

电子商务专业本科人才培养方案

(专业代码 120801)

一、培养目标

本专业秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，培养具有社会主义核心价值观，具备较好的现代管理理论与管理方法、经济学及计算机科学理论与技术知识。具有互联网思维、国际化视野、实践能力、创新思维和创业精神，能够在各类企事业单位、政府从事电子商务管理、运营以及网站规划与设计工作，具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
2. 掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识，系统掌握电子商务领域的基本理论、知识和技能，并能运用这些原理、方法、技术等解释电子商务领域现象，解决该领域实际问题。了解本学科发展前沿。
3. 具有较好的语言与文字表达能力，熟练应用一门外国语，能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。
4. 能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位的要求。
5. 掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，如网站规划与设计、网页编辑、移动商务界面开发，以及与电子商务管理、运营和营销实施相关的技能，如客户关系管理、网络营销、数据挖掘等。
6. 具备互联网思维和国际化视野，能运用所学知识对各行业中的电子商务规划与设计、运营管理与决策问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方面的对策和建议，并形成整体解决方案。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够在本专业领域实践活动中遵守职业道德和职业规范，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄。

三、培养特色

1. 培养互联网思维。立足于工商管理学院的传统学科根基，着力培养具有互联网思维的电子商务运营、管理与决策的特色人才。

2. 培养国际化视野。充分依托我校与我院经管学科国际合作与交流的优势，融合经济学、管理学、信息科学与技术等多学科课程，结合国内外专业发展方向，形成针对电子商务专业的课程体系（具有双语或纯英文课程），培养具有电子商务规划与设计、电子商务运营管理、数据挖掘与分析的复合型人才。

3. 注重实践能力。重视实践教学，充分利用示范实验教学环境，依托校外实训基地，联合相关企业协同培养适应行业需求的电子商务运营与管理型人才。

四、核心课程

管理学、经济学原理、管理信息系统、财务管理学、统计学、会计学、市场营销学、运营管理、面向对象程序设计、电子商务概论（双语）、电子商务技术基础、电子商务网络技术、电子商务网站规划与设计、企业资源规划(ERP)、网络营销等。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予XX学士学位。

六、学分一览表

总学分一览表

总学分	教学方式				理论与实践教学比例（%）	
162	课堂教学环节	140	理论教学	126	理论教学	78
			实验教学	14	实践教学	22
	课外教学环节	22	实习、军训等	22		

课堂教学学时分配表

课程类别	门数	总学时	总学分	比例 (%)
通识教育必修课	21	912	53	38
学科基础课	8	384	24	17
专业必修课	7	352	22	16
专业选修课			21	15
通识教育选修课			14	10
个性化课程			6	4
合计			140	100

实践教学环节一览表

类别	实践环节	学期安排	周数	学时	学分
实习类	军训（含军事理论课）	1	3		2
	认知实习	4	3		2
	专业实习	6	3		2
	毕业实习	8	8		4
	毕业论文（设计）	8	8		4
素质类	创新学分				2
	第二课堂				2
思想政治类	思想道德修养与法律基础	1			1
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2			2
	马克思主义基本原理	3			1
专业实验类	计算机应用	1		16	1
	数据库应用	2		16	1
	管理信息系统	4		16	1
	面向对象程序设计	2		16	1

	电子商务网络技术	4		16	1
	电子商务技术基础	4		16	1
	电子商务网站规划与设计	5		32	2
	企业资源规划（ERP）	6		16	1
	商务智能理论与应用	5		16	1
	数据、模型与决策	6		32	2
	管理决策模拟（实验课）	5		32	2
合计					36

