

市场营销专业本科人才培养方案

(专业代码 120202)

一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力，适应经济全球化发展需要，具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能，具有较强的创业创新能力和营销实践能力，具备良好的团队合作精神和人际沟通能力，具有良好的国际视野和战略眼光，既能够立足本土又能适应海外发展的国际化、应用型营销管理人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法，掌握企业管理的规律和特点，能够将所学知识用于解释、分析和评价企业市场营销实践中的具体现象和问题，并能够形成解决方案；

3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对市场营销专业领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求；

5. 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例，顺应国际化趋势；

6. 具有扎实的专业基础，宽泛的知识面和知识结构，了解国内外经济管理学科动态，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力；

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

三、培养特色

1. 基于需求导向的应用型、复合型培养目标定位。依托学校经管学科优势，关注行业人才需求特点，注重需求导向的职业能力培养，突出“厚基础、宽口径、重能力”，培养学生综合运用营销管理知识分析和解决问题的能力。

2. 突出国际化营销人才培养。本专业部分核心专业课程实行全英文或双语教学。在国际化交流方面，依托学校平台资源，通过与英国、爱尔兰、加拿大、美国、日本等国家高校的合作，提供合作办学、短期交流、修学旅行、国际化实习等丰富多彩的国际交流活动。

3. 注重学生实践创新能力的培养。课程体系注重学生营销技能的培养，重新规划客户关系管理、商务谈判等课程的实践教学模块，引入具有实践特色的营销模拟课程作为专业必修课，在实战模拟中提升学生的实践创新能力。在课外实践方面，与多家知名企业建立战略合作伙伴关系，给学生提供了实战平台。

4. 突出现代服务业市场营销特色。课程设置中在强调传统工商企业市场营销专业知识的同时，系统设置了市场调研、客户关系管理、服务营销、国际商务等与现代服务企业市场营销密切相关的课程群。

四、核心课程

管理学、经济学原理、市场营销学、消费者行为学（双语）、国际零售管理、品牌管理、国际市场营销（英语）、服务营销、客户关系管理、商务谈判、营销模拟、公共关系学、统计学、财务管理学、会计学、运营管理、电子商务、企业资源规划（ERP）、供应链管理、组织行为学（双语）、企业战略管理等。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

| 总学分 | 教学方式 | | | | 理论与实践教学比例（%） | |
|--------|------|--------|--------|------|--------------|------|
| | 156 | 课堂教学环节 | 131 | 理论教学 | 122 | 理论教学 |
| 实验教学 | | | | 9 | 实践教学 | 22 |
| 课外教学环节 | | 25 | 实习、军训等 | 25 | | |

课堂教学学时分配表

| 课程类别 | 门数 | 总学时 | 总学分 | 比例（%） |
|-----------|----|-----|------------|------------|
| 通识教育必修课 | 20 | 848 | 51 | 39 |
| 学科基础课 | 8 | 384 | 24 | 18 |
| 专业必修课 | 7 | 256 | 16 | 12 |
| 专业选修课 | | | 20 | 15 |
| 通识教育选修课 | | | 14 | 11 |
| 个性化课程 | | | 6 | 5 |
| 合计 | | | 131 | 100 |

实践教学环节一览表

| 类别 | 实践环节 | 学期安排 | 周数 | 学时 | 学分 |
|-----|------------|------|----|----|----|
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3 | | 4 |
| | 认知实习 | 4 | 3 | | 2 |
| | 专业实习 | 6 | 3 | | 2 |
| | 毕业实习 | 8 | 8 | | 4 |

| | | | | | |
|-------|----------------------|---|---|----|----|
| | 毕业论文（设计） | 8 | 8 | | 4 |
| 素质类 | 创新学分 | | | | 2 |
| | 第二课堂 | | | | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 | | | 1 |
| | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | | | 1 |
| | 中国近现代史纲要 | 2 | | | 1 |
| | 马克思主义基本原理概论 | 3 | | | 1 |
| | 形势与政策 | | | | 1 |
| 计算机类 | 计算机应用 | 1 | | 16 | 1 |
| | Excel 高级应用实务 | 1 | | 16 | 1 |
| 专业实验类 | 企业资源规划（ERP） | 6 | | 16 | 1 |
| | 供应链管理 | 6 | | 16 | 1 |
| | 营销模拟 | 6 | | 32 | 2 |
| | 商务谈判 | 5 | | 16 | 1 |
| | 管理学研究方法 | 6 | | 16 | 1 |
| | 互联网商务模式与创新 | 6 | | 16 | 1 |
| 合计 | | | | | 34 |

