

市场营销专业本科人才培养方案

(专业代码 120202)

一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，适应经济全球化发展需要，具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能，具有较强的创业创新能力和营销实践能力，具备良好的团队合作精神和人际沟通能力，具有良好的国际视野和战略眼光，既能够立足本土又能适应海外发展的国际化、应用型营销管理人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法，掌握企业管理的规律和特点，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业市场营销实践中的具体现象和问题，并能够形成解决方案；

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对市场营销专业领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；

6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外经济管理学科动态，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力；

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

三、培养特色

1. 基于需求导向的应用型、复合型培养目标定位。依托学校经管学科优势，关注行业人才需求特点，注重需求导向的职业能力培养，突出“厚基础、宽口径、重能力”，培养学生综合运用营销管理知识分析和解决问题的能力。

2. 突出国际化营销人才培养。本专业部分核心专业课程实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

3. 注重学生实践创新能力的培养。课程体系注重学生营销技能的培养，重新规划客户关系管理、商务谈判等课程的实践教学模块，引入具有实践特色的营销模拟课程作为专业必修课，在实战模拟中提升学生的实践创新能力。在课外实践方面，与多家知名企业建立战略合作伙伴关系，给学生提供了实战平台。

4. 突出现代服务业市场营销特色。课程设置中在强调传统工商企业市场营销专业知识的同时，系统设置了市场调研、客户关系管理、服务营销、国际商务等与现代服务企业市场营销密切相关的课程群。

四、核心课程

管理学、经济学原理、市场营销学、消费者行为学（双语）、国际零售管理、品牌管理、国际市场营销（英语）、服务营销、客户关系管理、商务谈判、营销模拟、公共关系学、统计学、财务管理学、会计学、运营管理、电子商务、企业资源规划（ERP）、供应链管理、组织行为学（双语）、企业战略管理等。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
	153	课堂教学环节	131	理论教学	124	理论教学
实验教学				7	实践教学	19
课外教学环节		22	实习、军训等	22		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例（%）
通识教育必修课	20	848	51	39
学科基础课	8	384	24	18
专业必修课	7	256	16	12
专业选修课			20	15
通识教育选修课			14	11
个性化课程			6	5
合计			131	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4

	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础				1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论				2
	马克思主义基本原理				1
计算机类	计算机应用	1		16	1
	Excel 高级应用实务	1		16	1
专业实验类	企业资源规划（ERP）	6		16	1
	供应链管理	6		16	1
	营销模拟	6		32	2
	商务谈判	5		16	1
合计					29

七、本科学分制指导性教学计划表

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
	2	060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
	3	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic				4					4	64	64		马克思主义学院	考试
	4	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History		2							2	32	32		马克思主义学院	考查
	7	130576A	大学英语综合 I College English I	6								6	96	96		外国语学院	考试
	8	130586A	大学英语综合 II College English II		6							6	96	96		外国语学院	考试
	9	130572A	大学英语综合 III College English III			2						2	32	32		外国语学院	考试
	10	120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
	11	120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
	12	120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
	13	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
	14	150011B	体育 I College Physical Education I	2								1	32	32		体育部	考查
	15	150021B	体育 II College Physical Education II		2							1	32	32		体育部	考查
	16	150031B	体育 III College Physical Education III			2						1	32	32		体育部	考查
	17	150041B	体育 IV College Physical Education IV				2					1	32	32		体育部	考查
	18	071201B	计算机应用 Computer Application	0+1								1	16		16	信息学院	考查

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验				
	19	071493B	EXCEL高级应用实务 Advanced Application of Excel		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查		
	20	060142B	应用写作 Practical Writing				2					2	32	32		文传学院	考查		
	小计				16	20	11	8				51	880	848	32				
通识教育选修课			创新创业与就业类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修; 国际班的学生, 须至少选修2学分国际暑期学校课程					
			语言与跨文化交流类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			国学与历史类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2							
			健康与艺术类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			哲学与伦理类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			数学与科技类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			法律与公民修养类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课															
			校际选修类	含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等															
小计											14	224	224						
学科基础课	22	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试		
	23	030013A	经济学原理 Principle of Economics		3							3	48	48		经济学院	考试		
	24	020033A	市场营销学 Marketing			3						3	48	48		工商学院	考试		
	25	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试		
	26	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试		
	27	120263A	统计学 Statistics				3					3	48	48		统计学院	考试		
	28	020433A	运营管理 Operation Management				3					3	48	48		工商学院	考试		
	29	113633A	金融学 Finance					3				3	48	48		金融学院	考试		
	小计				3	3	6	9	3			24	384	384					
专业	30	021362B	专业导论(工商管理类) Introduction to the Major of Business Administration	2								2	32	32		工商学院	考查		
	31	020442A	组织行为学(双语) Organizational Behavior (Bilingual)			2						2	32	32		工商学院	考试		
	31	021412A	消费者行为学(双语) Consumer Behavior (Bilingual)				2					2	32	32		工商学院	考试		

