

旅游管理专业本科人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、培养目标

本专业培养具有正确社会主义核心价值观及规范使用语言文字意识和应用能力,能掌握经济学、管理学、旅游学的理论与管理方法,基础扎实,知识面宽,具备良好的综合素质和较大发展潜力,具有较强的实践能力和一定的创新创业能力;具有宽广的国际视野,熟悉国际商业规则,顺应国际化趋势,适应社会 and 经济发展需要的应用型和复合型人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系;具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感。具有人文素养、科学精神,能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范,具有健康的心理和体魄。

2. 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识,并能将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题,了解旅游管理学科发展前沿,具有国际视野。

3. 具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力;能够在国际商务、会奖公司、星级酒店、国际旅行社、旅游景区、旅游媒体以及文化与休闲组织的高端旅游事业部等相关旅游企业和政府部门从事经营管理工作,有效服务于首都和全国旅游经济发展;

4. 具有较好的语言与文字表达能力,熟练应用一门外国语,能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流;

5. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件,对旅游管理专业领域信息进行收集和数据分析处理,能够迅速适应实际工作岗位的要求,具有良好的团队合作能力。

三、培养特色

旅游管理专业始终坚持“根植实践、面向国际、突破创新”的思路，构建“以行业需求为导向、以产学研相结合为途径、以培养实践创新能力为重点”的旅游管理专业办学理念。

一是切实落实“根植实践”的培养理念。根植于中国旅游发展所短缺的高端旅游与目的地营销、旅游大数据分析智慧旅游、旅游规划与景区管理等实践领域，注重职业能力培养，突出宽口径，构建一体化的知识结构，将教与学、学与研、社会实践与就业目标有效地结合在一起。

二是积极探索“面向国际”的培养路径。秉承国际化视野，积极借鉴国际一流旅游院校的培养理念和国内出色的国际化合作旅游院校的成功经验，探索旅游管理国际化人才的培养路径。

三是注重学生实践创新能力的培养。立足工商管理学院和学校其他相关院系优质资源，坚持课堂教学与实践教学相结合；案例教学与理论教学相结合；校内实训和校外实习基地相结合的人才培养方法，加强对学生的实践能力和创新能力的培养。

四、核心课程

经济学原理、管理学、市场营销学、财务管理、金融学、统计学、战略管理、创新管理、组织行为学（双语）、消费者行为学（双语）、电子商务、旅游学、高端旅游与市场、旅游大数据与智慧旅游、旅游规划、旅游景区运营与管理、国际酒店管理、会奖旅游与策划。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例(%)	
156	课堂教学环节	131	理论教学	120	理论教学	77
			实验教学	11	实践教学	23
	课外教学环节	25	实习、军训等	25		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例(%)
通识教育必修课	20	880	51	39
学科基础课	8	384	24	18
专业必修课	7	256	16	12
专业选修课			20	15
通识教育选修课			14	11
个性化课程			6	5
合计			131	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训(含军事理论课)	1	3		4
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文(设计)	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4			1
	中国近现代史纲要	2			1

	马克思主义基本原理概论	3			1
	形势与政策	3			1
计算机类	计算机应用	1	16	16	1
	Excel 高级应用实务	2	16	16	1
专业实验类	供应链管理	6	16	16	1
	企业资源规划（ERP）	6	16	16	1
	商务礼仪与形体训练	5	16	16	1
	国际酒店管理	5	8	16	1
	旅游规划	5	8	16	1
	旅游景区运营与管理	6	8	16	1
	高端旅游与市场	6	8	16	1
	旅游大数据与智慧旅游	5	8	16	1
	会奖旅游与策划	7	8	16	1
合计					36