七、本科学分制指导性教学计划表

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型	序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学分数	总学时	课时分配		课程承担单位	考试类型
				1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
通识教育	通识教育必修课	1 060042B	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Education & Elements of Law	2								2	32	32		马克思主义学院	考查
		2 060024A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theoretical System with Chinese Characteristic		4							4	64	64		马克思主义学院	考试
		3 060012A	马克思主义基本原理概论 Introduction to the basic principles of Marxism			2						2	32	32		马克思主义学院	考试
		4 060062B	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History				2					2	32	32		马克思主义学院	考查
		5 060051B	形势与政策 Situation and Policy			1						1	16	16		马克思主义学院	考查
		6 060041B	大学生心理健康 College Students Mental Health Course Description	1								1	16	16		马克思主义学院	考查
		7 130014A	大学英语 I College English I	4								4	64	64		外国语学院	考试
		8 130024A	大学英语 II College English II		4							4	64	64		外国语学院	考试
		9 130034A	大学英语 III College English III			4						4	64	64		外国语学院	考试
		10 130042A	大学英语 IV College English IV				2					2	32	32		外国语学院	考试
		11 120014A	微积分 I Calculus I	4								4	64	64		统计学院	考试
		12 120024A	微积分 II Calculus II		4							4	64	64		统计学院	考试
		13 120043A	线性代数 Linear Algebra		3							3	48	48		统计学院	考试
		14 120074A	概率论与数理统计 Probability theory and Mathematics Statistics			4						4	64	64		统计学院	考试
		15 150011B	体育 I College Physical Education I	2								1	32	32		体育部	考查
		16 150021B	体育 II College Physical Education II		2							1	32	32		体育部	考查
		17 150031B	体育 III College Physical Education III			2						1	32	32		体育部	考查

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型		序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学 分 数	总 学 时	课时分配		课程承担 单位	考试 类型	
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
公共基础课		18	150041B	体育IV College Physical EducationIV				2					1	32	32		体育部	考查	
		19	071203A	计算机应用 Computer Application	2+1								3	48	32	16	信息学院	考试	
		20	070033B	数据库应用 Database Application		2+1							3	48	32	16	信息学院	考查	
		21	060142B	应用写作 Practical Writing			2						2	32	32		文传学院	考查	
		小计				16	20	15	6					53	912	880	32		
		创新创业与就业类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课							2		与本专业教学计划所列课程相似的 课程不得选修； 国际班的学生，须至少选修2学分国际 暑期学校课程				
		语言与跨文化交流类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
		国学与历史类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课							2						
		健康与艺术类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
		哲学与伦理类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
		数学与科技类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
		法律与公民修养类				见学校公布通选课名单，2-7学期 修课													
		校际选修类				含网络课程、国际暑期学校课程 以及校外选修课等，2-7学期修课													
	小计											14	224	224					
学科基础课		22	020013A	管理学 Management	3							3	48	48		工商学院	考试		
		23	030013A	经济学原理 Economics Principle		3						3	48	48		经济学院	考试		
		24	070163A	管理信息系统 Management Information System				2+1				3	48	32	16	信息学院	考试		
		25	040013A	财务管理学 Financial Management					3			3	48	48		会计学院	考试		
		26	120263A	统计学 Statistics				3				3	48	48		统计学院	考试		
		27	040033A	会计学 Accounting			3					3	48	48		会计学院	考试		
		28	020033A	市场营销学 Marketing			3					3	48	48		工商学院	考试		
		29	020433A	运营管理 Operation Management						3		3	48	48		工商学院	考查		
		小计				3	3	6	6	3	3		24	384	368	16			
		30	072243A	面向对象程序设计 Object-Oriented Programme Design		2+1						3	48	32	16	信息学院	考试		