七、本科学分制指导性教学计划表

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

| 课程类型 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 (中英文) | 学期课程周学时 | | | | | | | | 学分数 | 总学时 | 课时分配 | | 课程承担单位 | 考试类型 |
|--------------|----|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|------|----|---------|------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 课堂 | 实验 | | |
| 通识教育 必修课程 | 1 | 060042B | 思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law | 2 | | | | | | | | 2 | 32 | 32 | | 马克思主义学院 | 考查 |
| | 2 | 060041B | 大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description | 1 | | | | | | | | 1 | 16 | 16 | | 马克思主义学院 | 考查 |
| | 3 | 060024A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic | | | | 4 | | | | | 4 | 64 | 64 | | 马克思主义学院 | 考试 |
| | 4 | 060012A | 马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism | | | 2 | | | | | | 2 | 32 | 32 | | 马克思主义学院 | 考试 |
| | 5 | 060051B | 形势与政策 Situation and Policy | | | 1 | | | | | | 1 | 16 | 16 | | 马克思主义学院 | 考查 |
| | 6 | 060062B | 中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History | | 2 | | | | | | | 2 | 32 | 32 | | 马克思主义学院 | 考查 |
| | 7 | 130576A | 大学英语综合 I College English I | 6 | | | | | | | | 6 | 96 | 96 | | 外国语学院 | 考试 |
| | 8 | 130586A | 大学英语综合 II College English II | | 6 | | | | | | | 6 | 96 | 96 | | 外国语学院 | 考试 |
| | 9 | 130572A | 大学英语综合 III College English III | | | 2 | | | | | | 2 | 32 | 32 | | 外国语学院 | 考试 |
| | 10 | 120014A | 微积分 I Calculus I | 4 | | | | | | | | 4 | 64 | 64 | | 统计学院 | 考试 |
| | 11 | 120024A | 微积分 II Calculus II | | 4 | | | | | | | 4 | 64 | 64 | | 统计学院 | 考试 |
| | 12 | 120043A | 线性代数 Linear Algebra | | 3 | | | | | | | 3 | 48 | 48 | | 统计学院 | 考试 |
| | 13 | 120074A | 概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics | | | 4 | | | | | | 4 | 64 | 64 | | 统计学院 | 考试 |
| | 14 | 150011B | 体育 I College Physical Education I | 2 | | | | | | | | 1 | 32 | 32 | | 体育部 | 考查 |
| | 15 | 150021B | 体育 II College Physical | | 2 | | | | | | | 1 | 32 | 32 | | 体育部 | 考查 |
| | 16 | 150031B | 体育 III College Physical | | | 2 | | | | | | 1 | 32 | 32 | | 体育部 | 考查 |
| | 17 | 150041B | 体育 IV College Physical | | | | 2 | | | | | 1 | 32 | 32 | | 体育部 | 考查 |
| | 18 | 071201B | 计算机应用 Computer Application | 0+1 | | | | | | | | 1 | 16 | | 16 | 信息学院 | 考查 |