七、本科学分制指导性教学计划表

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育 必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
	2	060041B	大学生心理健康College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
	3	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese				4					4	64	64		马克思主义学院	考试
	4	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History		2							2	32	32		马克思主义学院	考查
	7	130576A	大学英语综合 I College English I	6								6	96	96		外国语学院	考试
	8	130586A	大学英语综合 II College English II		6							6	96	96		外国语学院	考试
	9	130572A	大学英语综合 III College English III			2						2	32	32		外国语学院	考试
	10	120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
	11	120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
	12	120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
	13	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
	14	150011B	体育 I College Physical Education I	2								1	32	32		体育部	考查
	15	150021B	体育 II College Physical		2							1	32	32		体育部	考查
	16	150031B	体育 III College Physical			2						1	32	32		体育部	考查

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
	17	150041B	体育IV College Physical				2					1	32	32		体育部	考查	
	18	071201B	计算机应用 Computer Application	0+1								1	16		16	信息学院	考查	
	19	071493B	Excel 高级应用实务 Excel Advanced Application		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查	
	20	060142B	应用写作 Practical Writing				2					2	32	32		文传学院	考查	
	小计				16	20	11	8				51	880	848	32			
通识教育选修课			创新创业与就业类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修; 国际班的学生, 须至少选修2学分国际暑期学校课程				
			语言与跨文化交流类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			国学与历史类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2						
			健康与艺术类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			哲学与伦理类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			数学与科技类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			法律与公民修养类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			校际选修类	含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等														
小计											14	224	224					
学科基础课	22	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试	
	23	030013A	经济学原理 Principle of Economics		3							3	48	48		经济学院	考试	
	24	113633A	金融学 Finance					3				3	48	48		金融学院	考试	
	25	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试	
	26	120263A	统计学 Statistics				3					3	48	48		统计学院	考试	
	27	020433A	运营管理 Operation Management				3					3	48	48		工商学院	考试	
	28	020033A	市场营销学 Marketing			3						3	48	48		工商学院	考试	
	29	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试	
小计				3	3	6	9	3			24	384	384					
	30	021362B	专业导论 (工商管理类)	2							2	32	32		工商学院	考查		
	31	020442A	组织行为学 (双语) Organizational Behavior (Bilingual)			2					2	32	32		工商学院	考试		

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
专业必修课	31	021412A	消费者行为学 (双语) Consumer Behavior (Bilingual)				2					2	32	32		工商学院	考试
	31	020743A	企业战略管理 Corporation Strategic Management					3				3	48	48		工商学院	考试
	33	020522A	电子商务 E-Commerce Business				2					2	32	32		工商学院	考试
	35	022393A	企业资源规划 (ERP) Enterprise Resource							2+1		3	48	32	16	工商学院	考试
	36	022382A	供应链管理 Sply Chain Management							1+1		2	32	16	16	工商学院	考试
	小计				2	0	2	4	3	5		16	256	224	32		
模块一，至少要选够12学分，学时192																	
专业教育	37	022442B	旅游学 Tourism					2				2	32	32		工商学院	考查
	38	020272B	旅游规划 Tourism planning					1+1				2	32	16	16	工商学院	考查
	39	020772B	网络营销 Network Marketing					2				2	32	32		工商学院	考查
	40	022312B	国际酒店管理 International hotel					1+1				2	32	16	16	工商学院	考查
	41	022322B	旅游景区运营与管理 Tourism Attractions operation&management							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查
	42	022412B	高端旅游与市场 High-end tourism and market							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查
	43	021352B	旅游大数据与智慧旅游 Tourism Big Data&Smart Tourism							1+1		2	32	16	16	工商学院	考查
	44	022332B	会奖旅游与策划 MICE tourism and planning								1+1	2	32	16	16	工商学院	考查
	小计								8	6	2	16	256	160	96		
模块二，至少要选够8学分，学时128																	
专业选修课	45	020672B	旅游客源国概况 Introduction to Tourist Guest countries							2		2	32	32		工商学院	考查
	46	020492B	创新管理 Innovation Management					2				2	32	32		工商学院	考查
	46	020472B	北京旅游资源 Beijing Tourism Resources								2	2	32	32		工商学院	考查
	47	050022B	人力资源管理 Human Resource Management								2	2	32	32		工商学院	考查
	48	020842B	移动商务 Mobile commerce									2	32	32		工商学院	考查
	49	021382A	客户关系管理 (英语) Customer Relationship Management (English)									2	32	32		工商学院	考试