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型		序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学 分 数	总 学 时	课时分配		课程承担 单位	考试 类型
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验		
专业教育	专业必修课程	31	021543A	电子商务概论（双语） Introduction to E-Commerce（Bilingual）			3						3	48	48		工商学院	考试
		32	020114A	电子商务技术基础 Fundamental of E-Commerce Technology				3+1					4	64	48	16	工商学院	考试
		33	021113B	电子商务网络技术 Network Technology of E-Commerce				2+1					3	48	32	16	工商学院	考查
		34	021214A	电子商务网站规划与设计 Planning and Designing of E-Commerce Website					2+2				4	64	32	32	工商学院	考试
		35	022393A	企业资源规划（ERP） Enterprise Resource Planning (ERP)						2+1			3	48	32	16	工商学院	考试
		36	020772A	网络营销 Network Marketing							2		2	32	32		工商学院	考试
		小计					3	3	7	4	3	2		22	352	256	96	
	专业选修课程	37	020632B	互联网商务模式与创新 Internet Business Model and Innovation						2			2	32	32		工商学院	考查
		38	020532B	电子商务安全 E-Commerce Security					2				2	32	32		工商学院	考查
		39	020562B	服务管理 Service Management						2			2	32	32		工商学院	考查
		40	020842B	移动商务 Mobie Commerce						2			2	32	32		工商学院	考查
		41	021243B	商务智能理论与应用 Business Intelligence Theory and Application					2+1				3	48	32	16	工商学院	考查
		42	020642B	技术经济学 Technological Economics					2				2	32	32		工商学院	考查
		43	020762B	网络经济学 Network Economics				2					2	32	32		工商学院	考查
		44	020742B	企业战略管理 Strategic Management						2			2	32	32		工商学院	考查
		45	050022B	人力资源管理 HR Management					2				2	32	32		劳经学院	考查
		46	020612B	管理学研究方法 Research Method in Management							2		2	32	32		工商学院	考查
		47	020582B	公司重组 Corporate Restructuring					2				2	32	32		工商学院	考查
48	020492B	创新管理 Innovation Management						2			2	32	32		工商学院	考查		

电子商务专业本科学分制指导性教学计划表

课程类型		序号	课程代码	课程名称 (中英文)	学期课程周学时								学 分 数	总 学 时	课时分配		课程承担 单位	考试 类型	
					1	2	3	4	5	6	7	8			课堂	实验			
		49	022222B	管理决策模拟（实验课） Business Simulation(Lab Experiments)					0+2				2	32		32	工商学院	考查	
		50	021342B	商务谈判（英语） Business negotiation（English）					2				2	32	32		工商学院	考查	
		51	020213B	客户关系管理 Customer Relationship Management				3					3	48	48		工商学院	考查	
		52	020402B	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management					2				2	32	32		工商学院	考查	
		53	021252B	数据、模型与决策 Data、 Model and Decision Making						0+2			2	32		32	工商学院	考查	
		54	021422B	项目管理（英语） Project Management（English）						2			2	32	32		工商学院	考查	
		小计							5	17	14	2		38	608	528	80		
		上述专业选修课合计至少要选够21学分，336学时																	
		专业选修课合计							3	17	14	2		36	576	528	80		
必修课合计					19	26	24	19	7	6	2		99	1648	1504	144			
个性化教育	个性化课程	≥6学分，可在本专业培养方案以外的专业课程（含专业必修课和专业选修课）中选择，与本专业教学计划所列课程相似的课程不得选修																	
		小计											6	96	96				
总计					19	26	24	22	24	20	4	0	155	2544	2352	224			

八、经典阅读书目及期刊目录

(1) 经典阅读书目

- [1]彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009 年.
- [2]彼得·德鲁克. 管理: 任务、责任、实务[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009 年.
- [3]迈克尔·波特. 竞争战略[M]. 北京: 中信出版社, 2014 年.
- [4]迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京: 中信出版社, 2014 年.
- [5]菲利普·科特勒. 营销管理 (第 15 版) [M]. 北京: 格致出版社, 2016 年.
- [6]阿尔文·伯恩斯. 营销调研 (第 7 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2015 年.
- [7]彼得·德鲁克. 创新与企业家精神[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009 年.
- [8]埃弗雷姆·特班, 电子商务: 管理与社交网络视角 (原书第 7 版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2014 年
- [9]肯尼思·劳东. 电子商务: 商务、技术、社会 (第 7 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014 年.
- [10]黄成明. 数据化管理: 洞悉零售及电子商务运营[M]. 北京: 电子工业出版社, 2014 年.
- [11]大卫·伊斯利. 网络、群体与市场: 揭示高度互联世界的行为原理与效应机制[M]. 北京: 清华大学出版社, 2011 年.
- [12]克里斯·安德森. 长尾理论 (为什么商业的未来是小众市场) [M]. 北京: 中信出版社, 2015 年.
- [13]卡尔·夏皮罗、哈尔·瓦里安. 信息规则: 网络经济的策略指导[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2000 年.
- [14]维克托·麦尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶. 大数据时代: 生活、工作与思维的大变革[M]. 北京: 浙江人民出版社, 2013 年.
- [15]托夫勒. 第三次浪潮[M]. 北京: 中信出版社, 2000 年.
- [16]拉姆什·沙尔达. 商务智能: 数据分析的管理视角 (第 3 版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2015 年.
- [17]范明, 孟小峰. 数据挖掘: 概念与技术 (原书第 3 版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2012 年.

(2) 期刊

- [1]管理类, Administrative Science Quarterly.

- [2] 管理类, Academy of Management Review.
- [3] 管理类, Academy of Management Journal.
- [4] 管理类, California Management Review.
- [5] 管理类, Sloan Management Review.
- [6] 营销类, Marketing Science.
- [7] 营销类, International Journal of Marketing Research.
- [8] 经济类, 经济研究.
- [9] 管理类, 管理世界.
- [10] 管理类, 经济管理.
- [11] 管理类, 中国工业经济.
- [12] 管理类, 南开管理评论.
- [13] 电子商务类, 电子商务世界.
- [14] 电子商务类, 互联网周刊.
- [15] 电子商务类, IT 经理世界.
- [16] 电子商务类, 第一财经周刊.
- [17] 管理类, 哈佛商业评论.
- [18] 管理类, 商业周刊中文版.

九、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标 毕业要求	树立社会主义核心价值	掌握管理学、计算机科学理论、方法和技术	具有互联网思维、国际化视野、实践能力、创新精神和创业精神	胜任各类企事业单位、政府部门电子商务相关工作	具有较大发展潜力的应用型、复合型高级专业人才
掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	H	L	M	M
掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识	H	H	H	M	H
具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外国语	H	M	H	L	M
能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	H	H	H	H	H
掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，以及电子商务管理、运营和营销相关的技能	H	H	H	H	H
具备互联网思维和国际化视野，	H	H	H	M	M
具有人文素养、科学精神和社会责任感，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄	H	L	H	L	M

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

十、电子商务专业毕业要求与课程体系矩阵图

毕业要求 课程名称	掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	掌握经济学、管理学、计算机科学的基础知识	具有较好的语言与文字表达能力，掌握一门外语	能够熟练运用计算机和管理实务方面的应用软件	掌握电子商务网站规划与设计相关的技能，以及电子商务管理、运营和营销相关的技能	具备互联网思维和国际化视野	具有人文素养、科学精神和社会责任感，具有良好的职业道德素养、健康的心理和体魄
思想道德修养与法律基础	√	√					√
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√
马克思主义基本原理概论	√	√					√
中国近现代史纲要	√	√					√
形势与政策	√	√				√	√
大学生心理健康	√	√					√
大学英语 I	√	√	√			√	
大学英语 II	√	√	√			√	
大学英语 III	√	√	√			√	
大学英语 IV	√	√	√			√	
微积分 I	√	√					
微积分 II	√	√					
线性代数	√	√					
概率论与数理统计	√	√					
体育 I	√	√					√
体育 II	√	√					√
体育 III	√	√					√
体育 IV	√	√					√

计算机应用	√	√		√	√	√	
数据库应用	√	√		√	√	√	
应用写作	√		√				√
管理学	√	√	√		√	√	√
经济学原理	√	√			√	√	√
管理信息系统	√	√		√	√	√	
财务管理学	√	√		√			√
统计学	√	√		√			√
会计学	√	√					√
市场营销学	√	√			√		√
运营管理	√	√		√	√		√
电子商务概论（双语）	√	√	√	√	√	√	√
电子商务技术基础	√	√		√	√	√	
面向对象程序设计	√	√		√	√	√	
电子商务网站规划与设计	√	√		√		√	√
企业资源规划（ERP）	√	√		√	√	√	√
网络营销	√	√			√	√	√

十一、课程修读及培养流程图