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

| 课程类型 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 (中英文) | 学期课程周学时 | | | | | | | | 学分数 | 总学时 | 课时分配 | | 课程承担单位 | 考试类型 | |
|---------|----|---------|--|------------------------|-----|----|----|---|---|---|----|-----|-----|---|----|--------|------|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 课堂 | 实验 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 19 | 071493B | EXCEL高级应用实务 Advanced Application of Excel | | 2+1 | | | | | | | 3 | 48 | 32 | 16 | 信息学院 | 考查 | |
| | 20 | 060142B | 应用写作 Practical Writing | | | | 2 | | | | | 2 | 32 | 32 | | 文传学院 | 考查 | |
| | 小计 | | | | 16 | 20 | 11 | 8 | | | | 51 | 880 | 848 | 32 | | | |
| 通识教育选修课 | | | 创新创业与就业类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | 2 | | 与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修; 国际班的学生, 须至少选修2学分国际暑期学校课程 | | | | |
| | | | 语言与跨文化交流类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 国学与历史类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | 2 | | | | | | |
| | | | 健康与艺术类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 哲学与伦理类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 数学与科技类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 法律与公民修养类 | 见学校公布通选课名单, 2-7学期修课 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 校际选修类 | 含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等 | | | | | | | | | | | | | | |
| 小计 | | | | | | | | | | | 14 | 224 | 224 | | | | | |
| 学科基础课 | 22 | 020013A | 管理学 Management | 3 | | | | | | | | 3 | 48 | 48 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 23 | 030013A | 经济学原理 Principle of Economics | | 3 | | | | | | | 3 | 48 | 48 | | 经济学院 | 考试 | |
| | 24 | 020033A | 市场营销学 Marketing | | | 3 | | | | | | 3 | 48 | 48 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 25 | 040033A | 会计学 Accounting | | | 3 | | | | | | 3 | 48 | 48 | | 会计学院 | 考试 | |
| | 26 | 040013A | 财务管理学 Financial Management | | | | 3 | | | | | 3 | 48 | 48 | | 会计学院 | 考试 | |
| | 27 | 120263A | 统计学 Statistics | | | | 3 | | | | | 3 | 48 | 48 | | 统计学院 | 考试 | |
| | 28 | 020433A | 运营管理 Operation Management | | | | 3 | | | | | 3 | 48 | 48 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 29 | 113633A | 金融学 Finance | | | | | | 3 | | | 3 | 48 | 48 | | 金融学院 | 考试 | |
| | 小计 | | | | 3 | 3 | 6 | 9 | 3 | | | 24 | 384 | 384 | | | | |
| 专 | 30 | 021362B | 专业导论 (工商管理类) Introduction to the Major of Business Administration | 2 | | | | | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考查 | |
| | 31 | 020442A | 组织行为学 (双语) Organizational Behavior (Bilingual) | | | 2 | | | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 31 | 021412A | 消费者行为学 (双语) Consumer Behavior (Bilingual) | | | | 2 | | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 | |

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

| 课程类型 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 (中英文) | 学期课程周学时 | | | | | | | | 学分数 | 总学时 | 课时分配 | | 课程承担单位 | 考试类型 | |
|------------------|-----------------------|--------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|-----|-----|---|-----|-----|------|----|--------|------|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 课堂 | 实验 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 业 必 修 课 | 31 | 020743A | 企业战略管理 Corporation Strategic Management | | | | | 3 | | | | 3 | 48 | 48 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 33 | 020522A | 电子商务 E-Commerce Business Simulation(Lab | | | | 2 | | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 35 | 022393A | 企业资源规划 (ERP) Enterprise Resource Planning (ERP) | | | | | | | 2+1 | | 3 | 48 | 32 | 16 | 工商学院 | 考试 | |
| | 36 | 022382A | 供应链管理 Supply Chain Management | | | | | | | 1+1 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 工商学院 | 考试 | |
| | 小计 | | | | 2 | 0 | 2 | 4 | 3 | 5 | | 16 | 256 | 224 | 32 | | | |
| 专 业 教 育 | 模块一，至少要选够12学分，学时192 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 37 | 021153A | 国际市场营销 (英语) International Marketing (English) | | | | | | | 3 | | 3 | 48 | 48 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 38 | 022252B | 国际零售管理 International Retail | | | | | 2 | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考查 | |
| | 39 | 020152A | 服务营销 Service Marketing | | | | | | | 2 | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 40 | 020712A | 品牌管理 Brand Management | | | | | 2 | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 41 | 020864B | 营销模拟 Marketing Simulation | | | | | | | 2+2 | | 4 | 64 | 32 | 32 | 工商学院 | 考查 | |
| | 42 | 020212A | 客户关系管理 Customer Relationship Management | | | | | 2 | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 | |
| | 43 | 020052B | 公共关系学 Public Relations | | | | | | | | 2 | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考查 | |
| | 44 | 022402B | 商务谈判 Business Negotiation | | | | | | 1+1 | | | 2 | 32 | 16 | 16 | 工商学院 | 考查 | |
| | 小计 | | | | | | | | 8 | 9 | 2 | 19 | 304 | 256 | 48 | | | |
| | 专 业 选 修 课 | 模块二，至少要选够8学分，学时128 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 45 | 100082B | 商法学 Commercial Law | | | | | | | | 2 | 2 | 32 | 32 | | 法学院 | 考查 |
| | | 46 | 020232A | 跨国公司管理 (双语) MNC Management | | | | | 2 | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考试 |
| 47 | | 020312B | 企业伦理 Business Ethics | | | | | 2 | | | | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考查 | |
| 48 | | 050022B | 人力资源管理 Human Resource Management | | | | | 2 | | | | 2 | 32 | 32 | | 劳经学院 | 考查 | |
| 49 | | 021562B | 管理学研究方法 Research Method in Management | | | | | | | 1+1 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 工商学院 | 考查 | |
| 50 | | 020622B | 国际物流 International Logistics | | | | | | | | 2 | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考查 | |
| 51 | | 020492B | 创新管理 Innovation Management | | | | | | | | 2 | 2 | 32 | 32 | | 工商学院 | 考查 | |
| 52 | | 021572B | 互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation | | | | | | | 1+1 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 工商学院 | 考查 | |

