

# 电子商务专业本科人才培养方案

## （专业代码 120801）

### 一、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观**以及规范使用语言文字意识和应用能力**，具备较好的现代管理理论与管理方法、经济学及计算机科学理论与技术知识。具有互联网思维、国际化视野、实践能力、创新思维和创业精神，能够在各类企事业单位、政府从事电子商务管理、运营以及网站规划与设计工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

### 二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
2. 掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识，系统掌握电子商务领域的基本理论、知识和技能，并能运用这些原理、方法、技术等解释电子商务领域现象，解决该领域实际问题。了解本学科发展前沿。
3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。
4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求。
5. 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，如网站规划与设计、网页编辑、移动商务界面开发，以及与电子商务管理、运营和营销实施相关的技能，如客户关系管理、网络营销、数据挖掘等。
6. 具备互联网思维和国际化视野，能运用所学知识对各行业中的电子商务规划与设计、运营管理与决策问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方

面的对策和建议，并形成整体解决方案。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

### 三、培养特色

**1. 培养互联网思维。**立足于工商管理学院的传统学科根基，着力培养具有互联网思维的电子商务运营、管理与决策的特色人才。

**2. 培养国际化视野。**充分依托我校与我院经管学科国际合作与交流的优势，融合经济学、管理学、信息科学与技术等多学科课程，结合国内外专业发展方向，形成针对电子商务专业的课程体系（具有双语或纯英文课程），培养具有电子商务规划与设计、电子商务运营管理、数据挖掘与分析的复合型人才。

**3. 注重实践能力。**重视实践教学，充分利用示范实验教学环境，依托校外实训基地，联合相关企业协同培养适应行业需求的电子商务运营与管理型人才。

### 四、核心课程

管理学、经济学原理、金融学、财务管理学、统计学、会计学、市场营销学、运营管理、组织行为学（双语）、消费者行为学（双语）、企业战略管理、电子商务、企业资源规划(ERP)、供应链管理、面向对象程序设计、电子商务技术基础、电子商务网络技术、网络经济学、电子商务网站规划与设计、数据库应用、网络营销等。

### 五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

### 六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
	160	课堂教学环节	135	理论教学	122	理论教学
实验教学				13	实践教学	24
课外教学环节		25	实习、军训等	25		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例 (%)
通识教育必修课	20	848	51	38
学科基础课	8	384	24	18
专业必修课	7	256	16	12
专业选修课			24	18
通识教育选修课			14	10
个性化课程			6	4
<b>合计</b>			135	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		4
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4			1
	中国近现代史纲要	2			1
	马克思主义基本原理概论	3			1
	形势与政策				1
计算机类	计算机应用	1		16	1

	Excel 高级应用实务	2		16	1
专业实验类	面向对象程序设计	5		16	1
	数据库应用	6		16	1
	电子商务网络技术	5		16	1
	电子商务技术基础	5		16	1
	电子商务网站规划与设计	6		32	2
	企业资源规划（ERP）	6		16	1
	商务智能理论与应用	6		16	1
	数据、模型与决策	6		32	2
	供应链管理	6		16	1
	<b>合计</b>				

#### 七、本科学分制指导性教学计划表

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育 必修课程	1	060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
	2	060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
	3	060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic				4					4	64	64		马克思主义学院	考试
	4	060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
	5	060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
	6	060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History		2							2	32	32		马克思主义学院	考查
	7	130576A	大学英语综合 I College English I	6								6	96	96		外国语学院	考试
	8	130586A	大学英语综合 II College English II		6							6	96	96		外国语学院	考试
	9	130572A	大学英语综合 III College English III			2						2	32	32		外国语学院	考试
	10	120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
	11	120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
	12	120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
	13	120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
	14	150011B	体育 I College Physical Education I	2								1	32	32		体育部	考查
	15	150021B	体育 II College Physical Education II		2							1	32	32		体育部	考查

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
	16	150031B	体育III College Physical Education III			2						1	32	32		体育部	考查	
	17	150041B	体育IV College Physical Education IV				2					1	32	32		体育部	考查	
	18	071201B	计算机应用 Computer Application	0+1								1	16		16	信息学院	考查	
	19	071493B	Excel 高级应用实务 Excel Advanced		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查	
	20	060142B	应用写作 Practical Writing				2					2	32	32		文传学院	考查	
小计				16	20	11	8					51	880	848	32			
通识教育选修课			创新创业与就业类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2		与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修; 国际班的学生, 须至少选修2学分国际暑期学校课程				
			语言与跨文化交流类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			国学与历史类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课								2						
			健康与艺术类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			哲学与伦理类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			数学与科技类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			法律与公民修养类	见学校公布通选课名单, 2-7学期修课														
			校外选修类	含网络课程、国际暑期学校课程以及校外选修课等														
小计											14	224	224					
学科基础课	21	020013A	管理学 Management	3								3	48	48		工商学院	考试	
	22	030013A	经济学原理 Principle of Economics		3							3	48	48		经济学院	考试	
	23	020033A	市场营销学 Marketing			3						3	48	48		工商学院	考试	
	24	040033A	会计学 Accounting			3						3	48	48		会计学院	考试	
	25	040013A	财务管理学 Financial Management				3					3	48	48		会计学院	考试	
	26	120263A	统计学 Statistics				3					3	48	48		统计学院	考试	
	27	020433A	运营管理 Operation Management				3					3	48	48		工商学院	考试	
	28	113633A	金融学 Finance					3				3	48	48		金融学院	考试	
小计				3	3	6	9	3			24	384	384					
	29	021362B	专业导论(工商管理类) Introduction to the Major of Business Administration	2								2	32	32		工商学院	考查	