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
专业必修课程	31	020743A	企业战略管理 Corporation Strategic Management					3				3	48	48		工商学院	考试	
	33	020522A	电子商务 E-Commerce Business Simulation				2					2	32	32		工商学院	考试	
	35	022393A	企业资源规划 (ERP) Enterprise Resource Planning (ERP)							2+1		3	48	32	16	工商学院	考试	
	36	022382A	供应链管理 Supply Chain Management							1+1		2	32	16	16	工商学院	考试	
	小计				2	0	2	4	3	5			16	256	224	32		
专业教育	模块一，至少要选够12学分，学时192																	
	37	021153A	国际市场营销 (英语) International Marketing (English)							3		3	48	48		工商学院	考试	
	38	022252B	国际零售管理 International Retail Management					2				2	32	32		工商学院	考查	
	39	020152A	服务营销 Service Marketing							2		2	32	32		工商学院	考试	
	40	020712A	品牌管理 Brand Management					2				2	32	32		工商学院	考试	
	41	020864B	营销模拟 Marketing Simulation							2+2		4	64	32	32	工商学院	考查	
	42	020212A	客户关系管理 Customer Relationship Management					2				2	32	32		工商学院	考试	
	43	020052B	公共关系学 Public Relations								2	2	32	32		工商学院	考查	
	44	022402B	商务谈判 Business Negotiation						1+1			2	32	16	16	工商学院	考查	
	小计								8	9	2		19	304	256	48		
	模块二，至少要选够8学分，学时128																	
	专业选修课	45	100082B	商法学 Commercial Law								2	2	32	32		法学院	考查
		46	020232A	跨国公司管理 (双语) MNC Management (Bilingual)					2				2	32	32		工商学院	考试
47		020312B	企业伦理 Business Ethics					2				2	32	32		工商学院	考查	
48		050022B	人力资源管理 Human Resource Management					2				2	32	32		劳经学院	考查	
49		020612B	管理学研究方法 Research Method in Management								2	2	32	32		工商学院	考查	
50		020622B	国际物流 International Logistics								2	2	32	32		工商学院	考查	

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
	51	020492B	创新管理 Innovation Management							2		2	32	32		工商学院	考查
	52	020632B	互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation							2		2	32	32		工商学院	考查
	小计							6	8	2		16	256	256			
	专业选修课合计至少要选够20学分，学时320																
	专业选修课合计							14	17	4	0	35	560	512	48		
	必修课合计			21	23	19	21	6	5	0	0	91	1520	1456	64		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
		小计											6	96	96	96	
总计			21	23	19	21	20	22	4	0	146	2400	2288	208			

