英语综合 I College English I	6										6	96	96		外国语学院	考试
	8	130586A	大学英语综合 II College English II		6									6	96	96		外国语学院	考试
	9	130572A	大学英语综合 III College English III			2								2	32	32		外国语学院	考试
	10	120014A	微积分 I Calculus I	4										4	64	64		统计学院	考试
	11	120024A	微积分 II Calculus II		4									4	64	64		统计学院	考试
	12	120043A	线性代数 Linear Algebra		3									3	48	48		统计学院	考试
	13	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4								4	64	64		统计学院	考试
	14	150011B	体育 I College Physical Education I	2										1	32	32		体育部	考查
	15	150021B	体育 II College Physical Education II		2									1	32	32		体育部	考查
	16	150031B	体育 III College Physical Education III			2								1	32	32		体育部	考查
	17	150041B	体育 IV College Physical Education IV				2							1	32	32		体育部	考查
	18	071201B	计算机应用 Computer Application	0+1										1	16		16	信息学院	考查

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验				
	19	071493B	Excel 高级应用实务 Advanced Application of Excel		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查		
	20	060142B	应用写作 Practical Writing				2					2	32	32		文传学院	考查		
	小计				16	20	11	8				51	880	848	32				
通识教育选修课			创新创业与就业类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修; 国际班的学生, 须至少选修2学分国际暑期学校课程					
			语言与跨文化交流类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			国学与历史类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2							
			健康与艺术类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			哲学与伦理类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			数学与科技类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			法律与公民修养类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			校际选修类	含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等															
小计											14	224	224						
学科基础课	22	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试		
	23	030013A	经济学原理 Principle of Economics		3							3	48	48		经济学院	考试		
	24	020033A	市场营销学 Marketing			3						3	48	48		工商学院	考试		
	25	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试		
	26	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试		
	27	120263A	统计学 Statistics				3					3	48	48		统计学院	考试		
	28	020433A	运营管理 Operation Management				3					3	48	48		工商学院	考试		
	29	113633A	金融学 Finance					3				3	48	48		金融学院	考试		
	小计				3	3	6	9	3			24	384	384					
专业	30	021362B	专业导论（工商管理类） Introduction to the Major of Business Administration	2								2	32	32		工商学院	考查		
	31	020442A	组织行为学（双语） Organizational Behavior (Bilingual)			2						2	32	32		工商学院	考试		
	32	021412A	消费者行为学（双语） Consumer Behavior (Bilingual)				2					2	32	32		工商学院	考试		

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
专业必修课	33	020743A	企业战略管理 Corporation Strategic Management					3				3	48	48		工商学院	考试
	34	020522A	电子商务 E-Commerce Business Simulation				2					2	32	32		工商学院	考试
	35	022393A	企业资源规划（ERP） Enterprise Resource Planning (ERP)							2+1		3	48	32	16	工商学院	考试
	36	022382A	供应链管理 Supply Chain Management							1+1		2	32	16	16	工商学院	考试
	小计				2	0	2	4	3	6		16	256	224	32		
模块一，至少要选够12学分，学时192																	
专业教育	37	020182A	国际市场营销 International Marketing					2				2	32	32		工商学院	考试
	38	022252B	国际零售管理 International Retail Management					2				2	32	32		工商学院	考查
	39	030352B	国际商务 International Business					2				2	32	32		经济学院	考查
	40	020232A	跨国公司管理（双语） MNC Management (Bilingual)								2	2	32	32		工商学院	考试
	41	100183A	国际商法（双语） Law of International Business (Bilingual)					3				3	48	48		法学院	考试
	42	030182B	国际贸易 International Trade								2	2	32	32		经济学院	考查
	43	110102B	国际金融学（双语） International Finance(Bilingual)								2	2	32	32		金融学院	考查
	44	020622B	国际物流 International Logistics								2	2	32	32		工商学院	考查
	小计								9	6	2		17	272	272		
模块二，至少要选够8学分，学时128																	
专业选修课	45	021382A	客户关系管理（英语） Customer Relationship Management (English)					1+1				2	32	16	16	工商学院	考试
	46	022402B	商务谈判 Business Negotiation							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查
	47	020864B	营销模拟 Marketing Simulation								2+2	4	64	32	32	工商学院	考查
	48	020152A	服务营销 Service Marketing							2		2	32	32		工商学院	考试
	49	090522B	国际税收（双语） International Taxation (Bilingual)								2	2	32	32		财税学院	考查
	50	110082B	国际结算（双语） International Settlement (Bilingual)								2	2	32	32		金融学院	考查