市场营销专业本科学分制指导性教学计划表

| 课程类型 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 (中英文) | 学期课程周学时 | | | | | | | | 学分数 | 总学时 | 课时分配 | | 课程承担单位 | 考试类型 |
|------------------------|-------|--|---------------|---------|----|----|----|----|----|---|---|-----|------|------|-----|--------|------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 课堂 | 实验 | | |
| | | | 小计 | | | | | 6 | 8 | 2 | | 16 | 256 | 224 | 32 | | |
| 专业选修课合计至少要选够20学分，学时320 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 专业选修课合计 | | | | | 14 | 17 | 4 | 0 | 35 | 560 | 480 | 80 | | |
| 必修课合计 | | | | 21 | 23 | 19 | 21 | 6 | 5 | 0 | 0 | 91 | 1520 | 1456 | 64 | | |
| 个性化教育 | 个性化课程 | ≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 6 | 96 | 96 | | |
| 总计 | | | | 21 | 23 | 19 | 21 | 20 | 22 | 4 | 0 | 146 | 2400 | 2256 | 144 | | |

八、经典阅读书目及期刊目录

(1) 专著

- [1] 艾·里斯, 杰克·特劳特. 《定位》[M]. 机械工业出版社, 2013.
- [2] 科特勒等著, 卢泰宏、高辉译. 《营销管理》[M]. 中国人民大学出版社, 2009.
- [3] 科特勒, 阿姆斯特朗著, 郭国庆译. 《市场营销原理》[M]. 清华大学, 2013.
- [4] 洛夫洛克·沃茨著, 谢晓燕、赵伟韬译. 《服务营销》[M]. 中国人民大学出版社, 2010.
- [5] 沃伦·J. 基根、马克·C. 格林著, 傅慧芬等译. 《全球营销》[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [6] 凯勒著, 吴水龙等译. 《战略品牌管理》[M]. 中国人民大学出版社, 2014.
- [7] 蒂姆·史密斯. 《定价策略》[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [8] 所罗门著, 卢泰宏、杨晓燕译. 《消费者行为学》[M]. 中国人民大学出版社, 2009.
- [9] 艾丽斯·M、泰伯特、博经·J·考尔德著, 康蓉、吴越译. 《凯洛格营销论》[M]. 商务印书馆, 2014.
- [10] Kapferer、J.N.、Bastien 等著, 谢绮红译. 《奢侈品战略》[M]. 机械工业出版社, 2014.
- [11] 奥格·曼狄诺著, 安辽译. 《世界上最伟大的推销员》[M]. 世界知识出版社, 2014.
- [12] 卡耐基著, 林杰译. 《人性的弱点》[M]. 北京联合出版公司, 2015.
- [13] A·里斯 J·特劳特. 《营销战》[M]. 中国财经出版社, 2002.
- [14] 柯林斯等著, 邓盛华译. 《最大化营销》[M]. 中国标准出版社, 2003.
- [15] 伯恩斯、布什著, 于洪彦、金钰译. 《营销调研》[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [16] 迈克尔·波特著, 陈丽芳译. 《竞争战略》[M]. 中信出版社, 2014.
- [17] W·钱·金, 勒妮·莫博涅. 《蓝海战略》[M]. 商务印书馆, 2016.
- [18] A·里斯 J·特劳特. 《营销战》[M]. 中国财经出版社, 2002.
- [19] 马尔科姆·麦克唐纳. 《营销策划: 理念 步骤 方法》[M]. 中国铁道出版社, 2016.
- [20] 舒尔茨等著, 吴磊等译. 《新整合营销》[M]. 水利水电出版社, 2004.
- [21] 伯特·罗森布洛姆著, 宋华等. 《营销渠道: 管理的视野》[M]. 中国人民大学出版社, 2014.
- [22] 赫舒拉发等著, 李俊慧、周燕译. 《价格理论及其应用: 决策、市场与信息》[M]. 机械工业出版社, 2009.

