**2015级电子商务专业本科毕业论文选题方向**

1、网络环境下企业电子商务安全问题研究

2、校园二手拍卖市场平台的设计研究

3、反向拍卖在电子商务领域中的研究

4、电子商务与个人创业

5、手机功能的扩展研究

6、一卡通小额支付研究

7、在C2C网站创业成功的人群特征与行为研究
8、商业银行电子支付业务发展研究
9、电子商务网站的服务质量评价指标研究
10、中小企业电子商务研究
11、电子商务服务业研究

12、我国网络游戏虚拟财产保护研究
13、网络环境对消费者购买过程的影响研究
14、大学生网络创业可行性及其路径分析
15、连锁经营的电子商务经营模式探析
16、电子商务环境下特许经营的发展研究

17、C2C网站服务补救及其策略探讨

18、网络游戏产品的用户采纳与需求分析研究
19、传统百货店与网络商店的盈利模式比较研究
20、BtoB盈利模式的案例分析研究

21、商务比价网商务模式研究

22、移动商务研究

23、网络营销新模式研究

24、电子客票系统创新研究

25、支付工具标准统一研究

26、电子商务技术创新与商务模式创新研究

27、电子商务团购模式研究

28、电子支付创新研究

29、基于电子商务的新商业模式的研究

30、电子商务环境下消费者行为研究

31、团购电子商务模式研究及经济效益评价

32、移动互联网商务模式研究

33、BtoC商业模式技术经济分析与评价

34、电子商务实施标准化研究

35、电子商务对现代服务业发展研究

36、电子商务对智慧城市建设研究

37、三网融合背景下的电子商务发展模式探索研究

38、新的电子商务模式研究

39、现代服务业应用电子商务水平测度研究

40、制造企业应用电子商务水平测度研究

41、基于奢侈品的电子商务营销研究

42、手机支付功能拓展研究

43、生活垃圾处理的信息化研究

44、电子书前景及商业模式研究

45、电子商务与物流新技术的结合研究

46、物流配送最后一公里电子商务解决方案

47、客户关系管理在企业电子商务应用案例研究

48、ERP在具体企业应用研究

49、智能手机在电子商务应用中的安全问题研究

50、移动互联网在O2O模式中的应用

51、微信应用技术模式与商业模式

52、企业应用电子商务对企业绩效的影响

53、用户体验对消费者购买行为的影响

54、互联网金融发展研究

55、众筹与P2P的风险管控研究

56、网上评论的有效性研究

57、在线评论对购买决策的影响研究

58、团购模式中各方利益协调研究

59、互联网+对传统产业（制造业、服务业、农业等产业）转型升级研究

60、信息消费研究

61、互联网+对京津冀区域一体化技术模式与商业模式研究。

62、基于移动商务技术（如开发App等）的大学生创业案例或模式具体应用

63、在互联网+与工业4.0背景下中国制造业升级途径及机理研究

64、技术/创新扩散行为及扩散模型研究

65、互联网消费金融风险管理研究

66、跨境电子商务相关问题研究

67、互联网零售企业的全渠道零售模式研究

68、人工智能技术对电子商务的影响

69、区块链技术在电子商务领域的应用

70、数字经济中消费者行为研究

**除以上选题外，鼓励学生在专业范围内对自己感兴趣的领域自拟题目。**