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
专业必修课	30	020442A	组织行为学(双语) Organizational Behavior (Bilingual)			2						2	32	32		工商学院	考试	
	31	021412A	消费者行为学(双语) Consumer Behavior (Bilingual)				2					2	32	32		工商学院	考试	
	32	020743A	企业战略管理 Corporation Strategic					3				3	48	48		工商学院	考试	
	33	020522A	电子商务 E-Commerce Business				2					2	32	32		工商学院	考试	
	34	022393A	企业资源规划(ERP) Enterprise Resource							2+1		3	48	32	16	工商学院	考试	
	35	022382A	供应链管理 Spply Chain Management								1+1		2	32	16	16	工商学院	考试
	小计				2	0	2	4	3	5			16	256	224	32		
模块一，至少要选够16学分，学时256																		
专业教育	36	072243A	面向对象程序设计 Object-Oriented Programme Design					2+1				3	48	32	16	信息学院	考试	
	37	020113A	电子商务技术基础 Fundmental of E- Commerce Technology					2+1				3	48	32	16	工商学院	考试	
	38	021113B	电子商务网络技术 Network Technology of E-Commerce					2+1				3	48	32	16	工商学院	考查	
	39	020762B	网络经济学 Network Economics					2				2	32	32		工商学院	考查	
	40	021214A	电子商务网站规划与设计 Planning and Designing of E-							2+2		4	64	32	32	工商学院	考试	
	41	070033B	数据库应用 Database Application							2+1		3	48	32	16	信息学院	考查	
	42	020772A	网络营销 Network Marketing								2		2	32	32		工商学院	考试
	小计								11	7	2		20	320	224	96		
模块二，至少要选够8学分，学时128																		
专业选修课	43	020642B	技术经济学 Technological					2				2	32	32		工商学院	考查	
	44	020212B	客户关系管理 Customer Relationship Management							2		2	32	32		工商学院	考查	
	45	021243B	商务智能理论与应用 Business Intelligence Theory and Application							2+1		3	48	32	16	工商学院	考查	
	46	021252B	数据、模型与决策 Data、 Model and Decision Making							0+2		2	32		32	工商学院	考查	
	47	020532B	电子商务安全 E-Commerce Security							2		2	32	32		工商学院	考查	

**电子商务专业本科学分制指导性教学计划表**

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
	48	020632B	互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation								2	2	32	32		工商学院	考查
	49	020842B	移动商务 Mobile Commerce								2	2	32	32		工商学院	考查
	50	021422B	项目管理(英语) Project Management								2	2	32	32		工商学院	考查
	小计							2	9	6		17	272	224	48		
专业选修课合计至少要选够24学分，学时384																	
	专业选修课合计			0	0	0	0	13	16	8	0	37	592	448	144		
	必修课合计			21	23	19	21	6	5	0	0	91	1520	1456	64		
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修															
		小计											6	96	96		
总计				21	23	19	21	19	21	8	0	148	2432	2224	208		



## 八、经典阅读书目及期刊目录

### (1) 经典阅读书目

- [1]彼得·德鲁克.卓有成效的管理者[M].北京:机械工业出版社,2009年.
- [2]彼得·德鲁克.管理:任务、责任、实务[M].北京:机械工业出版社,2009年.
- [3]迈克尔·波特.竞争战略[M].北京:中信出版社,2014年.
- [4]迈克尔·波特.竞争优势[M].北京:中信出版社,2014年.
- [5]菲利普·科特勒.营销管理(第15版)[M].北京:格致出版社,2016年.
- [6]阿尔文·伯恩斯.营销调研(第7版)[M].北京:中国人民大学出版社,2015年.
- [7]彼得·德鲁克.创新与企业家精神[M].北京:机械工业出版社,2009年.
- [8]埃弗雷姆·特班,电子商务:管理与社交网络视角(原书第7版)[M].北京:机械工业出版社,2014年.
- [9]肯尼思·劳东.电子商务:商务、技术、社会(第7版)[M].北京:中国人民大学出版社,2014年.
- [10]黄成明.数据化管理:洞悉零售及电子商务运营[M].北京:电子工业出版社,2014年.
- [11]大卫·伊斯利.网络、群体与市场:揭示高度互联世界的行为原理与效应机制[M].北京:清华大学出版社,2011年.
- [12]克里斯·安德森.长尾理论(为什么商业的未来是小众市场)[M].北京:中信出版社,2015年.
- [13]卡尔·夏皮罗、哈尔·瓦里安.信息规则:网络经济的策略指导[M].北京:中国人民大学出版社,2000年.
- [14]维克托·麦尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶.大数据时代:生活、工作与思维的大变革[M].北京:浙江人民出版社,2013年.
- [15]拉姆什·沙尔达.商务智能:数据分析的管理视角(第3版)[M].北京:机械工业出版社,2015年.
- [16]范明,孟小峰.数据挖掘:概念与技术(原书第3版)[M].北京:机械工业出版社,

2012 年.