工商管理（国际商务）专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
	51	020632B	互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation							2		2	32	32		工商学院	考查
	52	011562B	国际商务礼仪 International Business Etiquette								2	2	32	32		工商学院	考查
	小计							2	8	8		18	288	224	64		
	专业选修课合计至少要选够20学分，学时320																
								11	14	10	0	35	560	496	64		
<b>必修课合计</b>				<b>21</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>91</b>	<b>1520</b>	<b>1456</b>	<b>64</b>		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
		小计											6	96	96		
<b>总计</b>				<b>21</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>146</b>	<b>2400</b>	<b>2272</b>	<b>128</b>		



## 八、经典阅读书目及期刊目录

### (1) 专著

- [1] 艾伦·M·鲁格曼等著.《国际商务》[M].经济科学出版社,1999.
- [2] 傅慧芬 沃伦·J·基根著,《国际商务经典教材:全球营销》[M].中国人民大学出版社,2012.
- [3] 唐纳德·A.鲍尔等著,刘东明等译.《国际商务:全球竞争的挑战》[M].清华大学出版社,2012.
- [4] 卡拉·希比著,倪晓宁译.《国际商务合同》[M].中国人民大学出版社,2012.
- [5] 罗杰·道森著,刘祥亚译.《优势谈判》[M].重庆出版社,2008.
- [6] 霍华德 雷法(Raiffa,H.)等著,詹正茂译.《谈判分析》(哈佛大学经典教材)/工商管理经典译丛[M].东北财经大学出版社,2005.
- [7] 英格丽·张.《你的形象价值百万:世界形象设计师的忠告》[M].中国青年出版社,2005.
- [8] 金正昆.《商务礼仪》[M].北京联合出版公司,2013.
- [9] 彼得·德鲁克著,许是祥译.《卓有成效的管理者》[M].机械工业出版社,2005.
- [10] 彼得·德鲁克著,齐若兰译.《管理的实践》[M].机械工业出版社,2006.
- [11] 彼得·德鲁克著,蔡文燕译.《创新与企业家精神》[M].机械工业出版社,2007.
- [12] 迈克尔·波特著,陈丽芳译.《竞争战略》[M].中信出版社,2014.
- [13] 迈克尔·波特著,李明轩、邱如美译.《国家竞争优势》[M].中信出版社,2012.
- [14] W·钱·金,勒妮·莫博涅.《蓝海战略》[M].商务印书馆,2016.
- [15] 托马斯·L·弗里德曼著,何帆译.《地球是平的》[M].湖南科学技术出版社,2010.
- [16] 约翰·梅纳德·凯恩斯著,陆梦龙译.《就业、利息和货币通论》[M].中国社会科学出版社,2009.
- [17] 丹尼尔·史普博著,余晖等译.《经济学的著名预言》[M].上海人民出版社,2004.
- [18] 路德维希·冯·米瑟斯.《自由与繁荣的国度》[M].中国社会科学出版社,1995.
- [19] 马克·格兰诺维特 著,《镶嵌:社会网与经济行动》[M].社会科学文献出版社,2007.
- [20] 迈克尔·希特著,吕巍译.《战略管理:竞争与全球化(概念)》[M].机械工业出版社,2002.
- [21] 小艾尔弗雷德·D.钱德勒著,重武译.《看得见的手——美国企业的管理革命》[M].商务印书馆,1987.
- [22] 乔治·达伊著.《市场驱动战略》 [M]. 华夏出版社,2000.
- [23] 李辉等著.《中国对外贸易概论》[M].对外经济贸易大学出版社,2014.
- [24] 杨志清著.《国际税收》[M].北京大学出版社,2010.

- [25] 朱锦清著.《证券法学》[M].北京大学出版社,2004.
- [26] 熊秉元著.《正义的成本:当法律遇上经济学》[M].东方出版社,2014.
- [27] 罗伯特·考特、托马斯·尤伦 著,史晋川等译.《法和经济学》[M].格致出版社,2012.