旅游管理专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
	50	022352B	商务礼仪与形体训练 Business etiquette					1+1				2	32	16	16	工商学院	考查
	51	020502B	创业学 Entrepreneurship							2		2	32	32		工商学院	考查
	小计							4	4	8		16	256	240	16		
	专业选修课合计至少要选够20学分，学时320																
	专业选修课合计							12	10	10		32	512	400	112		
	必修课合计			21	23	19	21	6	5			91	1520	1456	64		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
		小计											6	96	96		
总计			21	23	19	21	18	15	10		143	2352	2176	176			

八、经典阅读书目及期刊目录

期刊杂志

1. Journal of Tourism Research
2. Tourism Management
3. Journal of Marketing Management
4. 管理世界
5. 经济研究
6. 经济学动态
7. 经济管理
8. 经济与管理
9. 旅游学刊
10. 旅游管理（人大复印资料）
11. 人文地理（2005-2017）
12. 哈佛商业评论

著作与教材

1. Bernd H. Schmitt , *Experiential Marketing : How to Get Customers to SENSE, FEEL, THINK, ACT, RELATE to Your Company and Brands*,Free Press; (August 1, 1999)
2. MihalyCsikszentmihalyi , *Flow: The Psychology of Optimal Experience* Nightingale,Conant Corporation; Abridged edition (July 1, 2002)
3. MihalyCsikszentmihalyi , *Good Business: Leadership, Flow, and the Making of Meaning*,Viking Books, (April 14, 2003)
4. Bernd H. Schmitt (Author), Bernd Schmitt,*Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*,Wiley,1st edition (January 31, 2003)
5. 约翰·斯沃布鲁克, (英)苏珊·霍纳著; 俞慧君, 张鸥, 漆小艳译 *旅游消费者行为学*[M]. 北京: 电子工业出版社, 2004
6. 亚伯拉罕·匹赞姆, (美)优尔·曼斯菲尔德编著; 舒伯阳, 冯玮主译*旅游消费者行为研究*[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2005
7. Lindsay W.Turner 著; 朱路平译 *旅游跨文化行为研究*[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004

8. 北京市旅游发展委员会, 北京旅游发展研究报告(2012—2019) [M]. 北京: 社会科学文献出版社
9. 中国社会科学院旅游研究中心旅游绿皮书系列(2008-2019) [M]. 北京: 社会科学文献出版社
10. 科特勒, 旅游市场营销[M]. 旅游教育出版社, 2016
11. 戈比, 21世纪的休闲与休闲服务[M]. 云南人民出版社, 2000
12. 魏小安, 旅游目的地发展实证研究[M]. 中国旅游出版社, 2002
13. 魏小安, 中国休闲经济[M]. 社会科学文献出版社, 2005
14. 吴必虎. 旅游规划原理[M]. 中国旅游出版社, 2010.
15. 吴必虎, 黄潇婷. 旅游学概论. 第2版[M]. 中国人民大学出版社, 2013.
16. 保继刚. 旅游规划案例[M]. 广东旅游出版社, 2003.
17. 保继刚. 旅游区规划与策划案例[M]. 广东旅游出版社, 2005.
18. 蔡红, 中国高端旅游市场定位与开发[M]. 北京: 中国经济出版社, 2008
19. 蔡红, 北京旅游新业态: 理论创新与实践发展[M]. 北京: 中国经济出版社, 2012
20. 李云鹏 智慧旅游-从旅游信息化到旅游智慧化[M]. 北京: 中国旅游出版社 2013
21. 李云鹏 基于综合服务商的旅游电子商务[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015
22. Dimitrios Buhalis. 旅游电子商务: 旅游业信息技术战略管理[M]. 旅游教育出版社, 2004.
23. 陆均良. 旅游信息化管理: 理论与实务[M]. 浙江大学出版社, 2013.
24. 巫宁, 杨路明. 旅游电子商务理论与实务[M]. 中国旅游出版社, 2003.
25. 姜旭平. 网络整合营销传播[M]. 清华大学出版社, 2007.
26. 黎巛. 旅游大数据研究[M]. 中国经济出版社, 2018