## (2) 期刊

- [1]管理类, Administrative Science Quarterly.
- [2]管理类, Academy of Management Review.
- [3]管理类, Academy of Management Journal.
- [4]管理类, California Management Review.
- [5]管理类, Sloan Management Review.
- [6]营销类, Marketing Science.
- [7]营销类, International Journal of Marketing Research.
- [8]经济类, 经济研究.
- [9]管理类, 管理世界.
- [10]管理类, 经济管理.
- [11]管理类, 中国工业经济.
- [12]管理类, 南开管理评论.
- [13]电子商务类, 电子商务世界.
- [14]电子商务类, 互联网周刊.
- [15]电子商务类, IT 经理世界.
- [16]电子商务类, 第一财经周刊.
- [17]管理类, 哈佛商业评论.
- [18]管理类, 商业周刊中文版.

## 九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	树立社会主义 核心价值观以 及规范使用语 言文字意识和 应用能力	掌 握 管 理 学、计算机 科学理论、 方法和技术	具有互联网思 维、国际化视 野、实践能力、 创新思维和创 业精神	胜任各类企 事业单位、政 府部门电子 商务相关工 作	具有较大发 展潜力的应 用型、复合 高级专业人 才
掌握马克思主义、毛 泽东思想和中国特色 社会主义理论体系	H	H	L	M	M
掌握经济学、管理学、 计算机科学的基础知 识	H	H	H	M	H
具有较好的语言与文 字表达能力，掌握一 门外国语	H	M	H	L	M
能够熟练运用计算机 和管理实务方面的应 用软件	H	H	H	H	H
掌握电子商务网站规 划与设计相关的技 能，以及电子商务管 理、运营和营销相关 的技能	H	H	H	H	H
具备互联网思维和国 际化视野，	H	H	H	M	M
具有人文素养、科学 精神和社会责任感， 具有良好的职业道 德素养、健康的心理 和体魄	H	L	H	L	M

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

## 十、毕业要求与课程体系矩阵图

课程名称 \ 毕业要求	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识	具有较好的语言与文字表达能力,掌握一门外语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	掌握电子商务网站规划与设计相关的技能,以及电子商务管理、运营和营销相关的技能	具备互联网思维和国际化视野	具有人文素养、科学精神和社会责任感,具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄
思想道德修养与法律基础	√						√
大学生心理健康							√
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	√						√
马克思主义基本原理	√						√
形势与政策	√					√	√
中国近现代史纲要	√						√
大学英语综合 I	√	√	√			√	√
大学英语综合 II	√	√	√			√	√
大学英语综合 III	√	√	√			√	√
微积分 I	√	√					
微积分 II	√	√					
线性代数	√	√					
概率论与数理统计	√	√					
体育 I	√	√					√
体育 II	√	√					√
体育 III	√	√					√
体育 IV	√	√					√

课程名称	毕业要求 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 掌握经济学、管理学、计算机科学的 基础知识 具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外语 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，以及电子商务管理、运营和营销相关的技能 具备互联网思维和国际化视野 具有人文素养、科学精神和社会责任感，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄						
计算机应用	√	√		√	√	√	
Excel 高级应用实务	√	√		√	√	√	
应用写作	√		√				√
管理学	√	√			√	√	
经济学原理	√	√			√	√	
管理信息系统	√	√		√	√	√	
财务管理学	√	√		√	√	√	
统计学	√	√		√			
运营管理	√	√		√	√		
市场营销学	√	√		√	√		
会计学	√	√		√			
专业导论（工商管理类）	√	√					
企业战略管理（英语）	√	√	√		√	√	
组织行为学（双语）	√	√	√			√	
电子商务	√	√		√	√	√	
消费者行为学	√	√					
企业资源规划（ERP）	√	√		√	√	√	
供应链管理	√	√		√	√	√	
面向对象程序设计	√	√		√	√		
电子商务技术基础	√	√		√	√		
电子商务网络技术	√	√		√	√		

课程名称	毕业要求 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 掌握经济学、管理学、计算机科学的 基础知识 具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外语 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，以及电子商务管理、运营和营销相关的技能 具备互联网思维和国际化视野 具有人文素养、科学精神和 社会责任感，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄						
网络经济学	√	√			√	√	
电子商务网站规划与设计	√	√		√	√	√	
数据库应用	√	√		√	√		
网络营销	√	√		√	√	√	
技术经济学	√	√			√		
客户关系管理	√	√		√	√	√	
商务智能理论与应用	√	√		√	√		
数据、模型与决策	√	√		√		√	
电子商务安全	√	√		√	√		
互联网商务模式与创新	√	√			√	√	
移动商务	√	√			√	√	
项目管理（英语）	√	√	√	√		√	

# 十一、课程修读及培养流程图