八、经典阅读书目及期刊目录

(1) 专著

- [1] 艾·里斯, 杰克·特劳特. 《定位》[M]. 机械工业出版社, 2013.
- [2] 科特勒等著, 卢泰宏、高辉译. 《营销管理》[M]. 中国人民大学出版社, 2009.
- [3] 科特勒, 阿姆斯特朗著, 郭国庆译. 《市场营销原理》[M]. 清华大学, 2013.
- [4] 洛夫洛克·沃茨著, 谢晓燕、赵伟韬译. 《服务营销》[M]. 中国人民大学出版社, 2010.
- [5] 沃伦·J. 基根、马克·C. 格林著, 傅慧芬等译. 《全球营销》[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [6] 凯勒著, 吴水龙等译. 《战略品牌管理》[M]. 中国人民大学出版社, 2014.
- [7] 蒂姆·史密斯. 《定价策略》[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [8] 所罗门著, 卢泰宏、杨晓燕译. 《消费者行为学》[M]. 中国人民大学出版社, 2009.
- [9] 艾丽斯·M、泰伯特、博经·J·考尔德著, 康蓉、吴越译. 《凯洛格营销论》[M]. 商务印书馆, 2014.
- [10] Kapferer、J.N.、Bastien 等著, 谢绮红译. 《奢侈品战略》[M]. 机械工业出版社, 2014.
- [11] 奥格·曼狄诺著, 安辽译. 《世界上最伟大的推销员》[M]. 世界知识出版社, 2014.
- [12] 卡耐基著, 林杰译. 《人性的弱点》[M]. 北京联合出版公司, 2015.
- [13] A·里斯 J·特劳特. 《营销战》[M]. 中国财经出版社, 2002.
- [14] 柯林斯等著, 邓盛华译. 《最大化营销》[M]. 中国标准出版社, 2003.
- [15] 伯恩斯、布什著, 于洪彦、金钰译. 《营销调研》[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [16] 迈克尔·波特著, 陈丽芳译. 《竞争战略》[M]. 中信出版社, 2014.
- [17] W·钱·金, 勒妮·莫博涅. 《蓝海战略》[M]. 商务印书馆, 2016.
- [18] A·里斯 J·特劳特. 《营销战》[M]. 中国财经出版社, 2002.
- [19] 马尔科姆·麦克唐纳. 《营销策划：理念 步骤 方法》[M]. 中国铁道出版社, 2016.
- [20] 舒尔茨等著, 吴磊等译. 《新整合营销》[M]. 水利水电出版社, 2004.
- [21] 伯特·罗森布洛姆著, 宋华等. 《营销渠道：管理的视野》[M]. 中国人民大学出版社, 2014.
- [22] 赫舒拉发等著, 李俊慧、周燕译. 《价格理论及其应用：决策、市场与信息》 [M]. 机械工业出版社, 2009.

(2) 期刊

- [1] 管理类, 管理世界.
- [2] 管理类, 南开管理评论
- [3] 管理类, 中国软科学

- [4] 管理类，管理科学学报.
- [5] 管理类，科研管理
- [6] 管理类，外国经济与管理
- [7] 管理类，管理评论.
- [8] 管理类，管理学报
- [9] 管理类，中国管理科学
- [10] 管理类，经济管理
- [11] 经济类，中国工业经济
- [12] 经济类，经济理论与经济管理
- [13] 心理学类，心理学报
- [14] 综合性社科类，中国社会科学
- [15] 营销类，营销科学学报
- [16] 营销类， Advances in Consumer Research
- [17] 营销类， Journal of Advertising
- [18] 营销类， European Journal of Marketing
- [19] 营销类， International Marketing Review
- [20] 营销类， Journal of Marketing
- [21] 营销类， Journal of Marketing Research
- [22] 营销类， Journal of Consumer Research
- [23] 营销类， Journal of Advertising Research
- [24] 营销类， Journal of Retailing
- [25] 营销类， Journal of the Academy of Marketing Science
- [26] 营销类， Journal of Personality & Social Psychology

九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	具有正确社会主义核心价值	适应社会主义市场经济发展需要	具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能	具有较强的营销实践能力	具备良好的创新意识、团队精神和沟通能力
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	L	L	L
系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法	H	H	H	H	L
具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	H	M	M	M	H
能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	H	H	M	M	M
具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。	H	H	H	H	L
具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。	H	H	H	H	M
具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。	H	H	H	H	M

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

十、毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。	具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。	具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√
思想道德修养与法律基础	√	√					√
马克思主义基本原理	√	√					√
中国近现代史纲要	√	√					√
形势与政策	√	√					√
大学生心理健康	√	√					√
大学英语综合 I	√	√	√				
大学英语综合 II	√	√	√				
大学英语综合 III	√	√	√				
微积分 I	√	√				√	
微积分 II	√	√				√	
线性代数	√	√				√	
概率论与数理统计	√	√				√	
体育 I	√	√					√
体育 II	√	√					√
体育 III	√	√					√

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。	具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。	具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。
体育 IV	√	√					√
计算机应用	√	√		√			
EXCEL 高级应用实务	√	√		√			
应用写作	√	√	√				
管理学	√	√	√	√	√	√	√
经济学原理	√	√	√			√	√
金融学	√	√	√			√	√
财务管理学	√	√	√			√	√
统计学	√	√	√			√	√
运营管理	√	√		√	√	√	√
市场营销学	√	√	√	√	√	√	√
会计学	√	√		√		√	√
专业导论(工商管理类)	√	√				√	
组织行为学(双语)	√	√	√			√	√
消费者行为学(双语)	√	√	√	√	√	√	√
企业战略管理	√	√	√		√	√	√
电子商务	√	√	√	√	√	√	√
企业资源规划	√	√	√	√	√	√	√
供应链管理	√	√	√	√	√	√	√

十一、课程修读及培养流程图