九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	正确社会主义核心价值 观及 规范使用语言文字 意识和应用能力	掌握经济学、管理学、旅游学的理论与管理方法	具备良好的综合素质和较大发展潜力	具有较强的实践能力和一定的创新创业能力	宽广的国际视野, 熟悉国际商业规则, 顺应国际化趋势	适应社会经济发展需要的应用型 and 复合型人才
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	H	M	M	H
掌握通识教育类、学科基础	H	H	H	H	M	H

培养目标 毕业要求	正确社会主义核心价值 观及 规范使用语言文字 意识和应用能力	掌握经济学、管理学、 旅游学的理论与管理方法	具备良好的综合素质和较大 发展潜力	具有较强的实践能力和一定 的创新创业能力	宽广的国际视野，熟悉国际商 业规则，顺应国际化趋势	适应社会经济发展需要的应 用型和复合型人才
类、专业基础 类、专业类知识 及相关学科知 识						
具有扎实的从 事旅游管理、旅 游策划的基本 能力	H	H	H	M	M	H
具有较好的语 言与文字表达 能力，熟练应用 一门外国语	H	M	M	H	H	H
能够熟练运用 计算机和管理 实务方面的应 用软件	H	M	M	H	H	H

注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

十、毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识	具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			
思想道德修养与法律基础	√	√	√		
大学生心理健康	√	√			
马克思主义基本原理概论	√	√			
形势与政策	√	√	√		
微积分	√	√			√
线性代数	√	√			√
概率论与数理统计	√	√			√
中国近现代史纲要	√	√	√		
大学英语综合	√	√	√	√	√
计算机应用	√	√	√	√	√
Excel 高级应用实务	√	√			√
应用写作	√	√	√	√	√
体育	√		√		
管理学	√	√	√	√	√
经济学原理	√	√	√	√	√
市场营销学	√	√	√	√	√
金融学	√	√	√	√	√
财务管理学	√	√	√	√	√
统计学	√	√	√		√
项目管理	√	√	√	√	√
专业导论	√	√	√	√	√
组织行为学（双语）	√	√	√	√	√
消费者行为学（双语）	√	√	√	√	√
企业战略管理	√	√	√	√	√
电子商务	√	√	√	√	√
创新管理	√	√	√	√	√
项目管理	√	√	√		√

课程名称	毕业要求	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类知识及相关学科知识	具有扎实的从事旅游管理、旅游策划的基本能力	具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件
旅游学	√	√	√	√	√	√
旅游规划	√	√	√	√	√	√
国际酒店管理	√	√	√	√	√	√
旅游景区运营与管理	√	√	√	√	√	√
高端旅游与市场	√	√	√	√	√	√
旅游大数据与智慧旅游	√	√	√	√	√	√
会奖旅游与策划	√	√	√	√	√	√
旅游客源国概况	√	√	√	√	√	√
北京旅游资源	√	√	√	√	√	√
人力资源管理(双语)	√	√	√	√	√	√
移动商务	√	√	√	√	√	√
客户关系管理(双语)	√	√	√	√	√	√
商务礼仪	√	√	√	√	√	√
创业学	√	√	√	√	√	√
专业导论(工商管理类)	√	√	√			

十一、课程修读与培养流程图