(2) 期刊

- [1] 管理类, 管理世界.
- [2] 管理类, 南开管理评论
- [3] 管理类, 中国软科学

-
- [4] 管理类，管理科学学报.
 - [5] 管理类，科研管理
 - [6] 管理类，外国经济与管理
 - [7] 管理类，管理评论.
 - [8] 管理类，管理学报
 - [9] 管理类，中国管理科学
 - [10] 管理类，经济管理
 - [11] 经济类，中国工业经济
 - [12] 经济类，经济理论与经济管理
 - [13] 心理学类，心理学报
 - [14] 综合性社科类，中国社会科学
 - [15] 营销类，营销科学学报
 - [16] 营销类， *Advances in Consumer Research*
 - [17] 营销类， *Journal of Advertising*
 - [18] 营销类， *European Journal of Marketing*
 - [19] 营销类， *International Marketing Review*
 - [20] 营销类， *Journal of Marketing*
 - [21] 营销类， *Journal of Marketing Research*
 - [22] 营销类， *Journal of Consumer Research*
 - [23] 营销类， *Journal of Advertising Research*
 - [24] 营销类， *Journal of Retailing*
 - [25] 营销类， *Journal of the Academy of Marketing Science*
 - [26] 营销类， *Journal of Personality & Social Psychology*

九、培养目标与毕业要求矩阵图

| 培养目标 毕业要求 | 具有正确社会主义核心价值观以及规范使用语言文字意识和应用能力 | 适应社会主义市场经济发展需要 | 具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能 | 具有较强的营销实践能力 | 具备良好的创新意识、团队精神和沟通能力 |
|---|--------------------------------|----------------|--------------------------|-------------|---------------------|
| 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | H | H | L | L | L |
| 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法 | H | H | H | H | L |
| 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语 | H | M | M | M | H |
| 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | H | H | M | M | M |
| 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。 | H | H | H | H | L |
| 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。 | H | H | H | H | M |
| 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。 | H | H | H | H | M |

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

十、毕业要求与课程体系矩阵图

| 毕业要求 课程名称 | 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 系统掌握经济与管理学科的基础知识和市场营销的基本理论与方法 | 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外语 | 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 | 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。 | 具有扎实的专业基础，较宽的知识面和知识结构，具备分析和解决市场营销专业实际问题的能力。 | 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉市场营销专业领域相关政策及法律、法规。 |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------|---|---|
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | √ | | | | | √ |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | √ | | | | | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ | √ | | | | | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ | | | | | √ |
| 形势与政策 | √ | √ | | | | | √ |
| 大学生心理健康 | √ | √ | | | | | √ |
| 大学英语综合 I | √ | √ | √ | | | | |
| 大学英语综合 II | √ | √ | √ | | | | |
| 大学英语综合 III | √ | √ | √ | | | | |
| 微积分 I | √ | √ | | | | √ | |
| 微积分 II | √ | √ | | | | √ | |
| 线性代数 | √ | √ | | | | √ | |
| 概率论与数理统计 | √ | √ | | | | √ | |
| 体育 I | √ | √ | | | | | √ |
| 体育 II | √ | √ | | | | | √ |
| 体育 III | √ | √ | | | | | √ |

十一、课程修读及培养流程图

| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | |
|------|---|------|---|------|---|------|---|
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |

