附件1 ：

**中美大学生消费行为差异调查研究**

——统计学院暑期赴美社会实践团队

指导老师：xxx 团长：xxx

成员：xx xx xx

**摘要：**本文主要采用统计分析的方法，运用描述统计分析、多响应变量分析等方法，了解被调查对象的消费行为。针对当代中美大学生消费心理及行为特点的现状进行分析，着重探讨在教育全球化的潮流下中美两国消费行为差异，有助于帮助赴美留学生更好地融入当地的文化圈。

**关键词：**中美大学生 消费经济来源 消费心理 消费行为特点

**正文：**

…………

**参考文献：**

[1] 许德琦、张新国、严学军. 青年与现代消费. 湖南人民出版社. 1998

[2] 陈沙麦. 对当前大学生消费状况的调查分析与思考. 2005

[3] 崔海波. 美国消费主义兴起、传播及其对我国大学生消费价值观的影响. 2006