(2) 期刊

- [1] 管理类, 管理世界.
- [2] 管理类, 南开管理评论
- [3] 管理类, 中国软科学
- [4] 管理类, 管理科学学报.
- [5] 管理类, 科研管理
- [6] 管理类, 外国经济与管理
- [7] 管理类, 管理评论.
- [8] 管理类, 管理学报
- [9] 管理类, 中国管理科学
- [10] 管理类, 经济管理
- [11] 经济类, 中国工业经济
- [12] 经济类, 经济理论与经济管理
- [13] 经济类, 经济与管理研究
- [14] 经济类, 国际贸易问题
- [15] 经济类, 改革
- [16] 经济类, 国际商务杂志
- [17] 经济类, 国际贸易杂志
- [18] 经济类, 21 世纪商业评论
- [19] 心理学类, 心理学报
- [20] 综合性社科类, 中国社会科学
- [21] 金融类, 金融研究
- [22] 金融类, 南方金融
- [23] 金融类, 金融论坛
- [24] 金融类, 中国金融
- [25] 金融类, 投资研究
- [26] 金融类, 保险研究
- [27] 金融类, 证券市场导报

- [28] 金融类, 银行家
- [29] 财政类, 国际税收
- [30] 财政类, 税务研究
- [31] 法律类, 法商研究
- [32] 法律类, 环球法律评论
- [33] 营销类, 营销科学学报
- [34] 营销类, *European Journal of Marketing*
- [35] 营销类, *International Marketing Review*
- [36] 营销类, *Journal of Retailing*

## 九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	具有正确社会主义核心价值	适应经济全球化发展需要	通晓国际商务发展动向与前沿	掌握国际商务理论知识及实践技能, 谙熟国际经济法规和商务惯例	具有良好的国际视野与战略眼光、较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	L	L	L
系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能	H	H	H	H	L
具有较好的语言与文字表达能力, 熟练应用一门外国语	H	M	M	M	H
能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	H	H	M	M	M
具有较强社会适应能力和学习能力, 具有自主学习和终身学习意识	H	H	H	H	L
具有扎实的专业基础, 较宽的知识面和知识结构, 了解国内外国际商务学科动态, 具备分析和解决国际商务实际问题的能力	H	H	H	H	M
具有人文素养、科学精神和社会责任感, 熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规。	H	H	H	H	M

注: 空格处填入 H、M 或 L, 其中 H 表示高相关性, M 表示中相关性, L 表示低相关性。

## 十、毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和技能	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识	具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力	具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√
思想道德修养与法律基础	√	√					√
马克思主义基本原理	√	√					√
中国近现代史纲要	√	√					√
形势与政策	√	√					√
大学生心理健康	√	√					√
大学英语综合 I	√	√	√				
大学英语综合 II	√	√	√				
大学英语综合 III	√	√	√				
微积分 I	√	√				√	
微积分 II	√	√				√	
线性代数	√	√				√	
概率论与数理统计	√	√				√	
体育 I	√	√					√
体育 II	√	√					√
体育 III	√	√					√

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	系统掌握从事国际商务工作所需要的管理学、营销学、经济学、贸易学、金融学等方面的基本知识和基本技能	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识	具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，了解国内外国际商务学科动态，具备分析和解决国际商务实际问题的能力	具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉国际商务活动的相关政策及法律、法规
体育 IV	√	√					√
计算机应用	√	√		√			
EXCEL 高级应用实务	√	√		√			
应用写作	√	√	√				
管理学	√	√	√	√	√	√	√
经济学原理	√	√	√			√	√
金融学	√	√	√			√	√
财务管理学	√	√	√			√	√
统计学	√	√	√			√	√
运营管理学	√	√		√	√	√	√
市场营销学	√	√	√	√	√	√	√
会计学	√	√		√		√	√
组织行为学（双语）	√	√	√			√	√
消费者行为学（双语）	√	√	√	√	√	√	√
企业战略管理	√	√	√		√	√	√
电子商务	√	√	√	√	√	√	√
企业资源规划	√	√	√	√	√	√	√
供应链管理	√	√	√	√	√	√	√
专业导论（工商管理类）	√	√				√	

### 十一、课程修读及培养流程图

